



ESPERIENZE PROFESSIONALI

Marketing & Project Manager

Elle Due Service sas - Italia | Ottobre 2003 - Gennaio 2010 Ristorazione Collettiva - Hotellerie - Ristorazione

- Implementazione nuove strategie commerciali per ampliare il target clienti
- Sviluppo nuovi Progetti di implementazione servizi e prodotti.
- Gestione comunicazione omni canale
- Gestione e Formazione del Team
- Realizzazione ed implementazione strategia Marketing

Marketing e Project Manager

Health Social Group - Italia | Febbraio 2010 - Novembre 2014 Settore Ristorazione Collettiva

- Implementazione nuove strategie commerciali per ampliare il target clienti
- Sviluppo nuovi Progetti di implementazione servizi e prodotti.
- Gestione comunicazione omni canale
- Gestione e Formazione del Team
- Realizzazione ed implementazione strategia Marketing

Product Manager

Sallaum Lines (Libano) | Dicembre 2014 - Gennaio 2016 - Settore Navale/Trasporti .

Rapporto di Consulenza

- Potenziamento ed implementazione nuove rotte Europa - America
- Realizzazione nuovo sito Web ed App dedicata
- Implementazione nuove strategie commerciali e di prodotto per ottimizzare la vendita dei servizi
- Gestione transizione al digitale.
- Gestione e formazione del personale addetto alla vendita nella sedi dislocate in Europa

Product Manager

Mandarine International (Angola) | Febbraio 2016 - Gennaio 2017 - Settore GDO.

Rapporto di Consulenza

- Realizzazione lay out nuova linea multi prodotto di produzione in Angola.
- Ottimizzazione della produzione ed implementazione di nuovi sistemi digitali.
- Studio del mercato, del packaging e delle nuove caratteristiche di prodotto.
- Implementazione nuove strategie commerciali e di prezzo.
- Gestione e formazione del personale alla produzione e vendita.

Marketing & Product Manager

Gastromania Group Fz llc - Dubai (UAE) | Febbraio 2017 Luglio 2017 - Settore Servizi E Ristorazione

- Realizzazione lay out nuove strutture di Ristorazione
- Realizzazione di nuovi strumenti digitali per velocizzare gli acquisti e migliorare la customer experience.
- Redazione piano marketing
- Realizzazione "visual identity " e conseguente strategia di lancio aziendale.
- Gestione e formazione del personale nella fase di start up.

FRANCESCO LAGRGINESE

NATO IL 10.10.82

"Un Prodotto studiato e pensato nei dettagli, un Progetto audace e ben costruito ed una Comunicazione che tocca l'anima e le emozioni: La Trilogia del successo per ogni impresa che aspira all'eccellenza"

BREVE PANORAMICA

"Quando si decide di formarsi in maniere "maniacale" su qualcosa, la risposta è solo una: si Ama profondamente quello che si fa".

Con un'ampia esperienza nello sviluppo di progetti e prodotti innovativi e non, unita ad una profonda competenza nel marketing strategico, mi posiziono come uno dei professionisti più qualificati e completi in Europa. La mia capacità di integrare visione produttiva, progettazione audace e comunicazione efficace mi distingue, rendendomi un punto di riferimento nel settore. Queste competenze, coltivate e affinate attraverso anni di esperienza in Italia ed all'estero, mi permettono di trasformare idee in realtà tangibili e di successo, stabilendo nuovi standard di eccellenza.

COSA FACCIO E COME?

Non solo mi dedico alla pianificazione strategica sia online che offline, con strategie che trasformano, snelliscono e ottimizzano ogni aspetto dell'attività ma pongo anche un'attenzione particolare alla genesi di ogni prodotto. La pianificazione e l'analisi del prodotto prima del suo lancio sul mercato sono essenziali; attraverso un'approfondita ricerca di mercato, valutazione del pubblico target e test di usabilità, assicuro che ogni prodotto non solo incontri, ma superi le aspettative dei consumatori. Al centro di questo viaggio, di fondamentale importanza, è la gestione e il coordinamento di team guidati da una visione condivisa e da un'operatività meticolosamente progettata.

CONTATTI

Traversa Via Bitetto, 11
70020 Cassano delle Murge (BA)
francesco.lagravinese@yahoo.it
LinkedIn: @francescolagravinese
Mobile: +393282585353



FORMAZIONE E ISTRUZIONE

Diploma Liceo Magistrale Don Milani

Anno 2001/2002

Marketing in 21st century - Building and Positioning Strategies

Laura e All Ries - 2006

Come posizionarsi correttamente nel mercato del ventunesimo secolo.

