



## 2021학년도 제1학기 강의계획안

교과목명 Course Title	PR 커뮤니케이션	학수번호-분반 Course No.	36042-2
개설전공 Department/Major	커뮤니케이션·미디어학부	학점/시간 Credit/Hours	3/3
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	수 3교시(11:00~12:15), 금 2교시(9:30~10:45)		
담당교원 Instructor	성명: 김수진 Name	소속: 커뮤니케이션·미디어학부 Department	
	E-mail: sjinkim@ewha.ac.kr	연락처:(02)3277-4154 Telephone	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	사전약속/ Zoom 면담		

## I. 교과목 정보 Course Overview

## 1. 교과목 개요 Course Description

- \* 1~5주. PR의 개념과 유형 등 딱딱해지기 쉬운 이론과 개념설명을 PR 사례(이슈 현안을 실시간 검색)와 함께 설명함으로써 흥미를 돋우고 이해를 도와줄 수 있도록 함
- \* 6~13주. PR의 다양한 전략 전술 등 구체적인 PR 사례들을 제공하고, 실제 PR 캠페인이 어떻게 진행되었는지 동영상, 사진 등을 활용하여 제시함. 또한, 주제별 PR 전략 사례를 학생들이 응용하여 발표 및 토론할 수 있도록 함
- \* 14~15주. 학생들의 과제발표와 토론. 수업에서 배웠던 기획과정과 전략 전술 사례를 실제 상황에 응용할 수 있도록 함

## 2. 선수학습사항 Prerequisites

없음

## 3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
70%	30%	%		%

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

- \* 각 주제별 강의와 자유로운 의견교환 및 질의응답
- \* 사회문화적 다양한 현안 이슈에 대해 PR시각을 적용하고 상호 의견을 교환
- \* 다양한 PR사례 분석



#### 4. 교과목표 Course Objectives

이 과목은 PR 전반에 대한 체계적인 지식토양을 제공하고, 사회에서 일어나고 있는 제반 현상을 PR 시각에서 이해하고 분석할 수 있도록 하는 것이 주목적입니다. 이를 위하여, PR의 개념과 역사, PR 산업과 PR 실무자의 역할, PR 이론, PR 기획과정 및 전략 전술 등 PR에 대한 기초지식을 습득하고, 이를 적용하여 현 사회현상을 PR 관점에서 이해할 수 있도록 합니다.

특히 PR 이슈를 기획과정에 의해 분석함으로써, 성공한 PR, 실패한 PR의 특성을 분석하고 전략, 전술과 대안을 제시할 수 있는 능력도 갖출 수 있도록 하는 것이 이 과목의 목표입니다.

#### 5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation)    ☐ 절대평가(Absolute evaluation)    ☒ 기타(Others): 상대평가와 절대평가의 절충

- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

- 중간고사(30%): 사이버캠퍼스 과제함을 통한 지필고사
- 퀴즈(20%): 사이버캠퍼스를 통한 퀴즈(추후 안내)
- 프로젝트(30%): 조별 과제\_PR기획
- 과제물(20%): 개인 과제\_PR사례분석

\* 프로젝트(30%)는 조별과제로 기말고사로 수행하는 것입니다. 프로젝트는 동료평가 50%와 교수평가 50%로 이루어지며, 프로젝트를 함께 수행한 팀원들은 동일한 점수를 받게 됩니다.

\* 퀴즈에 대해서는 개강일에 안내합니다.

\* 과제물은 1회로 제출 이전에 발표 기회가 주어집니다. 발표한 학생은 추가점수(3~5점)를 받습니다. 과제물 작성에 대해서는 추후 다시 안내합니다.

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	퀴즈 Quizzes	발표 Presentation	프로젝트 Projects	과제물 Assignments	참여도 Participation	기타 Other
30%	%	20%	%	30%	20%	%	%

\*그룹 프로젝트 수행 시 팀원평가(PEER EVALUATION)이 평가항목에 포함됨. Evaluation of group projects may include peer evaluations.

## II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

**1. 주교재 Required Materials**

이건호, 최윤정, 안순태, 차희원, 임소혜. 커뮤니케이션과 사회. 이화여대 출판부, 2013.  
 김 석 외, 디지털PR 이론과 실제, 한울아카데미, 2019.

**2. 부교재 Supplementary Materials**

- (1) 신호창 외. 공중관계핸드북. 커뮤니케이션북스. 2017
- (2) Wilcox & Cameron, Public Relations: Strategies and Tactics. 10th edition. Pearson Education. Inc. 2012.
- (3) 한정호 외. PR학 원론. 커뮤니케이션북스. 2014.

