

ANDREA NOLA

HEAD OF STRATEGY

CONTATTI

Galleria Karol Wojtyla 7. 66020 (CH)
+39 392 144 9915
a.nola18@icloud.com
andreanola0108@gmail.com

PROFILO PROFESSIONALE

Specialista in marketing digitale strategico, esperto in GTM, SEO, sviluppo siti web e campagne Ads. Progetto strategie mirate per potenziare la presenza online e massimizzare i risultati aziendali. Capacità di gestire partnership, analizzare KPI e ottimizzare performance con soluzioni su misura.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

HEAD OF STRATEGY

Social Needs | Giugno 2025 - in corso

- Sviluppo e implementazione di strategie di marketing digitale integrate
- Gestione e coordinamento delle partnership strategiche
- Analisi approfondita dei KPI per ottimizzare campagne e iniziative
- Supervisione di progetti digitali complessi
- Leadership nella definizione di piani di comunicazione su misura

Industrie: **Teatro Marrucino, Gruppo Esa, AIPE, Ceramiche Liberati, altri brand minori**

ADVERTISING SPECIALIST

Albe | Febbraio 2025 - Agosto 2025

- Pianificazione e gestione campagne pubblicitarie digitali e offline
- Ottimizzazione budget e targeting per massimizzare il ROI
- Monitoraggio e analisi KPI per migliorare le performance
- Implementazione strategie di ads integrate con SEO e content marketing
- Collaborazione con il team creativo per sviluppare contenuti efficaci

Industrie: **Albe Holding, Edilenergia, Solarclima Service, Futura Ingegneria**

CORPORTARE PARTNERSHIP SPECIALIST

Plastic Free | Novembre 2023 - Febbraio 2025

- Sviluppo e gestione partnership corporate per iniziative di sostenibilità
- Progettazione di campagne di comunicazione online e offline
- Organizzazione e coordinamento di eventi di sensibilizzazione ambientale
- Collaborazione con stakeholder per amplificare l'impatto delle attività
- Monitoraggio risultati e reporting sull'efficacia delle partnership e delle iniziative

Industrie: **Mini Italia, Accenture, Deloitte, Very Mobile (Wind3), Treedom**

MARKETING SPECIALIST

IKEA | Giugno 2020 - Novembre 2023

- Ideazione e gestione campagne marketing multicanale
- Analisi dati di mercato per definire target e strategie
- Coordinamento attività promozionali e comunicazione del brand
- Ottimizzazione dei contenuti digitali per incremento engagement online e offline
- Collaborazione con team cross-funzionali per progetti integrati

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Economia e Business Analytics – Università degli Studi G. d'Annunzio | 2025
Master I Livello in Tecniche di Analisi della Persona – Università Niccolò Cusano | 2022
Laurea Triennale in Sociologia e Criminologia – Università degli Studi G. d'Annunzio | 2020

Digital Marketing Strategy – The University of Edinburgh | 2024

Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate – Google | 2023

Data Science: R Basics – edX | 2021

COMPETENZE

Strumenti e Software: Meta, Google Ads, GA4, GTM, Elementor, CSS, Python, Zapier.
Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (B2), Spagnolo (A2), Tedesco (A1).

