



## 2021학년도 제2학기 강의계획안

교과목명 Course Title	소비자기업론	학수번호-분반 Course No.	36072-01
개설전공 Department/Major	소비자학과	학점/시간 Credit/Hours	3학점
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	화4 (12:30-13:45), 금5 (14:00-15:15) / 비대면 수업		
담당교원 Instructor	성명: 고희정	소속: 소비자학과	
	E-mail: khohj@ewha.ac.kr	연락처: 010-4595-8871	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	사전 약속 후 비대면 면담		

## I. 교과목 정보 Course Overview

## 1. 교과목 개요 Course Description

최근 경제는 디지털 경제로 변화하고 있고 그 변화의 속도는 점점 더 가속화되고 있다. 신기술에 의한 신산업이 대체하고 있고, 소비자들은 새롭거나 다양성을 추구하는 소비형태를 보인다. 본 강의에서는 소비자 중심의 기업가 정신, 기획 탐색, 가치 창출과 제안, 시장 전략 등 소비자 중심의 기업을 위한 기본적인 개념과 원리, 전략 방법 등을 학습한다.

## 2. 선수학습사항 Prerequisites

없음

## 3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
60%	40%	%		%

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format): 강의와 발표/토론 혼합 방식

## 4. 교과목표 Course Objectives

본 강의에서는 소비자 중심의 기업 창출에 필요한 핵심 요인을 학습하고, 실제 사례에 적용해 봄으로써 소비자 중심의 기업경영을 추진하기 위한 기본 역량을 키운다.



## 5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation)    ☒ 절대평가(Absolute evaluation)    ☐ 기타(Others): \_\_\_\_\_

– 평가방식 설명 (explanation of evaluation system)

1. 중간고사, 기말고사는 강의내용을 토대로 출제됩니다.
2. 프로젝트의 구체적인 내용은 수업시간에 공지할 예정입니다.
3. 참여도 평가방식은 수업시간에 공지할 예정입니다.

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	퀴즈 Quizzes	발표 Presentation	프로젝트 Projects	과제물 Assignments	참여도 Participation	출석 Other
30%	30%	%	%	20%	%	10%	10%

\*그룹 프로젝트 수행 시 팀원평가(PEER EVALUATION)이 평가항목에 포함됨. Evaluation of group projects may include peer evaluations.

## II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

## 1. 주교재 Required Materials

사이버캠퍼스에 자료 업로드

## 2. 부교재 Supplementary Materials

빌 퀘인(2017), 프로슈머 파워, 에스북  
 김종락(2019), 온라인 커머스 전략, 무역경영사  
 김승욱(2021), 언택트 트렌드포메이션을 위한 경영학 길잡이, 박영사

## 3. 참고문헌 Optional Additional Readings

관련 기사

## III. 수업운영규정 Course Policies

- \* 실험, 실습실 진행 교과목 수강생은 본교에서 진행되는 법정 '실험실안전교육(온라인과정)'을 필수로 이수하여야 함.
- \* For laboratory courses, all students are required to complete lab safety training.



## IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	9월 3일 (금)	오리엔테이션 (실시간 zoom)
2주차	9월 7일 (화)	디지털 트랜스포메이션과 소비자 경험
	9월 10일 (금)	디지털 트랜스포메이션과 소비자 경험
3주차	9월 14일 (화)	창업의 이해
	9월 17일 (금)	창업의 이해
4주차	9월 21일 (화)	문제 인식 및 고객 욕구
	9월 24일 (금)	문제 인식 및 고객 욕구
5주차	9월 28일 (화)	가치 제안의 이해와 구성
	10월 1일 (금)	가치 제안의 이해와 구성
6주차	10월 5일 (화)	시장 잠재력과 기회
	10월 8일 (금)	시장 잠재력과 기회
7주차	10월 12일 (화)	중간시험 리뷰
	10월 15일 (금)	중간시험 (실시간 zoom)
8주차	10월 19일 (화)	아이디어 창출
	10월 22일 (금)	아이디어 창출
9주차	10월 26일 (화)	상품 컨셉의 창출
	10월 29일 (금)	상품 컨셉의 창출
10주차	11월 2일 (화)	사업 타당성 및 계획서
	11월 5일 (금)	사업 타당성 및 계획서
11주차	11월 9일 (화)	팀 프로젝트 논의 (실시간 zoom)
	11월 12일 (금)	팀 프로젝트 논의 (실시간 zoom)
12주차	11월 16일 (화)	성장 전략 및 관리
	11월 19일 (금)	성장 전략 및 관리
13주차	11월 23일 (화)	팀 프로젝트 발표 (실시간 zoom)
	11월 26일 (금)	팀 프로젝트 발표 (실시간 zoom)
14주차	11월 30일 (화)	팀 프로젝트 발표 (실시간 zoom)
	12월 3일 (금)	팀 프로젝트 발표 (실시간 zoom)
15주차	12월 7일 (화)	기말시험 리뷰
	12월 10일 (금)	기말시험 (실시간 zoom)

\* 필요 시, 보강 수업을 진행할 수도 있음



## V. 참고사항 Special Accommodations

\* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시각장애 : 점자, 확대자료 제공</li> <li>· 청각장애 : 대필도우미 배치</li> <li>· 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제출일 연장, 대체과제 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치</li> <li>· 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시</li> <li>· 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치</li> </ul>

– 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

\* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Visual impairment : braille, enlarged reading materials</li> <li>· Hearing impairment : note-taking assistant</li> <li>· Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Extra days for submission, alternative assignments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant</li> <li>· Hearing impairment : written examination instead of oral</li> <li>· Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant</li> </ul>

– Actual support may vary depending on the course.

\* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

\* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.