



Fabiola Taddeo

CRM & Marketing

ESPERIENZE LAVORATIVE

CRM & Marketing Specialist - Gruppo Barchetti 2022 - ad oggi

CRM Specialist in un gruppo di concessionarie auto con gestione di un database di circa 200.000 clienti. Mi occupo di ottimizzazione dei dati cliente, segmentazione del target e marketing automation (dalla strategia, al copy, fino all'operatività con i workflow). Strutturo la reportistica col fine di monitorare i KPI aziendali e analizzare la customer journey. Collaboro attivamente con il team vendita per il raggiungimento degli obiettivi.

Web Sales Specialist - Gruppo Barchetti 2020 - 2022

Gestione delle chiamate inbound e outbound e contatto con il cliente dalla prima richiesta fino alla chiusura della trattativa; Chiamate di follow-up e upselling; Lavoro su obiettivi; Utilizzo del CRM, gestione profili social (Facebook, Instagram, TikTok) e pagine Google My Business (con particolare focus sulle recensioni). Lavoro svolto in concomitanza con gli ultimi anni di università.

Hostess eventi 2019 - 2020

Hostess ad eventi e fiere nell'ambito culturale, automobilistico, della grande distribuzione.
Mansioni di accoglienza, gestione accrediti, raccolta contatti e fidelizzazione.
Lavoro svolto nei primi anni universitari.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corso universitario di specializzazione in Food&Beverage Management

Marzo 2025

Universidad Católica de Ávila - Barcelona
Executive Business School

Dipartimento di Management - Master di 1° Livello in Marketing nel Food&beverage: Digital Management e Strategie di Sostenibilità

2024 - in corso

Università degli Studi di Torino

Laurea in Scienze della Comunicazione (L-20)

2018 - 2021

Università degli Studi di Bergamo
Curriculum: impresa e società

ESPERIENZE FORMATIVE ESTERO

Stage Asilo Nido - Giggling Monkeys Plymouth (UK)

2016

Erasmus+ | Esperienza praticata in ambiente internazionale, supportando l'apprendimento la gestione di attività educative per bambini.

Corso intensivo lingua inglese - Dublino e Brighton

Durante il liceo.

PROFILO

CRM e Marketing Specialist con 5 anni di esperienza nel settore automotive, specializzata nel miglioramento del customer journey e nell'incremento delle performance commerciali. Coordino agenzie esterne (circa 10 persone) per la gestione delle lead e contribuisco alle attività di marketing, tra cui eventi e campagne di comunicazione. Sono precisa, flessibile e orientata al risultato, con una forte predisposizione al miglioramento continuo e un approccio empatico.

CONTATTO

- +39 3395633857
- fabiolataddeo4598@gmail.com
- Brescia
Disponibilità a trasferte.
Disponibilità a trasferirmi.

STRUMENTI DIGITALI:

- Hubspot(3 anni di esperienza)
- Integrazioni al CRM: ChatGPT, Aircall, Whatsapp, Whathub
- Gestione progetti: Miro, Notion, Trello
- Canva
- Typeform
- Suite Microsoft Office (Excel, Word, Power Point)

LINGUE

Italiano - Madrelingua
Inglese - Intermedio Avanzato
Tedesco - Intermedio