



MASSIMILIANO MARINO

COO

&

Sales and Marketing Manager

Sono una persona determinata, precisa e collaborativa orientata al raggiungimento degli obiettivi. La mia propensione naturale per l'ambito commerciale e di vendita si manifesta attraverso la mia capacità di identificare opportunità e di trasformarle in relazioni proficue. Sono guidato dalla passione per il mondo delle vendite, unita alla dedizione nel fornire soluzioni su misura per le esigenze dei clienti.



+39 339 2825003



massimiliano.marino1@gmail.com



Piazzale Lagosta 9, 20134 Milano

LINGUE

- Italiano
- English (B2)
- French (B1)

COMPETENZE

- Management Skills
- Sales
- Digital Marketing
- Negotiation
- Critical Thinking
- Leadership

ESPERIENZA

Malta ICOM Educational

Milano - Italia

2012 - Attuale

Pianifico e organizzo l'apertura di nuove sedi operative in Italia e all'estero. Sviluppo progetti di marketing e co-marketing per valorizzare ed espandere il brand, generando contestuali nuove opportunità per gli studenti arruolati. Responsabile delle attività di enrollment dei nuovi studenti attraverso colloqui e open day, della partecipazione agli eventi del settore e rappresentante ai tavoli tecnici ministeriali per il riconoscimento della Professione sanitaria dell'Osteopatia.

Givova

Pompei - Italia

2010 - 2012

Rapporti con Federazioni, squadre professionistiche, punti vendita sia in Italia che all'estero per la pianificazione annuale e pluriennale della fornitura del materiale tecnico; Chiusura contratti Sponsorizzazione e/o fornitura.

Mondadori

Milano - Italia

2008 - 2010

Analisi e ricerche di mercato, analisi della concorrenza e del posizionamento delle testate periodiche, supporto alla definizione delle iniziative promozionali, supporto nell'individuazione di nuove opportunità di sviluppo, controllo di gestione.

FORMAZIONE

Università di Bologna

Laurea in Scienze Politiche - Indirizzo Marketing
2001-2006

Università - Ca' foscari & Gruppo Benetton

Master in strategie business
2007-2008

Università Luiss

Master in Digital marketing
2021-2022