



LUCA ARAGONA

23/02/1999

(+39) 3334877264

luca.aragona99@gmail.com

00174 - Roma (Italia)

Esperto in **digital marketing** e **comunicazione**. Appassionato di **graphic design** e **video editing**. Sono una persona **precisa, creativa e curiosa**, e metto in campo con determinazione le mie qualità per raggiungere ogni obiettivo.

COMPETENZE DIGITALI

[Portfolio](#)



Social Media Marketing



Graphic Design



Video Editing



Microsoft Office



Wordpress base



Google Analytics

ID Completamento: 235293037



Google Ads Search

ID Completamento: 241032435



Mailchimp

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano



Lingua madre

Inglese



B2

Spagnolo



B1

HOBBY



Leggere



Recitare



Cucinare



Nuotare

ESPERIENZE PROFESSIONALI

COMUNICAZIONE DIGITAL

Istituto per il Credito Sportivo [Gennaio 2024 - Luglio 2024; Tirocinio extracurriculare]

- Pianificazione e gestione **comunicazione social**;
- Ideazione, programmazione e produzione **contenuti social** (copy, visual e video) su Instagram, Facebook, LinkedIn e X;
- **Analisi strategica** dei dati social e del sito web;
- Supporto in **eventi** e copertura social;
- Ideazione e realizzazione della struttura della **newsletter** interna;
- Editing progetti editoriali.

GRAPHIC DESIGN ISTITUZIONALE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza Università di Roma [Febbraio 2023 - Maggio 2023; Borsa di tutorato]

- Ideazione e realizzazione di **grafiche istituzionali** degli eventi da promuovere sulle pagine social di **Instagram, Facebook e X**, sul **sito web** e sui **display** presenti nella sede del Dipartimento.

GRAPHIC DESIGN SOCIAL MEDIA

Penshare [Ottobre 2021 - Giugno 2022; Collaborazione]

- Ideazione e realizzazione di **caroselli e infografiche** per gli articoli pubblicati sul profilo **Instagram** del progetto di divulgazione Penshare.

CONTENT CREATION E COMUNICAZIONE SOCIAL

Castello Errante - Residenza Internazionale del Cinema [Gennaio 2022 - Marzo 2022; Tirocinio Curriculare]

- Creazione di **grafiche e reel** per il profilo **Instagram** del progetto cinematografico;
- Avvio profilo **TikTok**: studio dei competitors, **pianificazione strategica** e produzione video.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO

Sapienza Università di Roma [Settembre 2021 - Ottobre 2023]

Tesi in Internet & Social Media Studies: "Il fenomeno BookTok: la critica letteraria nell'età dei social media e il ruolo del lettore". Voto 110/110 con lode.

Project work di gruppo principali:

- **Piano di digital marketing per un'attività locale**: gestione strategica social e sito web; campagna di advertising social per brand awareness.
- **Ideazione campagna di advertising e brand communication per Cotral su touchpoint fisici e online**: analisi SWOT e PEST; studio competitor; definizione concept, content e media strategy; media planning; realizzazione creatività per social, OOH, spot e ambient marketing.

Conoscenze e competenze acquisite principalmente in:

- Digital marketing;
- Advertising e brand communication;
- Internet e social media studies;
- Audience studies.

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Università degli Studi Roma Tre [Ottobre 2018 – Marzo 2021]

Conoscenze e competenze acquisite principalmente in:

- Metodologie e tecniche comunicative;
- Psicologia della comunicazione;
- Marketing;
- Copywriting.

PROGRAMMA ERASMUS +

Universität Carlos III - Madrid [Settembre 2019 – Gennaio 2020]

Studio e **attività laboratoriali** su media, comunicazione e radio in spagnolo e inglese, lavorando in gruppo con persone di background, competenze e nazionalità differenti, in uno **scambio interculturale collaborativo** e orientato al risultato, tenendo conto e valorizzando le capacità dei singoli.

ESPERIENZE DI VOLONTARIATO

VOLONTARIATO ROMALTRUISTA E CARITAS

RomAltruista; Caritas; [2024; 2023; 2017, 2016, 2015]

- **Riorganizzazione della boutique RomAmor**, smistando e sistemandone in modo coordinato i vestiti da distribuire ai bisognosi;
- **Raccolta alimentare Caritas** presso alcuni supermercati, fornendo alle persone informazioni sull'iniziativa, organizzando i pacchi di beni alimentari e gestendo ogni situazione comunicando efficacemente con i membri del team.