



FEDERICA CREMASCHINI

PROFILO PERSONALE

Sono una persona molto determinata e motivata. Il mio obiettivo è quello di migliorare costantemente le mie competenze e le mie abilità. Precisa e meticolosa, mi impegno sempre al 100% in ciò che faccio. Personalità social e mente analitica. Amo unire la mia creatività a degli obiettivi specifici che mi prefisso di portare sempre a termine. Il lavoro mi ha permesso di unire due grandi passioni: la comunicazione e lo sport.

CONTATTI

- Via Benedetto Croce 10, Manerbio (BS)
- 333 1963602
- federicacremaschini28@gmail.com
- [Federica Cremaschini](#)

COMMUNICATION SKILLS

- Capacità di parlare con sicurezza e padronanza di fronte a piccoli e grandi gruppi di persone
- Abilità di mediazione e risoluzione di problemi
- Capacità di adattamento a diversi contesti
- Capacità di comunicazione efficace attraverso canali digitali (social network, chat, e-mail)

WORK EXPERIENCE

• UNION BRESCIA - FERALPISALÒ SOCIAL MEDIA MANAGER

Luglio 2022 – Presente

- Gestione dei social media della società sportiva
- Creazione di grafiche
- Creazione di contenuti (foto e video) per i vari social network
- Addetto stampa della prima squadra e PR

• POLISPORTIVA VIRTUS MANERBIO 1946 RESPONSABILE DEI SOCIAL MEDIA

Gennaio 2022 – Luglio 2022

- Gestione dei social media della società sportiva
- Creazione di grafiche
- Creazione di video da postare su TikTok, Instagram e Facebook

• LIBRERIA TARANTOLA 1899 TIROCINIO CURRICULARE

Aprile 2021 – Maggio 2021

- Redazione di comunicati stampa
- Creazione di contenuti per la pagina web della libreria
- Gestione del magazzino e del sito internet

• UFFICIO STAMPA COMUNE DI BRESCIA TIROCINIO CURRICULARE

Gennaio 2019 – Marzo 2019

- Redazione di comunicati stampa
- Creazione di contenuti per la pagina web e i social network del Comune di Brescia
- Organizzazione di conferenze stampa



FEDERICA CREMASCHINI

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano: madrelingua
- Inglese: Cambridge English School - First Certificate in English (Level B2)
- Spagnolo: DELE (livello B1)

COMPETENZE DIGITALI

- Elaborazione di dati e informazioni
- Creazione di contenuti digitali: conoscenza approfondita di Canva, Pacchetto Office, iMovie, Audacity, Adobe Photoshop, Gimp, Blender, Adobe Premiere Pro
- Montaggio e realizzazione video con Capcut
- Comunicazione social: conoscenza approfondita di Instagram, X, Facebook, Tik Tok, Linkedin, Youtube e Canale WhatsApp
- Networking & PR
- Social Media Managing

SOFT SKILLS

- Capacità di lavorare in gruppo
- Dedizione e disponibilità nel lavoro
- Abilità organizzative acquisite gestando diverse pagine social
- Buone capacità di leadership
- Accuratezza nella gestione e nel coordinamento di un team
- Buone capacità di organizzazione del lavoro individuale

EDUCATION

Master di I livello "Comunicare lo Sport"

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Novembre 2021 – Novembre 2022

Laurea Magistrale in Editoria e Giornalismo

con il punteggio finale di 110 e Lode

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Settembre 2019 – Luglio 2021

Tesi su "Il linguaggio giornalistico sportivo: analisi della stampa sportiva italiana durante il Mondiale di Calcio 2006"

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Settembre 2016 – Marzo 2020

Tesi su "Analisi della normativa per la sicurezza delle manifestazioni sportive e dell'opposizione del movimento ultras mediante mezzi di comunicazione"

Diploma Superiore Liceo Scientifico

IIS BLAISE PASCAL, MANERBIO (BS)

Settembre 2011 – Luglio 2016

HOBBY

- Passione per lo Sport, in particolare calcio, Formula 1 e Moto GP
- Pratica di danza e palestra durante il tempo libero