



PRESENTAZIONE PERSONALE

Durante il mio percorso professionale ho ricoperto diversi ruoli nel campo della comunicazione presso agenzie e aziende, da realtà medio-piccole a grandi gruppi internazionali.

Queste esperienze, unite a una solida formazione accademica, mi hanno permesso di sviluppare competenze trasversali nella progettazione e realizzazione di strategie e attività di comunicazione corporate e marketing su canali fisici e digitali.

Abituato a relazionarmi con colleghi e stakeholder di diversi livelli e funzioni, dai team operativi al top management, e a lavorare in team mantenendo autonomia.

Considero il confronto e la collaborazione la base per costruire progetti efficaci e relazioni professionali solide.

INFORMAZIONI GENERALI

📅 15/01/1997, La Spezia
📍 La Spezia - Milano
☎ +39 339 2504913
✉ triolomichele97@gmail.com
🚗 Patente B

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua
Inglese: C1 (CAE)
Spagnolo: A2

COMPETENZE INFORMATICHE

Microsoft Office · Google Suite ·
SharePoint · Contentful · WordPress ·
Canva · ChatGPT · Copilot · ECDL Full
Standard

INTERESSI

IComunicazione, brand strategy, sport
(runner amatoriale) e viaggi.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Corporate Communication Associate Professional

Safilo Group Italy, Milano | Gen. 2023 - Giu. 2025

- Creazione, lancio e gestione della nuova intranet aziendale (progetto end-to-end).
- Coordinamento agenzie esterne per la produzione e l'adattamento di materiali corporate (ADV, presentazioni, comunicazioni finanziarie).
- Gestione e sviluppo dei contenuti per il profilo Instagram corporate e supporto per LinkedIn, con attenzione alla coerenza visiva e narrativa del Gruppo.
- Redazione di newsletter interne mensili (testi, layout, pubblicazione e gestione notifiche).
- Media relations: stesura di comunicati stampa, interviste e message track per il management, e coordinamento del press trip internazionale con la partecipazione di testate come Forbes US e Fashion Magazine Canada.
- Supporto alla comunicazione di crisi (chiusura stabilimento Longarone, rescissione licenza Chiara Ferragni).
- Collaborazione a shooting e video corporate, in sinergia con team creativi e agenzie.

Risultati: rafforzamento della comunicazione interna e maggiore visibilità internazionale del brand corporate.

Brand & Trade Marketing Intern

GrandVision Italy, Bologna (in remoto) | Apr. 2021 - Sett. 2021

- Supporto alla pianificazione e implementazione di campagne omnicanale (ATL, BTL, digital).
- Coordinamento tra fornitori e rete vendita per la produzione, spedizione e allestimento dei materiali POS.
- Aggiornamento dei palinsesti dei videowall e redazione testi per radio in-store.
- Supporto per shooting e contratti di partnership B2B.

Risultati: migliorata efficienza nelle attività di comunicazione punto vendita e sinergia marketing-vendite.

Account Executive | Junior Account Intern

The Integer Group, Milano | Ago. 2020 - Sett. 2020 | Apr. 2019 - Sett. 2019

- Gestione operativa di attività BTL e retail per Sky Italia (lancio Sky Wifi).
- Coordinamento tra cliente e team creativo per la produzione di materiali promozionali.
- Supporto a gare creative e progetti per nuovi brand.

Risultati: consolidata esperienza nella comunicazione retail e nella gestione di progetti cross-funzionali.

ISTRUZIONE

Cronache Academy 2025

Academy organizzata da Cronache di Spogliatoio dedicata a media, comunicazione e marketing nell'ambito sportivo.

Laurea Magistrale in Strategic Communication

Università IULM, Milano | Sett. 2019 - Giu. 2022 | Valutazione finale: 106/110

Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche & Comunicazione d'Impresa

Università IULM, Milano | Ott. 2016 - Nov. 2019 | Valutazione finale: 109/110

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico "A.Pacinotti", La Spezia | Sett. 2011 - Lug. 2016 | 85/100

COMPETENZE CHIAVE

Corporate & Brand Communication · Storytelling · Media & Public Relations ·
Omnichannel Marketing · Digital Content · Internal Communication · Crisis
Management · Project Coordination · Community Engagement