

## 2021학년도 제2학기 강의계획안

교과목명 Course Title	소비자와 빅데이터	학수번호-분반 Course No.	37940
개설전공 Department/Major	소비자학과	학점/시간 Credit/Hours	3학점 / 3H
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	목요일 2,3교시 ( 포스코관 159호 ) 9:30~10:45, 11:00-12:15		
담당교원 Instructor	성명: 윤 지 영	소속: 소비자학과	
	E-mail: graceyoon928@ewha.ac.kr	연락처: 010-9702-2349	
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	이메일 등을 통한 사전협의 후 진행 가능합니다.		

### I. 교과목 정보 Course Overview

#### 1. 교과목 개요 Course Description

빅데이터의 시대라고 할 수 있을 만큼, 데이터의 의미가 중요하게 여겨지는 현대사회에서, 소비자학 전공자들의 빅데이터 활용 능력에 대한 중요성도 커지고 있습니다. 본 과목에서는 빅데이터에 대한 이론적 이해를 높이고, 실무적인 관점에서의 데이터 활용 방안에 대하여 학습하며, 이를 위해 R 프로그램을 활용한 데이터 분석 실습 등을 진행합니다. 본 교과목을 통해 소비자학과 학생들의 빅데이터에 대한 전반적인 이해 수준을 높이고, 다양한 빅데이터 분석 기법들을 익힐 수 있을 것입니다.

#### 2. 선수학습사항 Prerequisites

N/A

### 3. 강의방식 Course Format

강의 Lecture	발표/토론 Discussion/Presentation	실험/실습 Experiment/Practicum	현장실습 Field Study	기타 Other
50%	10%	40%	%	%

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

매주 사이버 캠퍼스에 올린 강의노트(PPT)를 활용하며, 개인별 이론 과제와 실습 과제를 수행합니다. 담당 교수의 강의와 학생들의 적극적인 참여를 통한 빅데이터에 관한 전반적인 이해와 활용 능력 습득에 초점을 맞추어 진행됩니다. 전반부에는 빅데이터의 이해를 높이기 위한 이론 학습을, 중반부에는 실습을 위주로 진행됩니다. **학생들과의 협의과정을 거쳐, 일부 주차의 수업 방식은 변경될 수도 있습니다.**

### 4. 교과목표 Course Objectives

본 과목을 수강한 학생들은 빅데이터에 관한 이해와 실행 능력을 기르고자 하며, 구체적인 목표는 다음과 같다.

- (1) 빅데이터에 관한 전반적인 이론 학습을 통해 빅데이터 전반에 대한 통찰력을 기른다.
- (2) 소비자학관점에서 빅데이터 분석에 대한 다양한 기초 능력을 학습한다.
- (3) 빅데이터 분석프로그램인 R 패키지를 활용한 빅데이터 분석을 실행 할 수 있다.

### 5. 학습평가방식 Evaluation System

☐ 상대평가(Relative evaluation) ☒ 절대평가(Absolute evaluation) ☐ 기타(Others):

- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

평가는 절대평가 방식으로 이루어집니다. 점수 별 인원 제한을 두지 않으며, 수강생이 획득한 점수를 바탕으로 다음과 같이 평가합니다.

97 ~ 100 A+ / 94~96 A0 / 90~93 A-  
87 ~ 89 B+ / 84~86 B0 / 80~83 B-  
77 ~ 79 C+ / 74~76 C0 / 70~73 C-  
67 ~ 69 D+ / 64~66 D0 / 60~63 D- 등

