

## 上大学值吗

1. 使用范围：第四章 生产者行为理论
2. 要考核的知识点：成本的概念；机会成本。
3. 思考题：（1）什么是会计成本？什么是经济成本？（2）如何理解机会成本（3）用学过的理论分析你自己上大学成本？

从支付能力看，中国现阶段大学支出是世界最高的 3 倍以上。现在在居民的收入中教育支出占的比例是越来越多。计算一个大学生上大学四年的会计成本是上大学的学费、书费和生活费，按照现行价格标准，一个普通家庭培养一个大学学生的这三项费用之和是 4 万。大学生如果不上学，会找份工作，按照现行劳动力价格标准假如也是 4 万，也就是说一个大学生上大学四年的机会成本也是 4 万。大学生上大学经济学概念的成本是 8 万。这还没算上在未进大学校门前，家长为了让孩子接受最好的教育从小学到中学的择校费用。上大学成本如此之高，为什么家长还选择让孩子上大学，因为这种选择符合经济学理论，收益的 maximization 原则。

我们算一下上大学与不上大学一生的成本与收益。不上大学 18 岁工作，工作到 60 岁，共 42 年，平均每年收入是 1 万，共 42 万。上大学 22 岁工作，工作到 60 岁，共 38 年，平均收入是 2 万元，共 76 万，减去上大学的经济学成本 8 万，剩下 68 万。与不上大学收入比较上大学多得到的收入是 26 万。这还没考虑学历高所带来的名誉、地位等其它效应。为什么家长舍得在子女教育上投入，就在情理之中了。

这里说的“选择”是有两种机会，你能考上大学的情况下。另外我们说的只是一般情况。但对一些特殊的人，情况就不是这样了。比如，一个有足球天才的青年，如果在高中毕业后去踢足球，每年可收入 200 万人民币。这样，他上大学的机会成本就是 800 万人民币。这远远高于一个大学生一生的收入。因此，有这种天才的青年，即使学校提供全额奖学金也不去上大学。这就是把机会成本作为上大学的代价。不上大学的决策就是正确的。同样，有些具备当模特气质与条件的姑娘，放弃上大学也是因为当模特时收入高，上大学机会成本太大。当你了解机会成本后就知道为什么有些年轻人不上大学的原因了。可见机会成本这个概念在我们日常生活决策是十分重要的。