



FEDERICO GHERARDI

Laurea magistrale in Economia e Management, Marketing
Master in Sport Management

Piazzale Roberto Ardigò 42, 00142
Roma
3401680406

fghe2000@gmail.com
24 Nov, 2000
Linkedin: Federico Gherardi

Laureato in magistrale in Economia e Management (Marketing). Personalità intraprendente e determinata con una forte motivazione che lo spinge ad affinare sempre di più le proprie competenze e conoscenze. Piace assumersi le responsabilità e porsi sempre obiettivi sfidanti in ottica del raggiungimento dei risultati. Organizzazione e pianificazione del lavoro sono alcune delle principali doti, oltre alla capacità di lavorare sia in team che individualmente e con una cultura del lavoro solida. Personalità estroversa e con ottime capacità relazionali.

ISTRUZIONE

Luiss Business School- Master in Sport Management
(full time-12 mesi)- 65 CFU *Gen 2025—Gen 2026*

Conoscenza tecnica necessaria per operare con successo nell'industria sportiva; rientrano tra queste, la capacità di organizzare un evento sportivo, gestire un club e un'organizzazione, concludere accordi per sponsorizzazioni e merchandising, comprendere le dinamiche gestionali e il business dei diritti sportivi. In aggiunta alle lezioni in aula, il master prevede workshop, seminari, laboratori e project work in collaborazione con le aziende partner

Laurea Magistrale : Economia E Management Marketing
Università degli Studi Roma Tre *Ott 2019—Lug 2024*

Durante il percorso di studi in magistrale ho avuto modo di approfondire le mie conoscenze in materia di marketing, comunicazione aziendale e business strategies. Ho avuto anche l'opportunità di accrescere la mia formazione riguardo le tematiche di sostenibilità attuali che le imprese devono sempre più considerare nei propri modelli di business.

Centre of English Studies (CES), Dublin, Ireland.

Ho avuto modo di svolgere ripetute esperienze di studio a Dublino con corsi specializzati Cambridge e IELTS, presso il Centre of English Studies (con relative certificazioni)

COMPETENZE

- Problem solving e decision -making
- Team work
- Orientamento al risultato
- Proattività e spirito di iniziativa
- Pianificazione del lavoro, gestione delle priorità
- Capacità comunicative e relazionali anche in lingua inglese
- Strategie di Marketing
- Digital marketing
- Tecniche di customer care
- Tecniche di negoziazione
- Utilizzo del sistema SAP e del pacchetto Microsoft

VOLONTARIATO

Avis, Associazione Volontari Italiani Sangue

HOBBY

- Sport
- Viaggi
- Moda

ESPERIENZA

Lifenet Healthcare

Procurement Buyer, settore sanitario

*Mag 2025—Luglio 2025
Roma, Italia*

Verifica e gestione delle richieste di acquisto: collaborare con i richiedenti interni alle strutture sanitarie per definire le strategie di acquisto più efficaci.
Richiesta di preventivi e quotazioni ai fornitori: identificare e valutare potenziali fornitori in base a criteri di qualità, affidabilità e sostenibilità.
Valutazione delle offerte e gestione degli ordini: condurre trattative con i fornitori
Gestione delle anagrafiche: aggiornare e monitorare le anagrafiche fornitori, articoli e listini, garantendo un flusso di informazioni corretto ed efficiente.
Gestione logistica interna: assicurare la corretta consegna degli ordini e il coordinamento con il team logistico per l'ottimizzazione dei processi di magazzino.
Analisi e reportistica: elaborare report periodici su consumi, tendenze di mercato e opportunità di ottimizzazione in linea con le esigenze aziendali.

Carrefour

Category Buyer -no food

*Set 2024—Apr 2025,
Milano, Italia*

Analisi delle richieste di acquisto. Gestione del budget. Vutazione e selezione dei fornitori. Negoziazione delle referenze. Analisi delle richieste di acquisto e dei bisogni del consumatore target.
Analisi dei trend di mercato e della concorrenza con riferimento allo specifico settore merceologico di riferimento.
Definizione e pianificazione di tutte le attività che contribuiscono nel processo di acquisto e vendita compreso il controllo sulle attività promo-pubblicitarie.

FaceD

Project work, consultancy

*Gen 2023—Giu 2023
Roma, Italia*

Progetto in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma Tre; attività di consulenza
Obiettivo:
sviluppare strategie di business volte ad esportare il marchio in nuovi mercati, in particolare in Inghilterra. Pianificazione della campagna di Brand Awareness in considerazione del budget a disposizione

CERTIFICATI E CORSI

Professional English Course in Dublin, presso Centre of English Studies;
Exit Level: Advanced C1 tenuto dal 3/07/2023 al 10/09/2023 e dal
16/06/2024 al /0707/2024
Cambridge English,C1