



(2021)학년도 (2)학기 강의계획안

교과목명	소비트렌드분석및예측	학수번호-분반	36720-01
개설전공	사회과학대학 소비자학과	학점/시간	3/3
수업시간/강의실	월 3:30~4:45, 수 2:00~3:15 비대면 강의		
담당교원	성명: 최혜경	소속: 사회과학대학 소비자학과	
	E-mail: chk@ewha.ac.k	연락처: 02-3277-3100	
면담시간/장소	by appointment		

- 이 수업은 비대면 강의로 진행하며, 중간고사 및 기말고사도 온라인으로 실시합니다.
- 코로나19로 인한 사회적 거리두기 상황이 변하게 될 경우 학교정책에 따라 수업 및 시험방식이 바뀔 수 있습니다.

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

“소비트렌드 분석 및 예측”은 소비트렌드를 파악하고 미래 트렌드방향을 예측할 수 있는 능력을 키우기 위한 기초과목으로서, 사회변화와 소비심리의 변화를 설명하는 이론과 연구방법론을 소개한다.

2. 강의방식 Course Format

강의	개별 학습활동	조별 토론
60 %	20 %	20 %

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

이 수업은 비대면 원격 강의, 개별 학습활동, 조별 토론으로 진행이 됨.

- 원격강의는 주별 강의 내용의 가이드라인과 강의내용을 녹음한 파워포인트 자료로 진행함.
- 원격강의 후에 강의내용을 중심으로 한 개별 온라인 학습활동을 제공함.
- 소비트렌드분석 및 예측 방법론의 적용을 요구하는 주제를 중심으로 조별 토론 시간이 있음 (구체적인 일정은 강의스케줄에 있음).

3. 교과목표 Course Objectives

첫째, 소비트렌드 연구 분야의 기초적인 개념, 원리, 이론을 이해한다.

둘째, 현대 사회 소비자들의 라이프스타일에서 관찰되는 거시적, 미시적 트렌드와 관련 산업을 규명하고 정의하는데 활용되는 방법론을 습득한다.

셋째, 사회문화적 징후를 분석하고, 해석하여 미래 소비트렌드를 예측할 수 있는 능력을 기른다.



4. 학습평가방식 Evaluation System

☒ 상대평가(Relative evaluation) ☐ 절대평가(Absolute evaluation) ☐ 기타(Others): _____

* 학습평가는 '상대평가'가 원칙이며, 학생들 간의 점수 편차를 고려하여 상대평가 비율을 조정할 것입니다.

- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	참여도 (출석 + 개별 학습활동)	조별 토론 (조별보고서평가 + 조별기여도평가)
40 %	20 %	20 %	20 %

※ **중간고사 및 기말고사:** 차시별 강의계획에 따라 정해진 일시에 60분 분량의 온라인 시험으로 진행함. 그러나 시험장소, 시험진행방식 및 문제유형은 상황에 따라 바뀔 수 있으며 수업 중에 안내할 것임.

※ **개별 학습활동:** 원격강의 후에 강의내용을 중심으로 한 개별 학습활동을 제공함. 학생들의 학습활동 수행도는 참여여부와 활동내용을 종합하여 평가함.

※ **조별 토론:** 학생들은 조별로 토론과정을 거치면서 소비트렌드를 분석하고 예측하는데 유용한 원리와 방법론을 이해하고 적용하는 연습을 할 것임. 토론 결과물의 완성도를 높이기 위해서는 모든 조원들이 각자의 역할에 충실할 것이 기대되며, 각 조원의 기여도는 토론 출석 여부, 참여도, 그리고 팀원 평가 (peer evaluation)을 통해 평가할 것임.

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

이 수업에는 주교재를 지정하지 않으며, 매주 강의개요와 원격강의자료 (강의녹음이 된 파워포인트 형식의 동영상)를 Ewha Cyber Campus에 게시할 예정임.

2. 참고문헌 Optional Additional Readings

이은희 외(2017), 소비트렌드의 이해와 분석, 파주: 교문사.

서정희 (2017), 소비트렌드 분석, 서울: 내하 출판사.

김영신(2009), 소비자트렌드의 이해, 대전: 충남대학교출판부.

A. Hines & P. Bishop(2007), Thinking about the Future: Guidelines for Strategic Foresight, Washington, D.C.: Social Technologies.

H. Veilgaard (2007), Anatomy of a Trend, McGraw Hill.

E. Cornish (2004), Futuring: The Exploration of the Future, World Future Society.

V. Abrahamson, M. Meehan, L. Samuel (1998), The Future Ain't What It Used To Be: The 40 cultural trends transforming your job, your life, your world, NY: Riverhead Books.



III. 수업운영규정 Course Policies

※ 결석 및 지각, 시험 컨닝 및 보고서 표절 등은 학교 규정에 준하여 벌점을 부여함.

IV. 차시별 강의계획 Course Schedule

주차별 강의내용은 다소 차이가 있을 수 있습니다.

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)	
1주차	9월 1일	강의 개괄	
2주차	9월 6일	I. 트렌드 연구 1. 트렌드 연구의 기초	
	9월 8일		
3주차	9월 13일	2. 트렌드의 범주	
	9월 15일		
4주차	9월 20일	II. 소비트렌드의 이해 1. 소비트렌드의 개념	* 추석연휴에도 강의자료는 계속 업로드됩니다. 개별학습활동이나 조별토론 없으며, 당일 강의의 시청기간은 1주일간으로 연장합니다.
	9월 22일	2. 소비트렌드의 기본 요소	
5주차	9월 27일		
	9월 29일	3. 소비트렌드의 형성과 확산 1) 소비트렌드의 형성	
6주차	10월 4일	2) 소비트렌드의 변화 패턴	
	10월 6일		
7주차	10월 11일	3) 소비트렌드의 확산	
	10월 13일		
8주차	10월 18일	중간고사 review	
	10월 20일	중간고사	
9주차	10월 25일	III. 소비트렌드 분석 및 예측 방법 1. 소비환경의 변화를 분석하는 방법들	
	10월 27일		



주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
10주차	11월 1일	- 조별 토론 (소비환경 분석 연습)
	11월 3일	2. 소비트렌드의 징후를 읽는 방법
11주차	11월 8일	3. 소비자니즈를 분석하는 방법들
	11월 9일	1) ethnographic research
12주차	11월 15일	2) brain storming, focus group interview
	11월 17일	- 조별 토론 (brain storming이나 focus group interview 연습)
13주차	11월 22일	3) ZMET
	11월 24일	- 조별 토론 (ZMET 적용방법 연습)
14주차	11월 29일	4. 미래 소비트렌드를 예측하는 방법들
	12월 1일	- 조별 토론 (미래소비트렌드 예측)
15주차	12월 6일	IV. 미래 소비트렌드 전망
	12월 8일	기말고사 review
16주차	12월 13일	기말고사

V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조에 의거하여 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	제출일 연장, 대체과제 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.