The Abraham Group

Tecniche Evolutive di Marketing Strategico - 2009

Magnetic Marketing - Dan Kennedy

Client Attraction e Persuasion Strategies - 2011

Master in Digital Marketing

Evolution Center Zurigo - 2016

Strategie di Posizionamento e Brand Strategy

Laura e All Ries - 2016

Come posizionarsi correttamente nel mercato del ventunesimo secolo.

Product Strategy Programm

Duke University - USA - 2017

Master in Digital Marketing

Ninja Academy - 2017-2018

Master in Copywriting 2.0

Formazione/ Aggiornamento - 2019

Brand Positioning - Tecniche di posizionamento avanzate

Dan Kennedy - Cleveland (USA) 2019

Master in Social Media Marketing

Ninja Academy - 2020

Dan Kennedy

Aggiornamento Tecniche di posizionamento Avanzate
Recession Rescue Plan - 2020

Marketing in Posizionamento Avanzato

Dan Kennedy - Rimini 2020

Executive Master in Digital Marketing e Social Media Communication

Università IUSVE - Anno accademico 2019/2020

The Abraham Group

Aggiornamento ed implementazione Strategie Innovative di Marketing Strategico - 2021

Dan Kennedy

Advance Business Development - Marketing Strategies - 2021

Sales and Marketing Manager LCV & NLT

Renauto Spa (Italia) | Settembre 2017 - Agosto 2019 - Automotive

- Gestione comunicazione Business Unit Veicoli Commerciali dei Brand Renault, Dacia, Nissan ed Opel.
- Gestione comunicazione Business Unit Noleggio a lungo termine.
- Gestione del Team
- Realizzazione piano marketing per tutte le BU aziendali.
- Implementazione di nuovi strumenti digitali con l'obiettivo di favorire il lavoro degli agenti e favorire l'acquisizione clienti.

Chief Marketing Manager & Sales Manager Noleggio a Lungo Termine

Renauto Spa (Italia) | Gennaio 2020 / Febbraio 2022 - Automotive

- Responsabile Marketing con gestione dei Brand Renault, Dacia, Nissan ed Opel
- Responsabile Marketing per Business Unit Noleggio a lungo termine ed usato.
- Gestione CRM con formazione forza vendita dedicata
- Gestione strategia commerciale e di posizionamento
- Gestione ed implementazione strategia di prezzo prodotto.
- Implementazione di nuovi strumenti digitali con l'obiettivo snellire il lavoro per dare un servizio più rapido ai clienti.
- Implementazione strategie digitali di automazione (funnel) per velocizzare tracciare le azioni di vendita.
- Implementazione strategia di lancio prodotto.
- Gestione del Team

Marketing Manager & Product Manger

BAWER SPA - Italia | Settembre 2022
Settore Automotive - Medicale - Museale - Antincendio

- Responsabile Marketing delle quattro Business Unit : Automotive, Medicale, Museale ed Antincendio.
- Gestione e realizzazione strategia di posizionamento
- Redazione piano marketing
- Implementazione di nuovi strumenti digitali con l'obiettivo di trasformare i gesti dei clienti in un ritorno economico per l'azienda.
- Implementazione strategie digitali di automazione (funnel) per velocizzare tracciare le azioni di vendita.
- Implementazione strategia di lancio prodotto.
- Studio e analisi dei prodotti con l'obiettivo di implementare USP (unique selling point) per facilitarne la vendita.
- Gestione del Team

La Content

Formazione/ Aggiornamento - Social Media Manager e
Multimedia Producer - 2021/2022

La Content

Formazione/ Aggiornamento - Digital Specialist Pro
2021/2022

Master in Copywriting 3.0

Formazione/ Aggiornamento - 2022

Mezcal Agency

Content Strategy per il Metaverso
Novembre 2022

CORSO DI FORMAZIONE : Digital Strategist

Digital Strategist
Dicembre 2022 - Ninja Academy

Master in Digital Marketing

Ninja Academy - 2023

Coach e Formatore Professionale sulla Persuasione Etica

Cialdini Institute - 2023



Formazione - Aggiornamento Corso da Project Manager

Cristiano Ottavian - 2024

Corso Digital Project Manager

Ninja Academy - 2024

Aggiornamento Formazione in Product Management

Gennaio - Febbraio 2024

Formazione Professionale Product Specialist

Pianeta Studio - Marzo 2024 - In corso

Autore dei Libri :

Marketing Secret
Il Marketing è dentro di TE
Strategie Vincenti
Magnetismo Urbano
La Bibbia del Dealer Automotive
Vendere Sabbia nel Deserto

SOFTWARE / TOOL

HotSuite
Sem Rush
Active Campaign
Infusionsoft
Pacchetto Office
Sistema Operativo Windows
Sistema Operativo Ios

Bari, 05.02.2024

Francesco Lagravinese