



2021학년도 1학기 강의계획안

교과목명 Course Title	PR커뮤니케이션	학수번호-분반 Course No.	
개설전공 Department/Major	커뮤니케이션.미디어학부	학점/시간 Credit/Hours	3/3
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	월 6교시, 수 5교시		
담당교원 Instructor	성명: 차희원 Name Cha Heewon	소속: 커뮤니케이션.미디어학부 Department	
	E-mail: heewon@ewha.ac.kr	연락처: 010-9410-5481	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	월요일 5시 ~ 6시 / 포스코관 311호 (면담전 미리 연락하여 일정을 확정해주세요)		

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

- * 1~5주. PR의 개념과 유형 등 딱딱해지기 쉬운 이론과 개념 설명을 PR사례(이슈현안 실시간 검색)와 함께 설명, 토론함으로써 수강생들의 흥미를 돌우고 PR에 대한 이해를 도움.
- * 6~13주. PR의 다양한 전략전술 등 구체적인 PR사례들을 제공하고, 실제 PR캠페인이 어떻게 진행되었는지 동영상, 기사 등을 활용하여 제시함. 또한 주제별 PR전략 사례를 학생들이 응용하여 발표 및 토론할 수 있도록 개인적으로 지도함.
- * 14,15주. 학생들의 과제발표와 토론.
수업에서 배웠던 PR기획과정과 전략전술 사례를 실제 상황에 응용할 수 있도록 함.

2. 선수학습사항 Prerequisites

없음

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
70 %	30 %	%		%

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

- * 각 주제별 강의와 자유로운 의견교환 및 질의응답
- * 사회문화적 다양한 현안 이슈에 대해 PR시각을 적용하여 토론하고 상호 의견을 교환
- * PR사례에 대한 비디오 시청 또는 특강



4. 교과목표 Course Objectives

이 과목은 PR전반에 대한 체계적인 지식토양을 제공하고, 사회에서 일어나고 있는 제반 현상을 PR시각에서 이해하고 분석할 수 있도록 하는 것이 주목적이다. 이를 위하여, PR의 개념과 역사, PR산업과 PR실무자의 역할, PR이론, PR기획과정 및 전략전술 등 PR에 대한 기초지식을 습득하고, 이를 적용하여 현사회현상을 PR관점에서 이해할 수 있도록 한다.

특히 PR이슈를 기획과정에 의해 분석함으로써, 성공한 PR, 실패한 PR의 특성을 분석하고 전략 전술과 대안을 제시할 수 있는 능력도 갖출 수 있도록 하는 것이 이 과목의 목표이다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☐ 절대평가(Absolute evaluation) ☒ 기타(Others): 혼용방식

- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

* 상대평가를 기본으로 하되, 점수를 고려하여 절대평가를 혼용하는 방식임

1. 아래 6개 평가항목에 따라 각 항목에서 받은 점수의 총합을 산정하여 상대평가 시행
2. 상대평가후 종합 점수와 점수 구간의 차이에 따라 절대평가 방식의 등급 조정

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	퀴즈 Quizzes	발표 (추가점수)	팀프로젝트 Projects	개인과제 Assignments	토론방 참여 Participation	기타(출석) Other
25 %	25 %	%	5 %	20 %	15 %	10 %	5 %

* 그룹 프로젝트 수행 시 팀원평가(PEER EVALUATION)이 평가항목에 포함됨. Evaluation of group projects may include peer evaluations.

** 총점 105점 (발표점수는 추가점수)



II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

이건호, 최윤정, 안순태, 차희원, 임소혜. 커뮤니케이션과 사회. 이화여대 출판부, 2013.

2. 부교재 Supplementary Materials

(1) Wilcox & Cameron, Public Relations: Strategies and Tactics. 10th edition. Pearson Education. Inc. 2012.

(2) 한정호 외. PR학 원론. 커뮤니케이션북스. 2014.

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

Newsom, Turk & Kruckeberg (2004). 박현순 역. PR 공중합의 형성과정과 전략. 커뮤니케이션북스. 2007.

김병희 외. 한국의 PR연구 20년. 커뮤니케이션북스. 2016.

김석 외. 디지털PR 이론과 실제. 한울아카데미. 2019.

김영옥, PR커뮤니케이션. 이화여대 출판부, 2003.

김주호, PR의 힘. 커뮤니케이션북스, 2013.

이종혁, 소셜 미디어 PR, 커뮤니케이션북스, 2012.

차희원. 기업명성과 커뮤니케이션. 이화출판. 2015.

캐슬린 편 뱅크스(2005). 최양호,이명천 공역. 위기관리PR 커뮤니케이션. 컴북스, 2005.

III. 수업운영규정 Course Policies

* 실험, 실습실 진행 교과목 수강생은 본교에서 진행되는 법정 '실험실안전교육(온라인과정)'을 필수로 이수하여야 함.

* For laboratory courses, all students are required to complete lab safety training.

◎ 이 수업은 지각, 결석을 매수업시간마다 체크하여 성적에 반영함.

- 실시간 수업의 경우, 출석 부를 때까지 오지 않으면 지각 처리됨.
- 지각한 경우, 수업끝날 때까지 직접 출석을 확인하지 않으면 결석 처리됨.
- 동영상 수업의 경우, 해당 주간 토요일까지 영상을 100% 보아야만 출석처리됨.

