



# Fabiola Taddeo

## CRM & Marketing

### ESPERIENZE LAVORATIVE

#### CRM & Marketing Specialist - Gruppo Barchetti 2022 - ad oggi

CRM Specialist in un gruppo di concessionarie auto con gestione di un database di circa 200.000 clienti. Mi occupo di ottimizzazione dei dati cliente, segmentazione del target e marketing automation (dalla strategia, al copy, fino all'operatività con i workflow). Strutturo la reportistica col fine di monitorare i KPI aziendali e analizzare la customer journey. Collaboro attivamente con il team vendita per il raggiungimento degli obiettivi.

#### Web Sales Specialist - Gruppo Barchetti 2020 - 2022

Gestione delle chiamate inbound e outbound e contatto con il cliente dalla prima richiesta fino alla chiusura della trattativa; Chiamate di follow-up e upselling; Lavoro su obiettivi; Utilizzo del CRM, gestione profili social (Facebook, Instagram, TikTok) e pagine Google My Business (con particolare focus sulle recensioni). Lavoro svolto in concomitanza con gli ultimi anni di università.

#### Hostess eventi 2019 - 2020

Hostess ad eventi e fiere nell'ambito culturale, automobilistico, della grande distribuzione. Mansioni di accoglienza, gestione accrediti, raccolta contatti e fidelizzazione. Lavoro svolto nei primi anni universitari.

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

#### Corso universitario di specializzazione in Food&Beverage Management Marzo 2025

Universidad Católica de Ávila - Barcelona  
Executive Business School

#### Dipartimento di Management - Master di 1° Livello in Marketing nel Food&Beverage: Digital Management e Strategie di Sostenibilità 2024 -in corso

Università degli Studi di Torino

#### Laurea in Scienze della Comunicazione (L-20) 2018 - 2021

Università degli Studi di Bergamo  
Curriculum: impresa e società

### ESPERIENZE FORMATIVE ESTERO

#### Stage Asilo Nido - Giggling Monkeys Plymouth (UK) 2016

Erasmus+ | Esperienza pratica in ambiente internazionale, supportando l'apprendimento la gestione di attività educative per bambini.

#### Corso intensivo lingua inglese - Dublino e Brighton

Durante il liceo.

### PROFILO

CRM e Marketing Specialist con 5 anni di esperienza nel settore automotive, specializzata nel miglioramento del customer journey e nell'incremento delle performance commerciali. Coordino agenzie esterne (circa 10 persone) per la gestione delle lead e contribuisco alle attività di marketing, tra cui eventi e campagne di comunicazione. Sono precisa, flessibile e orientata al risultato, con una forte predisposizione al miglioramento continuo e un approccio empatico.

### CONTATTO

- ☎ +39 3395633857
- ✉ fabiolataddeo4598@gmail.com
- 📍 Brescia  
Disponibilità a trasferte.  
Disponibilità a trasferirmi.

### STRUMENTI DIGITALI:

- Hubspot (3 anni di esperienza)
- Integrazioni al CRM: ChatGPT, Aircall, Whatsapp, Whathub
- Gestione progetti: Miro, Notion, Trello
- Canva
- Typeform
- Suite Microsoft Office (Excel, Word, Power Point)

### LINGUE

Italiano - Madrelingua  
Inglese - Intermedio Avanzato  
Tedesco - Intermedio