



# GIOVANNI MARCO DI MATTEO

## CANDIDATURA SPONTANEA

### FORMAZIONE

#### Rcs Academy

Master full-time in Sport Digital Marketing & Communication 6° edizione  
Durata: 6 mesi di aula e 6 mesi di stage

#### Competenze specialistiche:

Branding; nuovi linguaggi e forme della comunicazione; comunicazione d'impresa e sostenibilità; digital marketing e advertising; attivazione e gestione sponsor/partnership; PR & customer experience; Project Management.

#### Project work aziendali in collaborazione con:

- **La Gazzetta dello Sport** - Costruzione strategia full funnel sul prodotto digitale "Fantacampionato" rivolta principalmente alla Gen Z
- **Giro d'Italia Next Gen** - Ideazione e creazione di un piano di comunicazione ad hoc per il Giro d'Italia Next Gen 2024
- **Havas & FILA** - Attivazione sponsorship nel mondo degli sport invernali con concept e piano d'attività per Milano-Cortina 2026
- **Citroën Ami** - Progetto di riqualifica di alcune periferie marginali italiane in chiave green, con l'obiettivo di tramandare una legacy e consolidare l'awareness del brand Citroën

### LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Università di Bologna | 09/20 - 11/23

"Concorrenza e mercato nel mondo dei diritti televisivi: il caso Superlega"

### DIPLOMA

Diploma Liceo Scientifico "I.I.S.S. Fiani-Leccisotti" | 2020

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### PROJECT MANAGER

Hearst Digital | 11/24 - 11/25

- Identificazione e sviluppo nuovi flussi di entrate, ricerca progetti e partnership nel settore sportivo
- Supervisione dei ricavi derivanti dai progetti ideati per i consumatori di Runner's World e Men's Health
- Gestione piano di comunicazione, della creazione dei contenuti e del budget per tutti i progetti

### WEB EDITOR

Nuovevoci Network (Rompipallone) | 04/21 - 08/23

- Redazione articoli giornalistici sportivi
- Ideazione/creazione contenuti digitali e gestione social media
- Copywriting
- SEO Optimization

### STAFF EVENTI

Abracadabra SRLS | 06/17 - 11/23

- Social media manager
- Gestione eventi di animazione
- PR & Customer experience

## CONTATTI

- ✉️ giovannimarco.dimatteo@gmail.com  
📞 +39 3425349341  
📍 Via Rimini 5, Milano  
📅 22 maggio 2001

## PROFILO SOCIAL

LinkedIn: Giovanni Marco di Matteo  
(<https://bit.ly/3TuGOHE>)

## LINGUE

Inglese: Intermedio Avanzato

Spagnolo: Intermedio

## HARD & IT SKILLS

Microsoft Office: Ottimo

Adobe Creative: Intermedio

Photo editing: Buono

WordPress: Ottimo

## SOFT SKILLS

Possiedo ottime doti comunicative e di organizzazione, oltre a buone capacità di teamworking acquisite durante le mie passate esperienze professionali. Flessibile e dotato di spirito critico, possiedo una personalità determinata che può contare su una forte motivazione e sul desiderio di crescere professionalmente

## INTERESSI

Sport di squadra, in particolare calcio a 11, calcio a 7 e basket, amo viaggiare, cucinare e giocare ad alcuni videogames