**3. 참고문헌 Optional Additional Readings**

Cutlip, Center, & Broom, Effective Public Relations, 9th ed. Prentice Hall, 2006.  
 Newsom, Turk & Kruckeberg (2004). 박현순 역. PR 공중합의 형성과정과 전략.  
 커뮤니케이션북스. 2007.  
 김주호, PR의 힘. 커뮤니케이션북스, 2013.  
 김병희, 이종혁, 한국PR기업의 역사와 성공사례. 나남. 2009.  
 김병희 외. 한국의 PR연구 20년. 커뮤니케이션북스. 2016.  
 이종혁, 소셜 미디어 PR, 커뮤니케이션북스, 2012.  
 최윤희, 현대PR론, 나남, 2008.  
 김영옥, PR커뮤니케이션. 이화여대 출판부, 2003.  
 윤희중, 신호창 편저, PR전략론, 책과 길, 2000.  
 김영옥, 위기관리의 이해, 책과 길, 2002.  
 캐슬린 편 뱅크스(2005). 최양호,이명천 공역. 위기관리PR 커뮤니케이션. 컴북스, 2005.  
 차희원. 기업명성과 커뮤니케이션. 이화출판. 2015.

**III. 수업운영규정 Course Policies**

- \* 이 수업은 지각, 결석을 매 수업시간 체크하여 성적에 반영함
- 수업 후 출석 부를 때까지 오지 않으면 지각 처리됨  
 지각한 경우, 본인이 수업 후 직접 와서 출석을 확인하지 않으면 결석임
- 결석 1회에 한하여 진단서나 공문 등을 대체할 수 있음
- 결석 1회에 1.5점씩 감점하며, 지각 1회는 0.5점씩 감점함
- 지각 3회는 결석 1회에 해당함
- \*동영상 자료로 수업이 진행되는 주에는 진도체크로 출석확인을 하며, 90%미만은 지각 처리됨
- 동영상 자료로 수업이 진행되는 주에는 수업자료를 들은 후에, 반드시 진도체크를 해서 출결로 인한 불이익이 없도록 스스로 확인해야 함 (오류 발견시 즉시 교수에게 연락을 취해야 함)

**IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)**

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
<b>1주차</b>	3월 3일(수요일)	Zoom: 강의진행방식 및 PR에 대한 소개
	3월 5일(금요일)	PR의 개념과 역사: PR정의 및 타개념과 비교 (주교재 9장, 부교재(1) 1장, 부교재(2) 1,2장, )



