



FEDERICA FORNASIERO

ISTRUZIONE

- UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

Master Comunicare lo Sport (2021):

(Social media management per le società sportive, analisi e gestione dei digital devices, sport broadcasting, deontologia della comunicazione, sviluppo del brand sportivo, crisis communication, marketing sportivo, tecniche di comunicazione: ufficio stampa e relazioni esterne, organizzazione di eventi sportivi, diritto dello sport, fundraising, gestione delle sponsorizzazioni)

- UNIVERSITA' DELL'INSUBRIA VARESE

laurea in Scienze della Comunicazione (2018- 2021) -

Area di interesse: Marketing, Comunicazione multimediale, Sociologia dei media digitali e linguaggi audiovisivi.

TESI: "Da sport a business: l'importanza del marketing sportivo nella sports industry; Analisi e studio del branding nel panorama sportivo"

- DIPLOMA ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE LEONARDO DA VINCI di Borgomanero (2017)

ESPERIENZE LAVORATIVE

- UYBA VOLLEY - Busto Arsizio

Marketing & Sponsorship Manager- (Agosto 2023 - Presente)

-Gestione e attivazione dei main sponsor,

-Identificazione, valutazione e gestione di tutte le attivazioni nelle partnership,

-Coordinamento delle attività durante match casalinghi,

-Creazione di strumenti di comunicazione efficaci per dare visibilità alle aziende partner,

-Gestione delle attività di Sponsor Match Day e dell'Hospitality

Referenze: Dr. Gianluigi Viganò (Amministratore Delegato)

- NOVARA FOOTBALL CLUB - Novara

Press office junior- (Luglio 2022 - Giugno 2023)

-Gestione sito internet e e-commerce,

-rapporti con gli sponsor, stipulazione contratti di sponsorizzazione,

-rapporti con le associazioni e portatori di interesse

-attività di ufficio stampa,

-iniziativa di comunicazione e valorizzazione del brand, gestione e coordinamento campionato E-Sports

Referenze: Dr. Massimo Ferranti (Presidente)

- CENTURION CAPITAL LLC - DUBAI (U.A.E.)

azienda settore consulting internazionale, comunicazione e marketing (Gennaio 2021- Ottobre 2021) - (A distanza)

-Gestione sito internet in inglese (aggiornamento sito)

-Gestione del blog (coordinamento con gli autori, correzione bozze)

-Organizzazione agenda del CEO e organizzazione trasferte ed eventi corporate negli UAE

Referenze: Dr. Fabrice Barra (CEO)

- SPHINX GEAR INC. -EU BRANCH, LUGANO (CH)

azienda di protezioni sport e sportwear

comunicazione e marketing (Aprile 2018-Dicembre 2018)

-Attività di ufficio stampa, pubbliche relazioni, gestione social media

-coordinamento con designer per grafiche, realizzazione cataloghi, advertising, allestimento stand fiere ed eventi

-rapporti con i testimonial, stipulazione contratti di sponsorizzazione

-Gestione di eventi sponsorizzati dal brand

-Organizzazione stand fiere e gestione dello staff eventi (ISPO Monaco di Baviera, Rimini Wellness , FIBO Colonia

Referenze: Dr. Gianluigi Moglia (Responsabile Vendite & Marketing)

PROFILO PERSONALE

Amo mettermi in gioco, ho sempre un atteggiamento costruttivo, propositivo e un grande senso di adattamento; Sono una persona molto responsabile e ambiziosa. Possiedo buone doti comunicative e capacità di relazionarmi con il pubblico. La mia più grande passione è lo sport, in particolare il calcio, argomento della mia tesi di laurea nonché essenza di tutte le mie giornate.

CONTATTI



Indirizzo di residenza : Via borgarino 22, Gattico (Novara)



chiccafornasiero@live.it



@federicafornasiero



+393318971724



30/05/1997 - Italia

DIGITAL SKILLS

- Office (Word - Excel -PowerPoint)
- Wordpress - HTML
- CapCut
- Canva
- Fluid Next
- Social Media: Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter

COMPETENZE LINGUISTICHE

- ITALIANO madrelingua
- INGLESE - B2 (first certificate)
- FRANCESE - B2
- SPAGNOLO-A2