



Marco Italo Della Pietra

Email: marcodellapietra99@outlook.it

Cellulare: **327 628 2764**

Data di nascita: 26/12/1999

LinkedIn: Marco Italo Della Pietra

Sono una persona **precisa, puntuale e organizzata**, con una dote per lo storytelling e la creatività. Ho sviluppato l'attenzione ai dettagli, il rispetto delle scadenze e la definizione di obiettivi chiari. Appassionato di **sport**, mi interessa la sua evoluzione, dalla comunicazione alla gestione tecnica. La **Licenza D** da Allenatore FIGC ha ampliato la mia comprensione tattica e formativa del gioco.

Esperienze:

Ottobre 2025
- oggi

7 Sport Agency S.r.l.

Account Manager

Attività di Sponsorship, New Business e Digital Marketing/SEO per Vero Volley, AC Cesena, DAZN, Rangers Rugby Vicenza.

Luglio 2025 -
oggi

Real Sesto

Marketing & Comunicazione

Attività di Influencer Marketing; ricerca di nuovi sponsor; ideazione di attivazioni.

Agosto -
Dicembre
2025

Osaf Lainate

Vice allenatore Seconda Categoria

2023 - 2025

Calciostyle

Redattore

Stesura di articoli sportivi; analisi e commento di eventi calcistici professionali; ottimizzazione SEO per contenuti digitali.

Maggio -
Settembre
2024

Apulian Saltiness

Marketing & Comunicazione

Creazione post e contenuti pagina ig; creazione, gestione campagna Google Ads.

Luglio -
Settembre
2023

Ufficio Comunicazione e Trasparenza - comune di Cesena

Web & Content Manager

Creazione post Instagram e comunicati stampa; aggiornamento sito istituzionale; organizzazione contenuti Biblioteca Malatestiana; social media & copywriting.

Marzo -
Giugno 2023

White Rabbit Media Agency

Social Media Assistant

Creazione di contenuti per i social di Andrea Crisanti; editing della petizione sulla salute e gestione sponsorizzazioni; sviluppo di strategie per la comunicazione digitale.

2018 - 2021

Snaitech S.R.L.

Store Manager

Formazione:

Novembre
2024 -
maggio 2025

Master in Sport Digital Marketing & Communication

Rcs Academy

Strategia di sport marketing, sponsorizzazioni e organizzazione eventi; social media management, comunicazione e ufficio stampa, principi di branding e project management.

Project work aziendali in collaborazione con:

- **FC Torino 1906**: progettazione di uno shooting, di un evento e un'attivazione CSR per alimentare le partnership con gli sponsor Beretta, Enel e Acrovatica;
- **Yamaha Motor Racing**: realizzazione di un report per l'analisi dei social media di Monster Energy Yamaha MotoGP's e conseguente strategia d'implementazione;
- **Chicago Fire**: ideazione di una strategia di digital marketing per aumentare la brand perception della squadra in Italia.

2021 - 2023

Laurea magistrale in Mass Media e Politica

Università degli studi di Bologna

Tesi: "La blockchain tra presente e futuro"
Voto: 110L/110

2018 - 2021

Laurea triennale in Scienze Politiche, Relazioni Internazionali e Studi Europei

Università degli studi di Bari

Tesi: "Le relazioni italo-libiche e l'incognita immigrazione"
Voto: 108/110

Competenze

- Gestione contenuti digitali (Copywriting, SEO);
- Strumenti grafici (Canva, Photoshop);
- Analisi dati e campagne pubblicitarie (Google Suite, Google Ads, Talkwalker);
- Pacchetto Office (Excel, Word, Power Point).

Lingue

Inglese - livello B2