

이화여자대학교 사회과학대학 소비자학과  
2021학년도 1학기

## 현대사회와 소비자 (33471)

월요일 5교시/수요일 4교시 (비대면 녹화 동영상 수업)  
천혜정 (hjcheon@ewha.ac.kr)

### 교과목 소개 :

절약이 미덕인 시대는 호랑이 담배 피던 시절의 고리타분한 이야기가 되었고 각종 트렌드와 유행의 홍수 속에 소비를 하지 않고는 살아갈 수 없는 시대가 되었습니다. 무차별적 광고와 마케팅의 유혹에 이끌려 각종 상징과 기호를 장착하기 위해 검색과 쇼핑을 하는 시대입니다. 그런만큼 어떻게 소비할 것인가는 이 시대 가장 중요한 철학적 질문이자 정치적 질문입니다. 소비는 필요와 욕구를 충족시키기 위해 제한된 소득으로 가장 큰 만족을 얻는 경제적 행위 그 이상의 의미가 있다는 것입니다. 본 교과목은 사회과학대학 소비자학과 1학년 기초과목으로 현대사회를 소비 및 소비자의 시각으로 분석하고 비판하는데 기본적인 지식을 습득하고 이를 통해 현대인들이 왜 소비에 탐닉하는지, 그것을 조종하는 구조는 무엇인지 성찰함으로써 소비개념의 재구성 및 대안적인 소비문화를 재고해보고자 합니다.

본 강의는 크게 세 파트로 구성되어 있습니다. 우선 우리가 살아가는 소비사회란 어떠한 사회를 말하는 것인지, 한국에서 나타나는 소비사회의 특징에는 어떤 것들이 있는지 살펴봄으로써 소비사회의 큰 그림을 이해해봅니다. 두 번째 파트는 소비란 무엇인가를 주요 사상가들의 이론을 중심으로 살펴보고 이후 소비자를 바라보는 다양한 관점들과 인구사회학적 특징들을 기초로 유형화한 소비자의 모습과 각 유형별 소비자들이 직면한 소비자이슈를 개괄적으로 알아봅니다. 중간고사 이후 진행될 세 번째 파트는 현대한국사회에서 쟁점이 되고 있는 소비와 관련된 현상들을 비판적으로 검토해봅니다.

### 강의진행방식 :

이 강의는 비대면 수업으로 매주 강의주제에 대해 교수의 강의 녹화(PPT 자료와 교수자의 음성 강의)가 제공될 예정입니다. 주교재나 부교재는 없으며 주제별로 다양한 참고서적 목록이나 PDF 파일 (available한 경우)을 업로드할 것입니다.

### 평가방식 :

중간고사(40%); 기말고사(40%); 출석(10%); 온라인참여(10%)

\_중간고사와 기말고사 형식은 수업시간에 다시 공지할 예정입니다. 비대면으로 시험을 치루어야 할 가능성이 높으므로 가장 합리적인 시험방식과 문제형식이 무엇일지 고민해보고 공지하겠습니다.

\_출석은 사이버캠퍼스에서 학습진도로 체크합니다. 주차별 출석과 지각 기간이 설정되어 있으니 확인하고 주어진 기간 내 동영상 강의를 학습하시기 바랍니다.

\_온라인참여는 매주 강의주제가 종료될 때 사이버캠퍼스의 one-minute summary방(혹은 online

discussion방)에서 강의내용에 대한 요약 및 자신의 생각을 정리해보는 것입니다. 경우에 따라 쟁점이 될 만한 논의거리를 제공하고 토론을 진행할 수도 있습니다. 온라인참여의 다양한 방식에 대해 더 고민해보고 공지하겠습니다.

\_본 강의의 평가방식은 절대평가와 상대평가를 혼합한 형태입니다. 즉 절대평가 점수를 반영하되(예, 90점 이상 A), 학점당 비율(예, 상위 40% A)도 고려합니다. 동일 학점 내에서 +, 0, -가 배정됩니다.

\_코로나 19와 관련하여 강의방식과 평가방식이 유동적이므로 이후 상황에 따라 강의진행방식 등은 변할 수 있으며 관련 사안들은 사이버캠퍼스를 통해 공지하겠습니다.

학칙 제 57조에 의거하여 장애학생은 학기 첫 주에 담당교수와 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며 요청된 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다.  
수강생들은 필요시 이메일이나 사전 약속을 통해 교수와 상담할 수 있습니다.

### 주차별 강의 계획 :

주차	날짜	강의내용
1	3월 3일(수)	강의 소개
I. 소비사회란 무엇인가		
2	3월 8일(월)	현대소비사회 특징
	3월 10일(수)	한국소비사회 특징
3	3월 15일(월)	소비사회 작동기제
	3월 17일(수)	소비사회와 행복
II. 소비란 무엇인가		
4	3월 22일(월)	Veblen에서 Baudrillard까지
	3월 24일(수)	
III. 소비자는 누구인가		
5	3월 29일(월)	사회문화적 관점: chooser에서 worker까지
	3월 31일(수)	
6	4월 5일(월)	인구통계학적 특성: 연령
	4월 7일(수)	인구통계학적 특성: 세대
7	4월 12일(월)	인구통계학적 특성: 젠더
	4월 14일(수)	
8	4월 19일(월)	중간고사
	4월 21일(수)	교양중간고사 (추후 보강: 일정은 사캠에 공지할 예정)
IV. 현대사회와 소비자이슈		
9	4월 26일(월)	소비자와 유통
	4월 28일(수)	
10	5월 3일(월)	소비자와 미디어/광고
	5월 5일(수)	
11	5월 10일(월)	소비자와 개인정보
	5월 12일(수)	
12	5월 17일(월)	소비자와 안전
	5월 19일(수)	
13	5월 24일(월)	소비자와 기업
	5월 26일(수)	
14	5월 31일(월)	소비의 정치학
	6월 2일(수)	
15	6월 7일(월)	소비, 페미니즘을 만나다
	6월 9일(수)	

16	6월 14일(월)	기말고사
----	-----------	------