

微点
之力
撬动
教育
长远
发展

案例：

把每1分钱都用在刀刃上

设计：北京微点智育软件有限公司

1、使用范围：

第三章 消费者行为理论

2、要考核的知识点：

消费者效用最大化的均衡条件

货币的效用。

3、思考题：

什么是消费者均衡？

为什么说货币的效用与物品的效用相同同时消费者得到的效用最大？

案例：

把每1 分钱都用在刀刃上

假定一元钱的边际效用是 5 个效用单位，一件上衣的边际效用是50 个效用单位，消费者愿意用10 元钱购买这件上衣，因为这时的一元钱的边际效用与用在一件上衣的一元钱边际效用相等。此时消费者实现了消费者均衡，也可以说实现了消费（满足）的最大化。低于或大于10 元钱，都没有实现消费者均衡。我们可以简单地说在你收入既定商品价格既定的情况下，花钱最少得到的满足程度最大就实现了消费者均衡。

案例：

把每1 分钱都用在刀刃上

通俗地说，假定你有稳定的职业收入，你银行存款有50 万，但你非常节俭，吃、穿、住都处于温饱水平。实际上这50 万足以使你实现小康生活。要想实现消费者均衡，你应该用这50 万的一部分去购房、用一部分去买一些档次高的服装，银行也要有一些积蓄；相反如果你没有积蓄，购物欲望非常强，见到新的服装款式，甚至借钱去买，买的服装很多，而效用降低，如遇到一些家庭风险，没有一点积蓄，使生活陷入困境。

案例：

把每1 分钱都用在刀刃上

还比如你在现有的收入和储蓄下是买房还是买车，你会作出合理的选择。你走进超市，见到如此之多的琳琅满目的物品，你会选择你最需要的。你去买服装肯定不会买回你已有的服装。所以说经济学是选择的经济学，而选择就是在你资源（货币）有限的情况下，实现消费满足的最大化，使每1 分钱都用在刀刃上，这种就实现了消费者均衡。