

2021학년도 1학기 강의계획안

교과목명 Course Title	지속가능한소비와녹색마케팅	학수번호-분반 Course No.	36722-01	
개설전공 Department/Major	소비자학과	학점/시간 Credit/Hours	3학점	
수업시간/강의실 Class Time/ Classroom	월2교시, 목3교시			
담당교원	성명: 윤지영 소속: 소비자학과		과	
Instructor	E-mail: graceyoon928@ewha.ac.kr	연락처: 010-9702-2349		
면담시간/장소 Office Hours/ Office Location	사전 협의 후, 비대면 상황 면담은 zoom이나 이메일 등으로 진행하며, 대면 상담은 목요일 오후 가능			

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

본 교과목에서는 지속가능 소비에 관한 다양한 최신 사례와 이슈들을 중심으로, 지속가능한 사회를 살아 갈 소비자들에게 필수적으로 요구되는 핵심 개념들을 살펴봅니다. 특히 전 지구적 문제로 대두 되고 있는 자원 소비의 문제와 기후변화의 상황 속에서 지역사회와 국가뿐 아니라 개별 차원에서의 지속가능 소비의 실천 역량을 위한 이론적 학습 및 녹색마케팅 활용방안에 대해 학습하여 소비자전문 가로서의 역량을 기르고자 합니다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

N/A

3. 강의방식 Course Format



강의	발표/토론	실험/실습	현장실습	기타
Lecture	Discussion/Presentation	Experiment/Practicum	Field Study	Other
70%	30%	%	%	%

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format):

매주 사이버 캠퍼스에 올린 강의노트(PPT)를 활용하며, 개인별 과제와 팀프로젝트를 실시한다. 담당교수의 강의와 학생들의 적극적인 참여를 통한 전반적인 이해에 초점을 맞춘다. 발표와 토론은 최종 수강인원을 확인 후 확정한다.

4. 교과목표 Course Objectives

지속가능한 소비를 위해서는 기업, 정부와 함께 소비자의 참여가 필수적이다. 지속가능한 소비문화의 정착을 위해 소비자들이 어떤 가치와 소비문화를 확립시키고 지속적으로 실천해 나아가야 할 것인가에 대한 대안을 찾기 위해 여러 문헌과 국내외 현황에 대한 수업을 진행한다. 또한 다양한 사례 조사를 통한 지속가능 소비 및 마케팅 방향에 탐색하여, 소비자 전문가로서의 역량을 키운다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

- 절대평가(Absolute evaluation):
- 평가방식 설명 (explanation of evaluation system):

중간고사	과제	팀프로젝트	참여도	출석	기타
30%	30%	20%	10%	10%	0%

- 그룹 프로젝트 수행 시 팀원평가(PEER EVALUATION)이 평가항목에 포함됨. Evaluation of group projects may include peer evaluations.
- (팀프로젝트 20%): 지속가능성 패러다임의 변화와 소비의 확산을 위한 아이디어 구상 + 포스터 제작 (예) 새로운 직업을 개발하거나 발굴하는 창업, 소비 확산 위한 다양한 분야의 운동, 자원순 환에 관한 패러다임 변화 등
- (참여도 10%) 다른 팀의 발표내용에 대한 의견을 사이버 캠퍼스에 탑재 제출기간 내에 탑재,
 기간 이후 의견 제출은 시간에 따라 감점
- (과제 30%) 주어진 강의 범위에 대한 선다형 문제 및 정답과 해설 만들어서 제출하기 → * 반드시 문제 출제 범위를 적은 다음, 문제와 정답 해설을 작성할 것 (차수별 10문항, 제출시기는 수업에서 사전 공지)
- * 1차 : 1주차~4주차/ 2차 : 5주차~7주차 / 3차 : 8주차~11주차 (제출 기간 이후~12시간 : -5점, 24시간 이후 -10점) (출석 10%) 1회 결석 시 : 수강 인원 확정 이후부터 출석체크 시작 (3월 둘째 주부터 출석체크 시작) 5회 결석 시 / 5주차 이후는 차수별 동영상 활성화일자의 오후 11시 59분까지 학습하여야 함. 이후 결석처리 됨. (동영상 활성화 시각 이후에는 강의영상 확인은 가능하지만, 활성화 설정 시간 이후에는 결석처리 됨)



• * 동영상 강의의 90% 이상을 학습하셔야 출석으로 체크되며, 진도현황 메뉴에서 본인의 학습진 도현황을 확인할 것.

Ⅲ. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

수업 전, 사이버 캠퍼스에 업로드 되는 PPT 자료를 위주로 강의를 진행.

