



DJUMA HELLY

DEVELOPPEUR FULL-STRACK

CONTACT

📞 +243 986 828 429

✉️ hellyvibes36@gmail.com

📍 c/ kintambo Av/ Tshibangu N 229

🌐 https://hellyvibes.vercel.app/

EDUCATION

2020 - 2022

COLLEGE SAINT IGNACE

- informatique generale

2022 - 2025

UPN

- développement web
- graphisme

COMPÉTENCES

- Développeur web & mobile
- Graphisme et design
- Community manager
- Créateuret montage videos
- Leadership

LANGUAGES

- Anglais
- Français

PROFILE

Je suis un grand passionné de la programmation, du graphisme et du cinéma. J'ai 20 ans et je consacre mon temps à explorer les intersections entre ces trois univers créatifs : développer des interfaces visuelles, concevoir des animations interactives, et analyser la narration cinématographique sous le prisme du code. Mon ambition est de fusionner logique algorithmique, esthétique graphique et storytelling pour créer des expériences numériques innovantes.

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

Marketing Manager & Specialist Full Stack

- Élaborer et exécuter des stratégies et campagnes marketing complètes alignées sur les objectifs et les buts de l'entreprise.
- Diriger, encadrer et manager une équipe marketing performante, en favorisant un environnement de travail collaboratif et axé sur les résultats.
- Surveiller la cohérence de la marque sur tous les canaux et supports marketing.

Développement back-end et gestion de base de données

- Développer et maintenir la logique serveur, les API et l'intégration des systèmes (CRM, outils marketing) en utilisant des technologies telles que Node.js, Python (Django/Flask) ou PHP. Concevoir et optimiser les bases de données (SQL, NoSQL) pour la segmentation et l'analyse client.

Conception et développement front-end

- Créer des interfaces utilisateur (UI) engageantes et responsives pour les landing pages, emails marketing et applications web en utilisant HTML, CSS, JavaScript et des frameworks comme React.js ou Vue.js.

Gestion technique de l'infrastructure marketing

- Configurer et optimiser l'infrastructure technique (hébergement, performance, SEO technique) et assurer l'intégration entre les différentes plateformes marketing (automation, analytics, CMS).