



# DANIEL RENGIFO

## AREAS DE INTERES:

- Resolución de Problemas
- Planeación estratégica
- Gestión de Jugadores
- Activación de Patrocinios
- Marketing de patrocinio
- Marketing digital
- Fan Engagement
- Administración y logística de eventos
- Administración deportiva
- Hospitality
- Gestión de Proyectos
- Negociación
- Ventas

## COMPETENCIAS:

### Hard skills:

- Microsoft Office
- Adobe: Illustrator y Photoshop
- Facebook Ads y Google Ads

### Soft skills:

- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Curiosidad y creatividad
- Disciplina
- Adaptabilidad al cambio

## IDIOMAS:

- Inglés: C1
- Español: nativo

## DEPORTES:

- Fútbol
- Ciclismo MTB

## CONTACTO:

MOVIL: (+34)666 022 326

WHATSAPP:(+57) 316 482 1183

DANIEL\_RENGIFO89@HOTMAIL.COM

MADRID-ESPAÑA

## ACERCA DE MI:

Profesional bilingüe con experiencia en gestión deportiva, marketing y emprendimiento. Cofundador de Bochas Snacks, liderando marketing, ventas, negociación y expansión comercial en retail y HORECA. MBA en Dirección de Entidades Deportivas, con habilidades en redes sociales, campañas digitales, branding y captación de clientes. En el ámbito deportivo, he trabajado con FlyFut Analytics y la Academia Rayo Vallecano, gestionando coordinación operativa, planificación estratégica y desarrollo comercial. Destaco por mi liderazgo, capacidad de adaptación, trabajo en equipo y enfoque estratégico, siempre orientado al crecimiento y optimización de procesos.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL:

### CENTRIS EVENTS I 2025

#### EJECUTIVO DE CUENTA

##### FUNCIONES RELEVANTES:

- Gestión de operaciones de food & beverage en festivales: control de albaranes, inventarios, devoluciones y cierres de eventos.
- Facturación y reporting: elaboración de informes para clientes y seguimiento de desempeño de personal.
- Coordinación de recursos y servicios, asegurando eficiencia operativa y cumplimiento de estándares.
- Reclutamiento y People: selección y asignación de talento para festivales, garantizando equipos motivados y comprometidos.
- Apoyo en organización de eventos, promoviendo eficiencia y buena vibra en cada proyecto.

### ABC LIVE EXPERIENCE I 2025

#### EJECUTIVO DE CUENTA

##### FUNCIONES RELEVANTES:

- Gestión integral de torneos de golf corporativos, liderando la planificación, coordinación y ejecución del evento.
- Contacto directo con el cliente, asegurando que cada fase respondiera a sus expectativas y objetivos.
- Coordinación y negociación con proveedores (logística, catering, montaje, audiovisuales, etc.), garantizando calidad y cumplimiento de plazos.
- Supervisión operativa: cronogramas, gestión de recursos, permisos y presencia durante el evento.
- Comunicación constante con equipos internos (producción, diseño, logística) y externos (patrocinadores, clubes de golf).
- Apoyo en la elaboración de propuestas comerciales, seguimiento post-evento y entrega de informes finales.

### ACADEMIA RAYO VALLECANO I 2024

#### COORDINADOR DE ACADEMIA /MIEMBRO EQUIPO DE MARKETING

##### FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES COMO COORDINADOR:

- Gestión de entrenamientos: supervisión de material deportivo y planificación metodológica con entrenadores.
- Atención a familias y jugadores: comunicación con padres y seguimiento del desarrollo deportivo.
- Disciplina y normativa: aplicación de reglas y fomento de valores.
- Coordinación operativa: logística, asistencia y resolución de imprevistos.
- Soporte y reportes: comunicación con dirección y organización de eventos.
- 

##### FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES MARKETING:

- Estrategia y planificación: diseño de planes, análisis de mercado y seguimiento de KPIs.
- Marketing digital: gestión de contenido, Meta Ads, Google Ads, SEO y email marketing.
- Branding y posicionamiento: desarrollo de identidad visual y material gráfico/audiovisual.
- Alianzas y relaciones públicas: convenios con clubes, medios y organización de eventos.
- Captación y retención: estrategias de atracción, fidelización y análisis de satisfacción.
- Análisis y optimización: uso de analítica digital y mejora del ROI.

### FLY-FUT ANALYTICS I 2024

#### SALES DEVELOPMENT REPRESENTATIVE

##### FUNCIONES RELEVANTES:

- Gestión de outbound sales y conexión con entrenadores, analistas y directores deportivos a nivel nacional e internacional.
- Desarrollo de relaciones con profesionales del fútbol mediante redes sociales, correo y eventos.
- Generación de leads y apoyo al equipo de ventas en la expansión de clientes.
- Presentación y demostración del software, destacando beneficios clave.
- Análisis de tendencias del fútbol para detectar oportunidades comerciales.
- Gestión del pipeline mediante herramientas CRM.
- Colaboración interdepartamental con marketing y producto.

### BOCHAS SNACKS I 2017-2023

#### COO & DIRECTOR MARKETING

##### FUNCIONES RELEVANTES:

- Gestión y Seguimiento de Clientes: Administración de relaciones comerciales y fidelización.
- Redes Sociales: Crecimiento orgánico de 0 a 4.600 seguidores.
- Campañas Digitales: Manejo de Facebook Ads y Google Ads.
- Diseño y Creación de Contenido: Estrategia visual y comunicativa.
- Innovación de Producto y Empaque: Desarrollo y optimización de presentaciones comerciales.
- Compras y Abastecimiento: Gestión de inventarios y proveedores.
- Manejo y Capacitación de Personal: Formación y liderazgo de equipos.
- Supervisión de Puntos de Venta: Control en supermercados y retail.
- Ventas Institucionales: Expansión a 21 puntos de venta desde 2020.
- Negociación en HORECA y Retail: Acuerdos comerciales estratégicos.
- Fondo Emprender 2018: Equipo ganador del programa de emprendimiento del SENA.

### PROSESCO INGENIEROS SANITARIOS I 2014 - 2017

##### FUNCIONES RELEVANTES:

- Cotizaciones y Compras: Elaboración y gestión de presupuestos para optimizar costos.
- Procesos de Adquisición: Ejecución y seguimiento de órdenes de compra.
- Gestión Contable: Organización y control documental para una administración eficiente.
- Optimización de Inventarios: Monitoreo y control de stock para asegurar disponibilidad y reducir costos.

## EDUCACION:

### ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID

#### MBA EN DIRECCION DE ENTIDADES DEPORTIVAS ALFREDO DI STEFANO I 2023-2024

- Amplia perspectiva de todos los modelos de gestión deportiva (dirección general, Marketing y comunicación, habilidades directivas y RRHH, gestión y explotación de recintos deportivos, dirección financiera y jurídica).
- Visita a Nueva York para conocer aspectos de gestión en diferentes deportes (NFL, NBA, NHL, Madison Square Garden, US open).

### PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI

#### ADMINISTRACION DE EMPRESAS I 2013 - 2018

#### ENFOQUE EN MERCADO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Proyecto de grado: emprendimiento en Bochas Snacks
- Práctica destacada en emprendimiento otorgado por la Pontificia Universidad Javeriana de Cali