



# RUBEN TULLIO

## Marketing & Communication Specialist

### About Me

Marketing specialist con 8 anni di esperienza in sponsorizzazioni, eventi, brand management e fan engagement, con una forte passione per lo storytelling creativo e le strategie data-driven. Sono una persona precisa, focalizzata sugli obiettivi e a cui piace lavorare in gruppo. Attualmente ricopro la posizione di Shopping Center Marketing & Communication Specialist presso Klépierre Italia.

### Contatti

tullio.ruben@gmail.com

+39 379 29 50 357

Forlì (FC), 47121, Italia

### Skills

- Capacità relazionali e organizzative
- Ideazione e creatività
- Gestione dello stress e rispetto dei tempi di consegna
- Flessibilità e open minded

### Hobbies

- Speaker coach 1° Ed. TEDx Forlì
- Speaker Festival del Fundraising e WMF
- Ex Arbitro Nazionale di Calcio a 5 FIGC
- Allievo allenatore FIPAV

### Lingue

- Inglese, B2

### Tools

- **Strumenti di Analisi:** Microsoft Power BI, Excel
- **Digital Marketing:** Business Manager META, WordPress (base), Asana

### Special Project

2025 – Fantasy Valley Experience

2024 – Sonic 3: Accelerate il divertimento

2021 – 2023 Granfondo Dorelan

2021 – 2023 AGGIORNATRI col Settore Tecnico FITRI

2019 – 2022 Convegno "Sleep & Performance"

### Esperienze professionali

Klépierre Italia | SC Marketing & Communication Specialist  
2024 – presente

- Pianificazione e gestione del piano marketing del Centro Commerciale;
- Sviluppo e implementazione di strategie di marketing e comunicazione (campagne di brand, influencer, content marketing, guerrilla marketing, OOH, geo-targeted digital campaigns, eventi) per migliorare l'engagement e la soddisfazione dei visitatori del Centro;
- Implementazione servizi e percorso clienti del Centro;
- Coordinamento agenzie per ricerche di mercato volte a identificare buyer personas, flussi turistici e customer satisfaction;
- Coordinamento di agenzie e fornitori vari.

B&T S.P.A. | Marketing & Communication Specialist  
2017 – 2023

#### Brand management

- Coordinamento del brand Dorelan ReActive, implementazione del piano marketing e gestione del budget;
- Implementazione di campagne di marketing cross-channel, incluso influencer marketing, fiere ed eventi, content creation.

#### Partnership ed event management:

- Gestione budget dedicato agli eventi, alle partnership e alla loro attivazione;
- Creazione di partnership strategiche per aumentare la visibilità del brand, inclusa la negoziazione con stakeholder chiave;
- Ideazione e coordinamento di eventi corporate e consumer, garantendo il rispetto del budget e il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

#### Data Analysis:

- Sviluppo dashboard su Power BI per monitorare i principali KPI Sales % Marketing.

### Formazione

#### ● FC Barcelona Innovation Hub, 2023

*Professional diploma in sports marketing and sponsorship*

#### ● Business School Sole24Ore, 2017

*Master sport business management*

#### ● Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, 2018

*Operatore giuridico per le organizzazioni pubbliche e lo sport (110/110)*