2. 부교재 Supplementary Materials

지속가능한 사회와 환경 (2018), 정철, 서울 : 시그마프레스, 지속가능은 가능한가? = Act right now : 지속가능한 사회로 가는 6가지 핵심 제안, 김홍탁 외, 파주 : (2019), 휴 먼큐브 : 문학동네, 트렌드코리아 2021 (2020), 김난도 외, 미래의 창, 트렌드코리아 2019 (2018), 김난도 외, 미래의 창 트렌드코리아 2020 (2019), 김난도 외, 미래의 창 김영신 외 4인(2000), 소비자의사결정, 교문사 현대사회와 지속가능 경영 (2014), 유재욱 외. 박영사

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

기타 주요 이슈에 관한 자료들 - 수업 사용시, 출처를 밝히고 활용

皿. 수업운영규정 Course Policies

- 1) 본 강의는 강의 비중이 크며, 출석이 매우 중요함.
- 2) 과제는 제출기한을 엄수하여야 하며, 온라인 과제 제출 시간을 기준으로 점수가 책정됨. (마감 시간을 넘겨서 제출할 경우:~24시간 초과 시 -10%, ~48시간 초과 시 -20%. 이후는 제출 불가)
- 3) 시험 부정행위 및 과제 표절 등은 학교 규정에 따라 무효처리 될 수 있으므로 유의할 것.

IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
1주차	3월 4일 (목요일)	강의계획안 안내
ᇫ쥐	3월 8일 (월요일)	지속가능성의 개념과 역사 (1)
2주차	3월 11일 (목요일)	지속가능성의 개념과 역사 (2)
ᇫ쥐	3월 15일 (월요일)	지속가능성의 개념과 역사 (3)
3주차	3월 18일 (목요일)	지속가능 에너지와 소비 (1)



주차	날짜	주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments)
4 7. +l	3월 22일 (월요일)	지속가능 에너지와 소비 (2)
4주차	3월 25일 (목요일)	지속가능한 소비와 생산 (1)
- +	3월 29일 (월요일)	지속가능한 소비와 생산 (2)
5주차	4월 1일 (목요일)	글로벌 거버넌스와 환경권
. +1	4월 5일 (월요일)	친환경제품 설계 (1)
6주차	4월 8일 (목요일)	친환경제품 설계 (2)
- T +	4월 12일 (월요일)	친환경제품과 전과정평가(1)
7주차	4월 15일 (목요일)	친환경제품과 전과정평가(2)
ᇲ	4월 19일 (월요일)	녹색마케팅과 그린워싱 (1)
8주차	4월 22일 (목요일)	녹색마케팅과 그린워싱 (2)
۵ ۸ + ا	4월 26일 (월요일)	CSR 및 기업윤리 (1)
9주차	4월 29일 (목요일)	CSR 및 기업윤리 (2)
40 T +	5월 3일 (월요일)	탄소발자국
10주차	5월 6일 (목요일)	온라인 감상문 제출하기
	5월 10일 (월요일)	글로벌 기업의 사회적 가치 창출
11주차	5월 13일 (목요일)	< 중간고사 > 학생들이 과제물로 제출한 문제들 중 좋은 문제들을 사캠에 탑재할 예정이며, 사캠에 탑재된 문제들 중에서 80%를 시험 문제로 출제(다지선다 및 단답식으로 구성)하고, 나머지 20% 문제는 수업시간 중에 공지 할 예정 (팀프로젝트와 연관된 문제 등)
12주차	5월 17일 (월요일)	<
	5월 20일 (목요일)	팀 프로젝트 발표 및 피드백
13주차	5월 24일 (월요일)	팀 프로젝트 발표 및 피드백
13十八	5월 27일 (목요일)	팀 프로젝트 발표 및 피드백
14주차	5월 31일 (월요일)	팀 프로젝트 발표 및 피드백
	6월 3일 (목요일)	팀 프로젝트 발표 및 피드백
1c 5 tl	6월 7일 (월요일)	팀 프로젝트 발표 및 피드백
15주차	6월 10일 (목요일)	팀 프로젝트 발표 및 피드백
16주차	6월 14일 (월요일)	< 최종리뷰 진행 > 온라인을 통한 최종 리뷰 진행



V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조의3에 따라, 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학 습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

강의 관련	과제 관련	평가 관련
. 시각장애 : 점자, 확대자료 제공		. 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공,
. 청각장애 : 대필도우미 배치		시험시간 연장, 대필도우미 배치
. 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한	제출일 연장, 대체과제 제공	. 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시
강의실		. 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미
제공, 대필도우미 배치		배치

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.
- * According to the University regulation section #57-3, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

Lecture	Assignments	Evaluation
. Visual impairment : braille, enlarged reading materials . Hearing impairment : note-taking assistant . Physialinpaimert:access to dessroom, note-taking assistant	Extra days for submission, alternative assignments	. Visual impairment: braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant . Hearing impairment: written examination instead of oral . Physical impairment: longer examination hours, note-taking assistant

- Actual support may vary depending on the course.
- * 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.
- * The contents of this syllabus are not final—they may be updated.