

微点之力，撬动教育长远发展

设计：北京微点智育软件有限公司

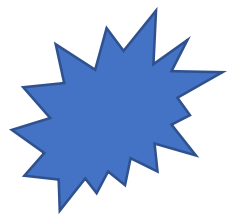
案例名称：雪天的杂货店





雪天的杂货店

- 一、使用范围: 第二章、消费者行为理论
- 二、要考核的知识点: 供给与需求的变动对价格的影响
- 三、思考题:
 - (1) 案例所揭示了市场经济的基本原理是什么?
 - (2) “看不见的手” 在调节供求关系中的作用。



雪天的杂货店

1967年，一场大暴雪使得芝加哥市区的交通瘫痪，外面的生活必需品难以进入，当时还是大学学生的詹姆斯在住所附近有两家杂货店，一家杂货店慈悲为怀，坚持在大雪天对店内商品不涨价，其店中的商品很快被抢购一空，因为如此低的价格难以使其以高价向外界继续采购新的商品，这家店很快就关门大吉。另外一家杂货店则将所有的商品和价格暂时提高到原来的两倍，同时这家杂货店的老板出高价请当地的孩子乘雪橇从外地运进当地市民需要的各种商品。涨价的杂货店因为能够支付较高的雇佣雪橇拉货的成本，一直在雪暴过程中保证了对居民的基本供应，同时高的价格也自然促使居民根据新的价格状况调整自己的需求，将自己采购的物品控制在自己能够承担的、确实也是必需的范围内。