

Marco Longo

Marketing & Brand Strategist con esperienza in media agency e aziende B2B/B2C, specializzato in branded content, sponsorship e sviluppo di partnership cross-settoriali nel mondo sport, lifestyle e consumer brands.

Via Olona 12
20123, Milano (MI)
(+39) 366 3699 527
marco.longo2495@gmail.com
[linkedin.com/in/marco-longo95](https://www.linkedin.com/in/marco-longo95)

ESPERIENZA

Nicola & C. Srl, Napoli/Milano — Marketing Specialist

Aprile 2025 – Presente

- Definizione e implementazione di strategie di posizionamento e comunicazione corporate.
- Gestione partnership strategiche e campagne multi-brand B2B e B2C.
- Coordinamento operativo su eventi, fiere e collaborazioni con agenzie media.

SoBe Sport, Milano — Brand Strategist & Partnership Specialist

Luglio 2024 - Marzo 2025

Clienti: Powerade, eBay, Adidas, EA Sports, Fonzie's, Eurobet

- Ideazione e sviluppo di progetti di sponsorizzazione sportiva e influencer marketing.
- Gestione relazioni con centri media, concessionarie e talent agency.

GroupM – EssenceMediacom & Access — Branded Content / Account Specialist

Luglio 2023 - Maggio 2024

Clienti: Coca-Cola, Powerade, eBay, Adidas, Continental, MSC, Skechers, Paramount+, Powerade, eBay

- Pianificazione e sviluppo di campagne di influencer e branded content.
- Coordinamento operativo e analisi KPI di engagement e reach.
- Gestione diretta di progetti di sponsorship con club sportivi.
- Consulenza strategica per progetti di sponsorship e partnership media.
- Revisione contratti e accordi di visibilità con club calcistici (AC Milan, SSC Napoli, Inter, AS Roma).

Helbiz Media, Milano — Marketing Specialist

Giugno 2021 – Maggio 2023

- Coordinamento di campagne marketing ATL e digital per Helbiz Live.
- Gestione rapporti commerciali e contrattuali con Lega Serie BKT, club e partner.

ISTRUZIONE

Velv Business School, Milano — Master in Digital Sales Management

Settembre 2025 – In corso

24ORE Business School, Milano — Master in Marketing & Communication Management

Aprile 2021 – Settembre 2021

24ORE Business School, Milano — Master in Sport Business Management

Ottobre 2020 – Marzo 2021

Università Parthenope, Napoli — Laurea Magistrale in Giurisprudenza

Settembre 2016 – Novembre 2020

COMPETENZE

Marketing & Branding: Digital strategy, Brand positioning, Campaign planning, Content marketing.

Partnership & Sales: Sponsorship design, Negotiation, Business development, Client management.

Media & Tools: Meta Ads, Google Ads, Excel Advanced, Canva, CRM HubSpot, PowerPoint.

Soft Skills: Leadership, Problem solving, Networking, Team collaboration

PREMI

Best Branded Content Activation 2023 – riconoscimento interno per il posizionamento di Powerade in ambito branded content - (GroupM EssenceMediacom).

LINGUE

Italiano — Madrelingua
Inglese — B1 (Intermediate - in corso di potenziamento)

PROGETTI

Helbiz Live — Campagne di abbonamento Serie BKT

Sviluppo e coordinamento delle campagne marketing integrate a supporto delle sottoscrizioni per la piattaforma streaming.

Powerade — Campagna 2023/24

Coordinamento e sviluppo della campagna integrata di brand activation per Powerade, con focus sul posizionamento nel mondo del padel. Gestione della collaborazione con atleti e federazioni sportive, pianificazione di contenuti digital e partnership media.