

耐克公司和皮尔·卡丹公司

耐克公司和皮尔·卡丹公司是近年经营消费品最成功的厂商。耐克公司是世界上最大的旅游鞋供应商和制造公司，1991 年到 1992 年度，其营业额达 34 亿美元，其中 3/4 来自旅游鞋的销售，纯利润高达 3.2 亿美元，而 1985 年其净利润仅 1300 万美元，7 年内增加了 24 倍，令人惊讶不已。它成功的关键就在于采用模块化结构。公司员工 7000 人，从总裁到普通工作人员，几乎没有一个人会做鞋，公司的全部精力都放在设计和销售上，就连新设计出来的样鞋也是在台湾生产的，耐克的经理人员跑遍全世界，专门去物色承包商。他们与当地制鞋厂联系，拿出样鞋给他们看，如果制鞋厂认为可以做，双方便就价格、产量、交货期和质量等进行磋商。80 年代，耐克公司先后终止了与菲律宾、马来西亚、英国和爱尔兰的几家鞋厂的合作，而转到韩国和台湾。近几年又转向中国大陆、印度尼西亚和泰国等成本更低的国家。

皮尔·卡丹的辉煌已经持续了 30 年，其经营方式与耐克公司相似，几乎没有属于自己的制衣工厂，而是将自己的设计方案和新样衣承包给考察合格的企业生产、制做，成品由皮尔·卡丹检验认可后，就打上“皮尔·卡丹”的商标送往世界各地的时装市场。1992 年，全世界有 800 多家用“皮尔·卡丹”商标生产服装，而皮尔·卡丹每年从中获得不少于 30 美元的收入。