

## 大商场平时为什么不延长营业时间

1. 使用范围：第四章 生产者行为理论
2. 要考核的知识点： 边际收益； 边际成本； 厂商利润最大化均衡条件
3. 思考题：
  - (1) 什么是边际收益？ 什么边际成本？
  - (2) 为什么边际收益等于边际成本时利润最大？

节假日期间许多大型商场都延长营业时间，为什么平时不延长？现在我们用这一章学习到的边际分析理论来解释这个问题。从理论上说延长时间一小时，就要支付一小时所耗费的成本，这种成本即包括直接的物耗，如水、电等，也包括由于延时而需要的售货员的加班费，这种增加的成本就是我们这一章所学习的边际成本。

假如延长一小时增加的成本是 1 万元，（注意这里讲的成本是西方成本概念，包括成本和正常利润）那么在延时的一小时里他们由于卖出商品而增加收益大于 1 万，作为一个精明的企业家他还应该再将营业时间在此基础上再延长，因为这是他还有一部分该赚的钱还没赚到手。相反如果他在延长一小时里增加的成本是 1 万，增加的收益是不足 1 万，他在不考虑其他因素情况下就应该取消延时的经营决定，因为他延长一小时成本大于收益。