

荔 Flag 2.0 产品文档

一、需求分析

1、用户：在校学生

2、基本需求：

- 2-1 对已到期的 Flag 进行“完成度”评星；
- 2-2 对已到期的 Flag 进行“作者感想”撰写；
- 2-3 可调整已立 Flag 的“公开”/“私密”状态；
- 2-4 对已立 Flag 增加点赞功能（可取消），并结算点赞数；
- 2-5 新增“Flag 广场”列表展示状态为“公开”的 Flag。

3、期望需求

- 3-1 存储用户立 Flag 时的头像，用户换头像后不会变化
- 3-2 在 Flag 详情页中加入“保存为图片”的功能
- 3-3 广告轮播

4、性能需求

- 4-1 初次进入各页面加载时间不超过 4s
- 4-2 页面间切换流畅不卡顿
- 4-3 后台数据处理能力满足 500 人以上的操作使用

5、兼容需求

- 5-1 需兼容 iPhone5 及以上机型、iPad2、iPadmini 及以上机型、需支持 android 和 ios7.0 及更高版本

二、竞品简析

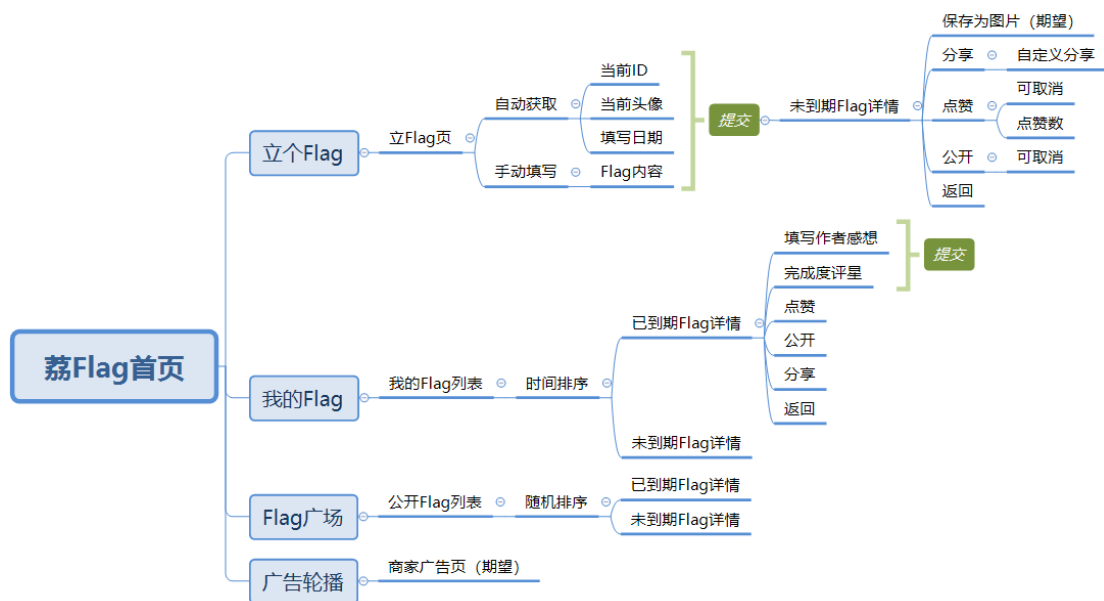
1、立 flag（小程序）：

- 优：立 Flag 和完成 Flag 都需要其他用户监督，促进用户分享
- 劣：对立 Flag 无限制，缺乏仪式感；
对已完成的 Flag 无完成度和感想评判；
Flag 局限于用户交流社群，较强的封闭性。

2、时光胶囊（web 应用）：

- 优：宣传海报精美，抓住新用户的眼球
- 劣：功能单一，仅能满足基本功能，用户粘性十分低

三、产品结构



四、功能模块

仅针对 2.0 期功能，1.0 版本功能不予陈列：

功能模块	主要功能	优先级
信息排序	在“我的 Flag”中按时间排序	高
	在“Flag 广场”中随机排序	
到期操作	在到期 Flag 上附加感想	
	对到期 Flag 进行完成度评星	
Flag 相关	点赞（可取消）并显示点赞数	低
	公开 Flag（可取消）	
	存储为图片	低
初次进入操作	将“已到期”和“未到期”Flag 区分	高
	老用户跳转“到期 Flag”填写感想	低
广告	新用户跳转“立 Flag”填写 Flag	
	广告轮播	
分享	对新增页面定制自定义分享	低

五、用例

初次进入功能限制：



无限制访问情况：见产品结构图。

六、产品备注

1、功能限制（分为三级）：

老用户：仅在其他用户的分享页（Flag 详情）上正常使用，访问其他页面均跳转到“到期 Flag 写感想”，感想提交后限制等级降为“新用户”；

新用户：限制不能进入“Flag 广场”，进入时跳转到“立 Flag”页面，立 Flag 后限制等级降为“无限制”。

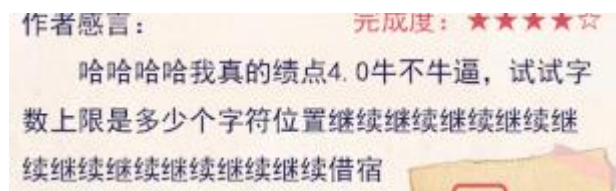
无限制：无限制访问。

2、Flag 内容新增：

点赞：可取消；在“Flag 详情页”、“我的 Flag”和“Flag 广场”中均可进行点赞操作；显示实时点赞数，点赞后自动+1（可设置为动画，不刷新页面）；

公开：可取消；仅选择公开后会在“Flag 广场”上呈现；在“Flag 广场”呈现时不进行匿名处理；

感想：限制为 1-50 个字符（如图），控制好位置，不能遮挡“提交”按钮



完成度：满星为 5 星，由立 Flag 用户评定，不可修改；

状态：现共有 4 个 Flag 状态。分别为：

立 Flag，新 Flag，未写感想 Flag，旧 Flag

其中仅有“新 Flag”和“旧 Flag”可在广场中展示。

3、Flag 排序：

Flag 广场：进行随机排序；最好为点赞数高低混合排（按点赞数的多少平分为两类；点赞数多与少混合展示）；

或按点赞数更新时间排：即点赞后自动顶上第一个，以此类推

我的 Flag：按时间排序，新在上，旧在下。

4、Flag 广场：广场中的 Flag 为到期和未到期混合展示，其中到期 Flag 未填写感想不予展示；而所有 Flag 的默认状态为公开。

七、流程图：

