



Carmen Martinez-Diseño UI/UX Avanzado
CODERHOUSE

Para este proyecto se uso el metodo de Desing thinking

01

Empatizar

02

Definir

03

Idear

04

Prototipar y
diseñar

05

Evaluar y
validar

¿QUE ES?

Cinépolis es una empresa mexicana dedicada a la exhibición de películas, cuenta con su sitio oficial web y móvil, donde los usuarios pueden realizar la compra de sus boletos y visualizar la cartelera de las películas.

The screenshot shows the official website of Cinépolis. At the top, there's a navigation bar with options like "Menú", "Próximos estrenos", "Preventas", and "Paloma & Nacho". A search bar says "CDMX Norte" and "Selecciona un cine". Below the search bar is a link "¿No encuentras tu cine?". On the right side of the header, there's a yellow button labeled "VER CARTA".

The main banner features a cartoon goat character from the movie "Paloma & Nacho". The banner includes promotional text: "COMPRO ENTRADAS EN APP O WEB" and "Y participa para ganar UN VIAJE A ESPAÑA con cinépolis". The copyright notice "©2023 Disney" is visible at the bottom left of the banner.

Below the banner, there's a green call-to-action button with the text "PALOMA & NACHO" and "DISFRUTA LOS MEJORES ESTRENOS Y PAGA DESPUÉS CON kueski.". To the right of this button is a purple icon of a drink and popcorn.

A blue button below the green one says "CARTELERA EN CDMX NORTE".

At the bottom of the page, there's a row of movie posters for "WISH", "NAPOLÉON", "LA Maldición del Queen Mary", "UNICORN WARS LA PELÍCULA", and "LOS JUEGOS DEL HAM".

¿Por qué lo hicimos?

Detectamos que al realizar ciertas acciones en la plataforma se tienen que realizar muchos pasos, algunas sesiones no son muy intuitivas para encontrarlas, la distribución de contenido no es muy buena.

Al compararla con su aplicación móvil descubrimos que no es la misma experiencia para el usuario, las actividades se realizan de manera un poco mas rápida.

Incluyendo que el sitio web no cuenta con un inicio de sesión convencional para poder obtener puntos cinepolis en nuestras compras.

Buscamos darle al usuario una experiencia satisfactoria cada que deseen realizar la compra de sus entradas de su película favorita,



Objetivos

Objetivo General

Brindarle al usuario una buena experiencia a la hora de comprar sus entradas por medio dell sitio web.

Objetivos Específicos

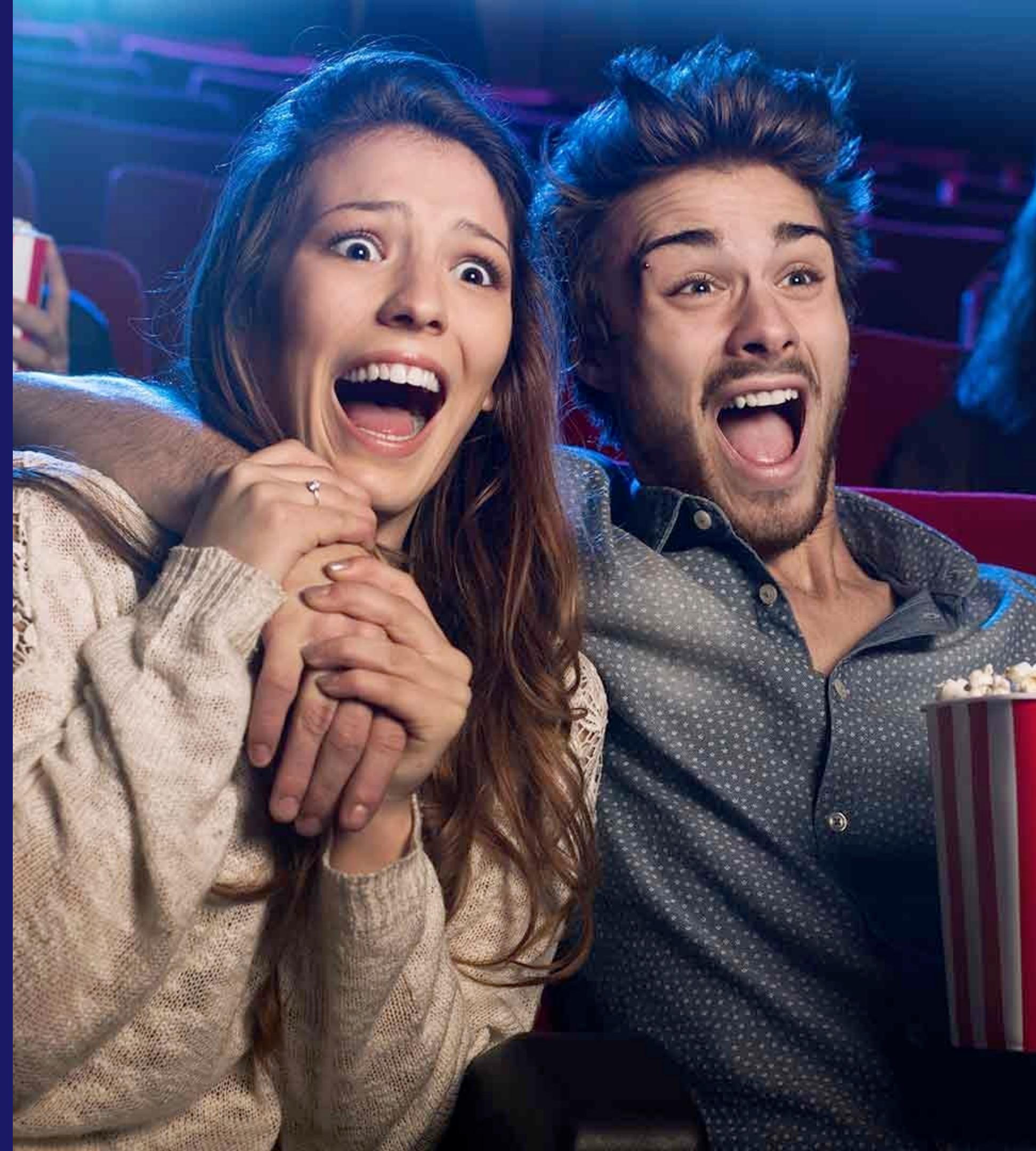
- Que el usuario encuentre de manera rápida el cine de su preferencia.
- Que el usuario realice la compra de sus boletos de manera rápida.
- Que el usuario tenga la oportunidad de decidir si comprar sus alimentos en linea o no.
- Tener una estructura de la pagina mejor organizada.
- Resalta la información mas importante y eliminar la basura.
- Contar con un inicio de sesión convencional para poder visualizar nuestros movimientos, por ejemplo la obtencion de puntos por cada compra.



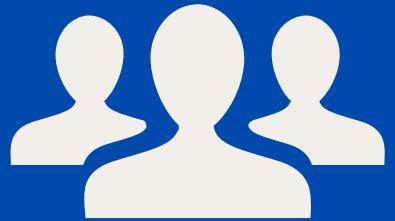
Como lo hicimos?

Realizamos entrevistas cualitativas a 10 personas.

Publico: Los usuarios que participaron en esta entrevista son personas que utilizan el sitio web para visualizar la cartelera de Cinépolis así como también en algunas ocasiones llegaron a comprar sus entradas por medio del sitio, sus edades van desde los 18 años a los 55 años, su principal característica es que le gusta el cine y van seguido a visitarlo.

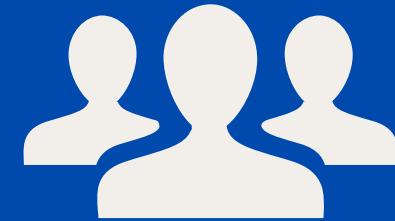


Entrevistas



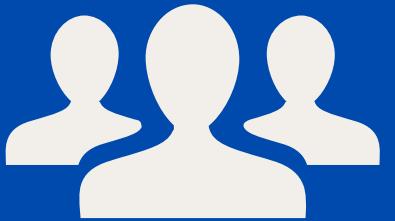
8/10

Prefieren comprar sus boletos en linea y asi evitar el tener que hacer fila en la taquilla



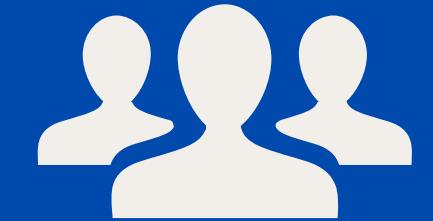
9/10

Mencionaron que el sitio no es muy llamativo, y que podria mejorar en la jerarquia de contenido,que la visualizacion de horarios no es la mas adecuada.



8/10

Comentaron que les seria util un inicio de sesion mas convencional para poder visualizar sus movimientos.



10/10

Comentaron que les gustaria una sesion para poder comprar sus alimentos en lineas y asi evitar filas enormes.



Que encontramos?

Encontramos que hay muchos usuarios que utilizan sitios web similares con el mismo proposito, entre ellos cinemex , el cual cuenta con un sitio web mas agradable para el usuario, la manera de realizar algunas actividades son mas rapidas de realizar que en el sitio oficial de cinepolis, para muchos un gran punto de dolor es a la hora de buscar el cine de su preferencia, la visualizacion de los horarios y la forma se seleccionar su funcion.Asi como tambien la visualizacion de forma rapida de cosas importantes como por ejemplo algunas promociones .



