

Categorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Références
Accessibilité	Language du contenu	La langue doit être défini en respectant les normes déclaratives et ainsi permettre a lisibilité aux lecteurs d'écran	La langue définie est l'allemand pour un site entièrement écrit en français et les outils d'analyse détectent bien le français. Dans la page2, les messages informationnels concernant l'envoi/ou non doivent être dans la même langue.	Redéfinir correctement l'attribut lang et ne pas le mettre par défaut ("fr-fr"). Ecrire en français pour votre auditoire lisant et écoutant (lecteurs d'écran) français.	Cours OC : - Optimisez le référencement de votre site (SEO) en améliorant ses performances techniques ; - Concevez un contenu web accessible. https://dequeuniversity.com/rules/axe/3.3/html-lang-valid
SEO	(!) BLACK HAT	Ne jamais écrire du texte caché aux yeux de l'utilisateur pour essayer de tromper les Bots et gagner en performance SEO.	Réaliser une multiplication des mots-clés de manière intempestives et cacher à l'utilisateur, que nous pouvons retrouver dans la page index.html et page2.html, est un procédé banni par Google et va même jusqu'à sanctionner en black-listant le site. Index : class=keyword Page2 : h1 non visible	Supprimer ce morceau de code et se concentrer sur les bonnes pratique White Hat pour obtenir un SEO viable et plus stable. Vous éviterez ainsi de vous faire blacklister par les Googlebots,	Cours OC Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel
SEO	Meta données et mots clés	Bien renseigné la meta description et ne plus utiliser la meta keywords avec du contenu cohérent au sujet du site. Les mots clés doivent être utilisés de manière intelligente et non répétés sans contexte. Cela s'apparenterait à du Black Hat.	Les mots-clés ne sont pas cohérents avec le positionnement de l'agence (ex : Lyon/paris). Il faut les revoir pour assurer une longue traine efficace. La Title et la Meta Description sont les deux facteurs qui vont influencer grandement le choix d'un utilisateur entre les différents résultats proposés par les moteurs de recherche. La meta keyword n'est pas essentiel mais Google utilise la meta description et la title. Dans notre cas, ni l'une ni l'autre n'est exploitée et correctement utilisée.	Etude sur les mots-clés utilisés et la concurrence. Renseigner la balise Title et la Meta description en utilisant les bons mots-clés. Attention, il faut penser utilisateur et compréhension utilisateur ! En effet Google parfait ses algorithmes dans ce sens ! Enlever la meta keyword qui n'a aucune plus-value car JAMAIS utilisé par les GoggleBots	https://analytics.moz.com/pro/keyword-explorer/ https://support.google.com/webmasters/answer/79812?hl=fr Algorithme Google :Colibri et son amélioration, Rankbrain https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/meta-description-seo https://www.webrankinfo.com/dossiers/debutants/balise-title https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/balise-meta-description https://youtu.be/jK7IPbmvVU https://www.webrankinfo.com/dossiers/debutants/meta-keywords
SEO	Local	Bichonner sa présence web en définissant un plan Google Business, un balisage de données structurées puis de répertoire et gérer les avis de clients pour avoir un meilleur taux de conversion. Les données structurées sont du code que vous pouvez ajouter aux pages de votre site pour décrire votre contenu aux moteurs de recherche, de sorte qu'ils comprennent plus facilement ce qui se trouve sur vos pages. Les moteurs de recherche peuvent utiliser cette interprétation pour afficher votre contenu de manière utile (et accrocheuse !) dans les résultats de recherche. Cela peut vous aider à attirer le bon type de clients pour votre entreprise.	Sur la Page 2, le profil de l'entreprise (contact, adresse, horaires, ...) n'est pas clairement visible et défini en plus du problème de mots-clés vu juste ci-dessus. Cela frêne le SEO local. Il n'y a aucun retour de vos clients.	Réaliser une mise en page plus optimisée, ajouter un numéro de téléphone (standard) et demander à vos clients un retour sur votre prestation afin de créer une section d'avis / retour pour rassurer et donner envie à vos futurs clients (taux de conversion). Créer le balisage de données structurées pour donner les bonnes informations de contact au googlebots et à d'autres sites.	https://www.abondance.com/20200228-42120-infographie-6-points-essentiels-pour-reussir-son-seo-local.html https://smartkeyword.io/seo-outils-google-google-my-business/ https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=fr Algorithme Pigeon
SEO	URL page	La présence d'un fil d'Ariane en utilisant les données structurées permettra également l'exploitation de ces informations par les googlebots. Les URL avec des mots pertinents pour le contenu et la structure de votre site sont plus conviviales pour les visiteurs qui consultent votre site.	Pas de présence de fil d'Ariane. Si vous souhaitez rendre votre site attratif, vous allez développer un peu son contenu de manière pertinente et donc le fil d'Ariane va permettre de naviguer plus rapidement. Le nom des URL peuvent aider vos utilisateurs à savoir où ils sont et permet un partage plus friendly mais Google va aussi rendre visible lors de la recherche. Une page2 n'est donc pas très pertinent.		https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=fr https://developers.google.com/search/docs/data-types/breadcrumb