중간고사	과제물1	과제물2	실습과제물	학습활동	출석
30%	10%	10%	30%	10%	10%

1. 중간고사 30% ( 시험범위 : 소비자빅데이터 전반부 이론 부분 + 실습 기초, 11월 초 예정 )  
\* 선다형, 단답형, OX 형태 ( 사전 고지 후 온라인 시험 등으로 진행 가능 )
  2. 과제1 10% : 빅데이터 활용 사례 조사 ( 조사 양식 제공 - 지정 일자까지 사캠에 제출 )
  3. 과제2 10% : 시험 범위에 해당하는 문제 출제 ( 10월 말 예정, 개강 후 상세 안내 )
  4. 실습과제 총 30% : 개강 후 상세 안내 ( 학습 내용에 해당되는 과제를 실습 주차 별로 진행 )
  5. 학습활동 10% : 이론 학습 등과 관련한 온라인 학습과제 형식의 수행 과제를 통한 점수 부여
  6. 출석 10% : 총 10점 만점, 1.5시간 결석 시 -2점이 감점되며, 3회 지각 시 1회 결석으로 처리  
( 본 교과는 3학점으로, 주 1회 진행되는 과목이므로, 1일 전체 결석 시 -4점으로 처리 됨 / 1.5시간 기준 5회 이상 결석 시 -10점이 차감되므로 유의 )
- 특별한 사유가 있을 경우에는 반드시 사전에 전화 문자나 사캠 쪽지, 메일 등으로 연락주세요. 사전 연락이 없는 무단 지각 및 결석 시에는 출결 인정이 어렵습니다. )
  - 수업 시작 15분 이내 지각 / 15분 이후부터는 결석으로 처리됩니다.
  - 본교 학칙에 따라, 출결 관련 증빙서류는 사유 발생일로부터 2주 이내에 제출함이 원칙입니다.
- ※ 최종 수강 인원이 확정된 후, 추가 과제 및 평가 방식은 변경 될 수 있습니다 (평가 방식 등의 변경 사항에 대해서는 최종 확정 전, 수강생들에게 사전 고지 예정입니다).

## II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

### 1. 주교재 Required Materials

사이버 캠퍼스에 업로드 되는 PPT 자료를 위주로 진행

### 2. 부교재 Supplementary Materials

비즈니스 애널리틱스를 위한 데이터마이닝 (2017) GALIT SHMUELI 외. 이앤비플러스  
쉽게 배우는 R 데이터 분석(2020) 김영우, 이지스퍼블리싱  
R을 이용한 텍스트 마이닝 (2015) 백영민, 한울  
빅데이터 컴퓨팅 기술 (2015) 박두순 외, 한빛아카데미

### 3. 참고문헌 Optional Additional Readings

4차 산업혁명이 뒤바꾼 시장을 선점하라. 필립코틀러의 마켓 4.0 (2017) 이진원 옮김, 더 퀘스트  
기타 주요 이슈에 관한 신문기사 및 미디어 자료

## III. 수업운영규정 Course Policies

\* 실험, 실습실 진행 교과목 수강생은 본교에서 진행되는 법정 '실험실안전교육(온라인과정)'을 필수로 이수하여야 함.

\* For laboratory courses, all students are required to complete lab safety training.

\* COVID 19에 따른 대학의 방침에 따라 강의방식 등은 조정될 수 있습니다.

- 사회적 거리두기 등의 대학 지침에 따른 출석 평가 방식은 개강일 이후에 추가 안내하겠습니다.

< 대학 방침을 고려하여 아래와 같이 대면/비대면 수업을 진행 >

\* 학생들의 수강 신청 방식에 따라 대면 또는 비대면으로 수강 진행 / 학생들과의 협의과정을 거쳐, 일부 주차의 수업 방식은 변경될 수도 있습니다.

• 지정된 시간에 강의실인 포스코관 159호에서 대면 수업이 진행되며, 사전 확인된 비대면 출석 학생을 위하여 Zoom을 활용한 실시간 온라인 수업 병행

① 수업자료 실시간 송출 : Zoom을 활용한 수업을 송출

② 과제 : 사전에 교수에게 특별한 사유를 제출하는 경우를 제외하고는 기한 내에 반드시 제출이 이루어져야 함.

