

**Niccolò Ciapetti**

Via Adda, 7 - Roma

+39 3299741242 - [nicco\\_1988@yahoo.it](mailto:nicco_1988@yahoo.it)

[Linkedin](#)

**Profilo**

Sono laureato in Economia, ho conseguito un MBA in Management e Comunicazione presso la EDC Paris e un Master in Web Marketing e Comunicazione Digitale. Il mio percorso accademico mi ha fornito una solida padronanza delle strategie aziendali, di marketing e comunicazione. Ho maturato esperienza in Investor Relations, Marketing ed Event Management, collaborando con clienti B2B e B2C, gestendo relazioni di alto profilo e supportando campagne su piattaforme digitali e tradizionali. Attualmente ricopro il ruolo di Investor Relations Specialist presso Tinexta S.p.A., dove collaboro con analisti e investitori e contribuisco alla redazione di report finanziari. Grazie alle esperienze di studio e lavoro in Francia, Regno Unito e Stati Uniti, sono una persona adattabile e abituata a lavorare in contesti dinamici e multiculturali. Il mio approccio mira a rafforzare sempre di più le mie competenze in Investor Relations e comunicazione strategica, costruendo relazioni solide con gli stakeholder per sostenere la crescita di aziende innovative.

**Esperienze Lavorative****TINEXTA S.p.A. – Investor Relations Specialist (04/2021)**

- Creazione di presentazioni per un migliore coinvolgimento della comunità finanziaria.
- Preparazione di report aziendali per il Management.
- Supporto alle relazioni con analisti e investitori basate su fiducia e trasparenza.
- Collaborazione nella gestione efficace di Conferenze, Meeting e Roadshow.
- Analisi feedback di investitori e analisti e conseguente stesura di Report.
- Collaborazione nella comunicazione esterna e aggiornamento del sito Web aziendale.

**TINEXTA S.p.A. – Communication & Digital Marketing Specialist (11/2018 – 03/2021)**

- Sviluppo strategie promozionali e sales per aumentare la visibilità aziendale.
- Coordinamento nella pubblicazione di contenuti su media offline e online.
- Gestione del sito web aziendale.
- Collaborazione ad attività social e campagne marketing per aumentare l'engagement.
- Analisi feedback e conseguente adattamento alle indicazioni di mercato e stakeholders.

**Triumph Group International – Digital & Media Assistant PM (06/2018 – 10/2018)**

- Analisi dati tramite Google Analytics per migliorare le strategie digitali.
- Sviluppo di strategie pubblicitarie per aumentare l'engagement.
- Valutazione e Selezione di servizi digitali tra cui App e Software Back-end.
- Collaborazione alla stesura di testi social allineati alla visione del brand.

**Engel & Volkers – Property Specialist (06/2016 – 06/2018)**

- Sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per aumentare le vendite.
- Gestione portafoglio di clienti internazionali di alto profilo e monitoraggio delle esigenze.
- Analisi e valutazione del mercato immobiliare per strategie di investimento efficaci.
- Patente di Agente Immobiliare per una maggiore expertise.

**CONI – Media Relations and Communication Assistant (06/2015 – 11/2015)**

- Collaborazione alla stesura di articoli e comunicati stampa chiave.
- Gestione delle relazioni con media nazionali e internazionali durante gli eventi.
- Analisi della stampa estera su argomenti chiave e creazione di strategie comunicative.

## Background Accademico

**Università degli Studi Tor Vergata** – *Master in Web Marketing & Communication (04/2018)*

- Corso intensivo sulla comunicazione digitale e sul web marketing.

**Sports Management School – Gruppo EDC** – *MBA in Sport Management (2013 – 2015)*

- MBA Biennale a Parigi con corsi bilingue francese e inglese.
- Titolo Tesi: "*Sportainment et applications dans une stratégie de fidélisation pour augmenter les revenus commerciaux*".

**Università degli Studi Roma Tre** – *Laurea Triennale in Economia (2008 - 2012)*

- Tesi Giurisprudenziale: "*Calcioscommesse tra diritti dei consumatori e diritto dello sport*"

## Competenze Linguistiche

**Italiano:** Madrelingua

**Inglese:** Professionale – CEFR C1 (Feb.'23); TOEIC (Dic'14); TOEFL (Gen.'13); FCE (Gen'13)

**Francese:** Professionale – DELF CEFR B2 (Gen'13); MBA (Apr'15)

**Spagnolo:** Intermedio

## Competenze Tecniche (Hard Skills)

Ho una solida formazione nel settore dell'**Investor Relations**, avvalorata dal corso di *Financial Statement Analysis* promosso dall'Euronext Academy e concluso nel *novembre 2022*. Ho maturato esperienza nella formulazione di **strategie** aziendali e nella stesura di *piani strategici* e *resoconti di gestione*. Sono esperto in strategie di **comunicazione**, con competenze specifiche nella redazione di *comunicati stampa* e *post social*. Ho, inoltre, una buona padronanza degli strumenti di **Microsoft Office**, con un livello *professionale* in **PowerPoint**, **Word** e **Web & Mail**, e un *buon* livello in **Excel**. Ho anche conoscenze di base in **Google Analytics** e un interesse molto forte nella **gestione di eventi**, in particolare nel mondo dello sport.

## Competenze Personali (Soft Skills):

Ciò che mi contraddistingue è il carattere di natura mite e al contempo determinato. Ho una spiccata abilità nel **parlare al pubblico**, unita a solide capacità **interpersonali** e di **comunicazione**. Sono altamente **adattabile**, **proattivo** e **flessibile**. Riesco a gestire con determinazione *problemi complessi* e mediare situazioni di *conflitto* in modo *efficace*. Sono in grado di *lavorare in team*, promuovendo la collaborazione e dimostrando capacità di **leadership**. La mia *intelligenza emotiva* e la mia *empatia* mi consentono di instaurare **relazioni positive** e *costruttive* con i colleghi ed i clienti.