



TOMMASO MARIA LERRO

DATI PERSONALI

Data di nascita: 13/08/1996

Luogo di nascita: San Candido (BZ)

Residenza: Roma (RM)

Telefono: +39 348 807 3567

Mail: tommilerro@gmail.com

EDUCAZIONE

LUISS BUSINESS SCHOOL

Master - 2023

Sport Management

Major in Sport Management svolto con il supporto di AS Roma e il ruolo di Tutor d'aula.

UNIVERSITÀ LUMSA

Laurea magistrale - 2019/2021

Marketing & Digital Communication

Tesi: La Lega Serie A, TIM e l'approccio community oriented: il business del Fantacalcio.

UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Laurea triennale - 2016/2019

Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali

Tesi: Il caso Netflix: un nuovo paradigma per la serialità televisiva.

ESPERIENZA



SOS FANTA

2017 - Present

Fondata da Fabrizio Romano e Guglielmo Cannavale, SOS Fanta è la redazione e la community italiana più seguita sul mondo del fantacalcio.

Community Manager | 2022 - Present

- Attività di sponsorship e gestione dei rapporti con aziende esterne
- Coordinazione del team di lavoro e interazione con gli utenti
- Definizione di strategie di comunicazione

Social Media Manager | 2017 - 2022

- Social media management (Facebook, Twitter, Instagram)
- Cura del rapporto quotidiano con più di 300mila utenti
- Creatore di contenuti scaricabili da oltre 300mila download



UX ADVISOR

Avvocati.net | 2019 - Present

Studio legale con sede a Milano leader nel settore fintech, focalizzato su finanza d'impresa e attività societaria.

- Progettazione e realizzazione di grafiche per aziende e startup
- Creazione di grafiche coerenti con richieste e stile del brand



SOCIAL MEDIA MANAGER

Bcube | 2023

Bcube è un'agenzia di comunicazione che si occupa della creazione e gestione di campagne integrate.

- Live coverage del programma X Factor sui canali social di NOW



JUNIOR SOCIAL MEDIA MARKETING SPECIALIST

ContaminAction University | 2022

ContaminAction University si occupa di erogare corsi di studio professionalizzanti e volti all'inserimento nel mondo del lavoro.

- Creazione e gestione di contenuti e piani editoriali
- Ideazione di strategie di marketing digitale
- Organizzazione e moderazione di eventi



IT SUPERVISOR

Carlsberg Italia S.p.A. | 2018 - 2019

Grazie a SOS Fanta ho supervisionato Fantamanager, sito ideato da Carlsberg per la misurazione delle performance di calciatori di Serie A.

- Coordinamento con Perform Media e supervisione del sito
- Monitoraggio di valori statistici relativi alle performance dei calciatori di Serie A, con interventi manuali sul sistema algoritmico sviluppato
- Analisi e resoconto settimanale sull'andamento della piattaforma

ABOUT ME

Sono appassionato di tutto ciò che ruota attorno ad un brand e che ne costituisce l'identità, dagli elementi visivi e grafici al sistema di valori che è in grado di creare. Ho frequentato un master in Sport Management per unire il mio lavoro nel settore digitale allo sport, la mia passione.