

Roberto Perriccioli

Digital Marketing Specialist

Forti capacità comunicative e di team building, con buoni doti analitiche. Grande passione per lo sport, i viaggi e per le escursioni all'aria aperta.



roberto.perriccioli@gmail.com

3392999204

Milano, Italia

linkedin.com/in/roberto-perriccioli-09a22b171

ESPERIENZA LAVORATIVA

Digital Marketing Specialist

Like Reply s.r.l.

09/2021 - Presente

Milano, Italia

Junior consultant

- Portafoglio clienti: STELLANTIS; Bridgestone; IVECO; Gruppo Acea; Thales AleniaSpace; Reply Corporate; Triumph Motorcycles
- Risultati raggiunti per Gruppo Stellantis: +50% lead generate (2023vs2022)
- Risultati raggiunti per Bridgestone: +70% lead generate; +50% revenue (2022vs2021)
- Risultati raggiunti per ThalesAleniaSpace: +75% awareness e consideration (2023vs2022)

Business Developer

EduX s.r.l.s

11/2020 - 09/2021

Bologna, Italia

Partner

- Attivazione di partnership con clienti e player strategici

ISTRUZIONE

Master di 2° Livello: Amministrazione e Gestione delle Aziende Sportive

Università degli Studi di Udine - Foro Italico

02/2024 - 11/2024

Milano, Italia

Corsi principali

- Marketing e gestione degli eventi
- Amministrazione e bilanci sportivi
- Diritto sportivo
- Storia dello sport

Executive Master in Sport Management

Sole 24 Ore Business School

09/2022 - 12/2022

Milano, Italia

Corsi principali

- Sponsorship activation
- Digital Marketing
- Marketing sportivo

Master di 1° Livello: Gestione d'Impresa per il Retail e l'E-Commerce

Bologna Business School - Alma Mater Studiorum

12/2020 - 02/2022

Bologna, Italia

Project work finale

- Ideazione e sviluppo di un modello di business per la digitalizzazione nell'HO.RE.CA

SKILLS

Team Working

Adattamento

Problem solving

Leadership

Comunicazione

OBIETTIVI

Collaborare nella formazione del personale; contribuire nello sviluppo del business in una società calcistica; partecipare all'innovazione nelle metodologie di sviluppo del business societario.

CERTIFICAZIONI

Meta Buying Certified (10/2023 - 10/2024)

Sviluppo avanzato di concetti legati all'acquisizione pubblicitaria Meta (auction & frequency buying) e all'utilizzo delle principali strumentazioni Meta Business Suite e Meta Business Manager

Meta Planning Certified (06/2023 - 06/2024)

Padronanza avanzata delle tematiche di pianificazione mediatica e ADV

Google Ads per la Rete di Ricerca & Display (09/2021 - 09/2024)

Padronanza avanzata delle principali funzionalità di Google Ads; conoscenza tecnica di struttura, settaggio e reportistica.

Excel per utenti Avanzati - uDemy (11/2020 - Presente)

Formattazione avanzata; utilizzo delle funzionalità Pivot; padronanza delle funzionalità Macro e Visual Basic Application (VBA)

Google Analytics Advanced Course (11/2020 - Presente)

Padronanza avanzata delle principali funzionalità di Analytics; conoscenza tecnica di rapporti, dimensioni e struttura della piattaforma

FIRST CERTIFICATE EXAM - B2 LEVEL (12/2014 - Presente)

LINGUE

Inglese



Tedesco



INTERESSI

Calcio

Basket

Viaggiare

Musica

Computer

Automotive