

사회과학대학 소비자학과
2021학년도 2학기

소 비 문 화 론 (37187)

월요일 5교시/수요일 4교시 (비대면 녹화강의)
천혜정 (hjcheon@ewha.ac.kr)

교과목 소개:

소비문화는 의미있는 삶의 방식과 이를 위해 필요한 상징적, 물질적 자원 간의 관계가 시장을 통해 매개되는 social arrangement로 정의되며, 나아가 기존의 문화적 가치, 규범, 관습 등을 세대에서 세대로 전달하는 시스템이기도 합니다. 본 수업에서는 소비문화를 바라보는 세 가지 이론적 관점을 기초로 한국사회 소비문화의 실질적인 세부 내용을 영역별로 분석하고자 합니다.

본 교과의 구체적인 목표는 첫째, 소비문화를 바라보는 다양한 이론적 관점들을 이해하고 둘째, 특정 이론이나 개념을 적용하여 현대 소비문화를 분석하고 해석하며 셋째, 현대사회에서 소비 및 소비문화에 관한 개념적 혹은 이론적 연구 질문을 형성하는 능력을 함양하는 것입니다.

수업진행방식:

이 강의는 비대면 수업으로 매주 강의주제에 대해 교수의 강의 녹화자료(PPT 자료와 교수자의 음성 강의)가 제공될 예정입니다. 주교재나 부교재는 없으며 주제별로 다양한 참고서적 목록이나 PDF 파일을 업로드할 것입니다.

*강의자료 및 녹화동영상에 대한 배포, 매매, 교환 등은 불법행위로서 불법행위를 한 자는 이에 대한 책임을 져야 합니다.

평가:

중간고사(40%); 기말고사(40%); 출석(10%); 온라인참여(10%)

_중간고사와 기말고사 형식은 수업시간에 다시 공지할 예정입니다.

_출석은 사이버캠퍼스에서 학습진도로 체크합니다. 주차별 출석기간이 설정되어 있으니 확인하고 주어진 기간 내 동영상 강의를 학습하시기 바랍니다. 주차별 주제는 보통 2회차로 이루어져 있습니다. 즉 월요일에 수요일 강의분까지 같이 업로드됩니다. 출석을 위한 학습기간은 그 다음 주 수요일 수업시간 전까지입니다. 예를 들면, 2주차 강의, 9월 6일(월)과 8일(수)에 해당하는 강의내용(동영상 20-30분짜리 5-6개)이 9월 6일(월) 14:00에 업로드되며, 이에 대한 학습기간은 9월 15일(수) 12:30까지입니다. 해당기간에 모든 동영상을 학습하지 않으면 6일과 8일 모두 결석처리 되

니 유의하기 바랍니다. 온라인 녹화강의의 특성 상 지각은 별도로 고려하지 않습니다. 총 강의시간의 1/3 이상을 주어진 기간 내 학습하지 않을 경우 학칙에 따라 자동적으로 F학점으로 처리됩니다.

_온라인참여는 매주 강의주제가 종료될 때 사이버캠퍼스의 one-minute summary방에서 강의내용에 대한 요약 및 자신의 생각을 정리해보는 것입니다. 경우에 따라 쟁점이 될 만한 논의거리를 제공하고 토론을 진행할 수도 있습니다.

_본 강의의 평가방식은 절대평가와 상대평가를 혼합한 형태입니다. 즉 절대평가 점수를 반영하되 학점당 비율도 고려합니다.

주별 강의계획:

주차	날짜	강의내용
1	9월 1일(수)	강의소개
2	9월 6일(월) 9월 8일(수)	What is Culture, Consumption, and Consumer Culture?
3	9월 13일(월) 9월 15일(수)	Historical Development of Consumer Culture: Europe
4	9월 20일(월) 9월 22일(수)	Historical Development of Consumer Culture: Korea
5	9월 27일(월) 9월 29일(수)	Perspectives on Consumer Culture I: The Production of Consumption
6	10월 4일(월) 10월 6일(수)	Perspectives on Consumer Culture II: The Modes of Consumption
7	10월 11일(월) 10월 13일(수)	Perspectives on Consumer Culture III: Consuming Pleasures, Dreams, and Images
8	10월 18일(월) 10월 20일(수)	Mid-term Exam 교양중간고사
9	10월 25일(월) 10월 27일(수)	Substantive Topics in Consumer Culture I: Food
10	11월 1일(월) 11월 3일(수)	Substantive Topics in Consumer Culture I: Fashion
11	11월 8일(월) 11월 10일(수)	Substantive Topics in Consumer Culture III: Housing
12	11월 15일(월) 11월 17일(수)	Substantive Topics in Consumer Culture IV: Leisure
13	11월 22일(월) 11월 24일(수)	Substantive Topics in Consumer Culture V: intimacy
14	11월 29일(월) 12월 1일(수)	Substantive Topics in Consumer Culture VI: Luxury
15	12월 6일(월) 12월 8일(수)	Substantive Topics in Consumer Culture VII: Shopping
16	12월 13일(월)	Final Exam

학칙 제 57조에 의거하여 장애학생은 학기 첫 주에 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며 요청된 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다.

수강생들은 필요시 이멜이나 사전 약속을 통해 교수와 상담할 수 있습니다.