

ANTONIO CIPRIANI

9 Agosto 1982



Via Unione Sovietica 4,
00196 Roma, Italy



+39 331 7034638



a.cipriani1982@gmail.com



antonio-cipriani-164599b

SKILLS PROFESSIONALI

Pianificazione Marketing
Digital Strategy
Data Analysis
Inbound Marketing
Project Management

SKILLS PERSONALI

Empatia
Team Building
Attenzione al dettaglio
Flessibilità
Etica professionale
Curiosità

LINGUE

Portoghese	■	■	■	■	■
Inglese	■	■	■	■	■
Spagnolo	■	■	■	■	■

INTERESSI PERSONALI

Chitarra, Calcio, Tennis, Libri, Viaggi

ESPERIENZE LAVORATIVE

GIUGNO 2023 – In corso

btcl, Roma, IT
(Agenzia di comunicazione)
DIGITAL STRATEGIST

All'interno di questa boutique creative agency mi occupo di strategie di marketing digitale, sia orientate al branding che alla conversion, come nel caso di piani di advertisement per il lancio di siti e-commerce. Coordino le risorse, interne ed esterne, che partecipano alle operations, come copywriter, graphic designer e media buyer e mi occupo in prima persona dell'analisi dei risultati e della reportistica ai clienti.

FEBBRAIO 2022 – DICEMBRE 2022

ASCOLI CALCIO, Ascoli Piceno, IT
(Società Sportiva Professionistica)
PROJECT MANAGER «ASCOLI HONOUR CLUB»

Nell'ambito del progetto *Ascoli Honour Club*, un esclusivo club di tifosi ai quali si accede attraverso l'acquisto di un NFT (non-fungible-token) ho svolto il ruolo di Project Manager, interfacciandomi con la software house fornitrice del sito di emissione degli NFT e riportando al reparto marketing dell'Ascoli Calcio, con il quale ho lavorato anche per la definizione della strategia di lancio e di successiva comunicazione agli iscritti.

OTTOBRE 2017 – MAGGIO 2023

CUSTOMER1ST, Roma, IT
(Società di consulenza strategica e di marketing)
HEAD OF DIGITAL MARKETING

Ho partecipato a numerosi progetti in diversi settori (alberghiero, collezionismo, fashion, illuminotecnica, ecc.) occupandomi prevalentemente dello sviluppo di strategie digitali, gestendo le varie figure professionali coinvolte e analizzando i risultati delle diverse attività. Ho seguito alcuni progetti anche come responsabile del team di web development, occupandomi del rispetto dei tempi di deploy e della congruità dei risultati.

SETTEMBRE 2012 – LUGLIO 2017

SCUOLA DORABRUSCHI, Roma, IT
(Scuola di formazione professionale)
DOCENTE MARKETING

Docente di Marketing all'interno di un percorso di formazione triennale. Dall'introduzione alla materia fino all'analisi di casi studio e strategie applicate al settore della bellezza.

GENNAIO 2006 – GIUGNO 2012

CMC TECHNOLOGIES, Roma, IT
(Agenzia di Comunicazione Digitale)
WEB DESIGNER & FOUNDING PARTNER

Nella Web Agency fondata con altri due soci, realizzavo siti WordPress e partecipavo al processo creativo delle app per iPhone che venivano poi lanciate su Apple Store, tra cui la prima app di risultati calcistici live in Italia.

ANTONIO CIPRIANI

9 Agosto 1982



Via Unione Sovietica 4,
00196 Roma, Italy



+39 331 7034638



a.cipriani1982@gmail.com



antonio-cipriani-164599b

SKILLS PROFESSIONALI

Pianificazione Marketing
Digital Strategy
Data Analysis
Inbound Marketing
Project Management

SKILLS PERSONALI

Empatia
Team Building
Attenzione al dettaglio
Flessibilità
Etica professionale
Curiosità

LINGUE

Portoghese	■	■	■	■	■
Inglese	■	■	■	■	■
Spagnolo	■	■	■	■	■

INTERESSI PERSONALI

Chitarra, Calcio, Tennis, Libri, Viaggi

FORMAZIONE

● 2006 | LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE UNIVERSITÀ LA SAPIENZA, Roma, IT

Corso di Laurea Vecchio Ordinamento concluso ad aprile 2006 ma relativa all'anno accademico 2004/2005 con la votazione di 100/110 con tesi svolta in Portogallo, come *visiting student presso l'Universidade Lusofona di Lisbona* in qualità di vincitore di borsa di studio per tesi all'estero.

● 2000 | DIPLOMA DI RAGIONERIA I.T.C.S. ANTONIO GENOVESI, Roma, IT

Diploma di Ragioneria con indirizzo informatico conseguito con la votazione di 100/100.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

● SETTEMBRE 2021 – attualmente iscritto LEARNN DIGITAL ACADEMY

Learnn è il punto di riferimento in Italia per la formazione nel digitale, soprattutto nell'ambito delle singole verticalità che rientrano nel più ampio spettro del cosiddetto marketing digitale.

● SETTEMBRE 2018 – GIUGNO 2019 STUDIO SAMO ACADEMY, Bologna, IT DIGITAL AGENCY & ACADEMY

Formazione nell'ambito del marketing digitale svolta da remoto presso l'academy realizzata dall'accreditata agenzia di comunicazione e marketing Studio Samo di Bologna.

PUBBLICAZIONI

● LUGLIO 2021 THE ITALIAN GOAL Le vittorie italiane come nessuno le ha mai raccontate Analisi statistica delle vittorie ottenute dai club calcistici italiani nelle competizioni UEFA Ultra Sport, Roma, IT

● GIUGNO 2016 DILETTANTI D VALORE – Analisi statistica sul calcio di serie D CALCIO ILLUSTRATO Rivista ufficiale Lega Nazionale Dilettanti

DIGITAL SKILLS

Utilizzatore avanzato della suite MS Office e Adobe. Livello professionale dei principali CMS (WordPress, Shopify). Ottima conoscenza di Html5 e Css3. Utilizzo professionale dei tool di e-mail marketing e CRM (es. Active Campaign). Esperto di Google Ads e Meta Ads.