



2021학년도 1학기 강의계획안

교과목명 Course Title	광고 캠페인	학수번호-분반 Course No.	35123-01
개설전공 Department/Major	커뮤니케이션·미디어학부	학점/시간 Credit/Hours	3학점/3시간
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	월요일 4교시 (12:30-13:45), 목요일 5교시 (14:00-15:15) / 포스코 152호		
담당교원 Instructor	성명: 이하나 Name Hannah Lee	소속: 커뮤니케이션·미디어학부 Department of communication and media	
	E-mail: hannah21@ewha.ac.kr	연락처: 010-3038-0831	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	매주 월요일, 목요일 수업 이후 (사전에 약속시간 정한 후 면담) / 포스코관 554호		

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

<광고 캠페인>은 이론과 실습 통합 과목으로, 전문적인 광고/PR 기획자를 꿈꾸는 학생들을 위해 마련되었습니다. 학생들은 본 수업을 통해 광고/PR 캠페인 과정 전반에 대한 기본 지식 및 이론을 배우게 됩니다. 또한, 캠페인 성공/실패 사례를 분석하고 토론하는 시간을 가짐으로써 전략가로서의 안목을 함양하고자 합니다. 학기 후반에는 수업을 통해 습득한 지식을 바탕으로 실제 캠페인 기획을 수립해보는 기회를 갖게 됩니다. 적극적인 수업 참여를 통해 효과적인 캠페인 전략을 기획하는 능력을 기를 수 있기를 기대합니다.

본 수업에서는 브랜드 캠페인, 마케팅PR, 공익광고 등 다양한 사례를 다룰 예정이지만, 이번 학기에는 특별히 질병관리청과 함께 “코로나19”를 주제로 캠페인 실습을 하게 됩니다. 학기말 캠페인 프로젝트 과제(Final Project Presentation)는 질병관리청 대변인 부서의 위기소통 대응 담당자들이 참석한 가운데, 팀별 경쟁 프레젠테이션 형식으로 이뤄질 예정입니다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

필수는 아니지만 <광고의 이해>, <PR 커뮤니케이션> 등의 수강을 권장합니다.

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
40%	30%	30%		%

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

- 각 주제별 강의 및 질의응답
- 학생 주도적 케이스 스터디 및 토론
- 캠페인 기획 실습

**4. 교과목표 Course Objectives**

본 수업의 목표는 광고 캠페인에 대한 관심과 이해를 높이고, 디지털 미디어 환경에 맞는 전략적인 캠페인을 기획할 수 있는 역량을 개발하여, 광고/PR 캠페인 전문가로서 한층 더 성장해나가는 기회를 경험하는 것입니다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☐ 절대평가(Absolute evaluation) ☒ 기타(Others): 혼합 평가

- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

기본적으로 과제, 시험, 출석 등 총합점수를 기반으로 상대평가 방식을 도입하지만, 최종 학점을 산출할 때는 절대평가 방식을 혼합하여 성적을 산출할 예정입니다.

자세한 과제 내용 및 평가 방식은 추후 구체적으로 공지할 예정입니다.

- 중간고사: 시험

- 개인과제: 국내외 광고 캠페인 성공/실패사례 비교분석

- 캠페인 프로젝트: 실제 상황에 대해 분석하고 이론을 적용한 광고 캠페인 기획안을 작성함

※ 캠페인 프로젝트 과제의 경우, 교수와 학생 및 관계자 평가를 통해 우수 팀이 선정될 것이며 질병관리청장 상장 및 부상을 받게 됩니다. 단, 팀별 과제인 만큼 우수 팀에 선정되었다고 반드시 높은 점수를 보장할 수 없으며 팀별 동료 평가를 통해 가산점/감점이 부여될 것입니다.

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	퀴즈 Quizzes	발표 Presentation	프로젝트 Projects	과제물 Assignments	참여도 Participation	기타 Other
30%	0%	0%	5%	35%	20%	10%	%

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings**1. 주교재 Required Materials**

수업 리딩 자료들은 사이버캠퍼스에 PDF 형식으로 제공될 예정입니다.

강의자료 PPT는 각 강의를 마친 후 24시간 내에 PDF파일로 사이버캠퍼스에 게시될 예정입니다.

