



Raffaele Dellisanti

Marketing & Communication Specialist con esperienza in ambito legale e consulenziale. Specializzato in Digital Marketing, DEM, gestione eventi, siti web e intranet aziendali.

Founder della pagina Cine Triade

Contatti

- +39 338 6861 782
- rdellisanti011@gmail.com
- Roma
- 27/05/1996

Competenze

Software

- Kentico (avanzato)
- Wordpress (avanzato)

Email

- Mailchimp (avanzato)
- MailUp (avanzato)

CRM

- Hub Spot (intermedio)

Grafica

- Canva (avanzato)

Adv & Analytics

- Google Analytics (intermedio)
- Google Ads (intermedio)
- LinkedIn Ads (intermedio)

Pacchetto Office

- Excel (intermedio)
- PowerPoint (avanzato)
- Word (avanzato)

Istruzione

Università "Cattolica del Sacro Cuore", Milano (2018-2020)

LM - Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse (profilo Media)

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Bari (2015-2018)

L - Scienze della comunicazione

Esperienze lavorative

Communication Specialist – Carbonetti e Associati

Settembre 2025 | Presente

Responsabile della comunicazione interna ed esterna dello Studio. Attività principali:

- Gestione di sito web, profilo LinkedIn e Intranet;
- Coordinamento della comunicazione interna ed esterna; (comunicati stampa, gestione eventi, collaborazioni con testate giornalistiche - gestione CRM HubSpot);
- Redazione di Submission;
- Ideazione e realizzazione di presentazioni istituzionali;
- Sviluppo dell'immagine coordinata.

Marketing Specialist – Grimaldi Alliance

Gennaio 2024 | Agosto 2025 (1 anno e 9 mesi)

Riportando all'Head of Marketing, mi sono occupato di:

- Gestione dei contenuti del sito web (WordPress);
- Implementazione e aggiornamento dell'Intranet;
- Gestione della pagina aziendale LinkedIn;
- Redazione di presentazioni corporate;
- Coordinamento degli eventi aziendali e attività di employer branding;
- Progettazione e invio di campagne DEM (MailUp);
- Gestione dei rapporti con le principali guide legali e supporto nella predisposizione delle Submission;
- Supporto nella gestione del network internazionale.

Lingue

- **Italiano:** Madrelingua
- **Inglese:** Professionale
(esperienze lavorative in contesti internazionali)

Certificazioni

- **Inbound Marketing**
(2024 - HubSpot Academy)
- **Content Marketing Strategy**
(2024 - HubSpot Academy)
- **SEO Content Strategy**
(2024 - HubSpot Academy)
- **Google Analytics avanzato**
(2023 - Google)

Marketing Specialist – BDO

Gennaio 2022 | Gennaio 2024 (2 anni e 1 mese)

Riportando all'Head of Marketing, mi sono occupato di:

- Gestione di campagne DEM (Mailchimp)
- Produzione contenuti per la pagina LinkedIn;
- Gestione di LinkedIn Ads per eventi e iniziative corporate;
- Ottimizzazione del sito web (Kentico);
- Analisi e reportistica su performance delle campagne Google Ads e Google Analytics;
- Coordinamento operativo di eventi fisici e digitali;
- Ideazione di brochure e newsletter digitali;
- Sviluppo e gestione della Intranet "BDO Inside";
- Gestione della community "Alumni BDO" su LinkedIn, con contenuti esclusivi e attività di engagement.

Social Media Manager – Isola di Comunicazione

Settembre 2021 | Dicembre 2021 (4 mesi)

- Redazione di articoli SEO-oriented per il sito web;
- Creazione e pianificazione di contenuti per Facebook;
- Analisi strategica dei siti web dei clienti;
- Monitoraggio e report delle campagne Google Ads.

Junior Account – E-One s.r.l.

Aprile 2021 | Agosto 2021 (6 mesi) – Stage Extracurriculare

- Implementazione di campagne e-mail marketing (Mailchimp, Selligent Cloud);
- Analisi delle performance e produzione di report;
- Supporto alle attività di comunicazione digitale e gestione operativa delle campagne.

Digital Content Creator – Digital Dictionary

Febbraio 2020 | Luglio 2020 (6 mesi) – Stage Curriculare

- Creazione di contenuti digitali in ottica SEO per sito;
- Analisi dei dati di traffico e comportamento utenti tramite Google Analytics;
- Aggiornamento e gestione del blog aziendale.