



2021학년도 제2학기 강의계획안

교과목명 Course Title	소비자상품컨설팅	학수번호-분반 Course No.	36725-01
개설전공 Department/Major	소비자학과	학점/시간 Credit/Hours	3학점 / 3시간
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	화5, 목6		
담당교원 Instructor	성명: 이 훈 지	소속: 소 비 자 학 과	
	E-mail: hunji5588@naver.com	연락처: 010 9452 4550	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	사전 연락 후 면담		

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

소비자 상품을 기획, 개발, 관리하는 과정에 포함되는 이론적 접근과 실무적 전략을 소개합니다. 다양한 소비자 상품 관련 이슈와 상품 개발에 적용 가능한 소비자 관련 이론 및 상품 전략에 관한 내용을 공부합니다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
20%	30%	%	40%	10%

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format): 비대면 강의방식 (변경가능)

- 매주 사이버캠퍼스에 업로드되는 강의노트를 활용하여 강의가 진행됩니다. (사이버캠퍼스에 업로드 되는 동영상 강의 활용 & 실시간 zoom 강의)
- 팀프로젝트가 진행될 예정입니다. (소비자 행동 탐구를 기반으로 하는 상품 개발 제안서)



4. 교과목표 Course Objectives

소비자상품컨설팅 수업의 구체적인 목표는 다음과 같습니다.

1. 소비자의 상품 개발과 관련된 개념과 이론을 이해합니다.
2. 소비자 행동을 탐구, 조사하는 실무 내용을 익히게 됩니다.
3. 소비자 가치를 반영하는 상품을 기획, 개발하는 기본 능력을 갖추게 됩니다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

절대평가+상대평가 (총점을 기준으로 절대적 평가를 하되 기준점 조정 가능)

평가방식 설명 (explanation of evaluation system)

1. 시험은 강의내용을 토대로 합니다.
2. 참여도는 출석입니다. 수업 시간 내 지각, 결석을 확인할 예정입니다. (3회 결석부터 1점씩 감점)
3. 팀프로젝트는 소비자 행동 탐구를 기반으로 하는 상품 개발 제안입니다. (1차,2차로 나누어 평가)
4. 퀴즈는 수업 내용과 연결되는 온라인 퀴즈로 진행

중간고사 Midterm Exam	기말고사 Final Exam	퀴즈 Quizzes	팀플(1차) Presentation	팀플(2차) Projects	과제물 Assignments	참여도 Participation	기타 Other
40%	%	15%	15%	20%	%	10%	%

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

본 수업에서는 사이버캠퍼스에 업로드되는 자료를 활용할 예정입니다.

2. 부교재 Supplementary Materials

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

- K. T. Ulrich & S. D. Eppinger (2008), *Product Design and Development*, 4th Ed., the McGraw-Hill Companies, Inc.
- 하이 매리엄폴스키 (2012), *마케터를 위한 에스노그라피: 질적 조사 시대를 사는 마케팅 담당자의 생존전략*, 이용숙 외(역), 일조각.
- 김경민, 박정은 외 (2019), *고객가치기반 신제품 마케팅 전략*, 박영사
- 마이클 J. 실버스타인, 존 부트먼 저(2006), *소비자의 반란*, 세종서적

III. 수업운영규정 Course Policies

1. 시험 : 객관식, 서술형을 통한 평가가 이루어지게 됩니다. (총점을 기준으로 절대평가)
2. 출석: 비대면 강의로 진행하는 경우, 시간 내 동영상 시청과 zoom 화상 카메라를 통해 출결 체크를 진행합니다.
3. 프로젝트: PPT를 활용하여 소비자 행동 조사 및 최종 상품 개발 제안서를 2회에 걸쳐 발표하게 됩니다.



IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	9/2	강의 소개
	9/7	소비자 상품 컨설팅 관련 이슈 (소비자와 사회의 변화)
2주차	9/9	소비자 상품 컨설팅 관련 이슈 (소비자 가치와 상품, 브랜드)
	9/14	상품 컨설팅 전략의 이해 (기업과 소비자 기반 마케팅)
3주차	9/16	상품 컨설팅 전략의 이해(시장과 환경 분석)
	9/21(추석연휴)	상품 컨설팅 전략의 이해(시장과 환경 분석)
4주차	9/23	소비자의 이해1 (소비자니즈) / 팀편성 및 팀프로젝트 소개
	9/28	소비자의 이해1 (소비자구매행동)
5주차	9/30	소비자의 이해1 (소비자구매행동)
	10/5	소비자의 이해1 (소비자가치와 감정)
6주차	10/7	소비자의 이해2 (라이프스타일, 에스노그래피)
	10/12	소비자의 이해2 (라이프스타일, 에스노그래피)
7주차	10/14	리뷰
	10/19	중간고사
8주차	10/21	소비자 상품 컨설팅 전략1 (Customer Needs/Product)
	10/26	소비자 상품 컨설팅 전략1 (Customer Needs/Product)
9주차	10/28	소비자 상품 컨설팅의 실제 / 팀플가이드, 팀플면담
	11/2	소비자 상품 컨설팅의 실제 / 팀플가이드, 팀플면담
10주차	11/4	브랜딩1
	11/9	1차 팀프로젝트 발표
11주차	11/11	1차 팀프로젝트 발표
	11/16	1차 팀프로젝트 발표
12주차	11/18	브랜딩2
	11/23	소비자 상품 컨설팅 전략2,3 (Cost/Price, Convenience/Place) / 팀플면담
13주차	11/25	소비자 상품 컨설팅 전략4 (Communication/Promotion) / 팀플면담
	11/30	상품 컨설팅 사례1
14주차	12/2	상품 컨설팅 사례2
	12/7	최종 팀프로젝트 발표
15주차	12/9	최종 팀프로젝트 발표
	12/14	최종 팀프로젝트 발표
보강1 (필요시) Makeup Classes		



V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	제출일 연장, 대체과제 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

– 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant 	Extra days for submission, alternative assignments	<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant

– Actual support may vary depending on the course.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.