



# CHIARA LANCHI

JUNIOR MARKETING  
SPECIALIST -  
SOCIAL MEDIA &  
COMUNICAZIONE  
DIGITALE

## PROFILO PROFESSIONALE

Junior Marketing Specialist in formazione, con esperienza operativa in ambito comunicazione e digital.  
Sto approfondendo le competenze acquisite con una Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione Digitale, orientandomi verso un percorso professionale nel marketing strategico e operativo.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### 2023 - PRESENTE

Carpoint SPA Volkswagen - Roma, Italia

#### Reparto supporto post vendita

- Supporto al team post vendita.
- Utilizzo avanzato di Salesforce per il tracciamento delle attività, gestione CRM e analisi comportamentale della clientela.
- Supporto alla promozione di offerte stagionali e servizi tramite campagne interne coordinate con il team marketing.
- Contributo alla pianificazione strategica delle iniziative commerciali post-vendita.
- Contributo alla fidelizzazione clienti e al miglioramento della customer experience.

### 2022

Forum Studios - Roma, Italia

#### Production assistant e coordinamento comunicazione

- Supporto all'organizzazione di eventi privati e concerti in uno spazio artistico e musicale di rilevanza internazionale
- Gestione operativa del calendario eventi, contatto con artisti e coordinamento logistico
- Supporto alle attività di comunicazione e promozione degli eventi sui canali social e mailing list
- Creazione e diffusione di materiali promozionali e gestione della comunicazione pre/post evento

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al D. Lgs. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679

+39 3496616140

lanchichiara@gmail.com

Roma, Italia

## FORMAZIONE

### 2018 - 2020

#### UNIVERSITÀ DI ROME TRE

Laurea triennale Lingue e Mediazione Linguistica

### 2021

#### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA

Master in Traduzione Audiovisiva per Doppiaggio e Sottotitoli

### 2022

#### EUROPEAN SCHOOL OF ECONOMICS

Corso in Music Management

### 2023 - 2025

#### UNIVERSITAS MERCATORUM

Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione Digitale

## COMPETENZE

- Social Media Management
- Salesforce
- Traduzione e Mediazione
- Microsoft Office
- Analisi Competitor
- Editing Grafico (Canva, pacchetto Adobe)
- Organizzazione eventi
- Problem solving

## LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)
- Spagnolo (B2)
- Francese (B2)
- Arabo (B1)
- Coreano (A2)