Mapa de trayectoria



ANGEL

24 años /ingeniero: Es una persona que le gusta asistir al cine, le gusta comprar sus entradas en linea y sus alimentos para llegar y no tener que hacer fila, el cuenta con su cuenta premium ya que acumula punto por cada compra que haga.

Escenario hipotetico: Angel asistira al estreno de la pelicula de Napoleón, siempre le gusta asistir a cinepolis pero no le gusta hacer fila ,por lo que compra sus boletos y alimentos en linea para solo llegar a disfrutar su película.

Objetivo y expectativas de exito del usuario: Poder realizar la compra de su boleto de la manera mas sencilla y rapida, tener la oportunidad de escoger si desea comprar sus alimentos en linea o no , brindarle la mejor experiencia de usuario, poder visualizar sus puntos para poder utilizarlo en sus compras

Fases

Ingresar al sitio web

Iniciar sesion de la manera mas rapida posible

Encontrar el cine de su preferencia de la manera mas intuitiva y rapida

Visualizar la cartelera y seleccionar horario

Visualizar y seleccionar alguna promoción en caso de que aplique

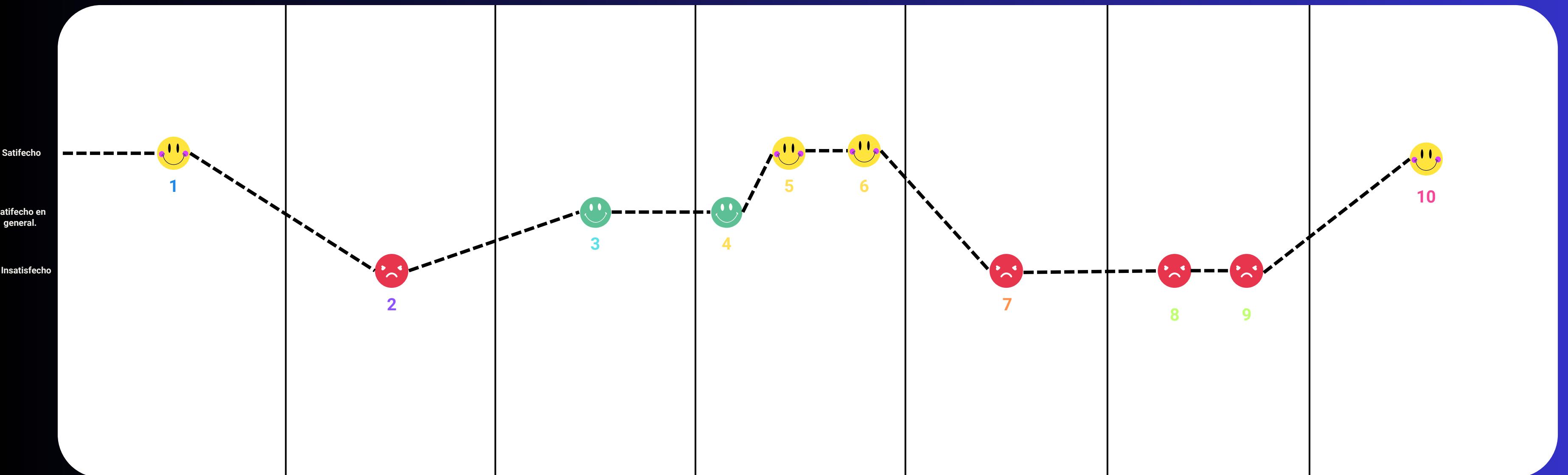
Tener la oportunidad de seleccionar si comprar los alimentos tambien o no hacerlo

Realizar pago y poder tener su boleto exportado o enviado al correo para poder presentarlo en el cine

Acciones

- 1 .-Ingresar al sitio web.
- 2 .-Iniciar sesion/registrarse
- 3.-Seleccionar el cine de su preferencia
- 4.-Visualizar cartelera
- 5.-Seleccionar pelicula
- 6.-Seleccionar horario
- 7.-Seleccionar si deseo aplicar algun cupon
- 8.-Seleccionar si deseo comprar mis alimentos
- 9.-Comprar mis alimentos(optional)
- 10.-Pagar

Touchpoint



Experiencia

No cuenta con un inicio de sesión convencional, por lo que fue difícil encontrar el inicio de sesión para ingresar como usuario club cinepolis

Es un poco complicado, porque aveces no me acuerdo bien en que parte de la ciudad estoy si en el centro, norte, sur, etc.

Logró visualizar la cartelera y los horarios de manera correcta

Logró seleccionar un cupón, pero le incomodo que le pidiera iniciar sesión en este momento y posteriormente le marcaba error, como tal nunca pudo iniciar sesión

No encontro por ninguna parte esta sesion. Pero comento que le hubiera gustado debido. a las grandes filas que luego se hacen en el cine.

Logro realizar el pago de manera correcta y recibió su entrada por correo.

Oportunidades

Podemos tener un inicio de sesion mas convencional como cualquier otro sitio web, para que sea rapido podria iniciar sesion o registrarse de manera rapida con su cuenta de google, facebook , etc.

Se podria eleminar la parte de seleccionar en que parte de la ciudad se encuentra y tener una opcion automatica dependiendo de su ubicación actual.

Se podria rediseñar esta parte haciendola un poco mas llamativa y minimalista para que no se ve mucha información

Se podria eliminar esa parte de inicio de sesion, y solo dejar la parte de seleccionar la opcion del cupon aplicable.

Se podría agregar una opcion donde el usuario eliga si comprar alimentos o no y proceder con el pago

Puntos de dolor

Le desagrada tener que colocar en que parte de la ciudad se encuentra, tuvo que ingresar a buscar donde se encontraba, le gustaria algo mas practico

Le desagrada tener que iniciar sesion en esta parte, incluso que el inicio de sesion no sea rapido.

Puntos de contacto y canales

Computadora
Web de Cinepolis

Análisis de tendencia

Objetivos de la investigación: Encontrar diferente tipo de información que nos pueda servir como oportunidad de mejora.
Rubro: Entretenimiento

	Lo anterior	Lo actual	Lo emergente
Personas	Usuarios que deseaban acudir al cine, llegaban directamente a las taquillas a comprar su entrada realizando filas enormes	Existen usuarios que les gusta más lo digital que prefieren comprar sus entradas en línea, aun existen usuarios que prefieren comprar sus entradas en taquilla.	Usuarios 100% digitales , utilizan diferentes tipos de dispositivos para comprar entradas al cinepolis
Tecnología	No se contaba con sitios web o app para comprar entradas en linea.	Actualmente la tecnología ha avanzado y ya se cuenta con sitios y apps oficiales por parte de los cines	Conforme la tecnología avance se crearán más dispositivos donde se podrán comprar boletos de igual manera, el acceso al internet cada vez es más grande.
Mercado	El mercado era pequeño, existían pocos cines por lo que se tenía que ir solo a uno en específico, debido a que solo existían esos.	Cinépolis se ha expandido por todas la CDMX , por lo que cuenta con varios en diferentes lugares actualmente	Se seguirán construyendo plazas donde colocará nuevos cinepolis,cinepolis segura expandiéndose.
Cultura	Existía solo una franquicia de cine por lo que no se tenía la libertad de elegir a cual ir.	Puedes escoger con toda libertad a que cine asistir	Cada vez se suman más franquicias de cine, donde compiten precio y calidad.
Negocio	Venta de boletos y alimentos	Venta tarjeta club cinépolis anual, venta de entradas, venta de alimentos	Suscripción a cualquier cine

Lean UX Canvas:Cinepolis

1. Problemas del negocio.

- Mayor competencia en el mercado al haber cada vez más franquicias de cine.
- Cines en mal estado
- No destaca sus promociones al ser socio club

3. Arquetipos de usuarios.

- Angel tiene 24 años, es ingeniero y trabaja en home office por lo que siempre se encuentra en diferentes lugares con su computadora portatil, le encanta ir al cine, por lo que siempre va cada que hay un estreno o cuando quiere ir con sus amigos , pareja o familia.La mayoria del tiempo esta con su laptop por lo que se hace fácil comprar sus entradas por este medio, siempre anda en juntas por lo que le gusta que sea rapido
- Elena es amante del cine pero aveces para ella es muy caro ir, por que busca opciones para poder ir.

6. Hipótesis

- Si la experiencia del usuario se ajusta mejor a sus preferencias y hábitos de visualización, mejorará la satisfacción del usuario y aumentara la retención de suscriptores a club cinepolis, asi como aumenta las posibilidades de que sea recomendado.

5.-Soluciones

- Presentar el contenido original de la manera más atractiva, resaltando las cosas mas importantes cuando el usuario abra la pestaña del sitio web.
- Destacar secciones para optimizar tiempos y reducir pasos.
- Tener un inicio de sesion desde el principio para verificar si es usuario con club cinepolis , guardar y visualizar sus compras.
- Cambiar la sección de seleccionar en que parte de la ciudad se encuentra el usuario por algo más rápido como compartir mi ubicación actual y encontrar el más cercano.
- Resaltar las promociones en boletos y alimentos

2.Resultados para el negocio:

- Generar un incremento de usuarios y socios cinépolis club.
- Mejorar la navegabilidad
- Posicionarse como primera opcion al elegir donde ir a ver una película.
-

4.-Resultados y beneficios para el usuario

- Mayor grado de satisfacción para el usuario al realizar la compra de sus boletos y sus alimentos.
- Una buena experiencia de usuario en la navegacion del sitio web.

