



STEFANO MASINI

Digital | Social & Content Media

+39 347 543 7083 stegl.masini@gmail.com <http://bit.ly/3ZueLQq>

INFO PERSONALI

Luogo di nascita: Viterbo (VT)
Data di nascita: 09/04/1999
Nazionalità: Italiana
Residenza: Via della Biga di Castro, 8, Viterbo (VT)

LINGUE

Italiano: madrelingua
 Inglese: B2 (Cambridge)
 Spagnolo: B2 (OLS)
 Portoghese: A2

SKILLS

- Community Management
- Copywriting
- Creazione di contenuti digitali
- Editing
 - Canva
 - Photoshop
 - Wordpress
- PED & digital strategy
- Social Media Management
- Storytelling
- Ufficio stampa
- Videomaking
 - Adobe Premiere Pro
 - Final Cut Pro
 - CapCut

PATENTE DI GUIDA

AM
B

ESPERIENZA PROFESSIONALE

apr 2025	Macron Content Creator
ott 2025	Creazione di contenuti digitali; videomaking, produzione e post-produzione; copywriting; social media management; community management; shooting & media day management; supporto alle attività di organizzazione di eventi.
ago 2024	Bologna FC 1909 Area Comunicazione
dic 2024	Videomaking, produzione e post-produzione; riprese sul campo in allenamento e durante il matchday; creazione di contenuti digitali; copywriting; supporto alle attività di ufficio stampa; partecipazione ai processi creativi; affiancamento al team della web TV in occasione delle conferenze stampa dei tesserati.
apr 2023	ULTRABLUE APS Copywriter
giu 2023	Copywriting; creazione di contenuti digitali; PED; promozione dell'offerta editoriale; ideazione e gestione di rubriche.
ott 2019	Riserva di Lusso Redattore; Copywriter
ott 2022	Redazione di articoli per riservadilusso.it ; PED; analisi SEO; copywriting; social media management; community management; autore e correttore di bozze per il libro <i>Riserve di lusso. Storie dalla panchina</i> .
nov 2019	Nuovevoci Network Redattore; Content Creator
nov 2020	Redazione di articoli per spaziointer.it e rompippallone.it ; analisi SEO; copywriting; creazione di contenuti digitali.
ott 2018	Radio UNITUS Speaker
giu 2019	Autore e speaker del programma <i>DO RE MI FA GOAL</i> .

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2024	Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Master di I Livello "Comunicazione e Marketing dello Sport" TITOLO TESI: <i>Made in BFC: strategia, ideazione e produzione di contenuti digitali per i canali social del Bologna Football Club 1909.</i> VOTAZIONE FINALE: 30/30 e lode
2021	Università degli Studi Roma Tre
2023	LM-19 "Informazione, editoria e giornalismo" TITOLO TESI: <i>Fenomenologia dello sportswashing. La strumentalizzazione dello sport e il caso di Qatar 2022.</i> VOTAZIONE FINALE: 110/110 e lode
2022	La Content Academy Corso di specializzazione "Scrittura e narrazione sportiva"
2019	Universidad de Castilla-La Mancha
2020	Erasmus presso Facultad de Comunicación Cuenca
2018	Università degli Studi della Tuscia
2021	L-20 "Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali" TITOLO TESI: <i>Social Media Journalism. Come cambia il giornalismo ai tempi dei social.</i> VOTAZIONE FINALE: 110/110 e lode
2013	Liceo Scientifico Statale Paolo Ruffini - Viterbo
2018	Diploma scientifico VOTAZIONE FINALE: 90/100

PUBBLICAZIONI

- 2024 | **Qatar 2022 e sportswashing: un'analisi critica del discorso mediatico italiano**
[ARTICOLO SU RIVISTA] Citazione APA: De Feo, A., & Masini, S. (2024). Qatar 2022 e sportswashing: un'analisi critica del discorso mediatico italiano. *Eracle. Journal of Sport and Social Sciences*, Vol. 7.
- 2021 | **Volano birre in Vestfalia**
[CAPITOLO] Citazione APA: Masini, S. (2021). Volano birre in Vestfalia. In Spera, M.L., & Milanti, C. (a cura di), *Riserve di Lusso. Storie dalla panchina*. Ultra: Roma.

