




Gianfranco Pastore

 gianfranco.pastore@gmail.com |  +39 338 8888 799 |  LinkedIn:
in/gianfrancopastore

Profilo Professionale

Professionista della comunicazione e del marketing con oltre 10 anni di esperienza nei settori sportivo, digitale e delle relazioni pubbliche in ambito sport. Specializzato nella gestione strategica di Sport PR, comunicazione e media, con un focus sulla promozione di brand e club sportivi. Leadership comprovata nella gestione di team e nella creazione di strategie integrate per massimizzare visibilità e engagement a livello nazionale e internazionale.

Esperienza Professionale

PWO News & Sponsorships Manager

Lottomatica - Roma | Gennaio 2024 - Presente

- Gestione strategica della comunicazione per i portali sportivi Calcio.com e Planetwin365.news
- Supervisione del portafoglio sponsorship e delle attivazioni per Planetpay365 e Planetwin365
- Creazione di contenuti per social media verticali per aumentare il posizionamento dei brand
- Gestione delle relazioni con sponsor e partner strategici

Head of Sport Marketing & Sponsorship

SKS365 Malta Ltd - Roma - Malta | Luglio 2018 - Novembre 2023

- Pianificazione e implementazione della strategia di marketing e comunicazione aziendale relativo alle sponsorship legate ai brand del gruppo
- Gestione di partnership con club di Serie A (AS Roma, SS Lazio, ACF Fiorentina, SSC Napoli, Torino FC)
- Supervisione delle attività di ufficio stampa e media durante il lancio delle partnerships e per le successive attivazioni
- Collaborazione con testimonial internazionali come Roberto Carlos e Javier Zanetti per campagne di PR

Marketing Supervisor

UC Sampdoria - Genova | Luglio 2014 - Gennaio 2016

- Responsabile della digitalizzazione della TV ufficiale del club, migliorando l'accessibilità e l'engagement
- Gestione delle relazioni con sponsor e stakeholder, aumentando il valore delle partnership.

Istruzione e Certificazioni

- Laurea in Gestione del Turismo - Università Federico II, Napoli
- Certificato in Digital Strategy - Ninja Academy
- Certificazione in Sport Management - Barça Innovation Hub

Competenze

- Comunicazione strategica e gestione delle pubbliche relazioni
- Esperienza comprovata nella gestione di sponsor e partnership
- Profonda conoscenza del calcio italiano e delle dinamiche sportive
- Digital marketing e social media management
- Leadership e gestione del team sotto pressione

Lingue

- Italiano: Madrelingua.
- Inglese: Livello C1 (valutazione British Council).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e GDPR (Regolamento UE 2016/679).