



GIULIA ZUCCA

MASTER IN DIGITAL MARKETING

SOMMARIO

Master Digital Marketing Online; Sport Business Manager; Scuola Biennale di Alta Formazione in Archeologia Giudiziaria e crimini contro il Patrimonio Culturale (VT).

Ambizione, dedizione al lavoro, flessibilità, continuo interesse ad apprendere e acquisire conoscenze e competenze proprie.

PERCORSO ACCADEMICO

24 Ore Business School



Master Digital Marketing- Percorso Completo 2024/2025

- *Attestato frequenza Online Master annuale Digital Marketing*

- Marketing nell'era della trasformazione digitale (Customer Experience; la centralità dei dati; la tecnologia al servizio del marketing; il contenuto al centro; le nuove competenze del marketing 4.0)

- Processo di marketing e comportamento d'acquisto (dal business plan alla strategia di marketing; il marketing operativo: dalla strategia all'azione)

- Content strategy: dalla mappatura dei contenuti al calendario editoriale (definire la strategia editoriale; organizzare approvazioni e pubblicazioni; Tips & Tricks: gestire i brainstorming)

- SEO & SEA: gestione Brand Reputation di una marca con Google (il lavoro su parte alta del Funnel e non solo; la SEO e il posizionamento organico; Google Ads nelle fasi di Awareness, Interest e Consideration)

- Il piano di Marketing online (Digital Marketing Plan; KPIs analysis misurazione)

- Social Media Marketing (Social Media Marketing: organic and paid; Social Media Essentials; creazione di una campagna Social Adv; Tool Facebook, Instagram, LinkedIn)

- Marketing management: strategie, modelli e operations per aprire nuove opportunità di mercato (la leva del pricing per un marketing di valore)

- Gli Economics di Marketing e le metriche

- Reputazione di marca: un driver di business su cui investire nel lungo termine (reputazione e dinamiche sociologiche; l'evoluzione della responsabilità sociale d'impresa; costruire e difendere la reputazione di marca)

- Analytics: i dati e il mondo digitale (la Web Analytics; SEO e Social media Analytics)

- Le ricerche di mercato e i comportamenti dei consumatori (Consumer Behavior e Market Research)

- Intelligenza artificiale conversazionale (AI conversazionale e conversation design per un marketing human-to-human)

- Martech: come tecnologia e marketing sono profondamente connessi (MarTech: dati e Intelligenza Artificiale per il marketing management; MarTech: Intelligenza Artificiale, organizzazione e processi aziendali)

- Le nuove frontiere del customer engagement (Metaverso, multiversi e le nuove frontiere del customer engagement)

PROFILO

Master in Digital Marketing presso 24 ore Business School;
Master in Sport Business presso Innoversity Sport/ Innoversity Formazione

LINGUE

ITALIANO



INGLESE



CONTATTI



348 4871586



giulia.zucca@outlook.com



<http://linkedin.com/in/giulia-zucca-015398273>



Via Francia 11,
Quartu Sant'Elena,
Cagliari,
09045

Sport Business Mastery / 2024-2024

- Certificato Sport Business Manager
- Punteggio finale 29/30
- Diritto dello Sport (relazione tra ordinamenti; contrattualistica sportiva)
- Marketing dello Sport e Strategie di Business (Strategie e politiche di marketing; sviluppo del concept di un prodotto sportivo; canali e format distributivi; ricerche di mercato nello sport business; sales marketing; sports marketing; fan engagement; sponsorship; eventi)
- Comunicazione aziendale nel contesto sportivo (Social Media nelle strategie comunicative; sport Influencer; Brand Reputation nello sport; Storytelling nella comunicazione sportiva; pubblicità)
- Ecosistema Sportivo (Strategie di marketing e comunicazione negli eventi sportivi; impianti sportivi ed eventi destinati al Turismo; Turismo sportivo)
- Sponsorizzazioni e Revenue dello Sport (ticketing e corporate Hospitality)

CSC Centro per gli Studi Criminologici, Giuridici e Sociologici (Vt)



Scuola Biennale di Alta Formazione in Archeologia Giudiziaria e Crimini contro il Patrimonio Culturale / 2021-2023

- Punteggio finale: Lodevole Profitto

Facoltà di Studi Umanistici- Università degli Studi di Cagliari



Laurea I Livello in Beni Culturali / 2012-2020

- Punteggio finale: 110/110 E LODE

ESPERIENZE

- Tirocinio Curriculare presso "Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Cagliari e le province di Oristano e Sud Sardegna".
- Tirocinio di 450 ore per la Scuola Biennale di Alta Formazione in Archeologia Giudiziaria, svolto presso la "Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Cagliari e le province di Oristano e Sud Sardegna", settembre-dicembre 2021
- Tirocinio di 450 ore per la Scuola Biennale di Alta Formazione in Archeologia Giudiziaria, svolto presso la "Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Cagliari e le province di Oristano e Sud Sardegna", giugno-ottobre 2022