



2021학년도 1학기 강의계획안

교과목명 Course Title	커뮤니케이션과 사회	학수번호-분반 Course No.	36029-02
개설전공 Department/Major	커뮤니케이션·미디어학부	학점/시간 Credit/Hours	3/3
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	화 5교시(오후 2:00-3:15), 목 6교시(오후 3:30-4:45)		
담당교원 Instructor	성명: 조연하 Name	소속: 커뮤니케이션미디어학부/정책과학대학원 Department	
	E-mail: hanrover00@ewha.ac.kr	연락처: 02-3277-4154	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	화: 오후 3:30-4:30 (사전약속) / Zoom 면담		

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

현대사회에서 커뮤니케이션과 미디어가 차지하는 기능 및 역할은 중요하며, 그것이 일상생활에 미치는 영향력은 막대하다. 본 강의에서는 커뮤니케이션의 본질과 특성, 미디어의 기능 및 효과 등을 살펴보고, 커뮤니케이션 수단인 미디어 유형별 특성을 이해한다. 그리고 뉴스, 정치, 법, 문화, 교육 등 사회 분야별로 미디어와 관련된 이슈를 다루며, 디지털 기술발전과 함께 등장한 디지털 방송, SNS, AI 등을 포함한 뉴미디어 환경에서의 주요 쟁점을 논의한다.

이론 및 사례에 대한 강의와 토론 및 분석과제를 통해, 미디어와 관련한 현상에 대해 포괄적으로 이해하고 분석할 수 있는 능력을 배양할 수 있을 뿐 아니라 다양한 관점과 시각을 가질 수 있게 될 것이다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

선수학습과목은 없으며, 1학년이 주요 대상임

3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
70%	25%	5%	%	%

* 강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

- 기본적으로 온라인 실시간 강의를 위주로 하되, 개념 강의는 동영상 강의와 병행하는 방식으로 진행된다. 이에 대한 상세한 일정은 학기 초에 공지할 예정이다. 각 주제별 강의에 대해 자유로운 질의응답과 의견교환으로 진행된다.
- 개인과제는 과제물 제출 후 선택적 발표를 하고, 팀과제는 과제물 제출 전에 발표하는 방식으로 운영되는데, 각각의 발표에 대한 질의와 토론의 사회는 발표자가 맡아 진행한다. 주제 및 평가기준은 학기 초에 공지할 예정이다.



4. 교과목표 Course Objectives

현대사회에서 커뮤니케이션과 미디어가 차지하는 역할은 중요하며, 그것이 일상생활에 미치는 영향력은 막대하다. 본 강의는 커뮤니케이션과 미디어의 본질 및 특성, 그와 관련된 각종 사회적 현상을 고찰함으로써 개인은 물론이고 사회에 미치는 영향을 다각적인 측면에서 이해하고, 미디어와 관련된 다양한 현상에 대해 비판적 시각을 가지는 것을 목표로 한다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☐ 절대평가(Absolute evaluation) ☒ 기타(Others): 상대, 절대평가 혼용

* 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

- 상대평가를 기본으로 하면서 절대평가를 혼용하는 방식
 - 개별 평가항목의 총점을 기준으로 상대평가를 한 후, 절대평가를 통해 최종 학점을 부여하게 됨.
- 팀과제 평가: 기본적으로 동일 팀원에 동일 점수를 부여하되, 발표 참여도(질의, 코멘트)와 팀원 평가를 반영함.

중간고사 Midterm Exam	개인과제 Assignments	팀 프로젝트 Team Projects	퀴즈 Quizzes	출결 및 참여도 Participation	발표 Presentation	기말고사 Final Exam	기타 Other
40%	20%	20%	10%	10%	%	%	%

- 중간고사: 시험범위는 8주차 수업까지임. 출제 및 운영방식은 코로나19 상황을 반영하여 추후 공지.
- 퀴즈: 시험범위는 9~13주차 수업. 시간 및 문제 수는 추후 공지.
- 개인과제: 콘테스트 형식으로 2개의 과제(각각 10%)로 진행됨. 주제 및 평가기준은 학기 초 사이버캠퍼스에 상세히 공지할 예정.
- 팀과제: 주제 및 평가기준은 학기 초 사이버캠퍼스에 상세히 공지할 예정.
- 출결 및 수업 참여도: 출결을 기본으로 하되, 수업 참여도가 높은 학생은 추가 점수 부여됨.



