

Héloïse Chauvel – Jeune couple et alors ! – projet web 2016

Sommaire

| | |
|--|----|
| Descriptif du projet | 2 |
| Méthodologie | 2 |
| Stratégie adoptée pour le développement | 2 |
| Un site responsive... .. | 2 |
| ...s'adaptant en fonction des navigateurs | 2 |
| Stratégie adoptée pour le webdesign | 2 |
| 1 - S'informer | 3 |
| Réaliser un visuel..... | 4 |
| Stratégie adoptée pour le référencement web..... | 4 |
| Résultats | 5 |
| Compatibilité navigateurs | 5 |
| Responsive webdesign | 7 |
| Mobile – très petit..... | 7 |
| Mobile - normal..... | 8 |
| Tablette | 9 |
| Ordinateur | 10 |

Descriptif du projet

« Jeune couple et alors ! » est un site, format blog, destiné à des jeunes en couple. Il a pour but de donner des conseils sur les relations de couple sur des thèmes de réflexion récurrents : le rapport avec les beaux-parents, la place que prend les loisirs au sein du couple, les conflits qui surviennent au cours de la relation et enfin les engagements que l'on peut prendre à deux (mariage, enfants, etc....).

J'ai choisi ce sujet pour ce projet car je suis moi-même en couple et il me plaît de conseiller des amis sur leur propre relation. Bien que ce projet soit scolaire, j'aimerais par la suite le mettre en ligne et l'alimenter régulièrement.

Méthodologie

A. Stratégie adoptée pour le développement

1. Un site responsive...

Ce site étant responsive, j'ai choisi de partir du concept du **mobile first**. Finalement, je me suis rendue compte que la version que j'avais prévu pour mobile correspondait plutôt à une taille d'un grand smartphone ou d'une phablette. J'ai donc fait un media query pour des écrans encore plus petits. Mais même en ayant laissé comme base la version pour fablet, le temps de chargement se voit tout de même réduit garantissant aux mobinautes une réactivité du site plus accrue.

2. ...s'adaptant en fonction des navigateurs

De même, j'ai essayé de prendre en compte la **comptabilité des navigateurs**, notamment avec le canvas en appliquant des propriétés css particulières permettant de cibler des navigateurs en particulier. J'ai par exemple ciblé Safari et des versions d'Internet Explorer ne prenant plus en compte les commentaires conditionnels à insérer dans le HTML.

B. Stratégie adoptée pour le webdesign

J'ai voulu proposer un site attractif et moderne car l'aspect constitue la base du webmarketing. Afin qu'il puisse générer plus du trafic par le bouche à oreille et surtout fidéliser les internautes qui apprécieront la navigation, le site se doit d'être visuellement agréable. J'ai alors procédé en deux étapes pour définir l'aspect de mon site.

1. S'informer

Je me suis d'abord renseignée sur de nombreux sites sur les pratiques adaptées et les plus en vogue cette année. J'ai notamment consulté le site www.jebossedansleweb.com. J'ai alors dégagé les lignes directrices suivantes :

| Principe | Application |
|---|---|
| 1- Appliquer le principe du « storytelling » au travers de la page d'accueil en racontant une histoire. Ce principe permet de stimuler l'imagination de l'internaute, et donc de le garder plus longtemps sur notre site. De plus cela donne au site une identité forte qui marque l'internaute et l'incitera à le faire revenir. | 1- Des visuels attachants mettant en scène deux personnages dans différentes situations en rapport avec le contenu du site agrmente chaque section de la page d'accueil. Il symbolise l'évolution d'un couple au fil du temps. |
| 2- Arborer de belles images en haute qualité. | 2- Le background du header et la galerie de l'aside visible sur la version desktop. |
| 3- Choisir des couleurs harmonieuses en rapport avec le thème tout en se démarquant des concurrents. | 3- Les personnages offrent des notes de violet et de jaune , deux couleurs complémentaires se démarquant clairement des tons rosés souvent utilisés pour symboliser le couple. Elles ont été choisies vives voire « flashy » car des études ont montré que les jeunes y sont plus sensibles. L'utilisation de telles nuances implique de choisir des couleurs plus douces pour le reste du zoning. C'est pourquoi un ton de violet clair a été utilisé pour les sections, couleur qui non seulement renforce l'impact des couleurs vives mais qui vient également faire un rappel chromatique de l'image du header qui a été saturé en tons de bleu pour rester harmonieux. Pour ne pas surcharger la palette utilisée, le reste des éléments a été choisi en noir ou blanc. |
| 4- Utiliser des polices originales : 2016 marque le retour des polices originales sur les sites web, notamment dans le logo. | 4- Deux polices originales ont été choisies : une symbolisant le couple où les points sont transformés en cœurs et une plus agressive signifiant l'énergie des jeunes. Elles ont été placées dans le canvas du logo toujours dans l'optique de donner au site une identité forte et ont été réparties dans le reste du contenu sous |

| | |
|--|---|
| | forme de points d'interrogations et d'exclamations (c'est un choix délibéré : les jeunes s'interrogent en général plus souvent que les « plus âgés » et s'exprimer avec moins de tact). |
|--|---|

2. Réaliser un visuel

Après avoir fait quelques esquisses sur papier, j'ai réalisé un visuel sous logiciel de création graphique de la page d'accueil au format phablette afin d'avoir une idée de la forme que prendrait le site.

