

Para finalizar nosso projeto de design e codificação do site do pet shop, realizamos uma revisão em grupo para avaliar o resultado final. A sessão de feedback foi extremamente produtiva, e o grupo concordou que o design do site, os códigos e a lógica geral estavam boas, mas como sempre precisamos de melhoras em algumas áreas.

A principal conclusão foi que o site atingiu o pouco do objetivo de ser mais do que apenas uma loja virtual. A clareza na organização das seções, de "Novidades e Promoções" a "Serviços" e "Blog", criou uma experiência completa para o usuário, que não apenas encontra produtos, mas também recebe informações úteis e tem acesso facilitado aos serviços e contato.

O grupo elogiou a abordagem de focar em descrições que destacam os benefícios dos produtos, em vez de apenas suas características técnicas. Essa estratégia, presente em todo o site, desde o Shampoo Hipoalergênico que "limpa suavemente" até a Casa para Gato que oferece "espaço para descanso com área de arranhador", torna a comunicação mais eficaz e cria uma conexão genuína com o cliente.

Além disso, a estrutura de listas e a seção de blog foram consideradas um diferencial importante. A equipe destacou como esses elementos transformam a página em uma plataforma de apoio, que demonstra cuidado com o bem-estar animal e gera confiança, reforçando a ideia de que a empresa é uma parceira no cuidado com o pet. A união do design limpo e intuitivo com o código bem estruturado resultou em um site que não apenas é funcional e atraente, mas também reflete a proposta de valor do negócio de forma clara e profissional. Foi um trabalho de equipe bem-sucedido, e estamos orgulhosos do resultado final.