주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
2주차	3월10일(수요일)	PR의 개념과 역사: PR 역사와 4모델, 한국형 PR모델 (주교재 9장, 부교재(1) 1,2장, 부교재(2) 1,2장, 부교재(3) 1,2,3장)
	3월12일(금요일)	PR조직과 실무자: PR조직환경과 PR부서의 역할 (주교재 9장, 부교재(3) 10,11장)
3주차	3월17일(수요일)	PR조직과 실무자: PR 전문성과 윤리 (주교재 9장, 부교재(2) 3,4장, 부교재(3) 2장)
	3월19일(금요일)	PR이론과 적용사례 (1): (주교재 9장, 부교재 (1) 3장, 부교재(2) 9,11장)
4주차	3월 24일(수요일)	PR이론과 적용사례 (2): (주교재 9장, 부교재 (1) 3장, 부교재(2) 9,11장)
	3월 26일(금요일)	PR이론과 적용사례 (3): (주교재 9장, 부교재 (1) 3장, 부교재(2) 9,11장)
5주차	3월 31일(수요일)	PR이론과 적용사례 (4): (주교재 9장, 부교재 (1) 3장, 부교재(2) 9,11장)
	4월 2일 (금요일)	PR 기획과정 (1): PR문제규명 및 조사단계 (주교재 10장, 부교재 (1) 4장, 부교재(2) 5장)
6주차	4월 7일(수요일)	PR 기획과정 (1): PR문제규명 및 조사단계 (주교재 10장, 부교재 (1) 4장, 부교재(2) 5장)
	4월 9일(금요일)	PR 기획과정 (2): 목표 및 공중설정 (주교재 10장, 부교재 (1) 4장, 부교재(2) 6장)
7주차	4월 14일(수요일)	PR 기획과정 (2): 목표 및 공중설정 (주교재 10장, 부교재 (1) 4장, 부교재(2) 6장)
	4월 16일(금요일)	PR 기획과정 (3): PR실행 및 평가 (주교재 10장, 부교재 (1) 4장, 부교재(2) 7, 8장)
8주차	4월 21일(수요일)	중간고사 기간
	4월 23일(금요일)	중간고사
9주차	4월 28일(수요일)	PR 기획과정 (3): PR실행 및 평가 (주교재 10장, 부교재 (1) 4장, 부교재(2) 7, 8장)
	4월 30일(금요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (1): 언론관계PR (주교재 10장, 부교재 (1) 2장, 부교재(2) 14,15장)
10주차	5월 5일 (수요일)	어린이날
	5월 7일 (금요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (1): 언론관계PR (주교재 10장, 부교재 (1) 2장, 부교재(2) 14,15장)
11주차	5월 12일(수요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (2): 마케팅PR 1 (주교재 10장, 부교재 (1) 2장, 부교재(2) 17장)
	5월 14일(금요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (2): 마케팅PR 2 (주교재 10장, 부교재 (1) 2장, 부교재(2) 17장)
12주차	5월 19일(수요일)	석가탄신일
	5월 21일(금요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (3): 위기관리PR (주교재 10장, 부교재, 참고문헌 참고)
13주차	5월 26일(수요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (4): 공공PR 1 (주교재, 디지털PR 9장, 부교재, 참고문헌 참고)
	5월 28일(금요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (4): 공공PR 2 (주교재, 디지털PR 9장, 부교재, 참고문헌 참고)
14주차	6월 2일 (수요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (5): 소셜미디어PR 1 (주교재 10장, 디지털PR 7장, 부교재, 참고문헌 참고)
	6월 4일 (금요일)	PR영역별 활동과 사례 적용 (5): 소셜미디어PR 2 (주교재 10장, 디지털PR 7장, 부교재, 참고문헌 참고)
15주차	6월 9일(수요일)	팀과제 발표(1)
	6월 11일(금요일)	팀과제 발표(2)
보강1 (필요시) Makeup Classes	5월 5일 (수요일) 어린이날	공휴일은 동영상 수업자료 및 필요시 개인과제 면담으로 보강 예정
보강2 (필요시) Makeup Classes	5월 19일(수요일) 석가탄신일	공휴일은 동영상 수업자료 및 필요시 개인과제 면담으로 보강 예정



## V. 참고사항 Special Accommodations

\* 장애학생은 학칙 제57조의3에 의거하여 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시각장애 : 점자, 확대자료 제공</li> <li>· 청각장애 : 대필도우미 배치</li> <li>· 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제출일 연장, 대체과제 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치</li> <li>· 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시</li> <li>· 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치</li> </ul>

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

\* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Visual impairment : braille, enlarged reading materials</li> <li>· Hearing impairment : note-taking assistant</li> <li>· Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Extra days for submission, alternative assignments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant</li> <li>· Hearing impairment : written examination instead of oral</li> <li>· Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant</li> </ul>

- Actual support may vary depending on the course.

- \* 이 수업은 여러분의 참여가 절대적입니다. 여러분은 자신이 경험한 PR사례를 한 가지씩 생각해 와서 이를 토론장에 올려 각자의 경험을 공유하는 시간을 가져야 합니다. 이처럼 다양한 경험을 교환하는 것은 자신의 PR 시각을 보다 다양화시키고 현 사회현상을 PR 시각에서 바라보는 데에 큰 도움이 될 것입니다.
- \* 특히 개인 과제 발표시 추가점수를 부여하여 발표 참여와 토론을 활성화할 예정이므로, 수업 첫 시간부터 본인이 관심을 갖는 PR 사례를 찾아보고 자료로 만들어서 교수와의 면담을 통해 발표용 자료로 진전시키기를 권장합니다.
- \* 팀과제에도 자발적으로 참여하는 자세가 필요합니다. 팀주제 선정 및 상황분석, 전략 수립 등 과제를 수행하면서 최소 2회의 미팅을 할 예정입니다. 모든 부분에 개개인의 참여와 역할이 필요하므로 각자 역할을 분담하고 맡은 부분에 최선을 다하도록 합니다.
- \* 이 수업에서는 웹서핑, 사이버캠퍼스 토론방 등을 활용하여 강의를 진행할 예정입니다. 다양한 PR 사례를 실시간으로 검색해보고 동영상과 사진 등 흥미로운 내용을 공유함으로써 PR에 대한 이해를 돕고자 합니다. 여러분이 토론하고 싶은 이슈를 미리 찾아와서 수업시간에 스크린을 통해 제시하고 함께 논의하는 등 수업의 분위기 활성화와 쌍방향 소통에 큰 도움이 될 것으로 생각됩니다.
- \* 여러분들의 적극적인 참여를 권장합니다.

\* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

\* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.