



ENRICO CATUCCI

INFORMAZIONI PERSONALI

- Data di nascita: 31/05/1998
- Nazionalità: Italiana
- Domicilio: Via Renato Simoni - Roma
- Patente: B1

CONTATTI

- 📞 +39 3464066733
✉️ enricocatucci98@gmail.com
🔗 <https://www.linkedin.com/in/enrico-catucci-841391159/>

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano: lingua madre
- Inglese: B1/B2

COMPETENZE DIGITALI

- Pacchetto Office
- Mentions
- Brandwatch
- Canva

SOFT SKILL

- Comunicazione
- Empatia
- Leadership
- Pensiero critico
- Adattamento

PRESENTAZIONE

Sono uno psicologo con una formazione in Psicologia della Comunicazione e del Marketing, attualmente impegnato come ricercatore quantitativo di mercato. Ho completato un master in Brand Management che ha rafforzato il mio interesse per la gestione strategica dei brand. Mi impegno a lavorare in team e, nelle esperienze accademiche, ho sviluppato buone capacità di coordinamento. Ho una naturale predisposizione all'ascolto e alla comprensione delle esigenze altrui, e ritengo fondamentale promuovere un dialogo aperto e rispettoso, capace di valorizzare le idee di tutti.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- **JUNIOR RESEARCH EXECUTIVE - QUANTITATIVE** ELMA RESEARCH - Roma 03/2023- ATTUALE
Nel mio ruolo di Junior Research Executive, gestisco in autonomia ogni fase del processo sottostante alla realizzazione della ricerca di mercato. La mia mansione consiste nel comprendere le esigenze dei clienti e individuare gli insight più significativi emersi dall'analisi, traducendoli in risposte strategiche utili per le loro necessità comunicative o di business.
- **RIPETIZIONI** Verona - Roma 2017 - 2023
Durante il periodo universitario ho svolto ripetizioni a studenti e studentesse delle scuole medie e superiori. Questa esperienza mi ha permesso di crescere a livello organizzativo e di imparare a relazionarmi con clienti effettivi e potenziali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **MASTER BRAND MANAGEMENT** IED - Istituto Europeo di Design - Roma 10/2023 - 10/2024
Sviluppo di competenze strategiche per la gestione e il posizionamento del brand.
- **LAUREA MAGISTRALE: PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING** Università La Sapienza - Roma 09/2020 - 11/2022
Approfondimento delle dinamiche psicologiche alla base dei processi comunicativi e decisionali dei consumatori, con competenze in analisi dei comportamenti e strategie di marketing persuasivo.
- **LAUREA TRIENNALE: SCIENZE E TECNICHE DI PSICOLOGIA COGNITIVA** Università degli Studi di Trento 09/2017- 11/2020

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Roma, 12/10/2024