2. 부교재 Supplementary Materials

Kelley, L., Sheehan, K., & Jugenheimer, D. W. (2015). Advertising media planning: a brand management approach. Routledge.

Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). Social marketing: Influencing behaviors for good. Sage Publications.

Parente, D., & Strausbaugh-Hutchinson, K. (2014). Advertising campaign strategy: A guide to marketing communication plans. Cengage Learning.

Rice, R. E., & Atkin, C. K. (Eds.). (2012). Public communication campaigns. SAGE publications.

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

수업 시간 내 읽을 자료들 추가 제공



III. 수업운영규정 Course Policies

- 본 수업은 여러분의 참여가 절대적입니다. 적극적인 토론을 통해 사회 현상과 문제를 바라보는 관점을 공유하고, 이를 통해 독창적이고 설득적인 아이디어를 도출하기를 기대합니다.
- 특히 팀 프로젝트에는 협동적인 자세가 필요합니다. 모든 부분에 개개인의 참여와 역할이 필요하므로 각자의 역할을 분담하고 맡은 부분에 최선을 다하도록 합니다.
- 본 수업은 지각, 결석을 매 수업시간마다 체크하여 성적에 반영합니다.
 - 수업 시작 시 출석을 부를 때까지 오지 않으면 지각 처리됨
 - 지각한 경우, 본인이 수업 후 직접 와서 출석을 확인하지 않으면 결석 처리됨
 - 결석 1회에 한하여 진단서나 공문 등으로 대체할 수 있음
 - 결석 1회에 1점씩 감점하며, 지각 1회는 0.5점씩 감점함

IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	월 일 (요일)	
	3월 4일 (목요일)	강의 내용 및 진행방식 소개
2주차	3월 8일 (월요일)	광고PR 캠페인 이론과 원리1
	3월 11일 (목요일)	광고PR 캠페인 이론과 원리2
3주차	3월 15일 (월요일)	실천과 이론의 격차 좁히기
	3월 18일 (목요일)	상황분석
4주차	3월 22일 (월요일)	조직 및 공중 분석
	3월 25일 (목요일)	목적과 목표 설정
5주차	3월 29일 (월요일)	커뮤니케이션 컨셉 고안
	4월 1일 (목요일)	커뮤니케이션 전략 도출1 - 소비자 접점 찾기
6주차	4월 5일 (월요일)	커뮤니케이션 전략 도출2 - 전술적 마케팅
	4월 8일 (목요일)	매체 전략 기획
7주차	4월 12일 (월요일)	디지털 미디어 환경과 매체 전략
	4월 15일 (목요일)	광고PR 캠페인 평가 및 효과
8주차	4월 19일 (월요일)	중간고사 기간
	4월 22일 (목요일)	중간고사
9주차	4월 26일 (월요일)	캠페인 전략과 사례: 성공 캠페인
	4월 28일 (목요일)	캠페인 전략과 사례: 실패 캠페인
10주차	5월 3일 (월요일)	개인 과제 발표 및 토론: 케이스 스터디1
	5월 6일 (목요일)	개인 과제 발표 및 토론: 케이스 스터디2
11주차	5월 10일 (월요일)	개인 과제 발표 및 토론: 케이스 스터디3
	5월 13일 (목요일)	개인 과제 발표 및 토론: 케이스 스터디4



주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
12주차	5월 17일 (월요일)	광고 캠페인 기획안 작성법1
	5월 20일 (목요일)	광고 캠페인 기획안 작성법2
13주차	5월 24일 (월요일)	팀 프로젝트 발표 및 토론1
	5월 27일 (목요일)	팀 프로젝트 발표 및 토론2
14주차	5월 31일 (월요일)	창립 135주년 기념일 (휴무일에 따른 휴강)
	6월 3일 (목요일)	팀 프로젝트 발표 및 토론3
15주차	6월 7일 (월요일)	팀 프로젝트 발표 및 토론4
	6월 10일 (목요일)	팀 프로젝트 종합 평가
보강1 (필요시)	월 일 (요일, 장소)	[창립기념일 보강] 팀 프로젝트 면담: 시간은 논의 후 추후 결정함

V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	<ul style="list-style-type: none"> · 제출일 연장, 대체과제 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant 	<ul style="list-style-type: none"> · Extra days for submission, alternative assignments 	<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant

- Actual support may vary depending on the course.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.