



LUCA ARAGONA

📅 23/02/1999

☎ (+39) 3334877264

✉ luca.aragona99@gmail.com

📍 00174 - Roma (Italia)

Esperto in **digital marketing** e **comunicazione**.
Appassionato di **graphic design** e **video editing**.
Sono una persona **precisa, creativa e curiosa**, e
metto in campo con determinazione le mie qualità
per raggiungere ogni obiettivo.

COMPETENZE DIGITALI

📁 Portfolio



Social Media Marketing



Graphic Design



Video Editing



Microsoft Office



Wordpress base



Google Analytics

ID Completamento: 235293037



Google Ads Search

ID Completamento: 241032435



Mailchimp

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano



Lingua madre

Inglese



B2

Spagnolo



B1

HOBBY



Leggere



Recitare



Cucinare



Nuotare

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e dell'art. 13 GDPR 679/2016.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

COMUNICAZIONE DIGITAL

Istituto per il Credito Sportivo [Gennaio 2024 - Luglio 2024; Tirocinio extracurriculare]

- Pianificazione e gestione **comunicazione social**;
- Ideazione, programmazione e produzione **contenuti social** (copy, visual e video) su Instagram, Facebook, LinkedIn e X;
- **Analisi strategica** dei dati social e del sito web;
- Supporto in **eventi** e copertura social;
- Ideazione e realizzazione della struttura della **newsletter** interna;
- Editing progetti editoriali.

GRAPHIC DESIGN ISTITUZIONALE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma [Febbraio 2023 - Maggio 2023; Borsa di tutorato]

- Ideazione e realizzazione di **grafiche istituzionali** degli eventi da promuovere sulle pagine social di **Instagram, Facebook e X**, sul **sito web** e sui **display** presenti nella sede del Dipartimento.

GRAPHIC DESIGN SOCIAL MEDIA

Penshare [Ottobre 2021 - Giugno 2022; Collaborazione]

- Ideazione e realizzazione di **caroselli** e **infografiche** per gli articoli pubblicati sul profilo **Instagram** del progetto di divulgazione Penshare.

CONTENT CREATION E COMUNICAZIONE SOCIAL

Castello Errante - Residenza Internazionale del Cinema [Gennaio 2022 - Marzo 2022; Tirocinio Curriculare]

- Creazione di **grafiche e reel** per il profilo **Instagram** del progetto cinematografico;
- Avvio profilo **TikTok**: studio dei competitors, **pianificazione strategica** e produzione video.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO

Sapienza Università di Roma [Settembre 2021 - Ottobre 2023]

Tesi in Internet & Social Media Studies: "Il fenomeno BookTok: la critica letteraria nell'età dei social media e il ruolo del lettore". Voto 110/110 con lode.

Project work di gruppo principali:

- **Piano di digital marketing per un'attività locale**: gestione strategica social e sito web; campagna di advertising social per brand awareness.
- **Ideazione campagna di advertising e brand communication per Cotral su touchpoint fisici e online**: analisi SWOT e PEST; studio competitor; definizione concept, content e media strategy; media planning; realizzazione creatività per social, OOH, spot e ambient marketing.

Conoscenze e competenze acquisite principalmente in:

- Digital marketing;
- Advertising e brand communication;
- Internet e social media studies;
- Audience studies.

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Università degli Studi Roma Tre [Ottobre 2018 - Marzo 2021]

Conoscenze e competenze acquisite principalmente in:

- Metodologie e tecniche comunicative;
- Psicologia della comunicazione;
- Marketing;
- Copywriting.

PROGRAMMA ERASMUS +

Università Carlos III - Madrid [Settembre 2019 - Gennaio 2020]

Studio e **attività laboratoriali** su media, comunicazione e radio in spagnolo e inglese, lavorando in gruppo con persone di background, competenze e nazionalità differenti, in uno **scambio interculturale collaborativo** e orientato al risultato, tenendo conto e valorizzando le capacità dei singoli.

ESPERIENZE DI VOLONTARIATO

VOLONTARIATO ROMALTRUISTA E CARITAS

RomAltruista; Caritas; [2024; 2023; 2017, 2016, 2015]

- **Riorganizzazione della boutique RomAmor**, smistando e sistemando in modo coordinato i vestiti da distribuire ai bisognosi;
- **Raccolta alimentare Caritas** presso alcuni supermercati, fornendo alle persone informazioni sull'iniziativa, organizzando i pacchi di beni alimentari e gestendo ogni situazione comunicando efficacemente con i membri del team.