



## FRANCESCO LAGRAVINESE

NATO IL 10.10.82

*"Un **Prodotto** studiato e pensato nei dettagli, un **Progetto** audace e ben costruito ed una **Comunicazione** che tocca l'anima e le emozioni: La Trilogia del **successo** per **ogni impresa** che aspira all'**eccellenza**"*

## BREVE PANORAMICA

*"Quando si decide di formarsi in maniera "maniacale" su qualcosa, la risposta è solo una: si Ama profondamente quello che si fa".*

Con un'ampia esperienza nello sviluppo di progetti e prodotti innovativi e non, unita ad una profonda competenza nel marketing strategico, mi posiziono come uno dei professionisti più qualificati e completi in Europa. La mia capacità di integrare visione produttiva, progettazione audace e comunicazione efficace mi distingue, rendendomi un punto di riferimento nel settore. Queste competenze, coltivate e affinate attraverso anni di esperienza in Italia ed all'estero, mi permettono di trasformare idee in realtà tangibili e di successo, stabilendo nuovi standard di eccellenza.

## COSA FACCIO E COME?

Non solo mi dedico alla pianificazione strategica sia online che offline, con strategie che trasformano, snelliscono e ottimizzano ogni aspetto dell'attività ma pongo anche un'attenzione particolare alla genesi di ogni prodotto. La pianificazione e l'analisi del prodotto prima del suo lancio sul mercato sono essenziali; attraverso un'approfondita ricerca di mercato, valutazione del pubblico target e test di usabilità, assicuro che ogni prodotto non solo incontri, ma superi le aspettative dei consumatori. Al centro di questo viaggio, di fondamentale importanza, è la gestione e il coordinamento di team guidati da una visione condivisa e da un'operatività meticolosamente progettata.

## CONTATTI

Traversa Via Bitetto, 11  
70020 Cassano delle Murge ( BA )  
francesco.lagravinese@yahoo.it  
LinkedIn: @francescolagravinese  
Mobile: +393282585353



## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Marketing & Project Manager

Elle Due Service sas - Italia | Ottobre 2003 - Gennaio 2010 Ristorazione Collettiva - Hotellerie - Ristorazione

- Implementazione nuove strategie commerciali per ampliare il target clienti
- Sviluppo nuovi Progetti di implementazione servizi e prodotti.
- Gestione comunicazione omni canale
- Gestione e Formazione del Team
- Realizzazione ed implementazione strategia Marketing

### Marketing e Project Manager

Health Social Group - Italia | Febbraio 2010 - Novembre 2014 Settore Ristorazione Collettiva

- Implementazione nuove strategie commerciali per ampliare il target clienti
- Sviluppo nuovi Progetti di implementazione servizi e prodotti.
- Gestione comunicazione omni canale
- Gestione e Formazione del Team
- Realizzazione ed implementazione strategia Marketing

### Product Manager

Sallaum Lines ( Libano ) | Dicembre 2014 - Gennaio 2016 - Settore Navale/Trasporti .  
Rapporto di Consulenza

- Potenziamento ed implementazione nuove rotte Europa - America
- Realizzazione nuovi sito Web ed App dedicata
- Implementazione nuove strategie commerciali e di prodotto per ottimizzare la vendita dei servizi
- Gestione transizione al digitale.
- Gestione e formazione del personale addetto alla vendita nella sedi dislocate in Europa

### Product Manager

Mandarine International ( Angola ) | Febbraio 2016 - Gennaio 2017 - Settore GDO.  
Rapporto di Consulenza

- Realizzazione lay out nuova linea multi prodotto di produzione in Angola.
- Ottimizzazione della produzione ed implementazione di nuovi sistemi digitali.
- Studio del mercato, del packaging e delle nuove caratteristiche di prodotto.
- Implementazione nuove strategie commerciali e di prezzo.
- Gestione e formazione del personale alla produzione e vendita.

### Marketing & Product Manager

Gastromania Group Fz Ilc - Dubai ( UAE ) | Febbraio 2017 Luglio 2017 - Settore Servizi E Ristorazione

- Realizzazione lay out nuove strutture di Ristorazione
- Realizzazione di nuovi strumenti digitali per velocizzare gli acquisti e migliorare la customer experience.
- Redazione piano marketing
- Realizzazione "visual identity " e conseguente strategia di lancio aziendale.
- Gestione e formazione del personale nella fase di start up.



## FORMAZIONE E ISTRUZIONE

### Diploma Liceo Magistrale Don Milani

Anno 2001/2002

### Marketing in 21st century - Building and Positioning Strategies

Laura e All Ries - 2006

Come posizionarsi correttamente nel mercato del ventunesimo secolo.

