

ALBERTO PICCIONE
alberto.piccione@gmail.com
+39 340.3464803



Con 15 anni di esperienza nel mondo della comunicazione e del marketing, ho sviluppato una solida expertise nello sviluppo di strategie di brand e di creazione di content strategy omnicanale.

Il mio percorso professionale mi ha portato a collaborare con agenzie e brand internazionali, ricoprendo ruoli con responsabilità crescenti, da Community Manager a Content Marketing Manager, e guidando team strategici, creativi e di produzione. Attualmente sono responsabile del Content Studio di Cisalfa Sport, dove coordino la produzione dei contenuti per tutti i touchpoint del brand: instore, tv, radio, sito web, social media, campagne digitali, ooh ed eventi.

SKILLS

- Strategic Planning & Execution
- Project Management
- Budget Management
- Content & Social Strategy
- Digital Marketing
- Integrated Campaign
- Creative Strategy
- Content Prod.
- Branding

ESPERIENZE PROFESSIONALI

CISALFA SPORT – *July 2022 - Present*
CONTENT MARKETING MANAGER

- Coordinamento del Content Studio (3 graphic designer, 1 copywriter e 2 producer)
- Responsabile della creatività, produzione e post-produzione delle campagne omnicanale: retail, OOH, radio, TV, social, DEM, digital, sito web.
- Ricerca, selezione e contrattazione dei migliori partner creativi e produttivi sul mercato, con un costante aggiornamento e ampliamento del portfolio (+100 fotografi e videomaker).
- Collaborazione trasversale con i team commerciale, retail, legal e ufficio stile per garantire coerenza tra campagne, lanci prodotto e attivazioni del brand sul mercato italiano.
- Sviluppo delle strategie creative e organizzazione degli shooting per le campagne dei brand private label e in licenza.

EOLO – June 2020 - June 2022

SOCIAL MEDIA & CONTENT STRATEGIST

- Responsabile della strategia di comunicazione social sulle piattaforme Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube.
 - Sviluppo e implementazione di strategie di contenuto per aumentare l'engagement dei consumatori e supportare gli obiettivi di business iperlocal.
 - Lead del progetto speciale di sponsorship del team ciclistico EOLO-KOMETÀ, con partecipazione diretta al Giro d'Italia insieme alla squadra.
 - Sviluppo della comunicazione interna con l'obiettivo di migliorare l'engagement dei dipendenti: creazione di contenuti e articoli editoriali per il blog, video per i monitor interni (incentrati sul wellbeing) e organizzazione di eventi.
-

Freelance - May 2019 - June 2020

CONTENT CONSULTANT

- Sviluppo di strategie di contenuto e progetti speciali per diverse agenzie creative, con l'obiettivo di realizzare progetti su misura per i loro clienti, tra cui Peroni (sponsorship Six Nations), Red Bull, Sky Sport, FIFA.
-

MIYAGI! (oggi Monks.) — gennaio 2018 - aprile 2019

SENIOR CONTENT STRATEGIST

- Coordinamento del team di strategia (2 junior strategist) e supervisione dello sviluppo delle content strategy per i brand dell'agenzia e per new business.
 - Start up del progetto speciale e coordinamento del team a supporto di InterTV (2 autori, 1 motion grapher, 1 videomaker) per la creazione di nuovi format televisivi e social in collaborazione con il team di produzione di InterTV.
-

Freelance - gennaio 2017 – dicembre 2017

CONTENT CONSULTANT

- Sviluppo di strategie di contenuto e progetti speciali con l'obiettivo di realizzare progetti su misura per diverse agenzie creative e brand, tra cui Mediiamond (GialloZafferano, MyPersonalTrainer), Miyagi! (Amplifon, Inter), Red Bull.
-

H-ART (oggi AKQA) — marzo 2014 - dicembre 2016

CONTENT MANAGER

- Sviluppo delle strategie di contenuto e gestione della comunicazione social per i brand Nike e Intesa Sanpaolo, con focus sulla creazione di contenuti per i canali social e implementazione di attivazioni speciali.

Inizio carriera – ottobre 2010 - marzo 2014

- All'inizio del mio percorso professionale ho avuto la fortuna di collaborare con alcune delle realtà più dinamiche del panorama milanese, arricchendo le mie competenze in ambito ufficio stampa, PR, organizzazione eventi, marketing fino ad approdare al mondo social e digitale.

Ho avuto il piacere di lavorare con agenzie e brand come:

We Are Social (social media), Replay (fashion & retail), PS Design Consultants (eventi, PR & ufficio stampa), Silvia Ranzi (eventi & PR), And'Studio (ufficio stampa & corporate image).

EDUCAZIONE

Milano Fashion Institute – gennaio 2009 - gennaio 2010

MASTER in FASHION PROJECT MANAGEMENT

Politecnico di Milano – settembre 2005 - luglio 2008

DESIGN DELLA MODA

ALTRE ESPERIENZE

The Small Now Onlus – luglio 2017 - Presente

BOARD MEMBER

- Dal 2017 faccio parte del consiglio direttivo di The Small Now Onlus, un'organizzazione no profit dedicata a migliorare la vita dei giovani che vivono in aree svantaggiate del mondo attraverso lo sport. Nel corso degli anni, ho avuto la fortuna di contribuire con le mie competenze a una causa più grande, aiutando l'organizzazione a creare progetti di raccolta fondi che hanno portato all'apertura e alla gestione di 3 nuove accademie di calcio.

Talent Garden – marzo 2022 - Presente

DOCENTE A PROGETTO

- Dal 2022 ho iniziato la collaborazione con il Talent Garden come docente per alcuni moduli in social media management e content strategy.