



2021학년도 1학기 강의계획안

교과목명	미디어와 정치	학수번호	36037-01
개설전공	커뮤니케이션·미디어학부	학점	3/3
수업시간/강의실	월 5(오후 2시~3시 15분) & 수 4(낮 12시 30분~1시 45분)/비대면 실시간		
담당교원	성명: 이근호	소속: 커뮤니케이션·미디어학부	
	E-mail: buildsky@ewha.ac.kr	연락처: 02-3277-6855	
면담시간/장소	화요일 오후 3시 30분~5시 또는 개별 약속 / 이화·포스코관 연구동 612호		

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

매체와 정치 관계에 기초한 정치 커뮤니케이션 개요, 정치 역할을 둘러싼 매체의 역할, 선거(총선 및 지방 선거) 캠페인 및 보도의 성격, 정치 광고의 의미, 대통령 선거와 매체의 보도, 대통령과 매체, 뉴미디어와 정치 등에 대한 개관.

2. 선수학습사항 Prerequisites

특별한 선수 과목 없음. 단, 수강 희망자는 학부 수준의 Communication 또는 Mass Communication 이론에 대한 기본적 이해가 필요. 2학년 이상 수강할 수 있으나 4학년이 주요 대상. (1학년 수강 불가)

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
70%	30%	0%	0	0%

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format): 이 수업은 정치 커뮤니케이션에 대한 교수의 강의(중간 및 기말고사 포함, 출석 및 수업 태도 적용)와 학생들의 발표/토론(그룹 Project(Presentation & Report)와 그룹 과제]으로 구성된다. 학생들의 발표/토론에 대한 설명은 아래 'III. 수업 운영 규정'과 'IV. 차시별 강의계획'에서 구체적으로 제시.

4. 교과목표 Course Objectives

정치 커뮤니케이션에 대한 이해. 정치 커뮤니케이션 연구의 방향성 파악. 정치와 매체와의 관계 고찰.

5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☒ 절대평가(Absolute evaluation) ☐ 기타(Others): _____

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	Project 1 Presentation	Project 2 Report	과제물 Assignments	출석 Attendance	수업 태도 Attitude	기타 Others
30%	30%	10%	10%	10%	10%	출석에 반영	0%

시험: 중간고사(30%) + 기말고사(30%). [개별 성적 부여. 시험 하나라도 누락 시 F. Report 대체 없음.]

발표/토론: 그룹 Project[Presentation(10%) & Report(10%)]와 그룹 과제(10%) [그룹 성적 부여. 자세한 설명은 'III. 수업 운영 규정'에서 확인.]

과제물: 그룹 과제 총 3회 (10%) [그룹 성적 부여. 자세한 설명은 'IV. 차시별 강의계획'에서 확인.]

출석: 10% (1회 결석 당 총점 -1; 학칙에 따라 일정 기간 이상 결석 시 F)

수업 태도: 출석에 반영. [수업에 방해가 되거나 학생으로서 태도가 불량한 경우 경고(1회 경고에 Yellow Card, 2회 경고에 총점 -2, 3회 경고에 총점 -5, 4회 경고에 총점 -10, 5회 경고에 F).]



II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

- 이건호 (2021). 미디어와 정치. 서울: 이화여자대학교 출판문화원

2. 부교재 Supplementary Materials

- Richard M. Perloff. (1998). Political Communication: Politics, Press and Public in America. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers
- 오택섭·권혁남·김성태 外. (2006). 현대 정치 커뮤니케이션 연구. 서울: 나남출판사
- 이건호·최윤정·안순태·차희원·임소혜 (2013). 커뮤니케이션과 사회. 서울: 이화출판.

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

- Lynda Lee Kaid. (2004). Handbook of Political Communication Research. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum. [Translated Version: 송종길, 이호영 공역 (2006). 현대 정치 커뮤니케이션: 서울: 커뮤니케이션북스]
- Werner J. Severin & James W. Tnarkd Jr. (2001). Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media, 5th ed. New York: Longman [Translated Version: 박천일, 강형철, 안민호 공역 (2004). 커뮤니케이션 이론: 연구방법과 이론의 활용. 서울: 나남출판]

III. 수업운영규정 Course Policies

* 실험, 실습실 진행 교과목 수강생은 본교에서 진행되는 법정 '실험실안전교육(온라인과정)'을 필수로 이수하여야 함.