II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

- 사이버캠퍼스에서 강의노트 제공
- 이건호·최윤정·안순태·차희원·임소혜(2013). 『커뮤니케이션과 사회』. 이대출판부

2. 부교재 Supplementary Materials

- 김훈순·김경희·정선호 율김(2019). 『매스커뮤니케이션 이론: 토대, 논쟁, 미래』. 이대출판문화원

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

- 한균태 외 『현대사회와 미디어』 (2018년). 서울: 커뮤니케이션북스
- 이건호(2021). 미디어와 정치: 정치 엘리트, 매체, 공중. 이대출판문화원
- 문재완·조연하 외(2017). 『미디어와 법』. 서울: 커뮤니케이션북스.
- 조연하·김민정 외(2019). 『대학생을 위한 저작권 가이드북』. 한국언론학회 언론법제윤리연구회.
- David Buckingham(2019). Media Education Manifesto. 조연하·김경희 외(역) (2019). <미디어교육 선언>. 서울: 학이시습.
- 사이버캠퍼스에서 관련 논문 및 자료 제공

III. 수업운영규정 Course Policies

* 출결

- 수업시간의 3분의 1 이상 결석 : 자동 F처리
- 정당한 사유의 결석: 공문, 진단서 등의 증빙서류 제출 시, 1회에 한해 출석으로 인정
- 지각: 당일 수업 직후 본인이 출석 확인하지 않으면 결석 처리

* 특강 : 기말고사 범위에 포함

- * 수업 일정 및 운영방식, 변경사항, 과제평가기준 등: 사캠 전체 공지사항과 주차별 공지사항을 수시로 확인 바람



IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요 강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)	
1주차	3월 2일(화)	강의내용 및 진행방식에 대한 소개 / 과제설명	
	3월 4일(목)	커뮤니케이션의 개념 및 과정	
2주차	3월 9일(화)	커뮤니케이션의 유형 및 특성	
	3월 11일(목)	미디어 기능	팀구성표 제출
3주차	3월 16일(화)	미디어 효과 이론(1)	팀구성 확정
	3월 18일(목)	미디어 효과 이론(2)	
4주차	3월 23일(화)	광고의 이해	
	3월 25일(목)	PR의 이해	
5주차	3월 30일(화)	저널리즘: 뉴스의 이해	
	4월 1일(목)	저널리즘: fake news	
6주차	4월 6일(화)	방송의 개념 및 특성	
	4월 8일(목)	방송산업의 이해	
7주차	4월 13일(화)	방송 관련 특강 (강사 및 주제 추후 공지)	
	4월 15일(목)	인터넷/ 모바일 미디어의 이해	
8주차	4월 20일(화)	소셜미디어/ 1인 미디어의 이해	
	4월 22일(목)	교양과목 중간시험 기간: 영화의 이해(동영상 강의)	
9주차	4월 27일(화)	중간고사	범위: 8주차 수업까지
	4월 29일(목)	미디어와 정치	개인 과제(1) 제출
10주차	5월 4일(화)	미디어와 문화: 엔터테인먼트 산업	
	5월 6일(목)	미디어와 문화: K-culture	
11주차	5월 11일(화)	미디어의 이용: 소비, 이용자	
	5월 13일(목)	미디어와 법: 표현의 자유와 한계	
12주차	5월 18일(화)	미디어와 법: 개인의 권리침해	개인 과제(2) 제출 : 콘텐츠 콘테스트
	5월 20일(목)	특강: 언론피해구제 및 예방	
13주차	5월 25일(화)	미디어와 법: 저작권, 퍼블리타시권	
	5월 27일(목)	미디어 교육의 이해: 미디어 교육의 개념 및 방송심의제도	
14주차	6월 1일(화)	미디어 교육의 실제: 방송심의 실습	
	6월 3일(목)	퀴즈	
15주차	6월 8일(화)	기말 팀과제 발표 및 토론	
	6월 10일(목)	기말 팀과제 발표 및 토론	6월 12일(토) 자정까지 최종 과제보고서 제출
16주차			



V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 	제출일 연장, 대체과제 제공	<ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치

— 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant 	Extra days for submission, alternative assignments	<ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant

— Actual support may vary depending on the course.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.