



# LORENZO MASSIMI

ACCOUNT MANAGER • 00144, ROMA, ITALIA • 3920014408

## ◦ INFO PERSONALI ◦

Viale Giorgio Ribotta 21  
00144, Roma  
Italia  
3920014408  
lorenzo.massimi8@gmail.com

Data di nascita  
05/03/1999

## ◦ LINK ◦

Linkedin

## ◦ COMPETENZE ◦

Gestione ADV (CPC, CPM, Rich Media), Programmatic (Google Ad Manager)

Analytics: GA4, Redash, Looker Studio, Tableau

Marketing Automation: Adobe Marketo

CRM & CMS: Salesforce, WordPress

Reporting: Excel avanzato, dashboard Looker Studio

Comunicazione & customer orientation

Problem solving e pensiero analitico

Pianificazione e gestione delle priorità

Team working & autonomia

## ◦ LINGUE ◦

Italiano

Inglese

Spagnolo

## • PROFILO PROFESSIONALE

Account Manager con esperienza internazionale nel digital advertising e nel marketing strategico. Specializzato nella gestione e ottimizzazione di campagne CPC, CPM e Rich Media, con competenze programmatiche su Google Ad Manager. Forte orientamento al cliente, analisi dati e creazione di strategie personalizzate. Background accademico in marketing e comunicazione

## ■ ESPERIENZA LAVORATIVA

### ◦ Account Manager presso MGID, Milano

Ottobre 2023

- Gestione e sviluppo del portafoglio clienti, con responsabilità diretta nella costruzione di relazioni solide, nella proposta di soluzioni digitali su misura e nell'individuazione di opportunità di crescita (upselling e cross-selling).
- Gestione campagne pubblicitarie (CPC, CPM, Rich Media): dalla configurazione iniziale all'ottimizzazione giornaliera, garantendo performance elevate e pieno rispetto dei budget allocati.
- Analisi continua dei risultati, con redazione di report dettagliati e presentazioni strategiche per clienti e agenzie.
- Ideazione e implementazione di strategie di ottimizzazione basate sui dati, finalizzate al miglioramento costante delle performance.
- Supporto al team commerciale con demo call, training e consulenze operative su tracciamento, setup e lettura dei risultati.

### ◦ Marketing Automation Consultant presso Kapturall, Madrid

Aprile 2022 — Aprile 2023

- Account Manager per Italia e Danimarca nel progetto Microsoft Cloud Champion
- Creazione di campagne con Adobe Marketo (email, webinar, eventi)
- Sviluppo contenuti formativi e strategie marketing
- Gestione LinkedIn di Cloudchampion Italia e Danimarca

## ■ ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### ◦ Master in Marketing & Sales Management, EAE Business School, Madrid

2020 — 2021

Minor in Neuromarketing

### ◦ Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, Marketing e Informazione, LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SANTISSIMA (LUMSA), Roma

2017 — 2020