



2021학년도 1학기 강의계획안

교과목명 Course Title	소비자법과 정책	학수번호-분반 Course No.	35377-01
개설전공 Department/Major	소비자학과	학점/시간 Credit/Hours	3학점/3시간
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	화 9:30~10:45, 금 11:00~12:15		
담당교원 Instructor	성명: 박 나 영 Name: NA YOUNG PARK	소속: 소비자학과 Department: Consumer Science	
	E-mail: parknayoung@gmail.com	연락처: 010-5789-0524	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	사전연락 후 수시 면담 가능(주로 수업 전후)		

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

소비자 관련 법과 정책의 내용을 학습하고 소비자 관련 법과 정책이 소비자에게 미치는 영향에 대하여 분석하는 능력을 키워 소비자 문제에 관한 전문가로서의 자질을 함양하고자 한다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

없음

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
90 %	10 %	%		%

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

매주 사이버캠퍼스에 올린 강의노트(PPT)를 활용하여 강의를 진행하며, 별도 팀 프로젝트를 실시한다. 담당교수의 강의와 학생들의 적극적인 참여를 통해 소비자학에 대한 전반적인 이해를 증진시킨다.

4. 교과목표 Course Objectives

본 교과목의 구체적인 목표는 다음과 같다.

첫째, 복잡하고 급변하는 시장 환경에서 시장의 기능과 소비자의 역할에 대한 분석을 통해 소비자문제에 대한 이해를 높인다.

둘째, 소비자 관련 법과 소비자정책을 살펴봄으로써, 소비자문제의 특성에 대한 이해를 제고한다.

셋째, 소비자문제에 대한 비판적 분석 능력을 키워 소비자문제 해결을 위한 기초능력을 갖춘다.

넷째, 정부정책결정에서의 소비자 의사반영 과정 및 소비자단체의 특성과 역할에 대해 연구한다.



5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☒ 절대평가(Absolute evaluation) ☐ 기타(Others): _____

- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

95~ 100점 A+
90~ 94점 A
87~ 89점 A-
83~ 86점 B+
80~ 82점 B
77~ 79점 B-
73~ 76점 C+
70~72점 C
67~69점 C-

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	퀴즈 Quizzes	발표 Presentation	프로젝트 Projects	과제물 Assignments	출석 Participation	기타 Other
40 %	40 %	%	5 %	5 %	%	10 %	%

*그룹 프로젝트 수행 시 팀원평가(PEER EVALUATION)이 평가항목에 포함됨. Evaluation of group projects may include peer evaluations.

1) 중간고사·기말고사 : 객관식, OX, 주관식 단답형, 간략한 서술형 (시험장소: 사이버캠퍼스 & 오픈북)

2) 프로젝트 : 한 팀의 인원은 2~3명

- 소비자 관련 정책 분야를 선택 후 정책 제안 프로젝트를 소비자원 “소비자지향성 공모전”에 제출 (과제에 대한 자세한 공지는 추후예정, 과제제출마감은 공모전 마감일과 동일
공모전에 내는 양식 그대로 표절결과와 함께 사이버캠퍼스에 제출)

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

사이버 캠퍼스에 업로드 되는 PPT 자료

2. 부교재 Supplementary Materials

허경옥 외 (2011). 소비자법과 정책의 이론과 실제, 파워북.

허영희 (2013). (알아두면 유익한) 소비자 보호 관련 법률, 비앤엠북스

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

III. 수업운영규정 Course Policies

* 강의 노트 및 자료는 강의 전에 사이버캠퍼스를 통해 게시한다.

* 결석 시에는 감점이 되며, 불가피한 사유가 있는 경우에는 사전에 허락을 받는 경우에 한하여 출석이 인정된다. 무단으로 결석한 후에는 진단서 및 증빙서류를 첨부한 후에도 무단결석으로 처리된다. 3회 지각은 결석 1회로 처리되며, 무단결석은 1교시 당 1점이 감점(전체 총점에서 1점이 감점)된다.

