



FORMAZIONE

Master di Primo Livello in Marketing e comunicazione dello sport - Università IULM

Milano, Settembre 2025 - Febbraio 2026

Laurea triennale in interpretariato e comunicazione - Università IULM

Milano, Settembre 2021 - Luglio 2024

- Votazione 110/110
- Specializzazione in lingua inglese e francese
- Apprendimento delle tecniche traduttive con il software MemoQ

Diploma liceo linguistico, con percorso Esabac - Liceo linguistico internazionale Grazia Deledda

Genova, Settembre 2016- Giugno 2021

- Diplomata con votazione 90/100
- Rappresentante di classe anni 2019-2021
- Capo ufficio stampa al GeMUN, simulazione di una conferenza delle Nazioni Unite e della Corte Internazionale di Giustizia (ICJ) a Genova, anni 2020-2021

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ragazza alla pari negli Stati Uniti

New York, Agosto 2024 - Settembre 2025

- Immersione culturale negli Stati Uniti con potenziamento della lingua inglese e gestione di 3 bambini con responsabilità educativa e organizzativa
- Corso di fotografia presso BMCC University, New York

Gestione pagina social squadra sportiva locale “Goliardica Polis Leva 2004”

Genova, 2018-2020

- Creazione e pubblicazione contenuti pre e post partita
- Partecipazione alla produzione foto e video
- Aggiornamento risultati e interazione con la community

PROGETTI ACCADEMICI

STORIE DI ESULTANZE - RADIO TV SERIE A

Ruolo: Account Manager - Ideazione del format e affiancamento creativo, con cura della presentazione orale finale.

Obiettivo progetto: sviluppo di un nuovo format per il palinsesto di Radio TV Serie A.

SUPERCOPPA - LEGA SERIE A

Ruolo: Project Manager- Definizione del concept strategico e contributo creativo alle attivazioni integrate.

Obiettivo progetto: valorizzare EA SPORTS FC e un nuovo brand, non partner Serie A, tramite attivazioni integrate digitali, fisiche e TV in occasione della Supercoppa a Riyadh.

HYBRO ARENA - PIANO MARKETING EXPERIENCE

Ruolo: Social Media Manager - Elaborazione della proposta e sviluppo creativo, con presentazione orale finale.

Obiettivo progetto: sviluppo di un'esperienza innovativa di sport e leisure, dove lo sport è il tema centrale, ma il divertimento coinvolge anche chi non si considera sportivo, attraverso analisi di mercato e dei target, sviluppo di prodotto e strategia di comunicazione.

LUDOVICA FRANCESIA BERTA

20/02/2002

PROFILO

Sono una persona intraprendente e orientata agli obiettivi, abituata al lavoro in team e ad affrontare le sfide con approccio analitico e creativo.

Ho sviluppato competenze in lingue, marketing e comunicazione, con focus specifico sul mondo sportivo. Cerco opportunità in cui poter mettere in pratica queste competenze e contribuire in modo concreto alla crescita di progetti e brand.

CONTATTI

Cellulare: +39 3485010200

Email: fbludovica@gmail.com

LinkedIn: Ludovica Francesia Berta
20131, Milano

COMPETENZE

- Organizzazione e pianificazione attività
- Social media management: Instagram, TikTok, Facebook, X, Pinterest
- Strumenti digitali e grafici: Word, PowerPoint, Canva, Photoshop, CapCut, Adobe Illustrator

LINGUE

ITALIANO: Madrelingua

INGLESE: Ottima conoscenza

FRANCESE: Ottima conoscenza

ALTRE INFORMAZIONI

- Erasmus presso Grande École ISIT di Parigi con “mention excellent” - settembre-dicembre 2023
- Conoscenza base di Spagnolo e Arabo
- Corso di fotografia presso BMCC University - marzo 2025
- Viaggi studio in Inghilterra, Irlanda, Francia, Stati Uniti e Israele - 2015 - 2019
- Esperienza di volontariato: online tutor per CIAI (Centro Italiano Aiuti all'Infanzia) - febbraio - giugno 2024
- Patente: AM, B