SEO & Accessibilité	Images	Les images doit être dimensionnées raisonnablement par rapport à son "encart d'accueil", optimisées et être dans un format adapté au web. Elles doivent comportées une description dans l'attribut 'alt' et qu'elle soit personnalisée (lu par les moteurs de recherche et les lecteurs d'écran), Elles doivent aussi être nommer correctement pour que les googlebots comprennent.	La taille des images, non optimisées et dans un format non adapté. -> Budget crawl L'attribut alt est utilisé pour intégrer un tas de mots clés qui n'a rien à voir avec ce que l'image représente. -> Google ne peut pas contextualiser, les lecteurs d'écran lisent des données non probantes, et lorsqu'il y a des ralentissements réseaux ou autre, les données affichées ne nous aident pas à comprendre. Les images ne sont pas coorectement nommé. -> Google utilise le nom des images dans son visuel de recherche.	Renommer les images de manière à décrire ce qu'elles représentent, modifier/intégrer l'attribut alt (5/6 mots) pour qu'il soit personnalisé à l'image. Redimensionner les images par rapport à son encart et les convertir dans un format optimisé. Na pas oublier le favicon	https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/ https://smartkeyword.io/seo-on-page-images-attribut-alt/

SEO & Accessibilité	Structure HTML / CSS	Utilisation sémantique des balises HTML5 (header, main, footer, nav, article, section, aside) construction du code en respectant une hiérarchie logique (h1 -> h2 -> h3 etc) et bien renseigner le titre de la page. N'avoir aucun code de style dans le fichier HTML. Il faut veiller à ne pas avoir des balises vides afin de ne pas perdre les lecteurs d'écran.	Structure HTML5 : il n'y a aucune balise html. Le fait d'avoir une structure HTML5 correcte va permettre une meilleure lecture pour les lecteurs d'écran et a pour but d'aider à la prise en compte de votre contenu pour les bots et d'en favoriser l'indexation et la position sur Google. Nous voyons sur l'index.html que les balises Hn de respectent pas la hiérarchie. Il est important d'utiliser ces balises pour fournir une information sémantique et non l'utiliser pour leur 'visuel'. C'est également un bon moyen d'introduire des mots-clés (expressions). Pour H1, il faut respecter l'ordre de grandeur (80 caractères max). Le H1 doit être légèrement différent de la balise title pour la longue traine. Des balises vides ont un aspect négatif sur les lecteurs d'écran.	Revoir la structure HTML5 et la hiérarchie du contenu et enlever les balises ne contenant aucune information.	https://youtu.be/QWL864VlW7I John Mueller (webmaster trends analyst chez Google) dans un hangout avec les webmasters le 11/09/2015 https://www.pixelcra.com/blog/semantique-seo-page/ https://fr.oncrawl.com/seo-technique/contenu-page-avec-balises-semantiques-html5/ https://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/balises-h1-h2-h3
SEO	Vitesse et chargement des ressources	Utilisation des caches navigateurs, différé le chargement des fichiers secondaires et minifier le JS/CSS. <i>Attention aussi :</i> - aux ressources chargées trop tôt; - aux redondances d'un même code au sein d'une classe.	La page se charge en 1,8s. En 2017, Google révèle que plus de la moitié des mobinautes choisissent de fermer l'onglet d'une page qui ne se charge pas totalement au bout de 3 secondes. En sachant que le site n'est pas très important en nombre d'articles, de photos, de fonctionnalités, ... Il est important pour vos utilisateurs, pour votre budget crawling et votre référencement d'optimiser la vitesse de chargement. Pour ce faire, en plus des images (vu précédemment), nous pouvons voir qu'un cache n'est défini, qu'il y a des redondances de code au sein d'une même déclaration CSS, que tous les fichiers ne sont pas minifier et que des ressources sont chargées trop tôt.	Réaliser un fichier htaccess : mise en cache, indiquer au serveur d'envoyer les fichiers compressés.	https://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-mobile/speed-update https://www.webrankinfo.com/dossiers/webmastering/site-rapide https://www.seo.fr/informations/vitesse https://openweb.eu.org/articles/le-fichier-htaccess https://openweb.eu.org/articles/performances_avancees_sites_internet
Accessibilité	Texte en image et taille de police	Le texte doit être visible et donc être paramétré avec une taille minimale surtout lorsqu'il s'agit de données importantes. Un texte ne doit pas être intégré sous forme d'image mais bien insérer en code en tant que texte dans un paragraphe ou une div. Il faut également veiller à sa visibilité par rapport aux éléments qu'il l'entoure.	Les liens n'ont pas assez d'espaces entre eux. Les infos contact sont beaucoup trop petites. Il y a des textes intégrés sous des images: manque de responsive en mobile, problème de lectures pour la technologie d'aide.	Enlever les images et les remplacer par du texte. Revoir la visibilité des liens.	Cours OC Concevez un contenu web accessible