### The Abraham Group

Tecniche Evolutive di Marketing Strategico - 2009

### Magnetic Marketing - Dan Kennedy

Client Attraction e Persuasion Strategies - 2011

### Master in Digital Marketing

Evolution Center Zurigo - 2016

### Strategie di Posizionamento e Brand Strategy

Laura e All Ries - 2016

Come posizionarsi correttamente nel mercato del ventunesimo secolo.

### Product Strategy Programm

Duke University - USA - 2017

### Master in Digital Marketing

Ninja Academy - 2017-2018

### Master in Copywriting 2.0

Formazione/ Aggiornamento - 2019

### Brand Positioning - Tecniche di posizionamento avanzate

Dan Kennedy - Cleveland ( USA ) 2019

### Master in Social Media Marketing

Ninja Academy - 2020

### Dan Kennedy

Aggiornamento Tecniche di posizionamento Avanzate  
Recession Rescue Plan - 2020

### Marketing in Posizionamento Avanzato

Dan Kennedy - Rimini 2020

### Executive Master in Digital Marketing e Social Media Communication

Università IUSVE - Anno accademico 2019/2020

### The Abraham Group

Aggiornamento ed implementazione Strategie  
Innovative di Marketing Strategico - 2021

### Dan Kennedy

Advance Business Development - Marketing  
Strategies - 2021

## Sales and Marketing Manager LCV & NLT

Renauto Spa ( Italia ) | Settembre 2017 - Agosto 2019 - Automotive

- Gestione comunicazione Business Unit Veicoli Commerciali dei Brand Renault, Dacia, Nissan ed Opel.
- Gestione comunicazione Business Unit Noleggio a lungo termine.
- Gestione del Team
- Realizzazione piano marketing per tutte le BU aziendali.
- Implementazione di nuovi strumenti digitali con l'obiettivo di favorire il lavoro degli agenti e favorire l'acquisizione clienti.

## Chief Marketing Manager & Sales Manager Noleggio a Lungo Termine

Renauto Spa ( Italia ) | Gennaio 2020 / Febbraio 2022 - Automotive

- Responsabile Marketing con gestione dei Brand Renault, Dacia, Nissan ed Opel
- Responsabile Marketing per Business Unit Noleggio a lungo termine ed usato.
- Gestione CRM con formazione forza vendita dedicata
- Gestione strategia commerciale e di posizionamento
- Gestione ed implementazione strategia di prezzo prodotto.
- Implementazione di nuovi strumenti digitali con l'obiettivo snellire il lavoro per dare un servizio più rapido ai clienti.
- Implementazione strategie digitali di automazione ( funnel) per velocizzare tracciare le azioni di vendita.
- Implementazione strategia di lancio prodotto.
- Gestione del Team

## Marketing Manager & Product Manager

BAWER SPA - Italia | Settembre 2022  
Settore Automotive - Medica - Museale - Antincendio

- Responsabile Marketing delle quattro Business Unit : Automotive, Medica, Museale ed Antincendio.
- Gestione e realizzazione strategia di posizionamento
- Redazione piano marketing
- Implementazione di nuovi strumenti digitali con l'obiettivo di trasformare i gesti dei clienti in un ritorno economico per l'azienda.
- Implementazione strategie digitali di automazione ( funnel) per velocizzare tracciare le azioni di vendita.
- Implementazione strategia di lancio prodotto.
- Studio e analisi dei prodotti con l'obiettivo di implementare USP ( unique selling point ) per facilitarne la vendita.
- Gestione del Team

## **La Content**

Formazione/ Aggiornamento - Social Media Manager e  
Multimedia Producer - 2021/2022

## **La Content**

Formazione/ Aggiornamento - Digital Specialist Pro  
2021/2022

## **Master in Copywriting 3.0**

Formazione/ Aggiornamento - 2022

## **Mezcal Agency**

Content Strategy per il Metaverso  
Novembre 2022

## **Corso di Formazione : Digital Strategist**

Digital Strategist  
Dicembre 2022 - Ninja Academy

## **Master in Digital Marketing**

Ninja Academy - 2023

## **Coach e Formatore Professionale sulla Persuasione Etica**

Cialdini Institute - 2023



## **Formazione - Aggiornamento Corso da Project Manager**

Cristiano Ottavian - 2024

## **Corso Digital Project Manager**

Ninja Academy - 2024

## **Aggiornamento Formazione in Product Management**

Gennaio - Febbraio 2024

## **Formazione Professionale Product Specialist**

Pianeta Studio - Marzo 2024 - In corso

## **Autore dei Libri :**

Marketing Secret  
Il Marketing è dentro di TE  
Strategie Vincenti  
Magnetismo Urbano  
La Bibbia del Dealer Automotive  
Vendere Sabbia nel Deserto

## **SOFTWARE / TOOL**

HotSuite  
Sem Rush  
Active Campaign  
Infusionsoft  
Pacchetto Office  
Sistema Operativo Windows  
Sistema Operativo Ios

**Bari, 05.02.2024**

Francesco Lagravinese