



# MATTEO SANDRONI

## CURRICULUM VITAE



Data di nascita / 11/05/2000 Età / 23  
Luogo di nascita / MILANO (MI)  
Cittadinanza / Italiana  
Via Michelangelo Buonarroti 50, 20060  
POZZUOLO MARTESANA (MI)  
Patente di guida / B / Automunito  
ID/5689866 aggiornato al 19/04/24

matteosandroni@gmail.com  
+39 3667180206  
0223669459

### CONOSCENZE LINGUISTICHE



LINGUA MADRE: Italiano



FRANCESE DISCRETA	B1	B1	B1	B1	B1
INGLESE OTTIMA	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO BUONA	C1	C1	B2	B2	C1

### COMPETENZE DIGITALI

#### DigComp

Alfabetizzazione su informazioni e dati  
**Utente autonomo**  
Comunicazione e collaborazione **Utente avanzato**  
Creazione di contenuti digitali **Utente autonomo**  
Sicurezza **Utente autonomo**  
Risolvere problemi **Utente autonomo**

### PROSPETTIVE FUTURE E LAVORO CERCATO

SETTORE ECONOMICO: 1. comunicazioni e telecomunicazioni / 2. pubblicità, pubbliche relazioni / 3. grande distribuzione

AREA PROFESSIONALE: 1. marketing e comunicazione / 2. direzione / 3. segreteria

OCCUPAZIONE DESIDERATA:  
**Redattore/ addetto ufficio stampa/ addetto PR/ social media manager**

PROVINCIA PREFERITA: 1. MILANO / 2. BERGAMO

DISPONIBILITÀ A TRASFERTE:  
**Sì, in numero limitato**

DISPONIBILITÀ A TRASFERIRSI ALL'ESTERO:  
**No**

### Obiettivo Professionale

*vorrei arrivare a ricoprire posizioni che mi diano la fortunata possibilità di guadagnarmi da vivere conciliando la mia passione per la comunicazione in ogni sua forma con il dovere. Le mie caratteristiche personali mi rendono una persona adatta al lavoro di gruppo, al contatto con gli altri, al dibattito costruttivo e all'utilizzo dei nuovi media.*



### ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

#### specialista di marketing TICKETMASTER ITALIA (LIVE NATION)

Servizi ricreativi e culturali  
MILANO (MI)  
03/2024 - OGGI

**Principali attività e responsabilità:** Impiegato nell'area marketing, responsabile di monitorare le vendite e di ideare contenuti per i social e per il sito internet dell'azienda. Partecipazione a videocall con i clienti per la promozione degli eventi.

**Competenze e obiettivi raggiunti:** Conoscenza delle dinamiche tipiche di un ambiente lavorativo in ambito aziendale. Utilizzo di strumenti quali Canva, Photoshop, Wordpress, Salesforce e Back Office, utili per la creazione di materiali destinati ai social e per la cura del sito web. partecipazione agli eventi messi in vendita da Ticketmaster con relazioni dirette con gli organizzatori.  
Assunto come: stagista/tirocinante - stage/tirocinio postlaurea | Area aziendale: marketing e comunicazione

#### responsabile dei social media RADIO M20

Comunicazioni e telecomunicazioni  
(MI)  
12/2023 - 02/2024

**Principali attività e responsabilità:** Ricerca notizie da postare quotidianamente nelle stories Instagram, creazione grafiche con Photoshop, montaggio video con CapCut, assistenza durante le interviste e pubblicazione stories Instagram con orari di messa in onda dei singoli programmi

**Competenze e obiettivi raggiunti:** Lavoro in gruppo, competenze tecniche derivate dall'utilizzo sul campo di software come CapCut e Photoshop, conoscenza delle dinamiche interne di una redazione radiofonica  
Attività svolta come: altro lavoratore in proprio | Area aziendale: marketing e comunicazione

#### redattore di giornale RADIO BLABLANETWORK

Comunicazioni e telecomunicazioni  
MILANO (MI)  
04/2023 - 11/2023

**Principali attività e responsabilità:** Gestione social network e sito internet dell'emittente radiofonica. Partecipazione a conferenze stampa con annesse interviste.

