

2021학년도 2학기 강의계획안

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------|------------|
| 교과목명 Course Title | 소비자학세미나(소비자학캡스톤디자인 II) | 학수번호-분반 Course No. | 36728 - 01 |
| 개설전공 Department/Major | 소비자학과 | 학점/시간 Credit/Hours | 3.0 / 3.0 |
| 수업시간/강의실 Class Time/ Classroom | 수요일 6~7 / 포 152 | | |
| 담당교원 Instructor | 성명: 박 진 채 Name | 소속: 소비자학과 Department | |
| | E-mail: parkjinchai@gmail.com | 연락처: 010-5716-5269 | |
| 면담시간/장소 Office Hours/ Office Location | 사전 협의 후 | | |

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

본 수업은 소비자 및 소비자를 둘러싼 환경에 대한 호기심을 토대로 학생들이 기존의 지식을 비판적으로 받아들이며 문제를 제기하고, 이에 대한 합리적이고 타당한 결론에 도달할 수 있는 연구능력을 배양할 수 있도록 고안되었다. 이를 위해 소비자학 연구를 위한 이론적 접근을 고찰하고, 실증적 방법과 연구논문 작성방법 등에 대해 학습하고자 한다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

없음. 단 통계학 관련 수업을 수강한 경우 도움이 될 수 있음.

3. 강의방식 Course Format

| 강의 Lecture | 발표/토론 Discussion/Presentation | 실험/실습 Experiment/Practicum | 현장실습 Field Study | 기타 Other |
|---------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------|
| 50 % | 25 % | 25 % | | % |

- 소비자학 연구를 위한 전반적인 이해와 연구논문 작성을 위한 능력 습득에 초점을 맞추어 진행
- 매주 사이버 캠퍼스에 업로드되는 강의노트(PPT)를 활용
- 실제 강의방식에 맞춰 항목 변경 가능

4. 교과목표 Course Objectives

- 본 과목을 수강한 학생들은
- 소비자학 연구에 대한 전반적인 이해를 할 수 있다.
 - 소비자학 관점에서 연구를 디자인하고, 연구능력을 배양할 수 있다.
 - 소비자학 연구논문 작성 능력 및 집필 방법을 토대로 연구논문을 작성할 수 있다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☒ 절대평가(Absolute evaluation) ☐ 기타(Others): _____

- 평가방식 설명: 수강생이 취득한 점수에 따라 다음의 기준으로 평가하며, 점수별 인원 제한은 없음.

* 97-100점 A+ / 94-96점 A / 90-93점 A- / 87-89점 B+ / 84-86점 B / 80-83점 B- / 77-79점 C+ / 74-76점 C / 70-73점 C- / 64-69점 D+ / 60-63점 D- / 60점 이하 F

| 연구논문 | 발표 | 과제물 | 기타(출석, 참여도 등) |
|------|-----|-----|---------------|
| 40% | 20% | 30% | 10% |

*그룹 프로젝트 수행 시 팀원평가(PEER EVALUATION)이 평가항목에 포함됨. Evaluation of group projects may include peer evaluations.

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

별도의 주교재를 지정하지 않으며, 사이버 캠퍼스에 업로드되는 PPT자료와 추가자료 등으로 진행

2. 부교재 Supplementary Materials

김기덕, 김용석, 이정희, 전종철, 정익중(2016). 사회조사론. 서울: 박영스토리.
노경섭(2014). 제대로 알고 쓰는 논문 통계분석 SPSS & AMOS 21.한빛아카데미.
여정성, 전상민, 김소연(2012). 소비자 연구방법. 교문사.

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

그 외 관련 주제에 따른 참고문헌 및 자료 제시

III. 수업운영규정 Course Policies

□ 강의

- 본 수업은 비대면(ZOOM)으로 진행
- 미리 공지된 일정과 학생들과의 사전 협의에 따라 온라인 동영상 강의로 진행될 수 있음(동영상 강의 접속은 수업일로부터 5일 이내로 제한)
- 수업 관련 질의응답은 사이버캠퍼스 내 Q&A 게시판, 메시지와 이메일 등을 활용함.

