

DONATO RISOLA

Sono un ragazzo solare, determinato e creativo. Il mio percorso accademico e le esperienze professionali accumulate mi permettono di avere basi solide in ottica social media, digital marketing ed eventi. Creatività e metodologia sono state le qualità che, in una prima fase della carriera, mi hanno permesso di raggiungere risultati in contesti modesti con poche risorse a disposizione. Nella fase più recente, mi sono affacciato a realtà nazionali e continentali, che hanno orientato le mie competenze su scala decisamente più ampia. Ad oggi mi sento pronto per fare uno step successivo e avere maggiori responsabilità.

🎓 ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master Sport Business Management - 24 ORE Business School, Roma

Principali tematiche affrontate (Marzo 2022 - Ottobre 2022)

- Il marketing nello sport
- Sponsorizzazioni e revenue dello sport
- Amministrazione controllo di gestione nelle imprese sportive
- Sport Industry e diritto sportivo,
- Eventi sportivi e il turismo sportivo
- Comunicazione sportiva
- Impianti sportivi
- Sport retail & sales management

Laurea Specialistica in Management delle attività motorie e sportive - Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Ottobre 2019-Ottobre 2021

Titolo tesi: "Il Business Plan come strumento d'analisi di uno sport d'élite in relazione ad uno sport di massa: I casi Scuderia Ferrari - Bologna FC 1909"

Votazione: 110/110

Laurea Triennale in Scienze delle attività motorie e sportive (indirizzo economico manageriale) - UNIMOL, Campobasso

Settembre 2016-Ottobre 2019

Titolo tesi: "Il ruolo delle risorse immateriali nel processo di Brand Management: Il caso della Scuderia Ferrari"

Diploma di Maturità Tecnica Aziendale (AFM) presso Istituto tecnico Marco Polo, Bari (BA)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Junior Social Media Specialist presso Sky Sport Italia, Milano

Settembre 2023 - in corso

Gestione delle strategie di pubblicazione per i canali ufficiali di Sky Sport Italia (es ig - @skysport). Quotidiano utilizzo di tutti i software di elaborazione grafica e montaggio video

- Analisi di benchmark per la valutazione dei contenuti in uscita
- Redazione del piano operativo per la stesura del PED
- Contatti costanti con partner e pagine ig collegate.

Junior Product Manager presso La Gazzetta dello Sport, Milano

Novembre 2022 - Maggio 2023 - Esperienze maturate:

- PM di prodotto per Gazzetta Motori e Gazzetta Active
- Presa in carico dell'interno ciclo di vita di progetto, dalla sua ideazione al coordinamento delle risorse editoriali per la presentazione e vendita del contenuto finale
- Analisi di mercato per la redazione di strategie interne
- SMM per le pagine di @gazzettamotori e @gazzettaactive
- Scouting e procacciamento di Ambassador e Content Creator



INFORMAZIONI PERSONALI

Mola di Bari, 29/07/1997

Via Giuseppe Guerzoni 7, Milano

📞 +39 3384903994

✉️ donato.risola7@icloud.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/donatorisola

CONOSCENZE LINGUISTICHE

ITALIANO (madre lingua)

INGLESE (B2 - certificazione EF)

Listening

Reading

Speaking

Writing

CONOSCENZE INFORMATICHE

Office 365

Canva

Prezi

Adobe Premiere Pro

Adobe Photoshop Pro

SOFT SKILLS

Leadership

Team Working

Adaptability

Time management

Focus on the goal

Problem Solving

Volontario dipartimento Fan Village - Eurobasket FIBA, Milano

Agosto 2022 - Settembre 2022 - Esperienze maturate:

- Rapporti con gli sponsor all'interno del Fan Village
- Riferimento per i manager in relazione all'organizzazione degli stand presso la Fan zone

Collaborazione professionale - Brand development per Progetto "Gruppo Sportivo Ferrovie dello Stato"

Marzo 2021 – Luglio 2022 - Esperienze maturate:

- Redazione di un piano marketing e sviluppo immagine - Gruppo sportivo Ferrovie dello Stato

Junior brand manager presso l'A.S.D. Progresso calcio, Castel Maggiore (BO)

Maggio 2021 – Giugno 2022 - Esperienze maturate:

- Gestione del brand "Progresso" valorizzando uno dei più antichi settori giovanili regionali
- Redazione di uno sport Business Plan e correlato piano marketing
- Procacciamento sponsor (ricerca, valutazione e proposta di collaborazione)

Collaboratore tecnico per l'area marketing e comunicazione presso la C.F. Pink Sport Time Bari

Aprile – Ottobre 2021 - Esperienze maturate:

- Collaborazione nella redazione di un piano marketing volto al rilancio del brand "Pink Bari"
- Procacciamento sponsor (ricerca, valutazione e proposta di collaborazione)

Addetto commerciale presso Prime Exclusive Wellness, Bologna

Gennaio – Aprile 2021 - Esperienze maturate:

- Gestione e controllo di un CRM
- Vendita di pacchetti personalizzati in ambito exclusive wellness

Junior project manager presso l'A.S.D. Martina Calcio 1947, Bari

Ottobre – Dicembre 2020 - Esperienze maturate:

- Redazione dello Sport Business Plan in programmazione triennale

Ideatore e founder della Startup "StadYOUm"

Dicembre 2019 – Settembre 2020 - Esperienze maturate:

- App ideata grazie al percorso di incubazione di startup offerto dalla Alma Mater Studiorum di Bologna
- App volta a creare un sistema di connessione tra tifoso-utente e società calcistica indipendente dallo S.L.O.

Match Analyst presso l'A.S.D. CNL CUS Molise, Campobasso

Settembre 2017 – Giugno 2019 - Esperienze maturate:

- Video analysis, Motion analysis, Notational analysis, Interval recording, Time sampling, Event recording, Duration recording.

HOBBY E INTERESSE

Ho una grande passione per lo sport, su tutti amo il calcio e la Formula 1. Il primo lo seguo e pratico da sempre e costituisce parte integrante della mia giornata tipo, mentre il secondo fa parte della mia vita per merito di una "tradizione di famiglia". Nutro interesse per la Football finance, mi piace curiosare e aggiornarmi a riguardo, principalmente su dinamiche economico-finanziarie e strategie di business dei principali club di serie A.

Amo il mondo social media, che studio quotidianamente, pur non essendo un ragazzo molto attivo sui miei profili, passo gran parte della mia giornata sulle piattaforme digitali. Mi affascinano le Media House dei club per il loro modo di sfruttare il contenuto in tutte le sue forme per creare engagement.

Per ciò che riguarda la F1, mi appassiona seguire il week end di gara e informarmi su aspetti tecnico-sportivi, meccanici e organizzativi. Sono vicino alla F1 da quando avevo 7 anni grazie alla passione di mio padre e di mio nonno, da quel momento non ho mai smesso di curiosare a riguardo.