



Syllabus(2021-2)

Course Title	소비자 커뮤니케이션	Course No.	36081
Department/ Major	소비자학과	Credit	3
Class Time/ Classroom	월요일 4교시(12:30-13:15), 목요일 5교시(14:00-15:15) / 비대면 수업		
Instructor	Name: 이혜미	Department: 소비자학과	
	E-mail: hyemilee@ewha.ac.kr	Telephone: 02-3277-4220	
Office Hours/ Office Location	면담 및 수업 관련 문의사항은 sugang.hmlee@gmail.com으로 연락바람		

I. Course Overview

1. Course Description

본 교과목은 소비자에 대한 심도 있는 이해와 소비자와의 신뢰를 구축할 수 있는 커뮤니케이션 이론 및 기술을 습득하고, 평판 혁신 및 위기 대응 등 다양한 상황에서 소비자의 요구에 부응하여 적절한 커뮤니케이션 채널 및 전략을 구축할 수 있는 역량을 함양할 수 있도록 설계되었다.

2. Prerequisites

There are no prerequisites.

3. Course Format

Lecture	Discussion/Presentation	Experiment/Practicum	Field Study	Other
60 %	40%			

4. Course Objectives

- 1) 현대사회에서 소비자 대상 커뮤니케이션의 중요성과 역할에 대해 설명할 수 있다.
- 2) 설득 커뮤니케이션의 관련 중요 개념과 전략에 대해 설명할 수 있다.
- 3) 평판 관리 커뮤니케이션의 관련 중요 개념과 전략에 대해 설명할 수 있다.
- 4) 리스크 관리 커뮤니케이션 관련 중요 개념과 전략에 대해 설명할 수 있다.
- 5) 학습한 내용을 실제 상황에 적용 및 활용할 수 있다.

5. Evaluation System

출석	중간고사	기말고사	팀과제	학습활동 참여 등 기타
10%	30%	30%	20%	10%

II. Course Materials and Additional Readings

1. Required Materials

교수자가 제작한 강의안(PDF 파일로 수업시간에 배포)

2. Supplementary Materials

수업시간 및 사이버캠퍼스를 통해 추후 공지될 예정



III. Course Policies

■ 강의

- 본 수업은 기본적으로 온라인 동영상 강의를 통해 진행되며, 강의계획안 또는 별도 수업시간에 미리 공지된 일정에 한해서 실시간 Zoom 강의로 진행될 예정입니다
 - 수업 동영상은 수업 이후 반복 시청이 가능하나, 출석을 위한 온라인 동영상 강의는 수업일로부터 1주일 이내로 제한됨
 - 수업 강의안은 수업 시작하면서 배포됨(수업 전 배포는 불가함)
 - 수업 관련 질의응답은 사이버캠퍼스 Q&A 게시판, 교수자 이메일, 실시간 Zoom 강의시간에 이루어질 예정입니다
- **강의에 대한 무단 녹화 및 배포는 불허함****

■ 출결

- 온라인 동영상 강의의 진도 현황을 통해 출결 확인이 이루어질 예정이며, 실시간 Zoom 강의에서는 Zoom 접속현황으로 출결을 확인할 것임
- 온라인 동영상 강의의 경우는 지각이 인정되지 않으며, 실시간 Zoom 강의에서는 수업 시작 후 20분 이전까지 접속한 경우에 한해서 지각을 인정함. 20분 이후부터는 결석으로 처리됨. 지각 3번은 결석 1회로 간주함
- 매 수업별 업로드된 강의 파일에 대한 평균 진도 현황이 80% 미만일 때 결석 처리됨. 1번의 결석은 학생의 최종 점수에서 1점씩 감점될 예정임
- 총 30번의 수업 중, 10번 이상의 결석은 자동적으로 F 처리됨. F학점 부여 시 개별 안내나 공지가 나가지 않을 예정이므로 출결관리는 학생 스스로 해야하며 문의가 생기면 수업 조교에게 연락하여 즉각 처리해야 함

■ 팀 과제

- 6명 이상의 학생들이 팀을 꾸려 관련된 과제를 진행해야 함. 팀 구성은 학생들 스스로 진행하되, 팀 구성이 어려울 경우 수업조교에게 요청하면 팀을 배정가능함
- 주제는 수업시간 내 자세히 안내될 예정
- 각 팀은 팀 면담 수업일을 통해 교수와 팀 미팅 1회를 필수적으로 진행해야 함
- 과제결과물은 ppt 8페이지 이내임. 과제물은 팀장 한명이 대표적으로 과제함에 제출하면 됨. 발표는 별도 진행하지 않으나 과제결과물에 제출 & 과제 게시판에 공유해야 함
- 팀원평가(peer evaluation) 또는 팀원 본인의 기여도에 대한 평가항목이 포함될 수 있음
- 정해진 제출기한을 지나서 제출하는 경우, 최종 점수에서 5점이 감점되며 1주일 이상 지연 제출되는 경우 0점 처리됨



IV. Course Schedule (At least 15 credit hours must be completed)

Week	Date		
Week 1	9/6 월	수업 소개	
	9/9 목	커뮤니케이션의 기본적 개념 및 이해	
Week 2	9/13 월	커뮤니케이션의 기본적 개념 및 이해	
	9/16 목	매스 커뮤니케이션 이해	
Week 3	9/20 월	추석	
	9/23 목	설득 커뮤니케이션 이해	
Week 4	9/27 월	커뮤니케이션론 이해	
	9/30 목	메시지론	
Week 5	10/4 월	태도와 행동	
	10/7 목	수용자론	
Week 6	10/11 월	설득커뮤니케이션 이론: 정교화가능성 모델	
	10/14 목	설득커뮤니케이션 이론: 조건화이론	
Week 7	10/11 월	설득커뮤니케이션 이론: 설득전문가 기법 및 이야기의 설득	
	10/14 목	설득커뮤니케이션 이론: 태도 및 사람/사물 지향성 이론	
Week 8	10/18 월	중간시험을 위한 리뷰 및 질의응답	
	10/21 목	중간 시험	
Week 9	10/25 월	특별 세션	팀 구성 제출 (오후 2시까지)
	10/28 목	평판 및 평판 커뮤니케이션의 기본적 이해	
Week 10	11/1 월	평판과 이해관계자 및 평판 측정	
	11/4 목	평판 관리 커뮤니케이션 전략	
Week 11	11/8 월	평판 관리 사례	
	11/11 목	평판 관리 사례	
Week 12	11/15 월	평판 관리 사례	
	11/18 목	위기 관리 커뮤니케이션의 기본적 이해	
Week 13	11/22 월	위기 관리 커뮤니케이션 전략 및 사례	
	11/25 목	위기 관리 커뮤니케이션 사례	
Week 14	11/29 월	교수와의 팀별 미팅 및 팀별 프로젝트 진행	
	12/2 목	교수와의 팀별 미팅 및 팀별 프로젝트 진행	
Week 15	12/6 월	교수와의 팀별 미팅 및 팀별 프로젝트 진행 + 기말시험을 위한 리뷰 및 질의응답 +	
	12/9 목	기말 시험	
Week 16	12/13 월	수업 마무리	기말 과제 제출 (오후 2시까지)

V. Special Accommodations

* According to the University regulation #57, students with disabilities can request special accommodation related to attendance, lectures, assignments, and/or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' requests, students can receive support for such accommodations from the course professor and/or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD).

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.