



# Vincenzo Mannone

## MARKETING ANALYST

Data driven strategist - Kaizen mindset

### Panoramica generale

Analyst a tempo  
indeterminato presso MSX International, 2 anni di esperienza in società di consulenza, laureato magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa.

### Competenze HARD SKILLS

- Excel avanzato
- Power BI
- Power Query
- Access
- RStudio
- controllo di gestione
- contabilità aziendale
- analisi KPI
- Photoshop
- Video editing

### SOFT SKILLS

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>leadership</li><li>creatività</li><li>problem solving</li><li>mentalità lean</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>orientamento all'efficienza</li><li>capacità commerciale</li><li>inglese e spagnolo (livello B2).</li></ul> |
|--|---|

## Contatti

+39 3282910707



vincenzomannonevmm@gmail.com



Vincenzo Mauro Mannone



## About me

Vincenzo Mauro Mannone, nato nel 1999, da quando ho 18 anni ho lasciato la mia terra, la Sicilia, per vivere da fuori sede, ho vissuto prima a Ferrara, poi a Verona ed adesso a Roma. Mi definisco in 3 parole: ottimista, creativo, proattivo. Sono una mente libera orientata al risultato e alla performance. Amo dare il massimo in qualsiasi cosa che faccio. Amo lo sport, ma lo pratico male, amo la musica, sono un discreto chitarrista, ma il mio obiettivo primario è arrivare a dirigere un team di persone per un unico grande obiettivo. Kaizen mentality. Lavoro dei sogni? Entrare nel mio tanto sognato mondo dello sport. Attualmente lavoro come consulente con contratto a tempo indeterminato presso Ford Credit con cui collaboro attivamente per tutta l'attività di reportistica e delle analisi dei KPI delle campagne marketing.

## Esperienze professionali

### MARKETING ANALYST- FORD CREDIT

MSX INTERNATIONAL  
Aprile 2025 -  
presente

- Reportistica ed analisi dati delle campagne marketing di Ford Credit.

### SALES CONSULTANT- FORD ITALIA

MSX INTERNATIONAL  
Maggio 2024 -  
Aprile 2025

- Supporto alla definizione del pricing e della proposta marketing (sia b2b che b2c).
- Implementazione di automatizzazioni per le analisi suddette.
- Attività di fidelizzazione nel post-vendita di vetture Ford
- Reportistica e presentazioni per il cliente con analisi dei KPI del brand nell'aftersales
- Miglioramento dei processi tramite KAIZEN

## Formazione e istruzione

### UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI VERONA

Laurea Magistrale  
Ottobre 2021 -  
Aprile 2024

Laurea Magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa (LM-77) corso altamente specializzato nel marketing strategico, conoscenze su innovazione di prodotto, comunicazione efficace, statistica aziendale e social media marketing.

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

Laurea triennale  
Settembre 2018 -  
Ottobre 2021

Laurea triennale in Economia Aziendale (L-18)  
Studi sui sistemi d'impresa, contabilità e ragioneria, conoscenza del diritto privato e commerciale.