

ALESSANDRO PALAZZI

Professionista appassionato di sport e comunicazione digitale, ho maturato esperienza pratica e trasversale nel mondo dello sport business, in particolare nell'ambito eCommerce e digital marketing. Nel corso dell'esperienza in FC Internazionale ho sviluppato solide competenze in teamwork, leadership, project management e comunicazione efficace, unite a una forte etica del lavoro, con un approccio orientato alla performance, alla cura dei dettagli e al raggiungimento degli obiettivi condivisi.

Negli ultimi due anni ho coordinato con successo il lancio di collaborazioni e progetti speciali (tra i quali edizioni esclusive dedicate a VR46, Ninja Turtles, Transformers e Star Trek), contribuendo a una crescita record dell'Inter Online Store, con risultati mai ottenuti prima nella storia del Club.

ESPERIENZA LAVORATIVA

LIFESTYLES HEALTHCARE

Milano | Settembre 2025 - Presente



• AMAZON SPECIALIST

Principali attività e responsabilità:

- Gestione dei canali Amazon South Europe (Italy, Spain, Germany) per i brand Control e SKYN, tramite Amazon Vendor Central
- Creazione, ottimizzazione e manutenzione delle schede prodotto tramite fogli di calcolo e database operativi, assicurando completezza, accuratezza e conformità SEO
- Monitoraggio di catalogo, inventario e aggiornamento stock in coordinamento con il team Supply Chain, garantendo disponibilità ottimale dei prodotti e controlli settimanali del catalogo Vendor
- Collaborazione con agenzia per coordinare la creazione di contenuti e pagine Premium A+, finalizzate al miglioramento del tasso di conversione e della brand experience
- Analisi dati, reporting su vendite e performance tramite la piattaforma Ignite by Acron-I, con elaborazione di insight strategici a supporto del raggiungimento degli obiettivi aziendali
- Monitoraggio della concorrenza attraverso analisi periodiche di pricing e margini, per identificare trend, opportunità e aree di miglioramento, fornendo report strategici a supporto delle decisioni commerciali
- Collaborazione costante con i team Amazon AVS, Marketing, Export e Logistica per garantire l'allineamento strategico delle attività

FC INTERNAZIONALE MILANO

Milano | Marzo 2023 - Luglio 2025



- JUNIOR E-COMMERCE SPECIALIST | Marzo 2024 - Luglio 2025
- E-COMMERCE INTERN | Marzo 2023 - Febbraio 2024

Principali attività e responsabilità:

-Inter Online Store

- Pianificazione del calendario commerciale e gestione dei lanci di nuove collezioni, collaborazioni e progetti speciali, coordinando le attività di marketing (Social Media, Paid Advertising e DEM)
- Gestione e aggiornamento quotidiano dell'Inter Online Store, assicurando un'esperienza utente fluida e ottimizzata grazie a un'attenta cura dei dettagli e a interventi costanti su front-end e back-end
- Gestione completa del catalogo, curando il processo dal setup iniziale (SKU, anagrafiche, RDA) alla pubblicazione online (descrizioni, traduzioni, immagini) di tutti i nuovi prodotti, garantendo coerenza visiva e informativa
- Coordinamento settimanale con agenzie specializzate in CRO e SEO per l'ottimizzazione di UX, UI e conversion rate del sito store.inter.it
- Analisi delle performance eCommerce tramite report vendite e KPI, con implementazione di strategie di miglioramento in collaborazione con il system integrator PWC
- Collaborazione trasversale con team interni (Inter Media House, Brand, Promotion, CRM, IT, Finance, Partnership, Procurement, Logistica, Sviluppo Prodotto e Licenze) per garantire l'allineamento tra strategia commerciale e operatività
- Coordinamento e pianificazione degli shooting fotografici con agenzie esterne, assicurando la massima valorizzazione dei prodotti nel catalogo e nelle campagne marketing
- Organizzazione e supervisione di shooting lifestyle e attivazioni con i giocatori per il lancio di nuove collezioni e iniziative promozionali