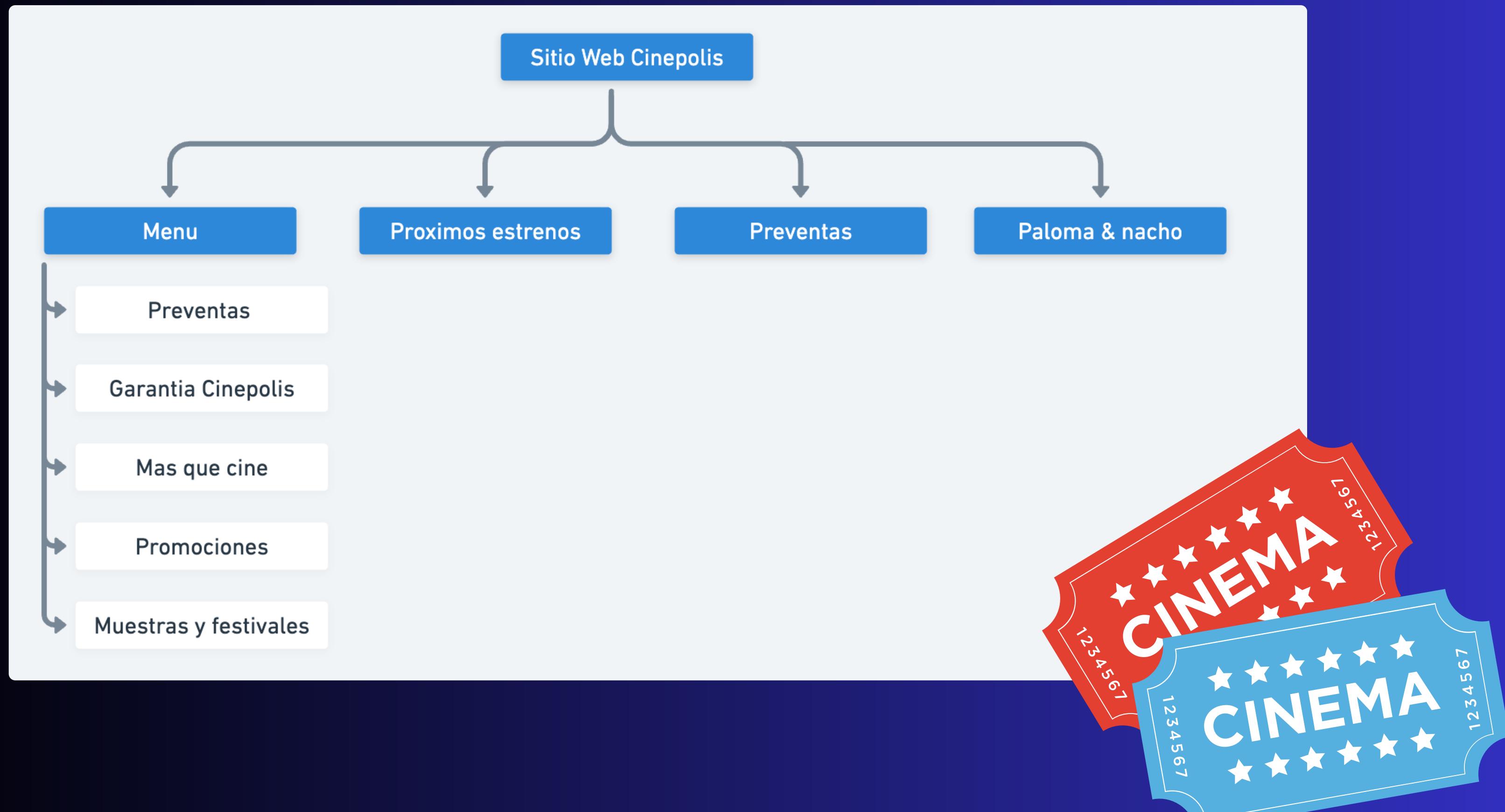
7.¿Qué es lo más importantes que debemos aprender?

- ¿Que tipo de uso le da al sitio web?
- ¿Que pasa si el usuario no siente tener total control en el uso del sitio web?
- ¿Que pasa si el usuario no logra realizar lo que necesita?
- ¿Cuanto tiempo esta dispuestos a emplear buscando y comprando sus entradas y alimentos?

8.¿Cual es la menor cantidad de trabajo que debemos hacer para aprender la siguiente cosas más importante?

- Arquitectura de la informaci'on.
- Userflow
- Prototipo en baj fidelidad
- Pruebas de usabilidad
- Encuestas/entrevista con metricas de satisfacci'on, eficiencia y eficacia.

Arquitectura actual del sitio web de cinepolis



Tree Testing

Utilizando la herramienta Tree Jack de Optimal Workshop le presentamos a 10 usuarios el arbol de contenido actual del sitio y les pedimos que realizaran dos actividades.

Utilizando la herramienta Tree Jack de Optimal Workshop le presentamos a 10 usuarios el arbol de contenido actual del sitio y les pedimos que realizaran tres tareas.

Resultados

Participantes

Todavía hay 1 participante activo

Terminación



10 de 12 (83%) participantes completaron su estudio. 1 abandonado.

Tiempo tomado

1 metro 51 s

A sus participantes les tomó un tiempo promedio de 01:51 completar el estudio.

El tiempo más largo fue 03:02 y el más corto fue 01:16

Ubicación

Argentina

60 %

México

20 %

Chile

10 %

Tus participantes eran principalmente de Argentina, México y Chile.

Has configurado un estudio de idioma inglés (EE.UU.).

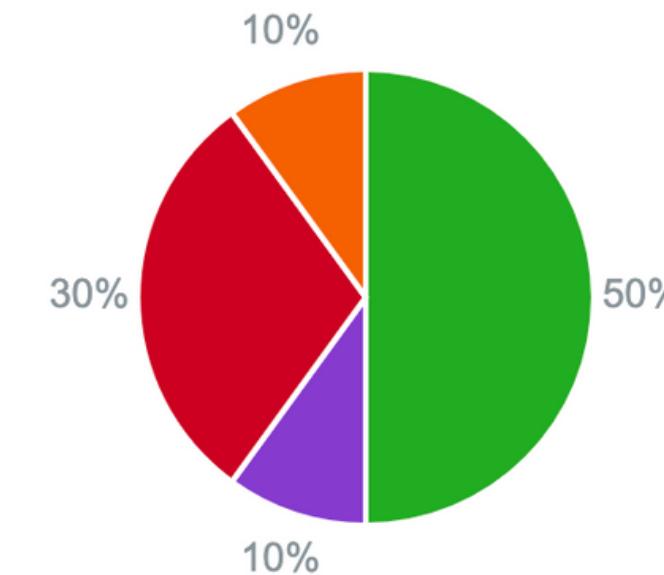


1. Es lunes y quieres ir al cine con tu pareja, te encuentras trabajando en tu computadora y se te hace más fácil comprar tus boletos por medio del sitio web. ¿En qué sección puedes comprar?