마감 시간보다 늦게 제출될 경우, 6시간 내 10% 감점, 12시간 내 50%이며, 24시간 이후에는 제출 불가하여 해당 과제 점수는 0점으로 처리 됨.

#### IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	9월 2일 (목요일)	수업 안내 오리엔테이션
2주차	9월 9일 (목요일)	빅데이터의 개념 및 처리과정
3주차	9월 16일 (목요일)	빅데이터의 활용, 빅데이터 분석 1
4주차	9월 23일 (목요일)	빅데이터의 활용, 빅데이터 분석 2
5주차	9월 30일 (목요일)	빅데이터 처리기술 AI의 역사와 현재, 미래

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
6주차	10월 7일 (목요일)	빅데이터 활용사례 ( <ul style="list-style-type: none"> <li>● 과제 : 빅데이터 활용사례 개별 발표 –과제 양식은 사캠에 제공</li> </ul>
7주차	10월 14일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : R 프로그램의 이해, R 프로그램의 설치 및 친숙해지기
8주차	10월 21일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : 데이터분석의 기초
9주차	10월 28일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : 데이터분석을 위한 준비, 데이터프레임 및 외부데이터 가져오기 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 과제 : 2주차~8주차 강의에서 5지 선다 객관식 문제를 출제하여 정답 및 해설 함께 제출</li> </ul> <b>&lt; 본교 입학전형으로 인한 비대면 수업 진행 : 사캠에 해당 공문 탑재 &gt;</b>
10주차	11월 4일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : 데이터 파악과 수정, 데이터 전처리 및 변수 추출 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 과제 : 2주차~8주차 강의에서 5지 선다 객관식 문제를 출제하여 정답 및 해설 함께 제출</li> </ul> <b>&lt; 본교 입학전형으로 인한 비대면 수업 진행 : 사캠에 해당 공문 탑재 &gt;</b>
11주차	11월 11일 (목요일)	<b>중간고사</b> (사전 공지된 범위) / 인공지능 빅데이터
12주차	11월 18일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : 데이터정제, 결측치 제거 / 지도시각화 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 실습과제 : 부여된 분석 과제 수행 후, 콘솔창 결과 캡처 등</li> </ul>
13주차	11월 25일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : 데이터를 활용한 그래프 만들기 / 인터랙티브 그래프 만들기 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 실습과제 : 부여된 분석 과제 수행 후, 콘솔창 결과 캡처 등</li> </ul> <b>&lt; 본교 입학전형으로 인한 비대면 수업 진행 : 사캠에 해당 공문 탑재 &gt;</b>
14주차	12월 9일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : 그래프 만들기 마무리 / 데이터분석 실제 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 실습과제 : 부여된 분석 과제 수행 후, 콘솔창 결과 캡처 등</li> </ul>
15주차	12월 16일 (목요일)	소비자빅데이터 실습 : 웹크롤링, / RMarkdown 데이터 분석 보고서 만들기 등 <b>최종리뷰</b>
보강1 (필요시) Makeup Classes	월 일 (요일, 장소)	

※ 최종 수강인원 및 수업방식 확정 후, 수업 진도 스케줄과 과제 및 평가 방식은 변경 될 수 있습니다

## V. 참고사항 Special Accommodations

\* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학 습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
<ul style="list-style-type: none"> <li>. 시각장애 : 점자, 확대자료 제공</li> <li>. 청각장애 : 대필도우미 배치</li> <li>. 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 제출일 연장, 대체과제 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치</li> <li>. 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시</li> <li>. 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치</li> </ul>

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

\* According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Visual impairment : braille, enlarged reading materials</li> <li>. Hearing impairment : note-taking assistant</li> <li>. Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Extra days for submission, alternative assignments</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant</li> <li>. Hearing impairment : written examination instead of oral</li> <li>. Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant</li> </ul>

- Actual support may vary depending on the course.

\* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

\* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.