



Marco Italo Della Pietra

Email: marcodellapietra99@outlook.it

Cellulare: **327 628 2764**

Data di nascita: 26/12/1999

LinkedIn: Marco Italo Della Pietra

Sono una persona **precisa, puntuale** e **organizzata**, con una dote per lo storytelling e la creatività. Ho sviluppato l'attenzione ai dettagli, il rispetto delle scadenze e la definizione di obiettivi chiari. Appassionato di **sport**, mi interessa la sua evoluzione, dalla comunicazione alla gestione tecnica. La **Licenza D** da Allenatore FIGC ha ampliato la mia comprensione tattica e formativa del gioco.

Esperienze:

Ottobre 2025 - oggi	7 Sport Agency S.r.l. <i>Account Manager</i> Attività di Sponsorship, New Business e Digital Marketing/SEO per Vero Volley, AC Cesena, DAZN, Rangers Rugby Vicenza.
Luglio 2025 - oggi	Real Sesto <i>Marketing & Comunicazione</i> Attività di Influencer Marketing; ricerca di nuovi sponsor; ideazione di attivazioni.
Agosto - Dicembre 2025	Osaf Lainate <i>Vice allenatore Seconda Categoria</i>
2023 - 2025	Calciostyle <i>Redattore</i> Stesura di articoli sportivi; analisi e commento di eventi calcistici professionali; ottimizzazione SEO per contenuti digitali.
Maggio - Settembre 2024	Apulian Saltiness <i>Marketing & Comunicazione</i> Creazione post e contenuti pagina ig; creazione, gestione campagna Google Ads.
Luglio - Settembre 2023	Ufficio Comunicazione e Trasparenza - comune di Cesena <i>Web & Content Manager</i> Creazione post Instagram e comunicati stampa; aggiornamento sito istituzionale; organizzazione contenuti Biblioteca Malatestiana; social media & copywriting.
Marzo - Giugno 2023	White Rabbit Media Agency <i>Social Media Assistant</i> Creazione di contenuti per i social di Andrea Crisanti; editing della petizione sulla salute e gestione sponsorizzazioni; sviluppo di strategie per la comunicazione digitale.
2018 - 2021	Snaitech S.R.L. <i>Store Manager</i>

Formazione:

Novembre 2024 - maggio 2025	Master in Sport Digital Marketing & Communication <i>Rcs Academy</i> Strategia di sport marketing, sponsorizzazioni e organizzazione eventi; social media management, comunicazione e ufficio stampa, principi di branding e project management.
2021 - 2023	Laurea magistrale in Mass Media e Politica <i>Università degli studi di Bologna</i> Tesi: "La blockchain tra presente e futuro" Voto: 110L/110
2018 - 2021	Laurea triennale in Scienze Politiche, Relazioni Internazionali e Studi Europei <i>Università degli studi di Bari</i> Tesi: "Le relazioni italo-libiche e l'incognita immigrazione" Voto: 108/110
	Competenze <ul style="list-style-type: none">Gestione contenuti digitali (Copywriting, SEO);Strumenti grafici (Canva, Photoshop);Analisi dati e campagne pubblicitarie (Google Suite, Google Ads, Talkwalker);Pacchetto Office (Excel, Word, Power Point). Lingue Inglese - livello B2