



GIUSEPPE BLUNDETTO

CONTATTI

📍 97018, SCICLI

📞 3318834952

✉️ GIUSEPPE.BLUNDETTO@GMAIL.COM

📅 04/03/2002

🚗 CATEGORIA B

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Uso di software informatici
- Cortesia Predisposizione al contatto con il pubblico
- Orientamento al cliente
- Campagne di marketing
- Capacità di lavorare per obiettivi
- Leadership
- Doti relazionali

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese: PROFESSIONAL

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista motivato con solido background accademico in Marketing Strategico e Sport Business. Laureato in Economia e in possesso di una Laurea Magistrale in Marketing. Sto consolidando la mia specializzazione con il Master in Sport Business Management della 24 Ore Business School (attualmente in corso). Esperienza comprovata in Project Management, Team Leadership, Event Organization e Social Media/Content Strategy. Cerco un ruolo in cui contribuire allo sviluppo di progetti che uniscano sport, marketing e coinvolgimento delle community.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea magistrale: Direzione d'impresa marketing e strategia, 2023 – 2025

Università degli studi di Torino – Torino Corso di studi in Business

Management Votazione 110/110

Laurea triennale: Economia Aziendale, 2020 – 2023

Università degli studi di Torino – Torino

Corso di studi in economia aziendale, percorso gestione strategica d'impresa

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Marketing specialist

Moncalieri Basketball - Torino

09/2024 – 06/2025

- Gestione dei social media: creazione di contenuti, monitoraggio interazioni, gestione delle campagne pubblicitarie.
- Supporto nella gestione delle sponsorizzazioni: contatti con sponsor, creazione di materiali promozionali e report sulle collaborazioni.
- Creazione di strategie di engagement: ideazione di iniziative per aumentare il coinvolgimento dei tifosi (concorsi, sondaggi, promozioni speciali).
- Supporto nella comunicazione interna ed esterna: redazione di comunicati stampa, newsletter e aggiornamenti per il sito web ufficiale.
- Merchandising e vendita: assistenza nelle strategie di promozione e vendita di prodotti ufficiali della squadra.

Presidente e

09/2022 – 10/2025

Responsabile area eventi Marketers Club - Torino

- Definizione di budget e tempi necessari alla realizzazione del progetto.
- Gestione dei rapporti con i diversi fornitori e attori coinvolti nell'organizzazione degli eventi
- Promozione dei servizi e ampliamento della rete di fornitori partecipando a eventi del settore.
- Supervisione e monitoraggio dell'andamento delle attività in gestione.
- Project Manager dell'evento "MDay24: Match Point", una conferenza interamente dedicata al marketing sportivo, curando la pianificazione strategica, la gestione operativa e il coordinamento dei team coinvolti.

Impiegato back e front office

10/2020 – 08/2022

cattolica assicurazioni - Ragusa

- Assistenza generale sui contratti assicurativi in essere e rinnovo periodo delle polizze
- Preparazione di preventivi, polizze e determinazione dei relativi premi assicurativi
- Raccolta dei premi assicurativi e gestione dei pagamenti inerenti i premi in scadenza