



PROFILO

Autonomia, intraprendenza e voglia di scoprire: queste sono le caratteristiche che più mi contraddistinguono, maturate durante il mio percorso professionale che mi ha permesso di gestire attività sempre diverse e dinamiche. Amo le sfide, se c'è un ostacolo, sono pronto a saltarlo! Appassionato di sport, gioco a tennis e a calcio nel tempo libero. Da giovanissimo ho conseguito il brevetto da arbitro di calcio.

Data di nascita: 18/11/1996 Erice (TP)

CONTATTO

- Via Filippo Argelati 30, Milano
- +39 3420801349
- giovannigabriele.m@gmail.com
- Profilo LinkedIn: Giovanni Gabriele

LINGUE

Italiano - Madrelingua
Inglese - Buona conoscenza (B2)

COMPETENZE

TECNICHE

- Suite per ufficio Microsoft, Adobe Photoshop;
- Marketing problem solving;
- Retail marketing;
- Social (Instagram, facebook, Snapchat, Tiktok, LinkedIn, Threads, Twitch);
- Creazione contenuti social (video, meme, post, storie);
- Analisi dei dati (SQL, Power BI, Excel);
- ECDL;
- Organizzazione di eventi.

Giovanni Gabriele

FORMAZIONE ACCADEMICA

MasterSport edizione 2023

Master Internazionale in Management dello Sport System
Università di Modena e Reggio Emilia e Università di San Marino
Periodo: 01/02/2023- 30/06/2023

Laurea magistrale

Laurea in Trade e consumer marketing
Argomento tesi: Live streaming nel gaming
Università degli studi di Parma
Periodo: dal 2019/20-2022/2023

Laurea triennale

Laurea in Economia e nuove tecnologie digitali
Università degli studi di Parma
Periodo: dal 2016/17-2018/2019

Diploma di maturità

Liceo scientifico G.P. Ballatore, Mazara del vallo (TP)
Attività svolte: Rappresentante d'istituto
Periodo: dal 2010/11-2014/15

ESPERIENZE LAVORATIVE

Delegato - Lega Serie B - Divisione Serie A Femminile presso FIGC

Collaboratore
Organizzazione, coordinamento e supervisione delle attività operative durante le competizioni.
Periodo: 08-2024 - Attuale

Brand Activation Manager presso COMPEX

A tempo pieno
Attività svolte: Organizzazione e gestione eventi, Gestione social media, Comunicazione, Gestione atleti e ambassadors, Trade marketing, Analisi dati e reportistica, Gestione blog e direct email marketing, Gestione microteam eventi, Gestione rapporti con i partner.
Periodo: 04-2024- Attuale

Stage presso AC REGGIANA 1919

Store Manager: Retail marketing, Gestione del merchandising, Gestione temporary store, Ticketing, Gestione eventi, Organizzazione attività promozionali e materiali per la forza vendita, Definizione di attività in store, Monitoraggio logiche di layout, Analisi dati, Gestione dei social media dello store e dei settori giovanile e femminile.
Periodo: 08/2023- 02/2024

ATP SANREMO

Comitato Organizzatore Evento – Volontario
Attività svolte: ticketing, logistica
Torneo ATP 125
Periodo: 24/03/2023-02/04/2023

Stage presso AMILON (Italia)

Crm Analyst
Attività svolte: analisi dati, analisi strategica, attività di marketing, creazioni report, relazione con clienti
Periodo: 04/2022-10/2022

Stage presso store IKEA Catania (Italia)

Addetto alla logistica e supply chain
Attività svolte: gestione della merce in entrata e in uscita, stoccaggio, gestione degli spazi, analisi critica
Periodo: 08/2021-11/2021