**Competenze e obiettivi raggiunti:** Esperienza nell'ambito radiofonico da un punto di vista redazionale. Utilizzo di tool informatici come Canva (per le grafiche relative ai post Instagram) e Wordpress (per la gestione del sito internet)  
Attività svolta come: altro lavoratore in proprio

#### Social Media Manager/Redattore URBAN RADIO

Comunicazioni e telecomunicazioni  
MILANO (MI)  
06/2023 - 09/2023

**Principali attività e responsabilità:** Gestione dei social media, creazione dei contenuti per i profili social, pubblicazione articoli sul sito della radio, contatti con artisti per interviste, risposta alle mail  
**Competenze e obiettivi raggiunti:** Utilizzo Canva, Wordpress e degli strumenti utili alla creazione di grafiche e contenuti per i profili social

Assunto come: stagista/tirocinante - a tempo determinato | Area aziendale: marketing e comunicazione



LAUREA

### ISTRUZIONE

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (MI)

2019 - 2022  
**TITOLO CERTIFICATO**



**Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità  
COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITA'**

L-20 - Laurea in Scienze della comunicazione

Titolo della tesi: Tra neutralità musicale e schiettezza social: la comunicazione di TRX Radio | Materia: COMUNICAZIONE RADIOFONICA | Relatore: VARON GAIA VALERIA

Età al conseguimento del titolo: 22 | Durata ufficiale del corso di studi: 3 anni

Votazione finale: **110/110 con lode**

Data di conseguimento: 11/11/2022

**MATURITÀ LINGUISTICA**  
TREVIGLIO  
2019

Liceo Linguistico  
*Simone Weil*, TREVIGLIO (BG)

Voto Diploma: **100/100**

**Tipo Diploma: diploma italiano**

**Tipo Scuola: statale**



## COMPETENZE INFORMATICHE

### OFFICE AUTOMATION

**Desktop publishing:** Adobe Photoshop | **Elaborazione testi:** pacchetto Office (Avanzato) | **Software di presentazione:** Canva

### SOFTWARE APPLICATIVI

**CMS - Web publishing:** WordPress

### GRAFICA E MULTIMEDIA

**Elaborazione / Montaggio Video:** CapCut (Avanzato)

### CERTIFICAZIONI ICT

**EIPASS 7 Moduli Standard 2020**



## TITOLI DI MERITO/PROFESSIONALI - RICONOSCIMENTI/ACCREDITAMENTI

**ACCREDITAMENTO**  
04/05/2023

### Addetto Stampa

Sono stato accreditato per assistere in qualità di addetto stampa alla conferenza stampa di presentazione del concerto di Radio Italia, il Radio Italia Live. la conferenza si è tenuta a Palazzo Marino alla presenza del Sindaco Giuseppe Sala e dei vertici di Radio Italia.



## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Mi ritengo una persona solare, estroversa, empatica e matura. Sono cresciuto in una famiglia di lavoratori seri e professionali, capisco bene l'importanza del lavoro. Il mio sogno è quello di lavorare in un ambito che mi permetta di conciliare la mia passione per la comunicazione con il dovere. Il percorso scolastico sa me intrapreso mi ha insegnato quanto sia importante fare sacrifici e credere nei propri sogni. Credo che la vita vada vissuta al massimo e senza rimpianti, questo modo di vedere le cose mi ha sempre portato a dare il meglio di me nelle cose che faccio e a lottare fino in fondo per i miei obiettivi. Alcuni pregi che contraddistinguono la mia persona sono la creatività, la curiosità, la determinazione e lo spirito di sacrificio.

In conclusione mi ritengo un giovane con tanta voglia di fare e sempre pronto ad imparare, disposto a tutto pur di vivere il mio sogno.