



LUCA AGNOLETTI

DIGITAL MARKETING & EVENTS SPECIALIST

CONTATTI

- 📞 3401661690
- ✉️ agnoluca4@gmail.com
- 📍 Via Arsiero 8/A, Forlì
- 💼 [Portfolio Creativo](#)
- 👤 [Profilo LinkedIn](#)

COMPETENZE

- Strategie di Digital Marketing
- Social Media Management
- Copywriting e Storytelling
- Content Creator
- Web e Social Advertising
- Influencer Marketing
- Project Management
- Digital PR
- Data Analysis
- Organizzazione eventi sportivi e istituzionali

SOFT SKILLS

- Curiosità
- Intraprendenza
- Empatia
- Lavoro di squadra
- Creatività
- Problem Solving

PROFILO PERSONALE

Sono una persona solare e dinamica a cui piace lavorare in gruppo, mettersi in gioco e migliorarsi quotidianamente. Il mio obiettivo è quello di continuare a specializzarmi assecondando la mia passione per lo sport e per il mondo della comunicazione e del marketing.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Comunicazione e Partnership

E.CO Energia e Corrente | Sett 2024 - in corso

- Gestione partnership sportive
- Organizzazione eventi
- Digital Marketing
- Comunicazione corporate

Tutor Accademico

Radar Academy | Aprile 2024 - Nov 2024

- Supporto e coordinamento delle lezioni
- Organizzazione attività di gruppo
- Gestione rapporti docenti, istituto e corsisti

Responsabile Comunicazione

Fluxo | Marzo 2024 - Sett 2024

- Gestione pagine social
- Organizzazioni di eventi
- Comunicati stampa e articoli giornale
- Email marketing
- Ideazione iniziative con sponsor

Addetto all'area Comunicazione e Marketing

Rinascita Basket Rimini | Sett 2023 - Sett 2024

- Creazione contenuti per le pagine social
- Organizzazione di eventi
- Gestione rapporti con sponsor
- Interviste e scrittura di articoli
- Lezioni frontali sulla comunicazione e marketing

SOFTWARE SKILLS

- Microsoft Office
- Canva
- Capcut
- Wordpress
- Wix
- Figma
- Mailchimp
- Zoho
- Salesforce
- Google Ads
- Meta Business Suit
- Macchina fotografica e drone

LABORATORI FORMATIVI

- Gestione Ufficio Stampa
- Giornalismo Sportivo
- Radio, Sport e Storytelling
- Calcio e Social media
- Calcio e Marketing
- Web design
- Event marketing
- Brand management
- Social media strategy
- Artificial Intelligence
- Marketing Automation

TESI DI LAUREA

- Lo streaming del calcio: nascita e sviluppo delle piattaforme OTT
- Tra fabula e intreccio: comunicazione e marketing come asset di una società sportiva

LINGUE

- Inglese: B2
- Spagnolo: B1

Social Media Manager

Insegnare Basket Rimini | Sett 2023 - Sett 2024

- Gestione pagine social
- Produzione contenuti audiovisivi
- Organizzazione di eventi
- Responsabile comunicazione tornei nazionali "Memorial Papini" e "Memorial Fabbri"

Copywriter

Fantapazz | Lug 2022 - Ott 2023

- Scrittura articoli sportivi
- Gestione rubrica "1 vs 1"

Addetto alle vendite

Decathlon | Ott 2022 - Sett 2023

- Creazione contenuti pagine social
- Partecipazione alle strategie di marketing
- Conoscenza articoli sportivi
- Assistenza clienti

Addetto alla comunicazione

Agenzia pubblicitaria Diogene | Apr 2022 - Ago 2022

- Vendita spazi pubblicitari
- Gestione contenuti sito internet e pagine social
- Impaginazione giornale
- Composizione articoli

FORMAZIONE E ISTRUZIONE

Master in Comunicazione Digitale e Social Media Marketing

Radar Academy | Aprile 2024 - Nov 2024

- Digital Communication e Content Marketing
- Web e Social Media Advertising
- Brand Identity e Brand Strategy
- Data Analysis per il Marketing Digitale

Master in Comunicazione e Marketing dello Sport

Università di Bologna | Feb 2023 - Mar 2024

- Storytelling e marketing sportivo
- Project work per società e aziende sportive
- Seminari con professionisti
- Esperienza adetto stampa e social media manager

Laurea in Scienze Della Comunicazione

Università di Bologna | Set 2019 - Nov 2022

- Voto di laurea: 108/110
- Tesi di Laurea: "Lo streaming del calcio: nascita e sviluppo delle piattaforme OTT"