



# FILIPPO RONCARATI

Luogo e data di nascita: Bentivoglio, 05/10/1999



roncarati.filippo@gmail.com



+39 3314878062



Via Libertà 30, San Giorgio di Piano (BO)



## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Adasta Media-Sportal.it: Febbraio 2023-oggi**

Junior Social Media Specialist

- Creazione di contenuti per sportal.it
- Gestione account social
- Inviato agli eventi e interviste
- Analisi dei dati

## ESPERIENZE EXTRACURRICULARI

**Benedetto XIV Cento: Aprile 2024-Maggio 2024**

Stage Social Media Manager

**Master Group Sport: Agosto 2022-Settembre 2022**

Volontario team accreditation

- Coordinazione del team accreditation per FIBA Eurobasket 2022
- Accoglienza e consegna dei pass agli addetti ai lavori
- Problem Solving e ottimizzazione dei tempi
- Supporto logistico e relazioni pubbliche

**Veronesi s.r.l: Marzo 2018-Aprile 2018**

Impiegato d'ufficio (Internship)

- Archiviazione e gestione del database aziendale
- Supporto all'ufficio produzione
- Supporto all'ufficio HR e ufficio commerciale

## FORMAZIONE

**Master in Sport Business Management: Aprile 2022-Dicembre 2022**

24 ore Business School- Milano (ITA)

- Amministrazione, finanza e controllo
- Marketing e sostenibilità nello sport
- Sponsorship e revenues nello sport
- Brand extension & Brand Awareness
- Organizzazione eventi & Motorsport
- Laboratorio Esports
- Digital Marketing

## ABOUT ME

Sono una persona determinata, proattiva, con una buona attitudine al team work e al problem solving. Sono una persona introversa, ma allo stesso tempo schietta e onesta.

## HARD SKILLS

- Digital Marketing
- Data analysis & Editing
- Comunicazione
- Gestione Social
- Project Management
- Copywriting

## SOFT SKILLS

- Autoapprendimento
- Capacità di lavorare in team
- Time management
- Pensiero critico e laterale
- Problem Solving
- Tenacia e resilienza
- Capacità di lavorare per obiettivi
- Creatività



# FILIPPO RONCARATI

**Laurea in Scienze della Comunicazione: Settembre 2018-Novembre 2021**

Alma Mater Studiorum-Università di Bologna

- Comunicazione pubblicitaria e digital marketing
- Diritto della comunicazione
- Psicologia e comunicazione assertiva
- Voto: 96/110
- Titolo tesi: "Twitch, una nuova realtà tra Tv e Web 2.0"

**Diploma di maturità in Relazioni Internazionali per il Marketing: Settembre 2013-Giugno 2018**

I.I.S.S J.M. Keynes- Castel Maggiore (Bo)

- Amministrazione, finanza e controllo
- Business English
- Business Spanish
- Business Deutsch

## CERTIFICAZIONI

- Agosto 2022: 24 ore Business School Educational First: Inglese (Livello B2)
- Luglio 2020: Università di Bologna Lingua Spagnolo (Livello B1)

## HOBBY E INTERESSI

- Sport
- [Match Analysis](#)
- Videogiochi
- Esports
- Cartomagia
- Social Media
- Cryptovalute

## AUTORIZZAZIONI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio Curriculum Vitae in base all'articolo 13 del D.Lgs 196/2003 e all'articolo 13 del regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali

## COMPETENZE DIGITALI

- Corso avanzato di Microsoft Excel (24 ore Business School)
- Conoscenza avanzata di Microsoft Office
- Canva (livello intermedio)
- Social Media (livello intermedio)
- Video editing (livello base)
- Adobe Photoshop (livello base)
- Wordpress (livello base)

## COMPETENZE LINGUISTICHE

- Inglese: livello B2 (scritto e orale)
- Spagnolo: livello B1 (Scritto e orale)
- Tedesco: livello A2 (Scritto e orale)
- Francese: livello A2 (Scritto e orale)

## ULTERIORI INFORMAZIONI

- La mia più grande passione è il calcio che seguo fin da bambino e che ho praticato a livello amatoriale giocando a calcio a 5
- Mi sono cimentato in diverse discipline dal nuoto al tennis, fino alle Arti Marziali Miste. Attualmente mi sto appassionando al mondo del fitness
- Seguo con coinvolgimento sport come Formula 1, Moto, Pallacanestro e Wrestling
- Sono appassionato di cronaca sportiva, infatti, seguo molteplici testate online per rimanere sempre aggiornato
- Passione per la match analysis e la data analysis applicata al mondo dello sport