Comparar tareas

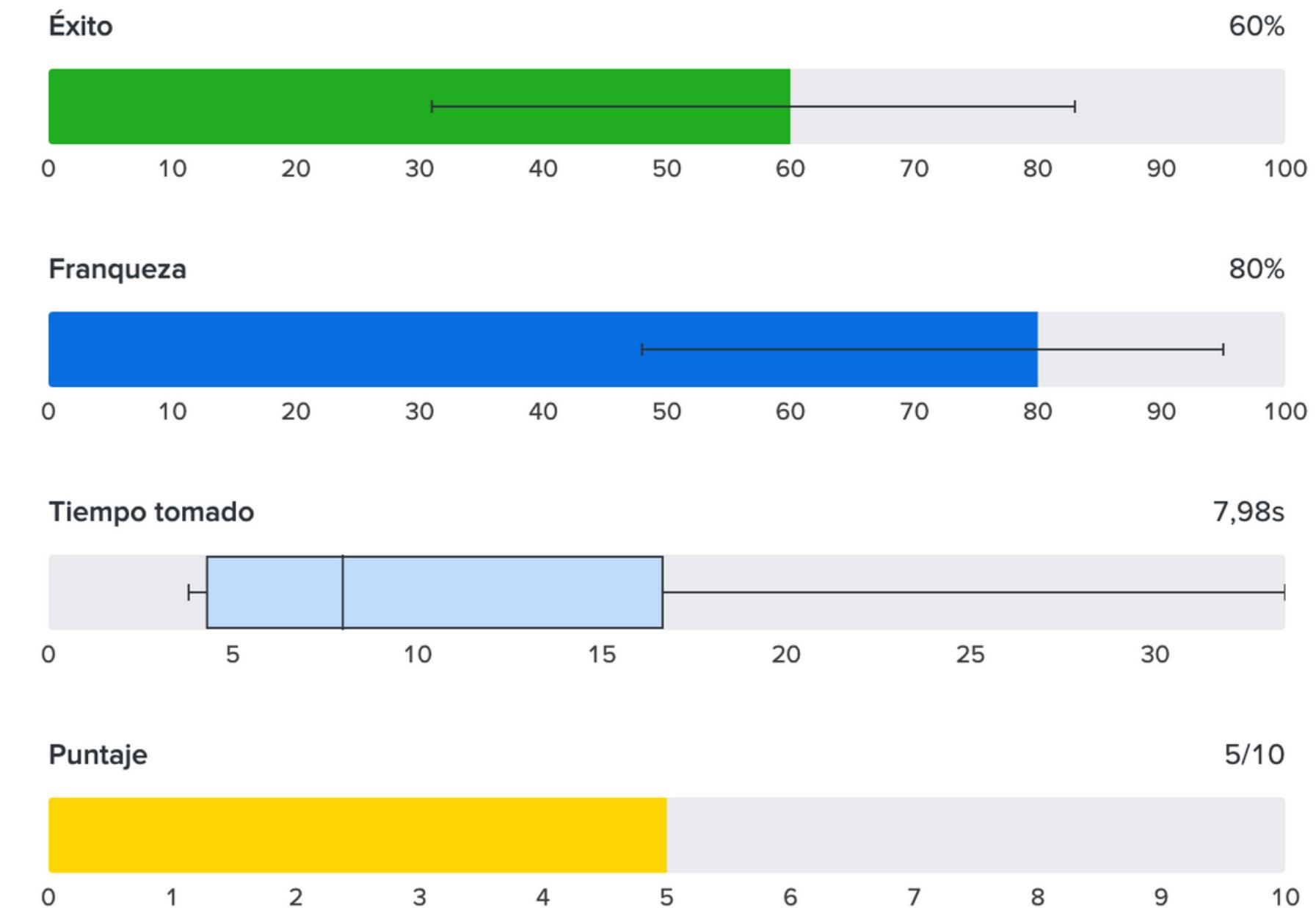
Hogar > Proximos estrenos

Hogar > Preventas



	Directo	Indirecto	Total	Porcentaje Directo	Porcentaje Indirecto
Éxito	5	1	6	50%	10%
Fallar	3	1	4	30%	10%
Saltar	0	0	0	0%	0%

* los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo

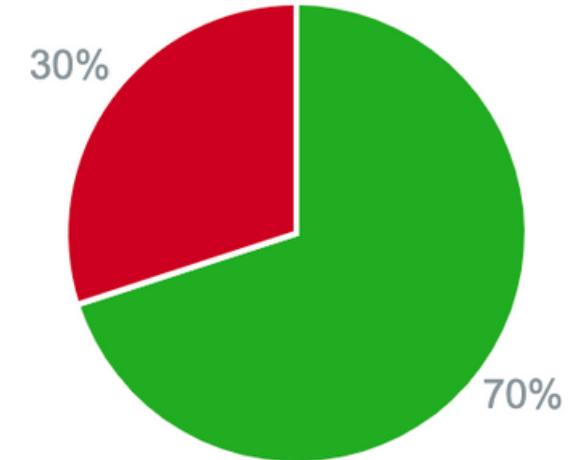


Con esta actividad buscamos ver que tan intuitivo es para el usuario encontrar la sección para comprar sus boletos, para la mitad fue muy facil, pero para la otra no, comentaron que podria mejorar esa parte y ser un poco mas intuitivo y rapido

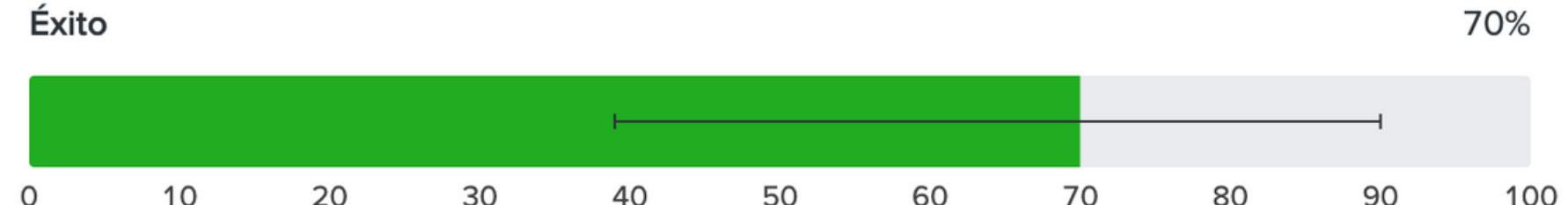
2. Quieres ir al cine pero no cuentas con mucho dinero, quieres visualizar las promociones para ver si alguna te convence

Comparar tareas

Hogar > Menú > [Promociones](#)



Éxito



Franqueza



Tiempo tomado



Puntaje



	Directo	Indirecto	Total	Porcentaje	
Éxito	7	0	7	70%	70%
Fallar	3	0	3	30%	30%
Saltar	0	0	0	0%	0%

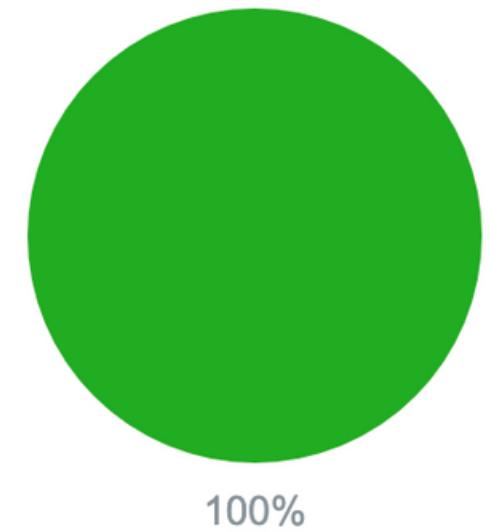
* los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo

con esta actividad queriamos comprobar que tan intuitivo es para el usuario encontrar la sección de promociones, ya que Cinepolis cuenta con muchas y sabemos que es información importante que se debe ver de manera casi instantánea para el usuario

3. Tu pelicula se estrenara proximamente y quiere visualizar cuando y donde se transmitira

Comparar tareas

Hogar > Proximos estrenos



	Éxito	Directo	10	10	100%	100%
	Fallar	Directo	0	0	0%	0%
	Saltar	Indirecto	0	0	0%	0%
* los porcentajes pueden no sumar 100 debido al redondeo						

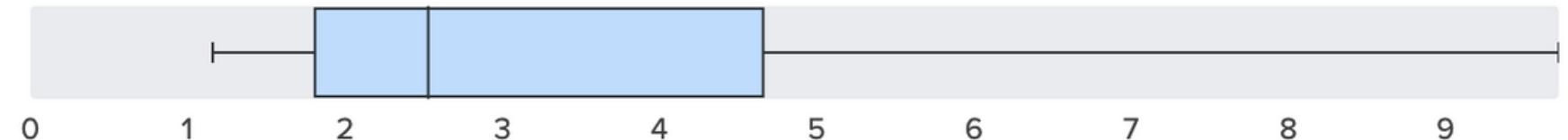
Éxito



Franqueza



Tiempo tomado



Puntaje



con esta actividad comprobamos que algunas secciones como "proximos estrenos "estan bien colocadas y le es muy facil encontrarlas, tambien corroboramos que las secciones deben tener un nombre intuitivo para los usuarios y asi reducir tiempos.

Card Sorting

Para validar algunos posibles cambios, analizamos como los usuarios organizan la información, mediante un estudio de Card Sorting realizado a 10 usuarios, se obtuvieron los siguientes datos que ayuda a detectar grupos de tarjetas que los usuarios han emparejado



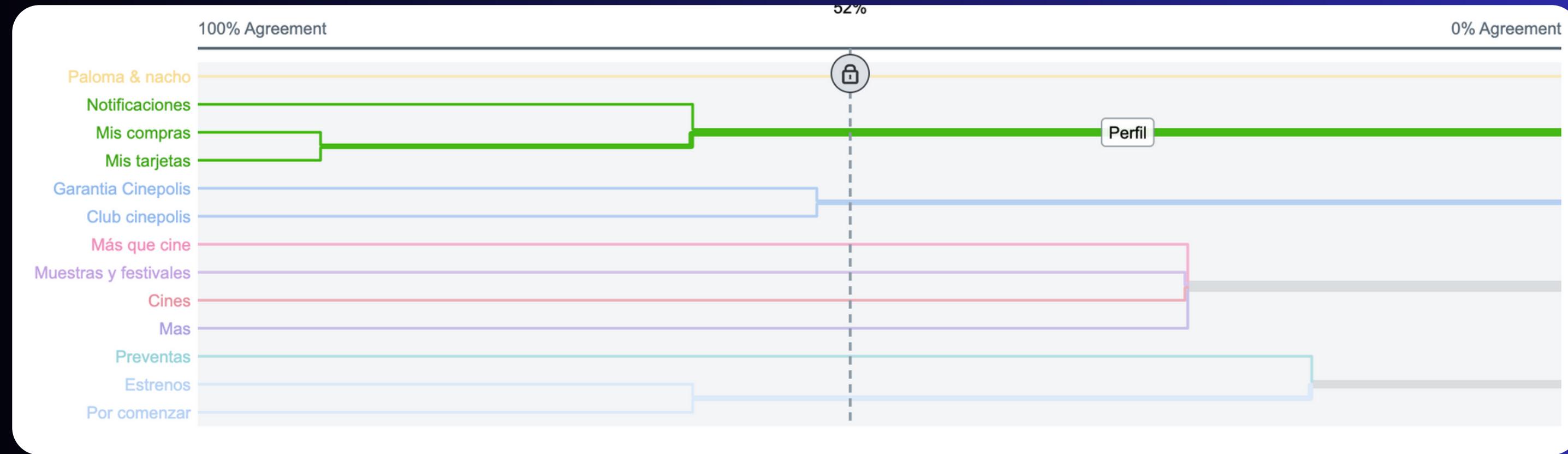
Card Sorting

Nombre	Alimento...	Cartelera	Club Cin...	comprar ...	Inicio	Perfil	Promocio...	No estandariza...
cines			2	3	6			
club cinépolis			9	1	1			
Estrenos		11						
Garantía Cinépolis		1	6	2	1	1		
Mas			1	1	5	3		1
mis compras				1		10		
Mis tarjetas				1	1	9		
Muestras y festivales		1	2	1	4		2	1
Más que cine	1		3		5		1	1
notificaciones					2	8		1
Paloma & nacho	8	1				1	1	
Por comenzar		7			4			
Preventas		3	1	4	1		2	