<<그룹 Project 개괄>>

1. 팀원 구성: 전체 수강 인원이 각각 적정 인원(7~8명)으로 구성된 8개 조로 나뉨
2. 프로젝트의 내용: ① 주제, ② 문제 (구체적 이슈) 제기, ③ 상황 설명 및 주장, ④ 문헌연구 (reference), ⑤ 발표 & 보고서
 - 주제: 정치 커뮤니케이션과 관련된 폭넓은 주제(매체와 대통령, 매체와 정부, 매체와 정당, 매체와 선거 등. 아래 IV. 차시별 강의계획 참조.)
 - 문제 (구체적 이슈): 선택된 주제를 보여 주는 사례로 연구의 집중 대상
 - 상황 설명 및 주장: 선택된 주제와 문제에 대한 배경(왜 이 주제와 이슈가 이 시점에서 논의의 대상이 되어야 하는가, 저간의 담론은 무엇이었나, 기존의 문헌들이 어떻게 이슈와 연관된 문제들을 다루었는가, 기존 문헌들이 다룬 내용 중 보완이 필요한 점 등)과 연구를 통해 얻게 된 결과와 결론(제기된 주제와 이슈가 어떤 식으로 정리되어야 하는가의 방법론, 이와 연계한 구체적 연구문제 통해 구해진 결과를 제시. 결론에서는 결과를 통해 기대할 수 있는 정치 커뮤니케이션 함의와 사회 발전을 위한 대안 등을 제안.)
 - 참고문헌: 주제 및 이슈 선택, 주장의 배경이 된 기존의 문헌들 수록 (10개 이상. 문헌연구 수록 방법은 한국언론학보나 APA의 참고문헌 수록 요령에 따름)
3. 평가 방법: 한 조의 팀원 모두 함께 동일 점수를 받게 됨

<<그룹 Project 평가>>

주제의 명료성, 문제 제기의 적확성, 상황 설명의 정확성, 문헌 연구의 주제 연관성, 발표 & 보고서의 효율성 등 프로젝트의 다섯 가지 내용 요소에 따라 평가.

- Project Presentation: 선행 4가지 요소와 발표 효율성 적용 (10%); 한 팀이 지정된 날짜에 35분(25분 발표와 10분 Q&A)씩 진행. 형식(발표자 수, 방법 등)은 자유. Power Point 등 활용 환영.
- Project Report(보고서): 선행 4가지 요소와 보고서 효율성 적용 (10%); 프로젝트 내용의 개요를 담은 텍스트 위주 보고서 (A4 용지 12매 내외). 이해를 돕는 그래픽 및 도표, 사진 등 포함 가능 & 환영.



IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	3월 1일(월요일)	삼일절 (공휴일) 자율 학습 (학생 개별 Warming Up / 주교재 머리말 숙독)
	3월 3일(수요일)	Orientation: 과목 소개 (한 학기 전체 일정 설명), 교수 소개 & 조 편성 준비
2주차	3월 8일(월요일)	정치 커뮤니케이션(Political Communication) 개요 I [정치 커뮤니케이션(Pol. Com.)의 정의와 성격 및 학문적 연구 방향/ 조 편성 점검] / 주교재 1장 1절 & 2절
	3월 10일(수요일)	정치 커뮤니케이션(Political Communication) 개요 II [커뮤니케이션 효과론 (Communication Effects)과 정치/ 매스커뮤니케이션 효과론 (Mass Communication Effects)과 정치 / 조 편성 1차 정리] / 주교재 2장 1절, 3절 & 4장 5절 일부
3주차	3월 15일(월요일)	매체 유형, 역할과 기능 [Four Theories of Press에 반영된 매체의 역할 / 조 편성 최종 확정] / 주교재 2장 2절
	3월 17일(수요일)	정치와 매체 I [협약과 광의의 정치 개념 및 한국의 권력 3부 구조] / 주교재 3장 1절 & 2절
4주차	3월 22일(월요일)	정치와 매체 II [한국의 3부 구조에 대한 매체 보도 접근 방식] / 주교재 3장 1절 & 2절
	3월 24일(수요일)	Project 중간 점검 I (조별 미팅) [개별 그룹 Project 아이디어 2~3개 교수와 논의 (그룹별 15분) / A4 용지 1쪽 분량 아이디어 요약본을 미팅 이틀 전 교수에게 E-mail 송고 / 요약본에 주제와 문제의 중요성, 탐구 방법 제시할 것]
5주차	3월 29일(월요일)	Project 중간 점검 II (조별 미팅) [위와 같은 방식]
	3월 31일(수요일)	선거 캠페인과 매체 보도 I [선거 캠페인의 성격 일반과 역사 / 대중 매체 선거 보도의 역할과 정치인 이미지] / 주교재 4장 1절 & 2절 /// * 과제: 입법, 사법, 행정 분야에서 Pol. Com.으로 분류될 수 있는 주제에 대한 요약 및 비평 (원본 PDF 파일 등 제출, 매체 이름, 보도 날짜, 주요 내용 및 Pol. Com. 입장의 비평) / 온라인 제출은 직전 주 목요일 낮 12시
6주차	4월 5일(월요일)	선거 캠페인과 매체 보도 II [보도 공정성 논의와 규제 / TV토론의 성격] / 주교재 4장 4절
	4월 7일(수요일)	선거 캠페인과 매체 보도 III [대통령 선거 개괄 및 매체의 대선 캠페인 보도] / 주교재 4장 3절
7주차	4월 12일(월요일)	선거 캠페인과 매체 보도 IV [매체의 대선 보도에 나타나는 구조 및 편견] / 주교재 4장 3절
	4월 14일(수요일)	중간고사: Pol. Com. 개요, 매체 유형 및 역할, 정치와 매체, 선거와 보도 등
8주차	4월 19일(월요일)	교양 과목 중간고사 기간 자율 학습
	4월 21일(수요일)	교양 과목 중간고사 기간 자율 학습
9주차	4월 26일(월요일)	대통령과 매체 I [현임 대통령과 매체 관계의 역사] / 주교재 5장 1절 /// * 대통령 관련 보도 내용 요약 및 비평 (원본 PDF 파일 등 제출, 매체 이름, 보도 날짜, 주요 내용 및 Pol. Com. 입장의 비평) / 온라인 제출은 직전 주 목요일 낮 12시
	4월 28일(수요일)	대통령과 매체 II [현임 대통령 보도 구조 및 관행 / 대통령의 수사학] / 주교재 5장 1절
10주차	5월 3일(월요일)	정치 광고 I [정치 광고의 개념과 현상] / 주교재 4장 5절
	5월 5일(수요일)	어린이날 (공휴일) 자율 학습
11주차	5월 10일(월요일)	정치 광고 II [정치 광고의 내용 및 효과] / 주교재 4장 5절
	5월 11일(수요일)	뉴미디어와 정치 I [커뮤니케이션 기술과 정치] / 주교재 6장 1절 & 2절 /// * 뉴미디어와 정치 관련 보도 내용 요약 및 비평 (원본 PDF 파일 등 제출, 매체 이름, 보도 날짜, 주요 내용 및 Pol. Com. 입장의 비평) / 온라인 제출은 직전 주 목요일 낮 12시
12주차	5월 17일(월요일)	뉴미디어와 정치 II [정치 참여와 뉴미디어] / 주교재 6장 3절
	5월 19일(수요일)	석가탄신일 (공휴일) 자율 학습
13주차	5월 24일(월요일)	Presentation I (1조 & 2조)
	5월 26일(수요일)	Presentation II (3조 & 4조)
14주차	5월 31일(월요일)	창립 기념일 (휴무일) 자율 학습
	6월 2일(수요일)	Presentation III (5조 & 6조)
15주차	6월 7일(월요일)	Presentation IV (7조 & 8조)
	6월 9일(수요일)	기말고사: 대통령과 매체, 정치 광고, 뉴미디어와 정치 등
보강1 (필요시) Makeup Classes	월 일 (요일, 장소)	각종 공휴일(삼일절, 어린이날, 석가탄신일)과 휴무일(창립 기념일) 자율 학습 대체 의견 수렴 후 진행 (강의 내용에 대한 문의 사항 접수 및 필요에 따라 개별 면담)



V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	제출일 연장, 대체과제 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

– 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant 	Extra days for submission, alternative assignments	<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant

– Actual support may vary depending on the course.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.