



案例：大商场平时为什么不延长营业时间

微点之力，撬动教育长远发展

设计：北京微点智育软件有限公司

### 1、使用范围：

第四章 生产者行为理论

### 2、要考核的知识点：

边际收益；

边际成本；

厂商利润最大化均衡条件

### 3、思考题：

(1) 什么是边际收益？什么边际成本？

(2) 为什么边际收益等于边际成本时利润最大？

大商场平时为什么不延长营业时间

## 案例： 大商场平时为什么不延长营业时间

节假日期间许多大型商场都延长营业时间，为什么平时不延长？现在我们用这一章学习到的边际分析理论来解释这个问题。从理论上说延长时间一小时，就要支付一小时所耗费的成本，这种成本即包括直接的物耗，如水、电等，也包括由于延时而需要的售货员的加班费，这种增加的成本就是我们这一章所学习的边际成本。

假如延长一小时增加的成本是1万元，（注意这里讲的成本是西方成本概念，包括成本和正常利润）那么在延时的一小时里他们由于卖出商品而增加收益大于1万，作为一个精明的企业家他还应该再将营业时间在此基础上再延长，因为这是他还有一部分该赚的钱还没赚到手。相反如果他在延长一小时里增加的成本是1万，增加的收益是不足1万，他在不考虑其他因素情况下就应该取消延时的经营决定，因为他延长一小时成本大于收益。