



CONTATTI

Email: aalessiarrivolta@gmail.com

Telefono: 366 4904520

Indirizzo: Via Valcisoni 4, Monza (20900)

Data di nascita: 21/04/2000

Linkedin: Alessia Rivolta

www.linkedin.com/in/alessia-rivolta-

LINGUE

INGLESE: ottimo e fluente (C1)

SPAGNOLO: ottimo

TEDESCO: buono

HARD & DIGITAL SKILL

- **Pacchetto Office** (Word, PowerPoint, Excel)
- **Canva**
- **Adobe**
- **iMovie/CapCut/Procreate**
- **WordPress**
- **SAP**

INTERESSI

Appassionata di sport, con un forte interesse per la Formula 1 e la ginnastica artistica, che ho praticato a livello agonistico. Queste discipline mi hanno trasmesso valori come disciplina, strategia e determinazione, che hanno guidato il mio percorso personale e professionale.

Vorrei orientare il mio percorso professionale verso il mondo del calcio, ambito che rappresenta per me una grande passione e un settore in cui intravedo importanti opportunità di crescita. Dopo aver maturato un'esperienza significativa nella gestione di partnership strategiche per eventi sportivi di rilievo come il Giro d'Italia, sento l'esigenza di mettere le competenze acquisite al servizio di uno sport che ha un impatto culturale, sociale ed economico tra i più forti al mondo, contribuendo alla realizzazione di progetti ad alto impatto per i partner e alla valorizzazione dello sport come strumento di comunicazione e coinvolgimento.

ALESSIA RIVOLTA

ESPERIENZE PROFESSIONALI

RCS Sport, Milano

Marzo 2025 - presente: **PARTNERSHIP ACTIVATION ACCOUNT**

- Gestione dei Key Partner, fra cui Official Timekeeper, Technical Sponsor, Official Tyre, garantendo qualità ed assistenza nella valorizzazione dei brand, oltre al delivery degli asset contrattuali
- Attività di upselling di nuovi prodotti in collaborazione con il team Sales Marketing
- Analisi dei risultati delle attivazioni e proposte di idee per migliorarne l'efficacia
- Organizzazione, insieme ai Team marketing & Sales Marketing, di eventi on field o social/digital per il rinnovo della partnership
- Preparazione di reportistica dettagliata post-stagione con metriche di visibilità e impatto

RCS Sport, Milano

Sett. 2023 - Febb. 2025: **JUNIOR PARTNERSHIP ACCOUNT**

- Collaborazione con l'Head of Partnership Activation e con il team per raggiungere gli obiettivi di vendita attraverso nuove partnership
- Gestione delle partnership, garantendo qualità ed assistenza nella valorizzazione dei brand (Technical Sponsor, Official Tyre, Enti Ministeriali)
- Mantenimento di relazioni solide e durature con i partner al fine di ampliare il percepito della collaborazione e di favorirne il proseguimento nel tempo
- Ruolo di main contact con le funzioni Sales Marketing e Comms per massimizzare al meglio la visibilità e l'awareness delle partnership sui diversi target di riferimento e per garantire la corretta erogazione dei benefit contrattuali
- Monitoraggio delle piattaforme social/digital per condivisione interna di nuovi trend/new sponsorship in ambito sportivo

RCS Sport, Milano

Mar. 2023 - Sett. 2023 (stage): **SALES MARKETING INTERN**

- Attività di comunicazione digitale a supporto degli eventi sul sito web e sui social: raccolta e elaborazione di dati, informazioni, previsioni sul mercato, sulla concorrenza e sui potenziali clienti
- Analisi ad hoc al fine di individuare e cogliere opportunità commerciali
- Definizione di piani di azione commerciale a supporto degli eventi
- Supporto nell'elaborazione e la diffusione di know-how di prodotto/evento e format e delle relative argomentazioni di vendita
- Individuazione di sistemi di fidelizzazione dei clienti attraverso l'acquisizione di dati di visibilità evento/format e loro presentazione

