



SILVIA MASCIA

ESPERIENZA FORMATIVA

Ottobre 2019- Novembre 2021

Laurea Magistrale LM59 Marketing & Digital Communication presso l'Università LUMSA con votazione finale di 110/110 e lode

Settembre 2020

Corso Social Media Marketing presso Tabita Group

Ottobre 2016- Dicembre 2019

Laurea triennale L36 Scienze politiche e relazioni Internazionali presso l'Università LUMSA

2008-2013

Maturità linguistica presso l'Istituto "F. Hegel"

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Social Media Management & Content Strategy
- Digital Advertising: Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads
- Graphic Design: Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Email Marketing: Mailchimp, MailUp
- CMS: WordPress
- Analytics & Reporting
- Software gestionali: Zucchetti, Bollicine, InfoVision
- Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Canva, GIMP

LINGUE

- Inglese – Livello B2 (scritto e parlato)

Data e luogo di nascita:

31-10-1994

Oristano

Residenza:

Via Feliciano Scarpellini, 30

00197 Roma

Contatti:

393-4487872

silviamascia94@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/silvia-mascia/>

ESPERIENZE LAVORATIVE

Graphic Designer & Communication Specialist

Medical Line Consulting S.r.l. – Roma

Aprile 2024 – in corso

- Ideazione e gestione di campagne pubblicitarie ADV e OOH, online e offline
- Creazione di contenuti grafici e testuali per la comunicazione digitale e cartacea
- Ideazione e produzione di contenuti video e visual per i canali social, con focus su engagement e brand awareness
- Gestione del calendario editoriale e dei contenuti social organici
- Coordinamento delle newsletter e aggiornamento dei contenuti del sito web
- Gestione dei rapporti con fornitori esterni e supporto all'organizzazione di eventi
- Monitoraggio dell'andamento del fatturato, analisi delle performance e supporto alle strategie di crescita aziendale

Junior Digital Marketing Strategist

Faic S.r.l. – Roma

Marzo 2022 – Marzo 2024

- Gestione dei canali social aziendali e creazione di contenuti grafici e digitali
- Pianificazione e gestione del calendario editoriale
- Realizzazione e invio di newsletter e comunicazioni promozionali
- Elaborazione di report mensili su acquisizione e fidelizzazione clienti
- Analisi delle performance di vendita e supporto alle strategie commerciali
- Aggiornamento sito web e creazione di materiali promozionali per fiere ed eventi food & beverage

Digital Marketing & Communication Intern

Traction – Automating Marketing Performance (Stage) – Roma

Maggio 2021 – Ottobre 2021

- Supporto alla gestione dei social media e alla creazione di contenuti grafici
- Attività di copywriting e redazione di articoli per il blog
- Collaborazione allo sviluppo di strategie di comunicazione digitale

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Silvia Mascia