



DAVIDE BRANCACCIO

PROFILO

Digital Marketing Specialist con solida formazione accademica (Master in International Marketing) e mentalità orientata ai dati.

Unisco competenze tecniche (WordPress, Adobe Suite) a una visione strategica maturata nella gestione della comunicazione per brand sportivi e corporate.

Appassionato di organizzazione e performance digitale, cerco una realtà stimolante dove applicare strategie di crescita dei canali social e content marketing.

CONTATTI

+39 3774253384

brancacc8@gmail.com

www.linkedin.com/in/davide-brancaccio

ISTRUZIONE

- Università di Bergamo
NOVEMBRE 2024 - OTTOBRE 2025
Master di I livello: International Marketing Management & Digital Context
- EF Dublin
MAGGIO 2023
English course from B2.3 to C1
- Università di Milano-Bicocca
OTTOBRE 2019 - MARZO 2023
Laurea triennale in Scienze dell'Organizzazione Università di Milano-Bicocca
- OTTOBRE 2018 - MARZO 2019
Corso di laurea di Informatica ITCS Schiaparelli-Gramsci
- SETTEMBRE 2013 - LUGLIO 2018
Diploma di maturità in Amministrazione, finanza e Marketing.

ESPERIENZA

Nolangroup | Marketing Specialist Intern Maggio 2025 - Luglio 2025

Supporto strategico e operativo al team marketing per uno dei leader mondiali nel settore caschi.

- Social Media Management: Gestione editoriale dei canali Instagram, Facebook e LinkedIn per i brand Nolan e Nolangroup.
- Content Strategy: Pianificazione del calendario editoriale, garantendo la coerenza con la Brand Identity globale.
- Community Management: Monitoraggio attivo delle interazioni per migliorare il sentiment del brand e la fidelizzazione.
- Market Analysis: Analisi approfondita dei competitor digitali per identificare trend emergenti e ottimizzare la strategia interna.

ASD Fanfulla (Serie D) | Responsabile Comunicazione & Marketing Ottobre 2023 - Presente

Gestione a 360° della comunicazione corporate e sportiva per un club storico, coordinando l'immagine online e offline.

- Strategia Omnicanale: Sviluppo e implementazione di piani editoriali su piattaforme social (IG, FB, TikTok) e canali tradizionali.
- Content Creation: Ideazione e creazione di contenuti visivi (grafiche e video) e testuali per l'engagement quotidiano. Sviluppo del progetto editoriale "Fanfulla Magazine".
- Media Relations: Stesura comunicati stampa ufficiali e gestione dei rapporti con le testate giornalistiche locali e di settore.

ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

DONATORE AVIS

OTT 2021 - ACTUAL

COMPETENZE TECNICHE

- Social Media Marketing: Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, gestione piani editoriali, Community Management.
- Content Creation & Grafica: Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator), Canva Pro, CapCut
- Web & CMS: Ottima gestione di WordPress; conoscenza base di HTML/CSS (background informatico).
- Suite Office

ALTRO

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: B2 .Bestr
- Patente B



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.