SEO	Tous les fichiers en lien dans la page doivent être utilisés.	Les bots sont des vrais marathoniens ! Pensons donc à ne pas surcharger leur parcours avec des fichiers qui ne sont pas utilisés ni utiles au fonctionnement du site. Gain de vitesse, de ressources et donc vive le budget crawling !	Le site a été codé avec bootstrap. Ce framework est livré avec une bibliothèque complète. Mais nous n'utilisons pas la globalité de la bibliothèque. Notre navigateur les télécharge quand même : perte de vitesse et du budget crawling.	Supprimer le code qui n'est pas utilisé (82,88% du code css n'est pas utilisé).	https://www.codeur.com/blog/supprimer-code-css-inutile/
Accessibilité	Couleurs et Contrastes : le Ying et le Yang de l'accessibilité visuelle de base.	Pensons que certaines personnes ont un handicap visuel (daltonien / malvoyant). Pour cela, le choix des couleurs est important pour assurer une bonne visibilité du contenu.	Le site ne passe pas avec succès les normes d'accessibilité définies.	Revoir les défauts de contraste et choisir les couleurs de remplacement pour assurer un niveau de contraste optimal.	https://stephaniewalter.design/fr/blog/accessibilite-et-couleurs-outils-et-ressources-pour-concevoir-des-produits-accessible/ http://www.handi-pratique.com/contraste-couleurs-accessibilite-web
SEO	Réseaux sociaux	Créer un Open Graph aide à mieux comprendre le contenu d'une page web, il sert également au bon fonctionnement des réseaux sociaux, qui utilisent le protocole pour afficher le bon titre, la bonne description et la bonne image pour un partage. Il permet d'avoir un certain degré de contrôle sur l'information qui est partagée.	Le trafic des sites internet est largement dû aux partages sociaux. C'est pour cela que deux principaux critères issus de Facebook seraient pris en compte par les algorithmes de pertinence des moteurs de recherche: les liens sociaux et la réputation de l'auteur. Insérer cet Open Graph va avoir un impact sur notre taux de clic. L'exemple classique étant: vous partagez un lien sur Facebook et la miniature d'image manque ou la mauvaise image apparaît. Plutôt énervant non? L'Open Graph est là pour offrir une meilleure expérience utilisateur et pour optimiser les partages.	Créer un OpenGraph dans la balise head du fichier index.html et je vous conseil d'ajouter un bouton/raccourci J'aime (de Facebook en lien avec votre page).	https://fr.oncrawl.com/referencement/tout-ce-que-vous-devez-savoir-sur-lopen-graph/ https://www.referenseo.com/guide-seo/open-graph/ https://smartkeyword.io/seo-on-page-open-graph-twitter-card/

SEO	Fichier robot.txt	Un fichier robot.txt est à destination des bots. Il est là pour aider nos bots à travailler.			https://support.google.com/webmasters/answer/6062596?hl=fr https://www.seoh.fr/seo-technique/le-guide-ultime-du-fichier-robots-txt.html
Accessibilité	Ressources non chargées	Définir une balise noscript. La <noscript>balise définit un autre contenu à afficher pour les utilisateurs qui ont des scripts désactivés dans leur navigateur ou qui ont un navigateur qui ne prend pas en charge les scripts.	<p>Dans le cas où les scripts ne chargeraient pas, il est fortement conseillé d'afficher un message pour l'utilisateur avec la balise noscript.</p> <p>Sur le site aucune balise noscript n'est défini.</p>	Mettre en place la balise noscript	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/noscript https://www.w3schools.com/tags/tag_noscript.asp
SEO	Backlinks	<p>Réaliser une véritable campagne de netlinking. C'est-à-dire avoir des liens cohérents avec le contenu. Qu'il s'intègre dans l'information pour avoir une vraie plus-value et non une présence superficielle.</p> <p>Liens : titre cohérent, follow les liens cohérents et nofollow les autres (voir les enlever), attribut des liens correctement déclarés.</p>	Les liens en bas de page (dans le footer visuel) ne sont pas cohérents avec l'activité de l'agence et sont clairement des liens artificiels. On ne comprend pas pourquoi ils sont là. Et n'oublions pas que Google a fait et fait évoluer ses algorithmes pour comprendre le contexte. Des liens "parasites" peuvent faire pénaliser tout le site.	<p>Il faut donc garder ceux qui sont cohérents (et oui soignez vos sources !) et si possible ajouter du contexte/du sens. Envisagez de les enlever carrément du footer et de créer un article/du contenu de qualité en les intégrant pour obtenir du sens et une attraction pour l'utilisateur (situation du lien), Mettre des titres cohérents aux liens garder (anchor text) Définir si les bots doivent "lire/suivre/regarder" les liens. Nous oublions pas de bien déclarer correctement des attribut aux liens.</p>	<p>Algorithme Google Pingouin (2012) https://www.webrankinfo.com/dossiers/google-search/penguin</p> <p>https://www.webrankinfo.com/dossiers/gwt/refuser-backlinks https://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/techniques-netlinking https://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/backlinks-sitewide</p>