□ 출석

- 무단결석 시에는 1차시당 출석점수가 2점 감점되고, 3회 지각은 결석 1회로 처리되며, 수업시수의 1/3 이상

결석시에는 학칙에 의해 F 처리됨. 피치 못할 사유가 있는 경우에는 사전 허락을 받아야만 출석이 인정(무단으로 결석한 후에는 진단서 및 증빙서류를 첨부하여도 무단결석 처리)

- ZOOM을 이용한 실시간 비대면수업: 수업시간 10분 이내 지각 처리, 이후 결석 처리
- 온라인 동영상 강의: 지각은 인정되지 않으며, 업로드된 강의의 평균 진도 현황이 80% 미만일 때 결석처리

□ 과제

- 모든 과제는 반드시 정해진 기일 내에 제출해야하며, 기일보다 늦게 제출하는 경우 감점
 - 마감 후 6시간 내 10% 감점, 12시간 내 20% 감점, 24시간 내 30% 감점, 48시간 내 50% 감점하며, 제출기한을 1주일 이상 초과하는 경우 제출 불가(과제 점수는 0점으로 처리됨)
- 다른 사람의 글 도용 및 커닝과 같은 부정행위에 대해서는 학칙에 의해 처벌됨.
 - 다른 사람의 작업을 적절한 인용표기 없이 자신의 것으로 제출하는 것은 표절에 해당되며, 표절과 관련한 정확한 이해를 바탕으로 과제를 작성해야 함. 표절이 확인되는 경우 해당과제는 F로 처리됨.

□ 기타

- 강의에 대한 무단 녹화 및 배포는 불허함.
- 수업환경 조성을 위해, 휴대폰(문자 포함) 사용을 금하며, 노트북 사용시에도 타인의 학습에 방해가 되지 않도록 주의

IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

| 주차 | 날짜 | 주요 강의내용 및 자료, 과제 | 비고 |
|--------------|------------------|---|---------------------------|
| 1주차 | 9월 1일 (수요일) | 강의 개요 및 일정 소개 | |
| | | 소비자학 연구 동향 | |
| 2주차 | 9월 8일 (수요일) | 소비자학 연구의 기초(1) | |
| 3주차 | 9월 15일 (수요일) | 소비자학 연구의 기초(2) / 자료검색 | |
| | | (과제1: 연구 주제 탐색 및 관련 논문 2편 제출 / 마감: 9월 27일 18:00) | |
| 4주차 | 9월 22일 (수요일) | 추석 연휴 | 온라인 동영상 강의 |
| | | 소비자학 연구방법(1) | |
| 5주차 | 9월 29일 (수요일) | 소비자학 연구방법(2) | |
| 6주차 | 10월 6일 (수요일) | 소비자학 연구방법(3) | |
| 7주차 | 10월 13일 (수요일) | 소비자학 연구방법(4), 자료분석(1) | |
| | | (과제2: 연구계획서 및 설문지 작성 / 마감: 10월 26일(화) 18:00까지) | |
| 8주차 | 10월 20일 (수요일) | 2학기 교양과목 중간시험 | 온라인 동영상 강의 *협의 후 변경 가능 |
| | | 자료분석(2) | |
| 9주차 | 10월 27일 (수요일) | 연구계획서 발표 및 피드백(1) | |
| 10주차 | 11월 3일 (수요일) | 연구계획서 발표 및 피드백(2) | |
| 11주차 | 11월 10일 (수요일) | 자료수집 / 자료분석(3) | |
| 12주차 | 11월 17일 (수요일) | 자료수집 / 자료분석(4) 연구결과 제시 및 논문표절 검사 | |
| 13주차 | 11월 24일 (수요일) | 연구논문 발표 및 토론(1) | |
| 14주차 | 12월 1일 (수요일) | 연구논문 발표 및 토론(2) | |
| 15주차 | 12월 8일 (수요일) | 연구논문 발표 및 토론(3) 및 총괄 리뷰 최종 논문 제출[마감: 12월 12일(일) 18:00까지] | |
| 보강1 (필요시) | 12월 15일 (수요일) | (필요시) | |

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

| 강의 관련 | 과제 관련 | 평가 관련 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 | <ul style="list-style-type: none"> · 제출일 연장, 대체과제 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치 |

— 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

| Lecture | Assignments | Evaluation |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant | <ul style="list-style-type: none"> · Extra days for submission, alternative assignments | <ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant |

— Actual support may vary depending on the course.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.