



PATRICIO ARANA SCHLETTWEIN

24/10/1995

+34 681 362 733

pataranaschlett@gmail.com

Madrid, España.

SOBRE MÍ

Líder dinámico y estratégico en la gestión deportiva, con amplia experiencia como Gerente General y Director Deportivo en el fútbol profesional. Historial probado en la gestión de operaciones, desarrollo de estrategias, detección y formación de jugadores, y liderazgo de equipos deportivos hacia el éxito. Habil en negociación, gestión de proyectos y fomento de alianzas internacionales. Soy Agente de Fútbol Licenciado por la FIFA, capacitado para representar y promover talentos de primer nivel en el ámbito deportivo global.

EXPERIENCIA LABORAL

Director de Fútbol

Club Deportivo Badajoz, España (2022 – marzo 2024)

- Encargado del departamento de fútbol del Club Deportivo Badajoz, equipo de fútbol profesional de España. 27 equipos y más de 500 jugadores en el Programa de Academia Juvenil.
- Encargado de desarrollar la estrategia en la reestructuración del club tras el cambio de propiedad más reciente, reportando directo a los propietarios.

Director Deportivo

Club Atlético Morelia, México (2020 – 2022)

- Director de la división deportiva del Club Atlético Morelia, equipo de fútbol profesional con base en Morelia, Michoacán, compitió en la Liga de Expansión MX (segunda división profesional mexicana).
- Los logros abarcan una semifinal de liga en 2020 y finalistas en 2021.

Director General

Club Atlético Zacatepec, México (2018 – 2020)

- Supervisé todas las áreas del club, como fichajes, scouting, transferencias, desarrollo juvenil, planificación presupuestaria, implementación de la metodología deportiva, estrategias comerciales y de comunicación.

Prácticas Dirección General e Inteligencia Deportiva

Club Deportivo Guadalajara (Chivas), México (2016 - 2018)

- Colaboración en la reestructuración institucional estratégica.

Cofundador

INVESPORT (2017 – Actualidad)

- Invesport es una agencia internacional especializada en la representación y promoción deportiva, con un especial enfoque en la gestión comercial y económica de los deportistas. Nuestra misión es optimizar el potencial de nuestros clientes atendiendo sus necesidades dentro y fuera del campo, permitiéndoles sobresalir en sus carreras deportivas.

EDUCACIÓN

La Liga Business School, Madrid, España.

Aspirante a MBA en Gestión de Deportes y Entretenimiento (Previsto para 2024)

Harvard Business School Online.

Certificación CORe (2020 – 2021)

Universidad Autónoma de Guadalajara, México

Finanzas

IMG Academy, Florida, Estados Unidos.

Instituto Johan Cruyff

Diplomado de Marketing

HABILIDADES

- Liderazgo Estratégico
- Planificación Presupuestaria
- Gestión de Proyectos
- Gestión Deportiva
- Control Financiero
- Negociación de Contratos
- Bilingüe: inglés y español.
- Marketing Deportivo
- Reclutamiento de Talento
- Organización/ Supervisión de Eventos