



DAVIDE BRANCACCIO

PROFILO

Dopo un primo percorso nella logistica, ho deciso di intraprendere un nuovo percorso e seguire la mia vera passione: il marketing e l'organizzazione. Da allora, mi sono dedicato a sviluppare competenze in questi ambiti.

CONTATTI

+39 3774253384

brancacc8@gmail.com

Via Platone, 9/B - 20096,
Pioltello (MI)
www.linkedin.com/in/davide-brancaccio

ISTRUZIONE

Università di Bergamo
NOVEMBRE 2024 - OTTOBRE 2025
Master di I livello: International Marketing Management & Digital Context

- EF Dublin
MAGGIO 2023
English course from B2.3 to C1
- Università di Milano-Bicocca
OTTOBRE 2019 - MARZO 2023
Laurea triennale in Scienze dell'Organizzazione Università di Milano-Bicocca
OTTOBRE 2018 - MARZO 2019
- Corso di laurea di Informatica ITCS Schiaparelli-Gramsci
SETTEMBRE 2013 - LUGLIO 2018
- Diploma di maturità in Amministrazione, finanza e Marketing.

ESPERIENZA

Marketing Specialist Intern – Nolangroup

5 maggio – 11 luglio 2025

- Supporto nella gestione dei canali social (Instagram, Facebook, LinkedIn) per Nolangroup e i brand Nolan
- Assistenza nella pianificazione e pubblicazione dei contenuti in linea con la strategia del brand
- Monitoraggio delle interazioni della community e contributo alla crescita dell'engagement
- Analisi della comunicazione digitale dei competitor per fornire insight utili

Responsabile Comunicazione & Marketing – ASD Fanfulla (FIGC Serie D)

Ottobre 2023 – Presente

- Sviluppo e implementazione di strategie di comunicazione su canali digitali e tradizionali
- Gestione dei rapporti con la stampa e coordinamento dei comunicati ufficiali
- Supervisione di tutti i canali social e creazione di contenuti visivi per la pubblicazione quotidiana
- Attualmente impegnato nella crescita delle piattaforme social principali del club e nello sviluppo del Fanfulla Magazine

Digital Marketing Specialist – Webby Web Agency

Settembre 2022 – Aprile 2024

- Creazione di contenuti e strategie di marketing digitale per clienti nei settori ristorazione e nightlife
- Gestione dei profili social e progettazione di contenuti visivi per rafforzare l'identità del brand e l'engagement del pubblico
- Pianificazione ed esecuzione di campagne promozionali mirate al settore dell'ospitalità

ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

DONATORE AVIS
OTT 2021 - ACTUAL

CERTIFICATI E COMPETENZE

Patentino di lingua inglese Rosetta-Stone livello B2 conseguito nel dicembre 2018

Patentino e4job conseguito nel settembre 2020

Google Digital Training - "fondamenti del marketing digitale" conseguito nel marzo 2021

Corso "Science of Well Being" - Università di Yale

Capacità di utilizzo del pacchetto Office e di Windows

Capacità di utilizzo pacchetto Adobe grafica, programmi video editing

Capacità di sviluppo e gestione di siti web mediante WordPress

In possesso di Patente B

