

Daniele Rosi



07/06/1995 Roma

PROFILO

Come in campo da giocatore anche fuori sono sempre alla ricerca di sfide, pronto a mettermi in gioco per raggiungere obiettivi personali e di squadra.

HARD SKILLS

- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Power Point
- Adobe Illustrator
- Video editing
- Adobe Photoshop
- Canva
- Google drive
- Wix
- Trello
- Mirò
- Jira

CONTATTI



Roma



+39 333 3634207



droi18@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/daniele-rosi/>

FORMAZIONE

2022

Master in Sport Business Strategies

Università Ca'Foscari di Venezia

2021

Laurea in Marketing e Comunicazione

Università LUMSA di Roma

2016

Diploma scientifico

Liceo scientifico A.Ruiz

ESPERIENZE

Ongoing

Event account presso Alphaomega

Roma

- Gestione rapporto con i fornitori, stesura di contratti, creazione PO, ricezione fatture e pagamenti
- Valutare e supportare le richieste dei Key Account
- Misurare i progressi dei KPI
- Supporto nelle attività di networking
- Strategie di vendita in sinergia con i Key Account,
- Gestione dei budget di progetto, media e di dipartimento
- Progettazione e allo sviluppo dei piani di marketing
- Rafforzare l'immagine e la riconoscibilità dei brand
- Presenza durante gli eventi per la gestione dei fornitori coinvolti e degli ospiti
- Portfolio di alcuni clienti con i quali collaboro: Peroni, Enel, A.S.Roma, Juventus F.C., CDP, Federazioni sportive

2025

2024

Key Account Manager Assistant presso New Guards Group

Milano

- Coordinare tutte le informazioni relative agli ordini dei key Account
- Valutare e supportare le richieste dei Key Account
- Guidare una crescita redditizia e sostenibile della quota di mercato all'interno dei Key Account assegnati in tutte le categorie target.
- Misurare i progressi dei KPI dei rivenditori
- Sport marketing, analisi e valutazioni di profili per eventuali collaborazioni
- Strategie di vendita in sinergia con i Key Account,
- Gestione del budget per attivazioni di marketing
- Progettazione e allo sviluppo dei piani di marketing
- Rafforzare l'immagine e la riconoscibilità dei brand

2023

SOFT SKILLS

- Adattabilità
- Proattività
- Capacità comunicative e relazionali
- Teamwork
- Curiosità
- Creatività

LINGUE

Inglese: C1

Spagnolo: B1

CERTIFICAZIONI

Sport Sponsorship

Johan Cruyff Institute

INTERESSI

La mia grande passione fin da piccolo è sempre stato lo **sport**. Un concentrato di emozioni e adrenalina che poche cose al mondo mi hanno trasmesso.

Essendo però una **persona molto curiosa** negli anni ho sviluppato diverse passioni. Il mondo della **cucina**, sia gastronomica che enogastronomica, è stata una grande scoperta.

La ritengo un grande allenamento per la **creatività e l'organizzazione del lavoro**; in cucina serve ordine e pulizia, elementi che quotidianamente devono essere applicati anche nel mondo lavorativo.

2022

2022

Ongoing

2016

ESPERIENZE

Marketing Specialist presso Sport e Salute Roma

Presso le sedi di Sport e Salute ho collaborato alla realizzazione del progetto WeSportUp l'acceleratore internazionale di startup che nasce con la visione di far crescere in Italia uno dei più importanti ecosistemi di innovazione al mondo in ambito sport e salute.

- Gestione delle relazioni con partner e promotori
- Supporto ai partner nello sviluppo di piani di marketing congiunti
- Produzione di piani editoriali
- Business Development
- Supporto a 360° per l'organizzazione e la gestione di eventi, sia online che di persona
- Gestione del sito web e del piano dei social media, compresa la creazione e l'aggiornamento dei contenuti - Email marketing
- Ideatore e conduttore podcast "The WeSportUp podcast"
- Supporto nella gestione e ideazione di contenuti per i canali Social Media

Property Manager

Dal 2016 sono un host di Airbnb, la piattaforma che consente di affittare una proprietà immobiliare:

- Accoglienza turisti
- Gestione rapporto con fornitori
- Pianificazione attività
- Gestione calendario e agenda
- Organizzazione attività ad hoc per gli ospiti

PROGETTI

Docenza presso la Luiss Business School:

Grazie alla collaborazione con la Luiss Business School, ho avuto l'opportunità di tenere un modulo di tre lezioni all'interno del Master in Sport Business Strategies.

Realizzazione di progetti grazie al Master SBS in collaborazione con:

- Virtus Bologna
- A.C. Milan
- Le Coq Sportif
- Promoturismo FVG
- Cartier