



## Contatti

+39 3282910707 📞

[vincenzomannonevmm@gmail.com](mailto:vincenzomannonevmm@gmail.com) ✉️

Vincenzo Mauro Mannone [in](#)

## About me

Vincenzo Mauro Mannone, nato nel 1999, da quando ho 18 anni ho lasciato la mia terra, la Sicilia, per vivere da fuori sede, ho vissuto prima a Ferrara, poi a Verona ed adesso a Roma. Mi definisco in 3 parole:ottimista, creativo, proattivo. Sono una mente libera orientata al risultato e alla performance. Amo dare il massimo in qualsiasi cosa che faccio. Amo lo sport, ma lo pratico male, amo la musica, sono un discreto chitarrista, ma il mio obiettivo primario è arrivare a dirigere un team di persone per un unico grande obiettivo. Kaizen mentality. Lavoro dei sogni? Entrare nel mio tanto sognato mondo dello sport. Attualmente lavoro come consulente con contratto a tempo indeterminato presso Ford Credit con cui collaboro attivamente per tutta l'attività di reportistica e delle analisi dei KPI delle campagne marketing.

# Vincenzo Mannone

## MARKETING ANALYST

**Data driven strategist - Kaizen mindset**

### Panoramica generale

Analyst a tempo indeterminato presso MSX International, 2 anni di esperienza in società di consulenza, laureato magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa.

### Competenze HARD SKILLS

- Excel avanzato
- Power BI
- Power Query
- Access
- RStudio
- controllo di gestione
- contabilità aziendale
- analisi KPI
- Photoshop
- Video editing

### SOFT SKILLS

- leadership
- creatività
- problem solving
- mentalità lean
- orientamento all'efficienza
- capacità commerciale
- inglese e spagnolo (livello B2).

## Esperienze professionali

### MARKETING ANALYST-FORD CREDIT

*MSX INTERNATIONAL  
Aprile 2025 - presente*

### SALES CONSULTANT-FORD ITALIA

*MSX INTERNATIONAL  
Maggio 2024 - Aprile 2025*

- Reportistica ed analisi dati delle campagne marketing di Ford Credit.
- Supporto alla definizione del pricing e della proposta marketing (sia b2b che b2c).
- Implementazione di automatizzazioni per le analisi suddette.
- Attività di fidelizzazione nel post-vendita di vetture Ford
- Reportistica e presentazioni per il cliente con analisi dei KPI del brand nell'after-sales
- Miglioramento dei processi tramite KAIZEN

## Formazione e istruzione

### UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI VERONA

*Laurea Magistrale  
Ottobre 2021 - Aprile 2024*

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

*Laurea triennale  
Settembre 2018 - Ottobre 2021*

**Laurea Magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa (LM-77)**  
corso altamente specializzato nel marketing strategico, conoscenze su innovazione di prodotto, comunicazione efficace, statistica aziendale e social media marketing.

### Laurea triennale in Economia Aziendale (L-18)

Studi sui sistemi d'impresa, contabilità e ragioneria, conoscenza del diritto privato e commerciale.