Elettrotec SRL, Milano

Febbraio 2018 (stage): **JUNIOR REPARTO VENDITE**

- Attività di archiviazione di documenti negli uffici amministrativi
- Attività di supporto alla vendita, con preparazione di presentazioni per i clienti
- Attività di centralino per chiamate esterne in entrata

FORMAZIONE

MASTER ONLINE IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

RCS Academy Business School, Milano | Ottobre 2023 - Gennaio 2024

Master facente parte del dipartimento di Giornalismo, Comunicazione e Marketing

MASTER FULL TIME IN SPORT DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

RCS Academy Business School, Milano | Giugno 2022 - Febbraio 2023

Assegnataria borsa di studio completa da parte di ACI (Automobile Club d'Italia)

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ

Università degli Studi di Milano | Settembre 2019 - Luglio 2022

- Voto di laurea: **110/110 cum laude**
- Tesi: "L'informativa sul trattamento dei dati personali nel mondo digitale"

DIPLOMA DI Maturità Linguistica

Liceo linguistico Mosè Bianchi (Monza) / Settembre 2014 - Luglio 2019

Lingue studiate: **inglese, spagnolo e tedesco**



ALESSIA RIVOLTA

PROFESSIONAL EXPERIENCES

RCS Sport, Milan

March 2025 - currently: PARTNERSHIP ACTIVATION ACCOUNT

- Management of Key Partners, including Official Timekeeper, Technical Sponsor, Official Tyre, ensuring quality and support in brand enhancement, as well as delivery of contractual assets
- Upselling activities of new products in collaboration with the Sales Marketing Team
- Analysis of activation results and proposal of ideas to improve their effectiveness
- Organization, together with the Marketing & Sales Marketing teams, of on-field or social/digital events for partnership renewal
- Preparation of detailed post-season reports with visibility and impact metrics.

RCS Sport, Milan

Sept. 2023 - February 2025: JUNIOR PARTNERSHIP ACCOUNT

- Collaboration with the Head of Partnership Activation and the team to achieve sales targets through new partnerships
- Partnership Management, ensuring quality and support in brand enhancement (Technical Sponsor, Official Tyre, Government Agencies)
- Maintaining strong and lasting relationships with partners to broaden the perceived value of the collaboration and encourage its continuation over time
- Acting as the main contact with Sales Marketing and Communications functions to maximize partnership visibility and awareness across target audiences, and to ensure the proper delivery of contractual benefits
- Monitoring social/digital platforms to share internally new trends and sponsorship opportunities in the sports sector.

RCS Sport, Milan

March 2023 - Sept. 2023 (internship): SALES MARKETING INTERN

- Digital communication activities to support events on the website and on social media: collection and processing of data, information, forecasts on the market, competition and potential customers
- Ad hoc analysis in order to identify and seize commercial opportunities
- Definition of commercial action plans to support events
- Support in the development and dissemination of product/event and format know-how and related sales arguments
- Identification of customer loyalty systems through the acquisition of event/format visibility data and their presentation

Elettrotec SRL, Milan

February 2018 (internship): JUNIOR SALES ACCOUNT

- Document archivation activities in administrative offices
- Sales support activities, including the preparation of client presentations
- Switchboard operations for incoming international calls

EDUCATION

ONLINE MASTER IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

RCS Academy Business School, Milan / October 2023 - January 2024

Master's degree part of the Journalism, Communication and Marketing department

FULL TIME MASTER IN SPORT DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

RCS Academy Business School, Milan / June 2022 - February 2023

Full scholarship from ACI (Automobile Club d'Italia)

BACHELOR IN COMMUNICATION AND SOCIETY

Università degli Studi di Milano / September 2019 - July 2022

- **110/110 cum laude**
- Dissertation: "Privacy information on the processing of personal data in the digital world"

LANGUAGE HIGH SCHOOL DIPLOMA

Liceo linguistico Mosè Bianchi (Monza) / September 2014 - July 2019

Languages: **english, spanish and german**