CONVEGNI

- 2024 | **Oltre la barriera: come i Paesi del Golfo puntano a riscrivere la geografia dello sport**
[PANEL DI COMUNICAZIONE POLITICA] VI Convegno SISCC, Sapienza Università di Roma.

CAPACITÀ COMUNICATIVE

- Sono in possesso di ottime competenze comunicative in virtù delle mie lauree in "Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali" e "Informazione, editoria e giornalismo", del master di I livello in "Comunicazione e Marketing dello Sport" e delle esperienze professionali che hanno affiancato il mio percorso accademico.
- So condurre analisi critiche e approfondimenti dettagliati grazie alle esperienze come redattore e co-responsabile editoriale con "Nuovevoci Network" e "Riserva di Lusso".
- Sono in grado di comunicare efficacemente attraverso testi brevi grazie alla mia esperienza come copywriter presso le testate con cui ho collaborato, capacità coltivata anche durante i tirocini curriculari, al Bologna FC 1909 e presso Macron.
- Sono in grado di redigere testi formali, comunicati stampa e paper.
- So realizzare presentazioni efficaci (PowerPoint, Canva, Prezi) e sono in possesso di buone capacità di public speaking maturate ideando e conducendo un programma radiofonico per Radio UNITUS.
- Sono in possesso di buone competenze di fotografia, grafica digitale e videomaking grazie all'inserimento di laboratori e discipline specifiche nel mio piano di studi, nonché grazie alla mia esperienza come content creator e social media manager.
- Dispongo di ottime conoscenze in ambito editing video, in particolare utilizzando i software Final Cut Pro, CapCut e Adobe Premiere Pro; so inoltre utilizzare dispositivi fotografici professionali e realizzare riprese di ottima qualità.
- Sono in grado di comunicare, in forma orale e scritta, anche con persone che non parlano la lingua italiana grazie alla conoscenza dello spagnolo e dell'inglese, coltivata durante il mio percorso formativo e perfezionata durante il periodo di studi all'estero presso l'Universidad de Castilla-La Mancha in Spagna; a queste, sto aggiungendo da autodidatta il portoghese brasiliano.

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

- Sono in possesso di ottime competenze organizzative maturate durante il percorso accademico, i tirocini curriculari e le esperienze redazionali.
- Sono in grado di gestire il lavoro anche di fronte a imprevisti o in contesti pressanti, come mi ha insegnato il periodo di ricerca scientifica universitaria e post lauream.
- Sono capace di elaborare velocemente ed efficacemente nuovi input, analizzare e risolvere problemi.
- Sono in grado di pianificare i miei compiti, individuare le priorità e portare a compimento il lavoro rispettando le scadenze.
- Dispongo di ottime doti di ambientamento e organizzazione del lavoro anche in gruppo, grazie all'esperienza all'interno delle redazioni di cui ho fatto parte e nei gruppi di lavoro universitari.

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Sono una persona professionale, determinata e ambiziosa che dà il massimo in tutto quello che fa.
- Sono una persona rispettosa, puntuale, disponibile ed educata.
- Sono una persona che sa relazionarsi con gli altri e lavorare in team.
- Sono una persona estremamente precisa e ordinata.

ALTRO

- 2021 | **2º classificato contest giornalistico "Giornalisti in erba"**
- 2020 | **Partecipazione 72º Prix Italia**
- 2012 | **Attività sportiva agonistica a livello regionale (Lazio) | Calcio**
2019 | GSD Pianosarano 1949
- 2012 | **Gruppo giovani, educatore e animatore**
- 2018 | Parrocchia del Sacro Cuore di Gesù e Parrocchia di Santa Barbara (VT)