



# LUDOVICA FRANCESIA BERTA

20/02/2002

## PROFILO

Sono una persona intraprendente e orientata agli obiettivi, abituata al lavoro in team e ad affrontare le sfide con approccio analitico e creativo.

Ho sviluppato competenze in lingue, marketing e comunicazione, con focus specifico sul mondo sportivo. Cerco opportunità in cui poter mettere in pratica queste competenze e contribuire in modo concreto alla crescita di progetti e brand.

## CONTATTI

Cellulare: +39 3485010200

Email: fbludovica@gmail.com

LinkedIn: Ludovica Francesia Berta  
20131, Milano

## COMPETENZE

- Organizzazione e pianificazione attività
- Social media management: Instagram, TikTok, Facebook, X, Pinterest
- Strumenti digitali e grafici: Word, PowerPoint, Canva, Photoshop, CapCut, Adobe Illustrator

## LINGUE

ITALIANO: Madrelingua

INGLESE: Ottima conoscenza

FRANCESE: Ottima conoscenza

## ALTRE INFORMAZIONI

- Erasmus presso Grande École ISIT di Parigi con *"mention excellent"* - settembre-dicembre 2023
- Conoscenza base di Spagnolo e Arabo
- Corso di fotografia presso BMCC University - marzo 2025
- Viaggi studio in Inghilterra, Irlanda, Francia, Stati Uniti e Israele - 2015 - 2019
- Esperienza di volontariato: online tutor per CIAI (Centro Italiano Aiuti all'Infanzia) - febbraio - giugno 2024
- Patente: AM, B

## FORMAZIONE

**Master di Primo Livello in Marketing e comunicazione dello sport - Università IULM**

Milano, Settembre 2025 - Febbraio 2026

**Laurea triennale in interpretariato e comunicazione - Università IULM**

Milano, Settembre 2021 - Luglio 2024

- Votazione 110/110
- Specializzazione in lingua inglese e francese
- Apprendimento delle tecniche traduttive con il software MemoQ

**Diploma liceo linguistico, con percorso Esabac - Liceo linguistico internazionale Grazia Deledda**

Genova, Settembre 2016- Giugno 2021

- Diplomata con votazione 90/100
- Rappresentante di classe anni 2019-2021
- Capo ufficio stampa al GeMUN, simulazione di una conferenza delle Nazioni Unite e della Corte Internazionale di Giustizia (ICJ) a Genova, anni 2020-2021

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Ragazza alla pari negli Stati Uniti**

New York, Agosto 2024 - Settembre 2025

- Immersione culturale negli Stati Uniti con potenziamento della lingua inglese e gestione di 3 bambini con responsabilità educativa e organizzativa
- Corso di fotografia presso BMCC University, New York

**Gestione pagina social squadra sportiva locale "Goliardica Polis Leva 2004"**

Genova, 2018-2020

- Creazione e pubblicazione contenuti pre e post partita
- Partecipazione alla produzione foto e video
- Aggiornamento risultati e interazione con la community

## PROGETTI ACCADEMICI

**STORIE DI ESULTANZE - RADIO TV SERIE A**

**Ruolo:** Account Manager - Ideazione del format e affiancamento creativo, con cura della presentazione orale finale.

**Obiettivo progetto:** sviluppo di un nuovo format per il palinsesto di Radio TV Serie A.

**SUPERCOPPA - LEGA SERIE A**

**Ruolo:** Project Manager- Definizione del concept strategico e contributo creativo alle attivazioni integrate.

**Obiettivo progetto:** valorizzare EA SPORTS FC e un nuovo brand, non partner Serie A, tramite attivazioni integrate digitali, fisiche e TV in occasione della Supercoppa a Riyadh.

**HYBRO ARENA - PIANO MARKETING EXPERIENCE**

**Ruolo:** Social Media Manager - Elaborazione della proposta e sviluppo creativo, con presentazione orale finale.

**Obiettivo progetto:** sviluppo di un'esperienza innovativa di sport e leisure, dove lo sport è il tema centrale, ma il divertimento coinvolge anche chi non si considera sportivo, attraverso analisi di mercato e dei target, sviluppo di prodotto e strategia di comunicazione.