



ISABELLA LAMBERTI

[linkedin.com/in/isabeella](https://www.linkedin.com/in/isabeella)

lambertiisabella@gmail.com

+393209525054

PROFILO PROFESSIONALE

- Personalità intraprendente e determinata, ha recentemente conseguito l'attestato di Google sui fondamenti del marketing specializzandosi in Marketing Digitale. Può contare su una forte motivazione e sul desiderio di crescere professionalmente come responsabile marketing, contribuendo proattivamente al raggiungimento degli obiettivi individuali e di team.
- Ho partecipato anche al concorso di Calciomercato.com nel 2020

ESPERIENZA LAVORATIVA

Social Media Specialist GC Sport Consultants

Salerno, Maggio 2025 - ad oggi

- Gestisco il loro sito e i loro canali social (Facebook e Instagram)
- Realizzazione di grafiche e video per gli atleti.

Giochi Service srl

Salerno, Giugno 2021

- Lavoro in una ricevitoria. All'interno giochiamo il SuperEnalotto, pagamenti bollette e così via. Mi occupo anche della cassa.

Media Manager LTA Agency Italia

Napoli, 2016-ad oggi

- Curo la comunicazione e i rapporti con gli sponsor della LTA Agency Italia, società d'intermediazione sportiva
- Gestisco il loro sito e i loro canali social (Facebook, Instagram e Twitter)
- Realizzazione di grafiche e video per le nostre atlete

Giornalista Corriere del Pallone

Napoli, 2013-ad oggi

- Mi occupo principalmente del calcio femminile campano e nazionale, ma con uno sguardo anche a quello internazionale, con interviste, punti sui campionati e tanto altro.
- Scrittura, organizzazione e conduzione di interviste di persona, via telefono ed e-mail.
- Partecipazione alle riunioni di redazione, discussione delle principali notizie del giorno e proposta di articoli e servizi di approfondimento.

Giornalista Corriere del Salernitano

Salerno, 2013

- Mi occupavo del calcio femminile salernitano con le relative interviste alle protagoniste



ISABELLA LAMBERTI

[linkedin.com/in/isabeella](https://www.linkedin.com/in/isabeella)

lambertiisabella@gmail.com

+393209525054

CAPACITA' E COMPETENZE

- Lingua madre italiano
- Competenze comunicative - ottime capacità comunicative acquisite durante la mia esperienza di press agent.
- Ottime capacità relazionali con terze persone.
- Competenze organizzative e gestionali
- Buone competenze organizzative acquisite durante la mia esperienza di responsabile della Comunicazione per la LTA Agency, dal programmare le interviste, all'organizzare eventi
- Ottima conoscenza di Photoshop e di VideoPad per la creazione di video.
- Realizzazione di strategie di marketing
- Gestione social
- Predisposizione al contatto col pubblico
- Creazione di materiale pubblicitario
- Doti relazionali
- Conoscenza dei mass media
- Media production

ESPERIENZA LAVORATIVA

Addetto stampa Caprera Calcio

Caprera, 2016-2018

- Ho ricoperto il ruolo di addetto stampa della società femminile dilettantistica del Caprera Calcio che disputava il campionato di Serie B Nazionale.
- Contatto con media e testate nazionali tra cui periodici, quotidiani, canali radio e TV.

Addetto stampa Lady Turris

Torre del Greco (NA), 2013-2015

- Ho ricoperto il ruolo di addetto stampa della società femminile dilettantistica Lady Turris di Torre del Greco che disputava il campionato di Serie C regionale.
- Supporto eventuale alla definizione dei media plan e redazione testi per web e social.
- Coordinamento con altri uffici stampa e gestione delle relazioni con i media regionali.

ISTRUZIONE



Diploma Ragioneria/Programmatore

ITC Antonio Genovesi

Salerno, Luglio 2009

CERTIFICAZIONI



FONDAMENTI MARKETING DIGITALE

Google, 2023



PATENTE EUROPEA ECDL

Durante i cinque anni del liceo ho conseguito tutti gli esami dell'ECDL



CALCIOMERCATO.COM

2009

Ho partecipato al corso organizzato dal sito sul giornalismo sportivo e i suoi fondamenti

HOBBY E INTERESSE

Sono appassionata di calcio oltre a scriverlo lo pratico anche dall'età di 5 anni. Ho giocato per varie squadre campane come Salernitana, Cavese, Sarno, Eboli, Molfetta (Bari) sempre nei massimi campionati italiani. Ho vinto due scudetti Juniores, oltre ad indossare la maglia della Nazionale Italiana nel mondiale FIFS.

Google Digital Training

Isabella Lamberti

riceve il presente certificato che attesta il completamento
con successo dell'esame **Fondamenti di Marketing Digitale**
in data 15/06/2023

Marta Bettarini

President - Google EMEA



The Open
University

Townsend Pamela Fresham

CEO - IAB Europe