



2021학년도 2학기 강의계획안

교과목명 Course Title	디지털미디어와 표현	학수번호-분반 Course No.	38746-03
개설전공 Department/Major	패션디자인	학점/시간 Credit/Hours	3.0 / 3.0
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	수요일 4-5교시 / 조형관 A동 417		
담당교원 Instructor	성명: 이재민 Name	소속: 패션디자인 Department	
	E-mail: naifm0401@naver.com	연락처: 010-2708-0670	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location			

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

1. 시각적 소통의 방식을 확장할 수 있는 디지털 미디어 연구
2. 개인의 감성을 기반으로 한 이미지의 해석과 가공
3. 창의적 디자인 발상과 해결을 위한 표현 연구

2. 선수학습사항 Prerequisites

없음

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum
30%	10%	60%

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

Adobe Photoshop, Illustrator 활용 강의와 실습

4. 교과목표 Course Objectives

컴퓨터 그래픽 프로그램을 활용하여 디자인의 시각적 커뮤니케이션에 적합한 창의적인 표현방법을 연구하고 배양하는 것을 본 교과목의 목표로 한다.



5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☐ 절대평가(Absolute evaluation) ☒ 기타(Others): 상대 + 절대평가 절충

- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

* 과제물은 주별 과제, 중간 및 기말 결과물을 종합하여 평가함

발표 Presentation	과제물 Assignments	참여도 Participation	출석 Attendance
10%	60%	10%	20%

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

참고문헌 Optional Additional Readings

윤이사라, 김신애. 『맛있는 디자인 포토샵 CC 2021』. 서울 : 한빛미디어, 2021
 빨간고래. 『맛있는 디자인 일러스트레이터 CC 2021』. 서울 : 한빛미디어, 2021
 민지영, 앤미디어. 『포토샵 CC 무작정 따라하기』. 서울 : 길벗, 2021
 문수민, 이상호 앤미디어. 『일러스트레이터 CC 무작정 따라하기』. 서울 : 길벗, 2021
 윌리엄 리드웰, 크리스티나 홀덴, 질 버틀러. 『디자인 불변의 법칙 125가지』. 서울: 고려문화사, 2012
 브루노 무나리. 『디자인과 시각 커뮤니케이션』. 서울: 두성, 2008

III. 수업운영규정 Course Policies

- * 본 수업은 교내 컴퓨터실의 SW사용이 필요한 실습과목으로 대면 수업을 원칙으로 하나 1주차는 비대면 수업(Zoom)으로 진행되며, Zoom 회의 ID/PW는 사이버캠퍼스에 공지할 예정입니다. 코로나 19 추이로 인한 학교 방침에 따라 한달간 비대면 수업 전환 등 수업 방법 변경은 1주차 오리엔테이션에서 공지될 예정이니 참고 바랍니다.
- * 3회 지각 및 조퇴는 1회 결석 처리
- * 매주 진행되는 과제물의 제출 기한 엄수
- * 실험, 실습실 진행 교과목 수강생은 본교에서 진행되는 법정 '실험실안전교육(온라인과정)'을 필수로 이수하여야 함.
- * For laboratory courses, all students are required to complete lab safety training.



IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)	
1주차	9월 1일 (수요일)	교과목 소개 / 비대면 수업(Zoom)으로 진행	
2주차	9월 8일 (수요일)	시각적 커뮤니케이션의 이해 self-expression - mind map	포토샵
3주차	9월 15일 (수요일)	포토샵의 기본적인 Tool & Menu의 이해 self-expression - 이미지 소스 수집 및 키워드 추출	
4주차	9월 22일 (수요일)	추석연휴 / 12월 15일 보강	포토샵
5주차	9월 29일 (수요일)	표현 연구 A: 디지털 콜라주 1 self-expression - 키워드에 따른 이미지 디자인	포토샵
6주차	10월 6일 (수요일)	표현 연구 A: 디지털 콜라주 2 self-expression - 키워드에 따른 이미지 디자인	포토샵
7주차	10월 13일 (수요일)	표현 연구 B: 디자인의 확장 1 visual identity - scarf 디자인 제안	포토샵
8주차	10월 20일 (수요일)	표현 연구 B: 디자인의 확장 2 visual identity - scarf 디자인 제작	포토샵
9주차	10월 27일 (수요일)	중간 평가	과워포인트
10주차	11월 3일 (수요일)	일러스트레이터의 기본적인 Tool & Menu의 이해	일러스트레이터
11주차	11월 10일 (수요일)	표현 연구 C: 디지털 드로잉 1 visual identity - logo, symbol 디자인	일러스트레이터
12주차	11월 17일 (수요일)	표현 연구 C: 디지털 드로잉 2 visual identity - pattern 디자인	일러스트레이터
13주차	11월 24일 (수요일)	표현 연구 D: 다양한 매체의 활용 1 visual identity - name card, tag 디자인	일러스트레이터 포토샵
14주차	12월 1일 (수요일)	표현 연구 D: 다양한 매체의 활용 2 visual identity - ecobag 디자인 제안	일러스트레이터 포토샵
15주차	12월 8일 (수요일)	표현 연구 D: 다양한 매체의 활용 3 visual identity - ecobag 디자인 제작	일러스트레이터 포토샵
보강1 (필요시) Makeup Classes	12월 15일 (수요일)	기말 평가 포트폴리오 제작	과워포인트

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.