◎ 결석 1회에 한하여 진단서나 공문 등을 대체할 수 있음

◎ 결석 1회에 1점씩 감점하며, 지각 1회는 0.3점씩 감점함

◎ 지각 3회는 결석 1회에 해당함

◎ 개인과제 발표자는 5점 포인트 점수를 부여함.

발표 이전까지 교수 면담을 통해 과제를 확인받은후 최종 컨펌을 받아야 발표할 수 있음.



IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	3월 1일 (요일)	공휴일
	월 3일 (요일)	강의진행방식 및 PR에 대한 소개
2주차	월 8일 (요일)	PR의 개념과 역사: PR정의 및 타개념과 비교 (주교재 9장, 부교재(1) 1,2장)
	월 10일 (요일)	PR의 개념과 역사: PR 역사와 4모델, 한국형 PR모델 (주교재 9장, 부교재(1) 1,2장)
3주차	월 15일 (요일)	PR조직과 실무자: PR조직환경과 PR부서의 역할 (주교재 9장, 부교재(1) 3,4장)
	월 17일 (요일)	PR조직과 실무자: PR 전문성과 윤리 (주교재 9장, 부교재(1) 3,4장)
4주차	월 22일 (요일)	PR이론과 적용사례 (1) (주교재 9장, 부교재(1) 9,11장)
	월 24일 (요일)	PR이론과 적용사례 (2) (주교재 9장, 부교재(1) 9,11장)
5주차	월 29일 (요일)	PR이론과 적용사례 (3) (주교재 9장, 부교재(1) 9,11장)
	월 31일 (요일)	PR이론과 적용사례 (4) (주교재 9장, 부교재(1) 9,11장)
6주차	4월 5일 (요일)	PR 기획과정 (1): PR문제규명 및 조사단계 (주교재 10장, 부교재(1) 5장)
	월 7일 (요일)	
7주차	월 12일 (요일)	PR 기획과정 (2): 목표 및 공중설정 (주교재 10장, 부교재(1) 6장)
	월 14일 (요일)	
8주차	월 19일 (요일)	중간고사 기간
	월 21일 (요일)	PR 기획과정 (3): PR실행 및 평가 (주교재 10장, 부교재(1) 7, 8장)
9주차	월 26일 (요일)	PR 기획과정 (4): PR실행 및 평가 (주교재 10장, 부교재(1) 7, 8장)
	월 28일 (요일)	중간고사
10주차	5월 3일 (요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (1): 언론관계PR (주교재 10장, 부교재(1) 14,15장)
	월 5일 (요일)	공휴일
11주차	월 10일 (요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (2): 마케팅PR (주교재 10장, 부교재(1) 17장)
	월 12일 (요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (3): 위기관리PR (주교재 10장, 부교재, 참고문헌 참고)
12주차	월 17일 (요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (4): 명성관리PR (주교재 10장, 부교재, 참고문헌 참고)
	월 19일 (요일)	공휴일
13주차	월 24일 (요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (5): 디지털PR (주교재 10장, 부교재, 참고문헌 참고)
	월 26일 (요일)	
14주차	5월 31일 (요일)	기말고사
	6월 2일 (요일)	개인과제 발표
15주차	월 7일 (요일)	팀과제 발표
	월 9일 (요일)	



V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	<ul style="list-style-type: none"> · 제출일 연장, 대체과제 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant 	<ul style="list-style-type: none"> · Extra days for submission, alternative assignments 	<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant

- Actual support may vary depending on the course.

- ◎ 이 수업은 여러분의 참여가 절대적입니다. 여러분은 자신이 경험한 PR사례를 한가지씩 생각해와서 이를 토론장에 올려 각자의 경험을 공유하는 시간을 가져야 합니다. 이처럼 다양한 경험을 교환하는 것은 자신의 PR시각을 보다 다양화시키고 사회현상을 PR시각에서 바라보는 데에 큰 도움이 될 것입니다.
- ◎ 특히 개인과제 발표시 추가점수를 부여하여 발표 참여와 토론을 활성화할 예정이므로, 수업 첫시간부터 본인이 관심을 갖는 PR사례를 찾아보고 자료로 만들어서 교수와의 면담을 통해 발표용 자료로 진전시키기를 권장합니다.
- ◎ 팀과제에도 자발적으로 참여하는 자세가 필요합니다. 팀주제 선정 및 상황분석, 전략수립 등 과제를 수행하면서 최소 2회의 미팅을 할 예정입니다. 모든 부분에 개개인의 참여와 역할이 필요하므로 각자 역할을 분담하고 맡은 부분에 최선을 다하도록 합니다.
- ◎ 이 수업에서는 동영상, 기사 등을 적극 활용하여 강의를 진행할 예정입니다. 대단위 강의에서는 수업이 자칫 일방적 강의로 끝날 수 있기 때문에 다양한 기능을 활용하여 각종 PR사례를 실시간으로 검색할 수 있고 동영상과 사진 등 흥미로운 내용을 생생하게 보여줌으로써 흥미도와 주목도를 높일 수 있을 것으로 생각합니다. 또한 여러분이 토론하고 싶은 이슈를 미리 찾아와서 수업시간에 이를 제시하고 함께 논의하는 등 수업의 분위기 활성화와 쌍방향 소통에 큰 도움이 될 것으로 생각합니다. 여러분의 적극적인 참여를 권장합니다.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.