**上台报告**

我们是Computer-Hunter小组，接下来我将代表我们组进行需求报告。

我们项目是基于Web端的，主要面向有购买笔记本电脑意向的小白或者对硬件感兴趣的人，可以为小白提供硬件知识和购买笔记本电脑的建议，也可以为硬件爱好者提供了解资讯和交流的平台。

首先我要讲解的是我们的我们产品的UI界面。由于在作为一个交流平台时需要用户有唯一标识身份，所以需要注册账号，在登录上，除了可以通过邮箱或者手机登录账号以外，还可以通过游客登录访问主页，这是我们的一个人性化设计，因为考虑到有些用户只是想匹配一台电脑，所以设计游客登录，使用该方式登录可以不需要账号，但不开放除个性匹配外其他功能。

下面是硬件知识模块，小白们可以通过此模块进行基本硬件功能和具体硬件产品的特性等的了解，通过提供一些简单的图片以及比喻让小白更好的了解目标硬件的参数，可为游戏做出那些提升等。

主页上，点击用户可以查看个人中心，修改个人信息等操作。

然后是主页上的热点资讯模块，可以在此模块中了解一些科技热点资讯，面对的不仅可以是小白们，也可以是电脑爱好者们；电脑猎场模块，这里是一个市面上流行的笔记本电脑的集会区，涵盖几乎所有主流电脑，用户可以了解各种品牌各式笔记本电脑，提供了各大购物平台旗舰店或者信誉度高的商家以及官网的链接传送门，还加入了该电脑在电商平台上的价格波动图。

还有一个社区交流模块，在这里用户可以作为提问者，也可以作为解答者，也可以作为信息分享者，面向的不仅是小白，还有硬件爱好者，电脑爱好者。

接下来就是我们的杀手功能了，就是个性搜索！在这个功能上我们分为了硬件匹配和需求匹配两种方式。第一个是需求匹配，这个使用时基本不需要硬件上的了解，仅需通过关键词的选择，比如在这个界面上会显示一些气泡，气泡上存在关键词，用户可以选择几个符合自己要求的关键词，已选择好的关键词会以标签形式存于下方，后台可根据关键词查询最符合要求的电脑；第二个是硬件匹配，适合小白在对硬件知识模块中的硬件特性有一定了解后，可以通过选择目标硬件进行组合，后台可以通过用户的组合对市面上的主流笔记本电脑进行搜索，匹配出最符合要求的电脑。

功能需求

这是我们的软件思维导图，还有类图。

软件属性