

Alberto Crespi

Senior Partnership & Sponsorship Manager



14/09/1988
Legnano (MI)
+39 3385016704
crspalberto@gmail.com
https://www.linkedin.com/in/alberto_crespi/

FORMAZIONE

SDA Bocconi
Executive Program: Sport Management
2019 | Milano

Fondazione ISTUD
Master in Marketing Management
2015 | Baveno (VB)

Embassy CES
Corso Intensivo
2013 | San Diego (CA), USA

Università Cattolica del Sacro Cuore
Laurea Triennale in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
2013 | Milano

LINGUE

Italiano ● ● ● ● ●
Inglese ● ● ● ● ●
Francese ● ● ● ● ●

COMPETENZE

- Sponsorship Activation
- Business Development
- Key Account Management
- Contract Negotiations
- Marketing Budget Management
- Stakeholder Management
- Omni-channel Strategy
- Sports Marketing

PROFILO

Senior Partnership & Business Development Manager con **oltre 10 anni di esperienza** in Sports Marketing e Brand Management. Solida competenza nella gestione di **partnership strategiche complesse** per brand globali (**Hankook, BMW**) e property sportive (**Club di Serie A**). Specializzato nell'**integrare** gli asset di sponsorizzazione tradizionali con le nuove frontiere del fan engagement digitale, con un focus diretto sull'**incremento del fatturato** e la massimizzazione del **ROI** tramite negoziazioni mirate e attivazioni omni-channel.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Partnership Manager

Socios.com (Chiliz Group)

05/2022 – presente | Milano

Gestione del portafoglio italiano per la piattaforma leader mondiale di Fan Engagement, operando come ponte strategico tra il prodotto e i top club sportivi.

- European Activation Lead (da 09/2024):** Selezionato per coordinare la strategia di attivazione e gli standard di reportistica per l'intero portafoglio partner europeo, ampliando le responsabilità oltre il mercato italiano pur mantenendo il presidio commerciale.
- Portfolio Management:** Gestione delle relazioni commerciali con 9 partner strategici (tra cui AC Milan, Inter, Juventus, Napoli, FIGC e Serie A), fungendo da punto di contatto primario per il Top Management dei Club.
- Revenue & Retention:** Gestione delle negoziazioni per i rinnovi contrattuali, garantendo la retention dei clienti e massimizzando l'utilizzo degli asset sia per il brand che per i rights holders.
- Activation Strategy:** Direzione ed esecuzione di campagne marketing omni-channel (Stadio, Digital, Social) mirate a stimolare l'engagement dei tifosi e l'adozione dei Fan Token.
- Performance Analysis:** Presentazione delle Quarterly Business Reviews (QBR) ai partner, identificando opportunità di upsell e ottimizzando il ROI.

Brand Manager & Sponsorships

Hankook Tire Italia S.r.l.

06/2017 – 05/2022 | Sesto San Giovanni (MI)

- Sponsorship Strategy:** Gestione completa (end-to-end) delle attivazioni di sponsorizzazioni premium, inclusi Real Madrid, UEFA Europa League e SSC Napoli.
- Budget Management:** Supervisione del budget marketing annuale (> €500k), con ottimizzazione dell'allocazione strategica tra Media, Eventi e Sponsorizzazioni.
- Campaign Execution:** Pianificazione e implementazione di campagne ATL (TV, Radio, OOH) in Italia, Cipro e Grecia, incrementando la brand awareness nel segmento premium.
- B2B & Eventi:** Organizzazione di eventi di corporate hospitality e attività di incentivazione per la rete dealer legate agli asset sportivi.

Marketing Specialist

Illy S.p.A.

07/2016 – 05/2017 | Robecchetto con Induno (MI)

- Esecuzione operativa delle attività di marketing ATL/BTL e campagne CRM, migliorando la segmentazione del database clienti e i tassi di engagement.
- Analisi della concorrenza e reportistica quantitativa delle vendite a supporto delle decisioni strategiche.

Product Marketing Specialist

BMW Italia S.r.l.

10/2015 – 07/2016 | San Donato Milanese (MI)

Dealer Development Assistant

Hyundai Motor Company Italy

05/2015 – 09/2015 | Milano

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali