



GAIA SESTITO

Dottoranda magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa

INFO E CONTATTI

Residenza: 00125, Roma (RM)
Data di nascita: 10/08/2001
Telefono: +39 338 439 7196
E-mail: gaiasestito@libero.it
LinkedIn: [Gaia Sestito](#)
Portfolio: [Cartella Drive](#)
Automunita

COMPETENZE

Linguistiche:

- Inglese: B2;
- Spagnolo: B1.

Digitali:

- Canva;
- Microsoft Office;
- Meta Business Suite;
- SPSS;
- WordPress;
- StreamYard.

Personalì:

Ottime capacità relazionali, di problem solving e organizzative.

INTERESSI

Forte interesse per la sostenibilità e grande passione per il mondo del cinema e della ginnastica artistica.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30/06/2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN "ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA"

Curriculum in Marketing e relazioni d'impresa,

La Sapienza Università di Roma

Settembre 2023 - Ottobre 2025

Voto di laurea: **110/110 e lode**

Titolo tesi: "Impatto dei musei d'impresa e del corporate heritage sulla comunità e sul territorio: il caso Lavazza"

Media voti: 29.6/30

LAUREA TRIENNALE IN "COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA"

La Sapienza Università di Roma

Settembre 2020 - Luglio 2023

Voto di laurea: **110/110 e lode**

Titolo tesi: "Il fenomeno dell'hate speech: basta un click per ferire"

RICONOSCIMENTI E PREMI

PREMIO DI LAUREA UICITALIA, Novembre 2025

Vincitrice della V edizione del Premio di Laurea promosso dall'Unione Imprese Centenarie Italiane sul tema "La longevità aziendale e i suoi valori economici, culturali e sociali".

PROJECT WORK

PREMIO MARKETING - REGIONALE TRENITALIA

Strategia di comunicazione integrata per rafforzare la brand awareness e incrementare la visibilità, Ottobre - Dicembre 2024

Combinazione di iniziative online e offline per coinvolgere il target (20-30 anni) e posizionare Regionale come scelta sostenibile, affidabile e conveniente di mobilità.

L.R. VICENZA

Strategia di comunicazione per rafforzare l'identità del club calcistico e coinvolgere la tifoseria in vista del 125° anniversario, Ottobre - Dicembre 2024

Organizzazione dell'evento per celebrare l'anniversario della nascita del club e realizzazione di merchandising per l'occasione.

FEDERVINI

Strategia di comunicazione integrata per sensibilizzare al consumo responsabile di alcool e celebrare le eccellenze del Made in Italy, Ottobre - Dicembre 2024

Organizzazione di un evento, combinazione di iniziative online e offline per educare il target (18-25 anni) ad uno stile di vita sano e consapevole.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

SOCIAL MEDIA MANAGER

Tirocinio presso l'Associazione Foodinsider, Febbraio - Maggio 2025

Gestione social media (Instagram, Facebook e LinkedIn), realizzazione materiale comunicativo online e offline, invio di newsletter, scrittura di comunicati stampa e supporto nell'organizzazione e gestione degli eventi.