



CONTATTO

+39 3336221283

alessandro.ferriero@hotmail.it

[Profilo LinkedIn](#)

PROFILO

Innovativo, creativo e professionale. Specializzato nel Marketing, nello specifico Sport Marketing. Sono un ragazzo ambizioso e dedito. Amo il confronto con colleghi sul lavoro e raggiungere gli obiettivi di gruppo.

LINGUE

Italiano - Madrelingua

Inglese - Avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Media

Pacchetto Office

SQL

R R Studio

Sistemi operativi (Windows, Unix, Linux, etc.)

Alessandro Ferriero

JUNIOR ACCOUNT MANAGER

FORMAZIONE ACADEMICA

Università degli studi di Parma | 2022

Master Internazionale di 1° livello in Strategia e pianificazione degli eventi e degli impianti sportivi

Università degli studi di Napoli Federico II | 2021

Laurea Magistrale in Economia Aziendale in Business Administration

Università degli studi di Napoli Federico II | 2021

Corso di perfezionamento in Sport Management

Progetto finale: "Nuove prestazioni a favore degli Sponsor a seguito delle restrizioni dettate dalla pandemia" | 1° Classificato

Università degli studi di Napoli Federico II | 2019

Laurea Triennale Scienze dell'economia e della gestione aziendale

ESPERIENZE LAVORATIVE

Marketing Assistant | 2024 - Attuale

Makers Lab | Napoli

- Coordinamento delle relazioni con professionisti di settore e stakeholder esterni tra cui clienti, media e fornitori di servizi.
- Gestione delle relazioni con i media per il raggiungimento degli obiettivi di awareness aziendale.
- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione e fidelizzazione clienti.

Energy support - Operatore Provisioning Gas | 2022- Attuale

Optima Italia S.p.A. | Napoli

- Modellazione dati, programmazione SQL & client di database relazionali.
- Gestione delle operazioni di riattivazione, sospensione, cessazione della fornitura con annesso monitoraggio.
- Gestione dei flussi di autolettura e cambio contatore.
- Conoscenza approfondita dei portali di distributori Gas e AU Competenze
- Scrittura requisiti
- Analisi dati
- Gestione dei rapporti con Aziende di distribuzione del settore

Marketing and sponsorship | 2022 - 2023

S.S. Napoli Basket | Napoli

- Supporto alla creazione di content marketing strategy per social media, blog, newsletter e campagne e-mail.
- Coordinamento delle relazioni con professionisti di settore e stakeholder esterni tra cui clienti, media e fornitori di servizi.
- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti, aumento di margini e volumi di vendita.

Volontario | 2022

Uefa | Evento Final Uefa Women's Champions League

Volontario | 2022

Universal Youth League

Volontario | 2022

Fia | Formula E

Customer care | 2016 - 2021

McDonald's | Napoli

Alessandro Ferriero

JUNIOR ACCOUNT MANAGER

CONTATTO

 +39 3336221283

 alessandro.ferriero@hotmail.it

 [Profilo LinkedIn](#)

Con una solida formazione economica e una vasta esperienza nel gestire i rapporti con gli stakeholder aziendali e i clienti, sono convinto di poter contribuire significativamente al vostro team.

Durante il mio percorso professionale, ho avuto l'opportunità di mettere in pratica le mie competenze lavorando presso la Società Sportiva Napoli Basket. Qui, ho trascorso oltre un anno concentrato sulle dinamiche di marketing e sulla gestione delle richieste dei partner. In particolare, ho lavorato attivamente sullo sviluppo e sul posizionamento del marchio SS Napoli Basket, ottenendo risultati tangibili che hanno contribuito al successo dell'organizzazione.

La mia dedizione al lavoro, la capacità di collaborare efficacemente in team e il mio carattere estroverso sono elementi distintivi che mi hanno permesso di eccellere in ruoli simili in passato. La mia attuale collaborazione con l'agenzia Makers Lab ha ulteriormente arricchito tale esperienza nel campo del marketing, consentendomi di affinare le mie competenze e di affrontare sfide sempre più stimolanti.

Inoltre, la mia posizione attuale presso Optima Spa mi ha offerto l'opportunità di sviluppare e perfezionare competenze digitali, mentre il mio interesse per il settore delle utilities si è consolidato nel tempo.

Tra le mie competenze, posso vantare una solida conoscenza delle dinamiche del marketing, una capacità comprovata nel gestire i rapporti con gli stakeholder e un approccio strategico nell'identificare e perseguire obiettivi aziendali. Sono in grado di adattarmi rapidamente a nuovi contesti e sono sempre alla ricerca di opportunità per crescere e migliorare professionalmente.

Sono entusiasta all'idea di portare il mio bagaglio di competenze e la mia determinazione nel contribuire al successo della vostra azienda.