Card Sorting

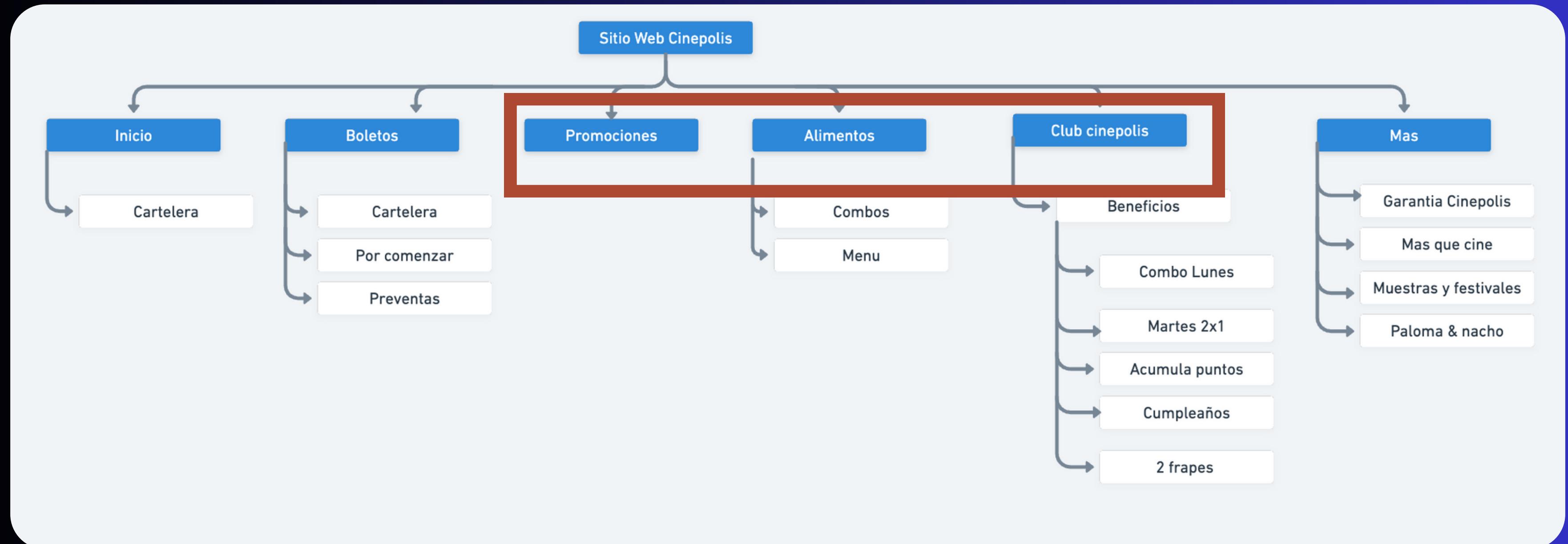


Card Sorting



Gracias a estos datos logramos observar como los usuarios organizarian la informacion, observamos que habian coincidencias en algunas cosas por lo que nos permite proponer una nueva arquitectura de informacion para mejorar la experiencia de usuario

Nueva Arquitectura de la Información



Gracias a la información recopilada logramos poder proponer esta nueva arquitectura de la información, se agregaron secciones nuevas como promociones, alimentos , club cinepolis que visualisamos que era importante que estuvieran.

Matriz de FVD

Es hora de ordenar las tareas teniendo en cuenta la Deseabilidad de los Usuarios y la Factibilidad de Implementación de estas en la aplicación.

Incorporamos las soluciones, flujos e ideas principales que resultaron de las Matrices de Necesidades, Creativa y de Asociación Forzada.

Y obtenemos la prioridad de nuestras tareas a realizar en nuestro prototipo.



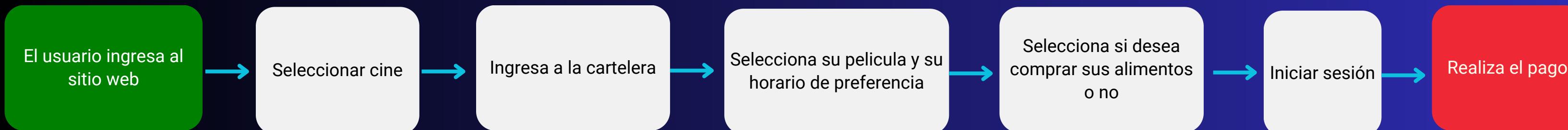
Taskflow



Ricardo

Este usuario, con 28 años y siendo cliente Cinepolis quiere realizar la compra de sus boletos y alimentos en el sitio oficial de Cinepolis

El usuario compra boletos de entrada para ver una película.



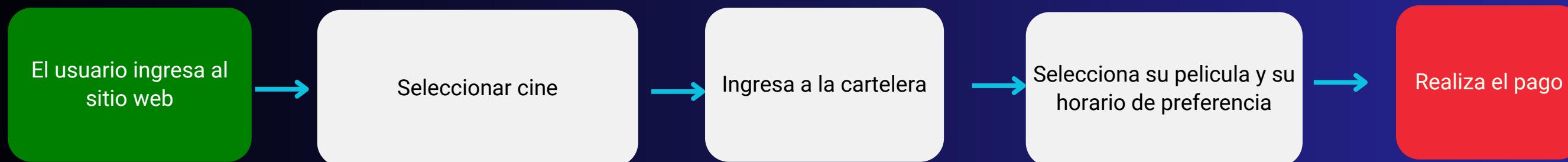
Taskflow



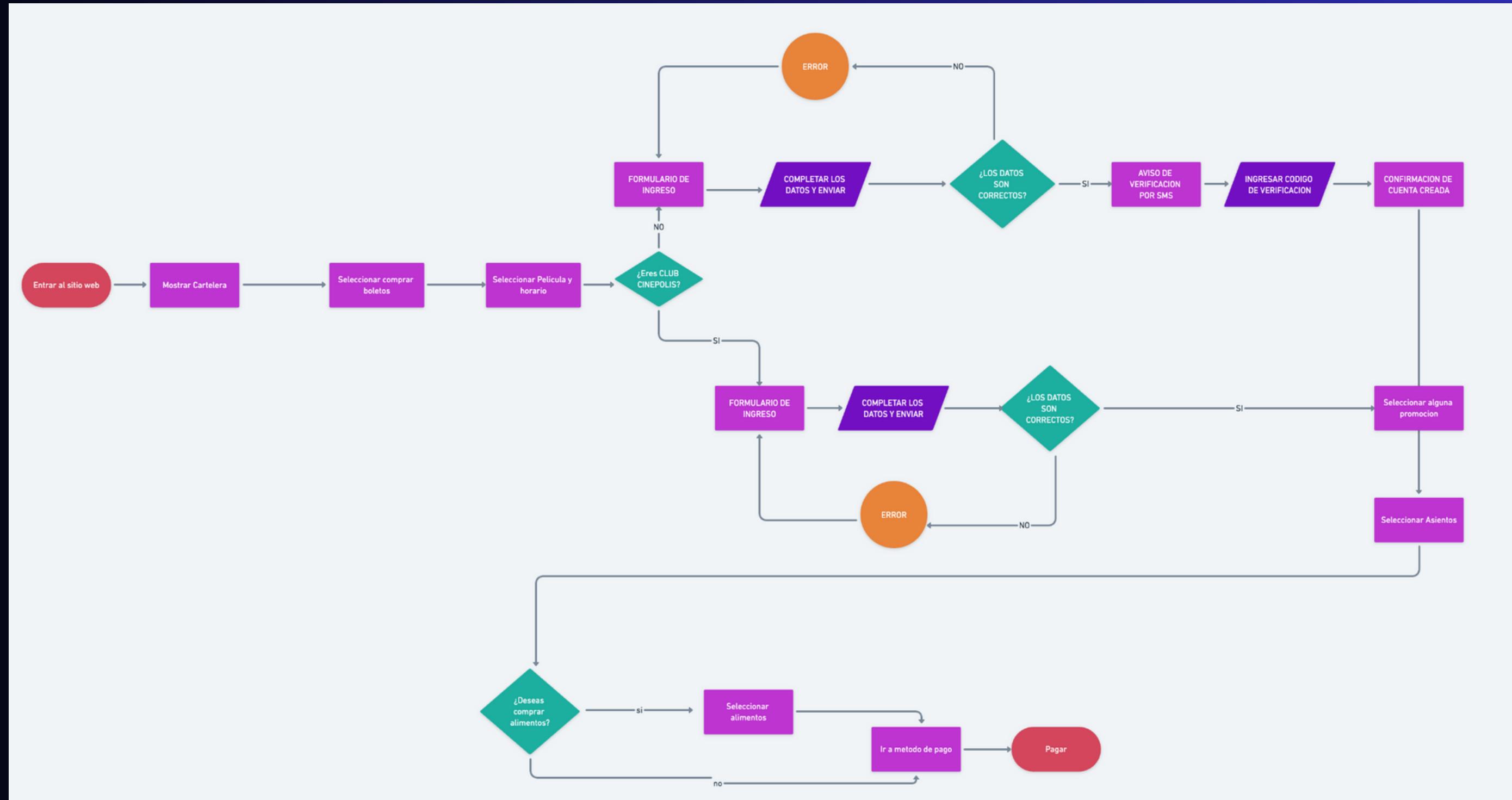
Ricardo

Este usuario, con 28 años no es cliente cinepolis, desea comprar sus entradas en el sitio de Cinepolis.

El usuario comprar boletos de entrada para ver una pelicula.

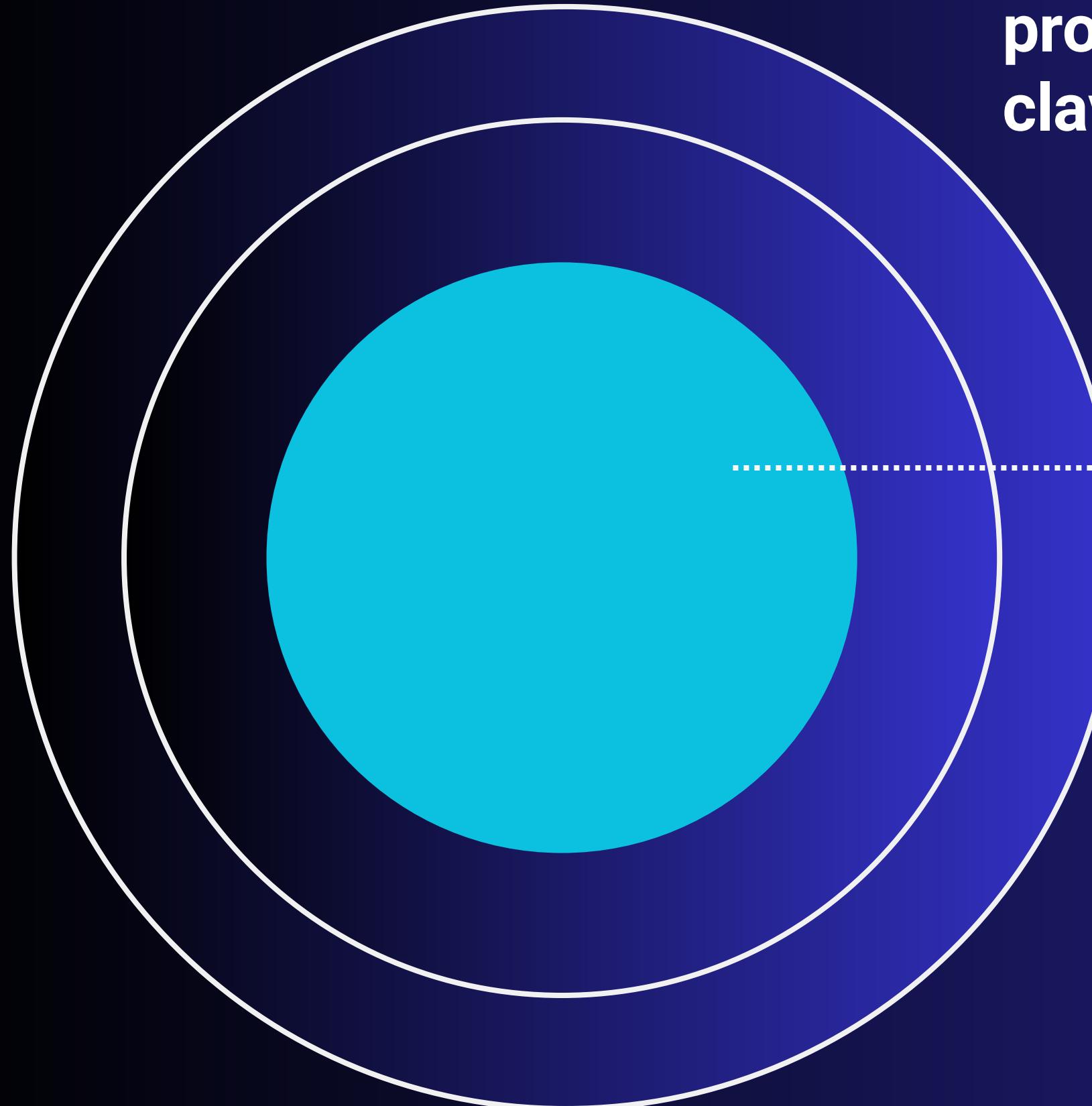


Userflow



[IR AL USERFLOW](#)

Círculo de oro



A través de esta técnica sacamos a la luz el propósito de Cinepolis mediante tres preguntas clave: el porqué, el cómo y el qué.

Porqué

Mediante el sitio web oficial de Cinepolis queremos mejorar la forma en que los usuarios adquieran sus boletos de entrada a través de la posibilidad de realizarlo de la manera más fácil, ágil, accesible y segura para que ahorren tiempo.

Cómo

Atributos generales:plataforma digital para la realización de compra de entradas de boletos de cinepolis.

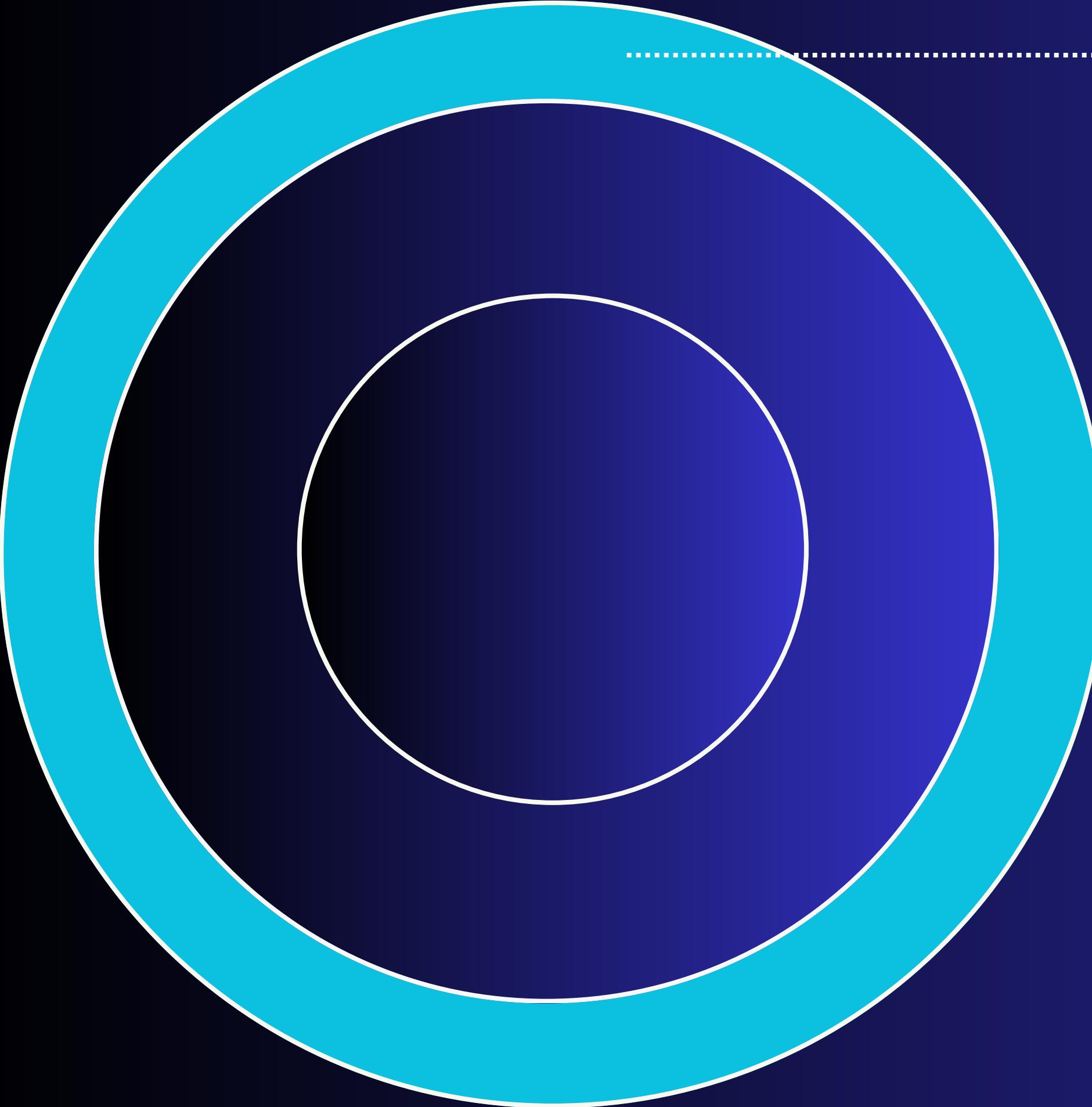
Atributos generales:

- Rapidez/agilidad
- Seguridad
- Accesibilidad
- Digitalizacion

Texto de identidad

Toda la cartelera, compra y pago 100% online en un solo lugar.

Qué



Cinepolis es una de las franquicias mas importantes del cine,cuenta con su sitio web donde podrás acceder mediante tu cuenta para realizar la compra de tus boletos y alimentos de manera rapida, agil y sencilla, ahorrando tiempo y recursos en tu dia.

Matriz de voz

	Informativa	Eficiente	Accesible
Concepto	Relacion formal con el usuario "Ahora puedes comprar tus boletos directamente desde la pagina sin tener que hacer fila en taquillas"	Se dirige al usuario y hace hincapié en su necesidad. ¿Deseas tambien comprar tus alimentos?	Provee pasos claros y orientativos "Si aun no tienes cuenta, crea la tuya con unos simples pasos."
Verbosidad	Palabras que lleven a la accion y sean intuitivas.No utilizar palabras poco comunes.		
Vocabulario	Lenguaje simple e informativo	Lenguaje familiar y simple	Utilizar términos neutros
Gramatica	Frases simples	Frases cortas	Utilizar términos neutros, ejemplo. " Te damos la bienvenida" en vez de "Bienvenida" no usar x e o @
Puntuación	Usar puntos, comas y buena ortografía.		
Uso de mayúsculas	Solo al inicio de la oracion		

Matriz de tono

Amistoso



con esta actividad comprobamos que algunas secciones como "proximos estrenos "estan bien colocadas y le es muy facil encontrarlas, tambien corroboramos que las secciones deben tener un nombre intuitivo para los usuarios y asi reducir tiempos.

Mapeo y modelado

	Propósito	Tipo	Descripción	Estructura	Estilo	Importante
Titulo	Indica al usuario donde se encuentra	Nombre de la sección	Darle la bienvenida al usuario y indicarle donde se encuentra	Palabra	No mas de 3 palabras	Debe ser de un tamaño que se haga notar y que resalte
Subtitulo	Indica a los usuarios cuál es la subcategoría donde se encuentran.	Accesos frecuentes	Posee una relevancia inferior al titulo e indica al usuario donde se encuentra.	Palabra	No más de 3 palabras	-
Errores	Indica al Usuario si realizo algo incorrecto y ayuda a realizarlo de la manera correcta	Un mensaje	Indica cual es el error cometido y cual es la forma de reivindicarse	Oracion con indicaciones	De color rojo para marcar un error	-
Inputs	Indica al usuario que información debe ingresar	Formulario	Campo donde se recopila información necesaria por el sistema	Palabra	Contenedor+texto indicativo	Cuando el campo se completa, el texto cambia de color.
Botones primarios	Invita al usuario a realizar acción primaria	Botón Primario	Ejecuta acciones primarias dentro de la plataforma	Palabra	Contenedor+texto indicativo (No más de 3 palabras en una sola linea con primera linea en Mayusculas.)	Estados del boton
Dropdown	Permite al usuario escoger una opción entre varias	Dropdown	Selecciona cosas secundarias dentro de la plataforma	Multiples opciones	Contenedor+opciones(Text o)no más de tres palabras.	Estados de selector
Mensajes de confirmación	Informar al usuario que la tarea ejecutada se realizó con éxito	Un mensaje	Mensaje que indica que la tarea se realizó con éxito	Frase corta	Contenedor+icono+frase	-

Guía de Estilo

Establecemos buenas y malas practicas de comunicación en nuestra plataforma

Descripcion

Buena practica

Mala practica

Titulo

En un titulo escribimos la primera letra en mayuscula.

“Te damos la bienvenida”

“TE DAMOS LAS BIENVENIDA”

Botones

Utilizamos primera letra en mayuscula y hasta tres palabras

“Comprar”

“Comprar entrada”

Inputs

Utilizamos palabra o frase para referirnos a la informacion que necesitamos que el usuario ingrese.Utilizamos primera letra en mayuscula.No utilizamos simbolos.

“Correo”

“Ingresa tu correo”

Categorías

Utilizamos frase con pronombre personal posesivo

“Mis puntos”

“Puntos”

Guía de Estilo

Establecemos buenas y malas prácticas de comunicación en nuestra plataforma

Descripcion

Buena practica

Mala practica

Subtitulos

En un subtítulo escribimos la primera letra en mayúscula.

“Estrenos”

“ESTOS SON LOS ESTRENOS”

Errores

Utilizamos primera letra en mayúscula, textos cortos.

“Contraseña incorrecta”

“INGRESASTE MAL TU CONTRASEÑA, TIENES QUE VOLVER A INGRESAR TU CONTRASEÑA”

Mensajes de confirmacion

En un mensaje escribimos la primera letra en mayúscula con un texto corto y amigable.

“¡Compra realizada!”

“ESTA REALIZADA TU COMPRA”

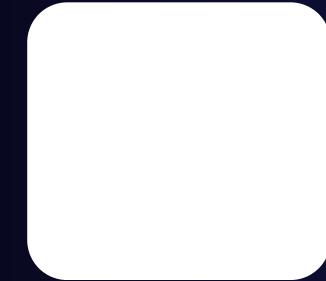
Design System

Paleta de colores



Principal

#002069



Secundario

#FFFFFF



Complemento

#FECA30

Tipografía

Monserrat

Headline 1

60-Bold

Headline 2

32-Regular

Body

20-Regular

Botones

16-Regular

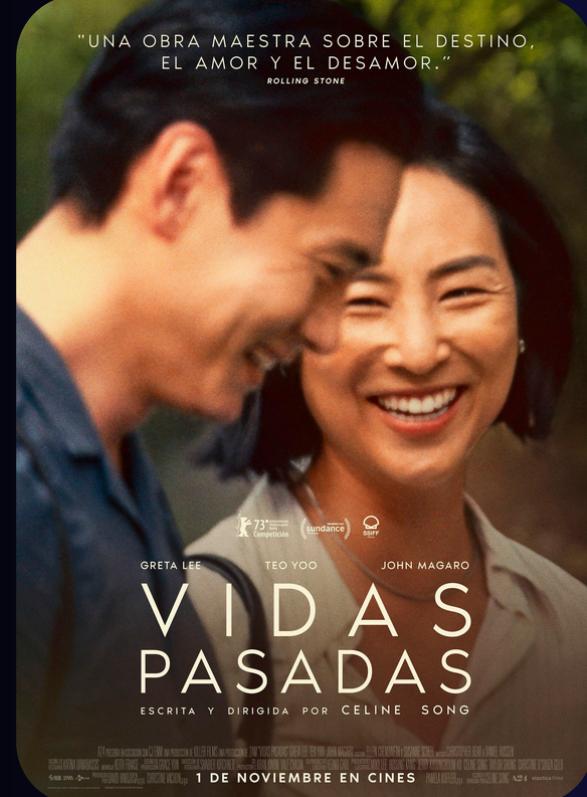
Design System

Iconos



Tamaño :40px x 40 px

Cards



Borde:20px

Layout

Tamaño de pantalla: 1440px x 1024
Columnas: 6
Margenes: 10:
Calles: 20

❖ Component 2

cinépolis. Inicio Cartelera Boletos Promociones Alimentos Club Cinepolis Mas Parque Lindavista (CDMX)

Paso 1 Boletos Regresar

Información

MARIA DEL CARMEN
carmenmtzunam97@gmail.com

*Campos Obligatorios

Tarjeta crédito / débito Kueski Pago

cinépolis

Datos de Tarjetahabiente

Nombre	Apellido
Maria del Carmen	Martinez Salas

Detalles de Pago

Número de Tarjeta	CVV
56554674565464575745	442

Fecha de Expiración
12 / 2030

Pagar

Resumen de compra

Película: El niño y la garza
Cine: Parque Lindavista
Fecha: 12 de enero 2024
Función: 01:15 pm
Boletos: Adulto

OY GARZA

Combo: Micha MIX

Total (IVA incluido): \$345.00

Testeo Remoto Moderato

Guión

Primero que nada muchas gracias por sumarte a participar el dia de hoy, mi nombre es Carmen , actualmente trabajo en el area de UI UX donde nuestro labor es pensar todo el tiempo como podemos mejorar nuestros productos digitales.Esto nos permite saber como se sienten, cuales son sus experiencias , que les agrada y que no les agrada, asi como tambien lo que podemos mejorar.Esta conversacion sera grabada si no lo permites , pero todo lo que nos digas sera confidencial. Solo se analizaran sus respuestas para que no se pierda nada.

Introduccion al test

Es importante que entiendas que: -Estamos probando el diseño ,de ninguna manera de estamos evaluando a ti, puedes estar tranquilo/a de eso. -Ni hay nada que este bien o mal, lo que estamos haciendo es verificar si lo que estamos trabajando es facil de usar para nuestros usuarios. -Por ultimo, es muy importate que nos digas en voz alta lo que vayas haciendo y pensando.

'¿Tienes alguna duda?¿Podemos empezar?

Testeo Remoto Moderato

Perfecto, gracias, lo que se estuvo trabajando es en el rediseño del sitio web de Cinepolis, Cinepolis es una de las franquicias actualmente más importante del cine en México, encontramos algunos detalles dentro de la plataforma que podíamos mejorar para brindar a los usuarios una mejor experiencia, te pediremos que realices algunas tareas específicas y así poder encontrar qué podemos seguir mejorando o qué realmente no valía la pena modificar.

Cierre

Muchas gracias por tu tiempo, comentame si hay algo que quieras compartirnos, ¿Qué te pareció la actividad? ¿Qué crees que podríamos mejorar? ¿Qué tal te pareció el prototipo?

Tareas a Realizar

Tarea 1: Deseas ir al cine al nuevo estreno de la pelicula el niño y la garza con tu amiga, eres una persona que le gusta ir al cine por lo que eres club cinepolis, te gusta evitar filas largas en la taquilla por lo que te gusta comprar tanto los boletos como las comida en linea, posteriormente tambien te gusta visitar tu perfil y ver tus punto acumulados

Tarea 2: Desear ir al cine con un amigo, estas bastante ocupado en la oficina,deseas comprar tus boletos en linea sin perder el tiempo de iniciar seccion ni nada de eso , tampoco deseas comprar alimentos porque pasaras a comer antes del cine.

Metas

Seleccionar cine:
Seleccionar pelicula
Seleccionar horario
Seleccionar dia
Comprar alimentos
Iniciar Sesion
Pagar
Visualizar puntos

Metodologia

Se realizo una videollamada por zoom para interactuar con el usuario y marcando la tarea en el prototipo para ver su interaccion.

El video se puede visuar en:
https://drive.google.com/drive/folders/1G5fpzqW4zlqKrnqWuw6hP3ZMvN5XjzNt?usp=drive_link

Resultados

Lo que funciono:

-La ruta para seleccionar la pelicula, horario y dia.

La ruta para iniciar sesion si se desea hacerlo.

La forma para seleccionar los alimentos.

-La forma para realizar el pago y la ruta

Lo que no funciono :

Logre visualizar que le fue un poco confuso si primero seleccionaba el cine o primero la pelicula , ya que la idea es que que los cines mas cercanos le aparezcan inmediatamen debido a su ubicacion , pero no logre transmitir eso.

Recomendaciones y comentarios

El usuario comento que le gusto el diseño, y la arquitectura de la informacion , incluso menciono que le gusta mas este diseño que el del sitio oficial, que es intuitivo, más que el original.

Paso 1
Boletos

Regresar

Información

Maria del Carmen

carmenmtz97@comunidad.unam.mx

*Campos Obligatorios

Tarjeta crédito / débito

Kueski

Cinépolis Encuentro Fortuna

Fecha: Viernes, 2 De enero De 2024

Hora: 1:15 PM Sala: 4

Boletos: Asientos: 1 Adulto D3

WP4ZXCH

Tu boleto ha sido enviado a tu correo electrónico

Cinépolis Encuentro Fortuna

Bienvenido, Maria

19 pts

Fan

Datos Personales

Club Cinépolis

Mis compras

Cerrar sesión

Compras vigentes

Godzilla Minus One

Vip Encuentro Fortuna

Martes, 16 de Enero de 2024

01:15 PM

Contexto

El sitio web tiene contenido relevante de Cinepolis, pero tiene fallos de usabilidad que no permiten que los usuario realicen algunas actividades de manera rapida.Tampoco es muy intuitiva y se siente muy atascada de informacion.

Visión

Queremos rediseñar el Sitio Web para mejorar la experiencia de usuario, atraer nuevos usuarios y conservar los que hay.

Queremos lograr que el diseño sea mas visual y sobretodo más intuitiva.

Propuesta de Diseño UI/UX

Argumentos de la solución.

- 1.-No se cuenta con un login convencional.
- 2.-No tiene opcion para comprar alimentos
- 3.-La pagina se ve un poco saturada de informacion.

Propuesta de Diseño UI/UX



Estrategia

Entrevistas

Definiremos 5 user person donde marcaremos el tipo de publico objetivo que tiene nuestro sitio web.

Despues se recluta 5 usuarios para hacerles entrevistas sobre el contenido que consume y las plataformas.Para establecer conclusiones de como organiza nuestro contenido

Mapa de trayectoria

Definiremos un mapa de trayectoria para marcar los puntos de dolor del usuario y definir soluciones

Definición de Matrices

Generaremos distintas matrices que nos permitan sacar conclusiones sobre el producto actual y plantear soluciones.

Propuesta de Diseño UI/UX

Implementacion

Wireframes

Generaremos varios wireframes(en baja resolución) para definir la estructura del prototipo y el flujo que va a realizar el usuario dentro del sitio web

Prototipo

Una vez aprobado los wireframes y el recorrido del usuario vamos a realizar el prototipo navegable en alta resolución.

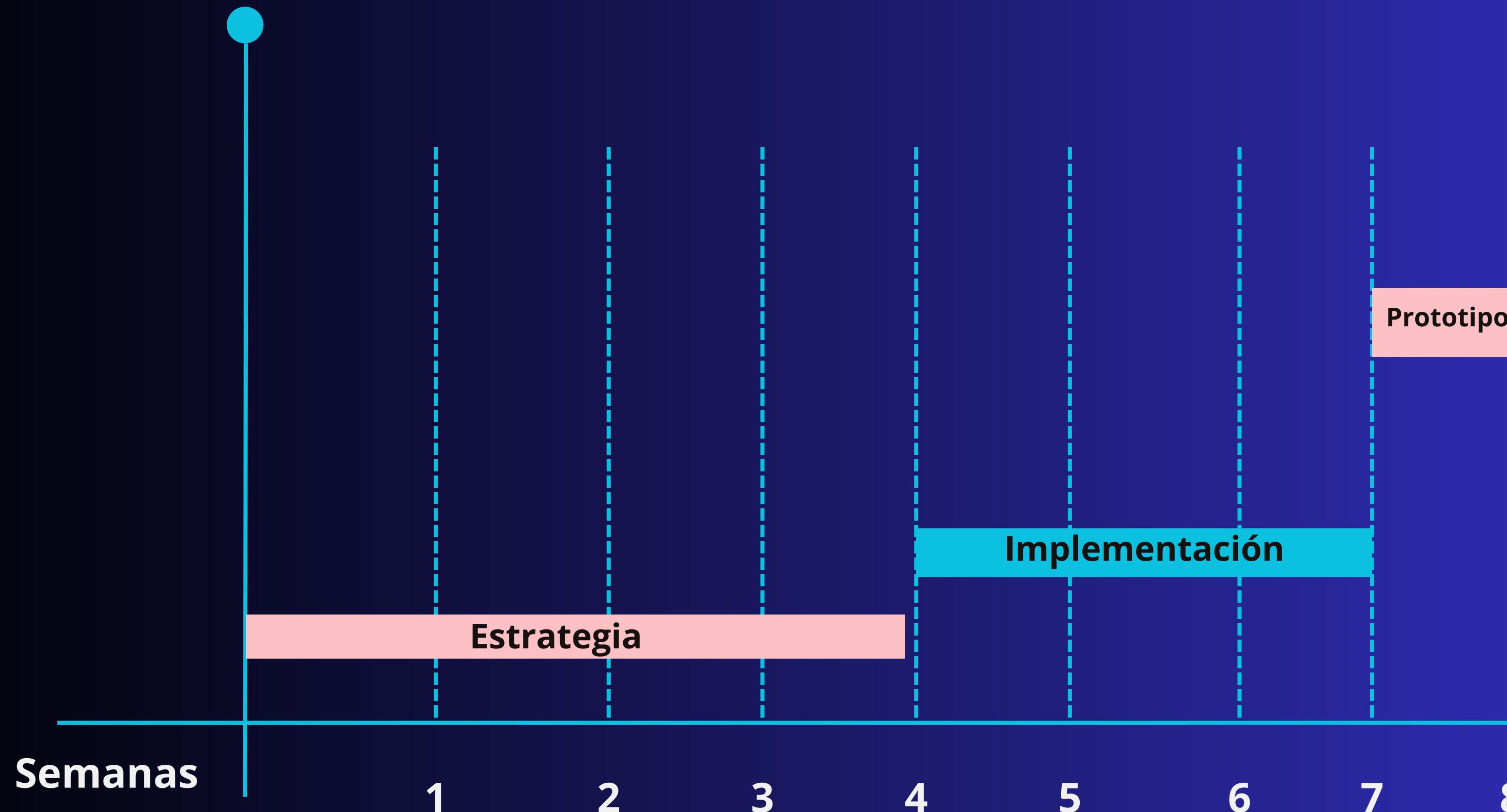
Testeos

Vamos a Testear el prototipo con usuarios para verificar nuestro prototipo y que no haya puntos de dolor que dificulten la usabilidad, a partir de esto plantearemos mejoras o no de acuerdo a lo que nos digan los usuarios.

Testeos

Entregaremos los archivos para los programadores de manera tal que lo hagan funcional el prototipo que se planteo.

Tiempos



Pagos



**El presupuesto total es de 2000 USD
Antes de comenzar a trabajar debera hacerse un adelanto de 30% del total.A la semana 5 cuando sean entregados los wireframes de debera dar otro 20% y al entregar el protipo final el 50% restante.**

Vigencia

La propuesta tendra una vigencia de 20 dias, hasta el 20 de abril de 2024

No incluye

La propuesta no incluye el archivo final editables , si lo desea tiene un precio de 1500 USDA extras

Consultas legales

Cualquier consulta sobre el proyecto comunicarse a carmenmtzunam97@gmail.com

Prototipo Final

Diseñamos el primer prototipo de nuestra plataforma, incorporando los patrones de diseño y el Design System desarrollado.

The image consists of two vertically stacked screenshots of a movie booking application. The top screenshot shows a movie poster for 'El Niño y la Garza' by Hayao Miyazaki. The poster features a young boy with a feather in his hair looking out of a window. Below the poster, there's a summary: 'Welcome to Burger Bliss, where we take burgers to a whole new level! Our mouthwatering burgers are made with 100% beef and are served on...'. There are two buttons: 'Comprar boletos' (Buy tickets) and 'Ver Tráiler' (Watch trailer). The bottom screenshot shows a search result for 'El Niño y la garza' at 'Parque Lindavista (CDMX)'. It displays a video thumbnail of the movie, showing a boy holding a bow and arrow. Below the video, there's a title 'El niño y la garza', a 'Info película' button, and a row of buttons for showtimes: 'Hoy' (highlighted in blue), 'Mañana', 'Dom 14 ene.', 'Lunes 15 ene.', and 'Miércoles 16 ene.'. Further down, there are filters for 'Formato: Todos' and 'Idioma: Todos', with 'Español' checked. A specific showtime entry for 'Español Tradicional' at '01:15 PM' is shown twice.

Acceso