-Amazon Brand Store

- Gestione e aggiornamento dell'Amazon Brand Store ufficiale di FC Internazionale tramite Amazon Vendor Central
- Creazione e ottimizzazione di pagine prodotto A+, layout vetrina e contenuti brandizzati per massimizzare la visibilità e l'engagement
- Coordinamento del catalogo prodotti, anagrafiche, immagini, descrizioni SEO-oriented e contenuti multilingua
- Monitoraggio e analisi delle performance (traffico, CTR, conversioni), con report periodici e azioni correttive
- Collaborazione con il team Amazon per la gestione di promozioni, eventi stagionali e campagne dedicate (es. Prime Day, Back to School, Black Friday)
- Pianificazione e implementazione di strategie di merchandising digitale per massimizzare le vendite e valorizzare i lanci di nuove collezioni
- Supervisione della logistica, gestione riordini automatici e disponibilità prodotti in collaborazione con Vendor Manager e dipartimenti interni (Logistica, IT, Procurement)

CONTATTI

Email: alepalazzi98@gmail.com

Telefono: +39 3276368523

Indirizzo: via Morandi 11, 20097

San Donato Milanese (MI)

Data di nascita: 26/02/1998

LinkedIn: [Alessandro Palazzi](#)

LINGUE

- Inglese: B2
- Spagnolo: A2

HARD & DIGITAL SKILLS

- Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Social Media (Instagram, Facebook, Twitter/X, LinkedIn, TikTok)
- Canva
- Salesforce Commerce Cloud
- Salesforce Business Manager
- Microsoft Dynamics 365 Business Central
- Microsoft Dynamics NAV
- WinSCP
- Jira Service Management
- Amazon Vendor Central
- Ignite by Acron-I

SOFT SKILLS

- Teamwork e collaborazione interfunzionale
- Problem solving e pensiero critico
- Gestione del tempo e delle priorità
- Capacità di lavorare sotto pressione e con scadenze
- Orientamento al risultato e agli obiettivi
- Adattabilità e flessibilità in contesti dinamici
- Proattività e autonomia operativa

CERTIFICAZIONI

- Certificazione ECDL Full Standard | 2019
- Certificazione Google Digital Training "Concetti di base del Marketing Digitale" | 2022
- Certificato competenze Excel - SinerVis Consulting | 2022
- Certificato competenze PowerPoint - SinerVis Consulting | 2022

VOLONTARIATO

ORATORIO S. ENRICO

Aiuto allenatore di calcio | San Donato Milanese, Settembre 2020 - in corso

Supporto agli allenamenti e gestione della squadra Top Junior nel campionato CSI Milano.

- Leadership e capacità di motivare il gruppo
- Gestione di un gruppo di giovani ragazzi
- Comunicazione efficace

FORMAZIONE

RCS ACADEMY BUSINESS SCHOOL

MASTER IN DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA

Settembre 2023 - Gennaio 2024

- SEO & Search Strategy
- Digital Insights & Analytics
- E-commerce & social selling
- Paid media & digital advertising
- Digital strategic plan & Social media marketing



MASTER FULL TIME IN SPORT DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

Milano | Giugno 2022 - Febbraio 2023

- Fondamenti dello Sport Business
- Sport digital communication
- Sport marketing planning
- Budgeting & Analytics per le decisioni di marketing
- Sport Sustainability & Project Management

Project Work:

- **Adidas:** Ideazione di una campagna sul tema dell'inclusione nello sport, con focus su diversity, equità e comunicazione valoriale
- **Torino Calcio:** Sviluppo e promozione della campagna abbonamenti 2023/24, dall'ideazione creativa alla strategia di lancio multicanale
- **RCS Sport - Giro d'Italia:** Definizione di un piano marketing integrato a supporto della promozione del progetto "Giroland 2023"
- **Festival dello Sport:** Progettazione completa di un evento sportivo nazionale, con gestione del budget, location, line-up ospiti e attività collaterali
- **ACI - Autodromo di Vallelunga:** Campagna di rebranding per l'autodromo di Vallelunga con focus sul tema della sostenibilità

UNIVERSITÀ IULM

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ

Milano, A.A. 2020/2021

TESI: "Calcio e società: rapporti, dinamiche, influenze.

I nuovi padroni del calcio, come cambiano identità e brand"



LICEO CLASSICO E. DE AMICIS

DIPLOMA DI MATURITA' CLASSICA | Milano, A.S. 2016/2017