



2021학년도 1학기 강의계획안

교과목명 Course Title	광고심리학	학수번호-분반 Course No.	34517-02
개설전공 Department/Major	심리학과	학점/시간 Credit/Hours	3/3
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	월 4(12:30~13:45)/ 목 5(14:00~15:15) 온라인 비대면 수업 예정		
담당교원 Instructor	성명: 오 자 영 Name	소속: 심리학과 Department	
	E-mail: jayoung0970@ewha.ac.kr	연락처:	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	이메일 또는 사이버캠퍼스 메시지를 통해 개별 연락		

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

광고에 영향을 주는 소비자의 심리적, 사회적 요인들을 살피고, 광고에 대한 소비자의 다양한 심리적 반응 및 효과에 대해 알아본다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

심리학 개론, 광고에 대한 관심

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
100%	%	%		%

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format): 수업은 강의 형식으로 이루어지며, 중간 중간 수업 내용과 관련된 동영상을 시청한다. 강의 노트(PPT)는 사이버 캠퍼스에 업로드 예정.



4. 교과목표 Course Objectives

광고에 숨겨진 심리학적 이론들에 대한 지식과 정보를 제공함으로써 광고에 대한 이해를 돕고자 한다. 나아가 심리학적 원리를 매일매일 접하게 되는 다양한 광고에 적용할 수 있는 능력을 기름으로써 광고뿐만 아니라 광고의 주체 그리고 광고의 피주체로서의 소비자에 대한 이해를 향상시키고자 한다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☐ 절대평가(Absolute evaluation) ■ 기타(Others): 상대평가 + 절대평가

– 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

상대평가를 기본으로 하되 전체 수강생의 평균과 표준편차를 고려하여 학점 등급을 분류

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	퀴즈 Quizzes	발표 Presentation	프로젝트 Projects	과제물 Assignments	출석 Attendance
40%	40%	%	%	%	10%	10%

- ◆ 시험은 객관식과 주관식(단답형 & 간단한 서술)으로 출제
- ◆ 시험은 코로나19 상황 추이에 따라 온라인 또는 오프라인으로 실시
- ◆ **과제:** 광고 2편을 선정하여 수업 내용에 다룬 이론에 근거하여 각각의 광고를 분석·평가해보자.
(분량과 형식은 자유롭게!)
- ◆ **과제는 6/10(목)까지** 제출해야하며, 제출 기일이 지나면 감점 & 반드시 자신의 아이디어를 바탕으로 작성할 것(웹사이트 등에서 수집한 자료를 편집한 과제물에 대해서는 0점으로 처리)
- ◆ 비대면 수업 진행시 업로드되는 동영상 강의를 출석 인정 기간(해당 주 일요일 자정) 내 수강 여부에 따라 출석 및 지각/결석 처리 됨

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

광고심리학. 양윤 외 공저(2011). 학지사

2. 참고문헌 Optional Additional Readings

광고천재 이제석: 세계를 놀래킨 간판쟁이의 필살 아이디어(2014). 학고재
광고정보센터: <http://www.adic.or.kr>



III. 수업운영규정 Course Policies

- ◆ 지각 3회는 결석 1회로 간주하며, **출석일수 미달시 자동 F처리**
결석 1회당 1점씩 감점
- ◆ 질병, 경조사, 교내 행사 등의 이유로 결석시 사유서 제출
- ◆ 교생실습, 취업 등에 따른 결석은 예외적으로 출석 인정(단, 반드시 사전 notice 할 것!)

IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	3월4일 (목요일)	강의 소개- 광고심리학이란 무엇인가, 교재 1장
	3월8일 (월요일)	
2주차	3월11일 (목요일)	광고효과의 심리과정1, 교재 2장
	3월15일 (월요일)	
3주차	3월18일 (목요일)	광고효과의 심리과정2, 교재 3장
	3월22일 (월요일)	
4주차	3월25일 (목요일)	마케팅 목표, 광고목표 및 광고 콘셉트, 교재 4장
	3월29일 (월요일)	
5주차	4월1일 (목요일)	통합 마케팅 커뮤니케이션, 교재 5장
	4월5일 (월요일)	
6주차	4월8일 (목요일)	중간고사 예정
	4월12일 (월요일)	
7주차	4월15일 (목요일)	광고소구와 설득 커뮤니케이션, 교재 7장
	4월19일 (월요일)	
8주차	4월22일 (목요일)	광고와 크리에이티브 기법, 교재 8장
	4월26일 (월요일)	
9주차	4월29일 (목요일)	매체계획, 교재 9장
	5월3일 (월요일)	
10주차	5월6일 (목요일)	
	5월10일 (월요일)	
11주차	5월13일 (목요일)	
	5월17일 (월요일)	
12주차	5월20일 (목요일)	
	5월24일 (월요일)	



주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
13주차	5월27일 (목요일)	매체유형, 교재 10장
	5월31일 (월요일)	
14주차	6월3일 (목요일)	아동, 청소년, 노년 소비심리 및 공익광고, 교재 13장
	6월7일 (월요일)	정치광고 및 기만광고, 교재 14장
15주차	6월10일 (목요일)	
	6월14일 (월요일)	기말고사 예정
보강1 (필요시) Makeup Classes	월 일 (요일, 장소)	

V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	<ul style="list-style-type: none"> · 제출일 연장, 대체과제 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

– 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant 	<ul style="list-style-type: none"> · Extra days for submission, alternative assignments 	<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant

– Actual support may vary depending on the course.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.