* 원격수업으로 수업이 진행되는 경우, 90% 강의의 진도가 체크 되면 출석으로 인정된다. 핸드폰으로 시청하거나 그 외기타 사유로 진도체크가 되지 않는 경우에도 출석으로 인정되지 않으므로 수업을 듣고 반드시 수업 진도가 반영되는 지를 확인하여 출석을 관리하여야 한다.

학기말에, 수업을 들었는데도 진도체크가 안 되었다고 알게 되더라도 점수 추가가 불가하므로 수업 수강 후 즉시 출석을 확인하여야 한다.

* 전체 강의의 1/6이 출석이 되지 않으면, 학점은 F 학점이 된다.

* 모든 과제는 반드시 정해진 마감시간 전에 제출해야 하며, 늦게 제출한 과제는 10% 감점한다. 하루를 넘겨 제출하면 20% 감점한다. 과제는 내용에 따라 평가되며, 표절 검사 후 표절검사결과를 제출하며, 표절 확인 시 0점 처리된다.



IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)	
1주차	3월 2일(화요일)	강의 개요 및 일정 소개	
	3월 5일(금요일)	소비자문제의 발생과 소비자문제 해결	
2주차	3월 9일(화요일)	소비자 이슈의 변화와 소비자정책의 전개	
	3월 11일(금요일)	소비자정책과 정부기구의 역할, 정책수단	
3주차	3월 16일(화요일)	소비자기본법	
	3월 19일(금요일)	소비자 기본법과 소비자 정책	
4주차	3월 23일(화요일)	소비자 안전 관련 법, 제도 및 소비자문제	
	3월 26일(금요일)	소비자 안전 관련 소비자 정책	
5주차	3월 30일(화요일)	표시, 광고 관련 법 및 소비자문제	
	4월 2일(금요일)	표시, 광고 관련 소비자 정책	
6주차	4월 6일(화요일)	소비자 계약의 이해와 거래 관련 소비자 문제	
	4월 9일(금요일)	소비자 계약 관련 소비자 정책	
7주차	4월 13일(화요일)	통신판매(전자상거래)와 소비자 문제	
	4월 16일(금요일)	통신판매 관련 법과 정책	
8주차	4월 20일(화요일)	중간고사	
	4월 23일(금요일)	중간고사 리뷰	
9주차	4월 29일(화요일)	할부거래와 소비자 문제	
	4월 30일(금요일)	할부거래 관련 법과 정책	
10주차	5월 4일(화요일)	특수거래(방문판매, 다단계 등)와 소비자 문제	
	5월 7일(금요일)	특수거래 관련 법과 정책	
11주차	5월 11일(화요일)	신용카드, 대부업, 보험 등 금융거래와 소비자 문제	
	5월 14일(금요일)	금융거래 관련 법과 정책	
12주차	5월 18일(화요일)	정보통신, 개인정보와 소비자정책	
	5월 21일(금요일)	정보통신, 개인정보 관련 법과 정책	
13주차	5월 25일(화요일)	프로젝트 발표 및 토론	zoom 혹은 녹화영상으로 진행: 팀별로 온라인 발표 후, 팀별 발표에 대한 의견(무기명)을 사이버캠퍼스에서 설문함
	5월 28일(금요일)	프로젝트 발표 및 토론	상동
14주차	6월 1일(화요일)	프로젝트 발표 및 토론	상동
	6월 4일(금요일)	프로젝트 발표 및 토론	상동
15주차	6월 8일(화요일)	기말고사	
	6월 11일(금요일)	기말고사 리뷰	
보강	월 일(요일)		



V. 참고사항 Special Accommodations

- * 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 청각장애 : 대필도우미 배치 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	<ul style="list-style-type: none"> 제출일 연장, 대체과제 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

- * According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> Visual impairment : braille, enlarged reading materials Hearing impairment : note-taking assistant Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant 	<ul style="list-style-type: none"> Extra days for submission, alternative assignments 	<ul style="list-style-type: none"> Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant Hearing impairment : written examination instead of oral Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant

- Actual support may vary depending on the course.

- * 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.
 * The contents of this syllabus are not final—they may be updated.