Des modifications y ont été apportées en fonction des difficultés rencontrées lors du développement et de la taille de l'écran que je pensais plus grande (on voit qu'il était prévu de mettre les nouveaux articles à côté des visuels, choix qui n'a pas été conservé).

Je n'ai pas réalisé d'autres visuels car les modifications qui restaient à faire ne concernaient que la disposition des blocs, chose qui est plus facile à visualiser.

C. Stratégie adoptée pour le référencement web

Bien que je n'ai pas eu le temps d'exploiter cet aspect jusqu'au bout, j'ai quand même fait attention au **contenu du site** et au **temps de chargement**, essentiels au référencement web. Il faudrait évidemment rajouter des balises méta et vérifier s'il n'y a pas de liens cassés, toutefois l'environnement sémantique est optimisé à la fois pour les moteurs de recherche et l'internaute.

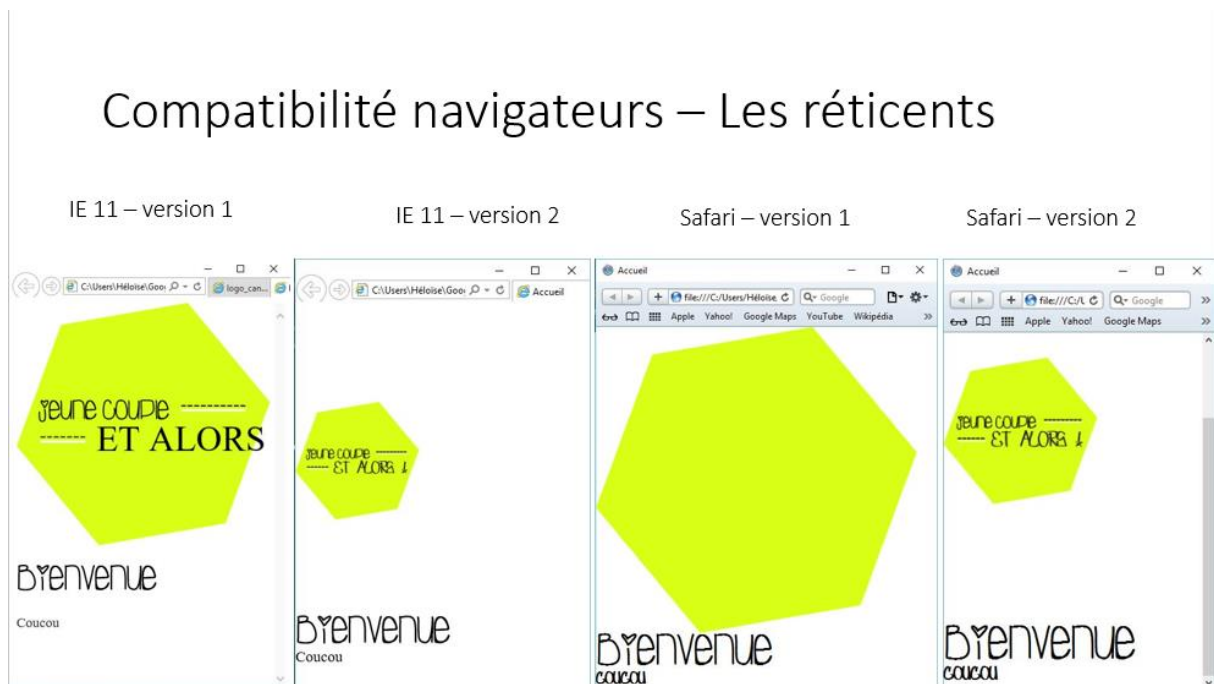
Les thèmes les plus souvent associés aux jeunes couples et aux couples en général dans les recherches Google ont été définis comme les catégories principales du site : les parents, les occupations, les problèmes et les engagements. Pour qualifier ces thèmes avec les mots clés les plus pertinents, j'ai comparé avec l'outil Google Trends la fréquence de recherche entre deux mots synonymes. Par exemple, il s'est avéré que le mot clé « problèmes » est plus souvent recherché que « conflits » lorsqu'il est associé au mot « couple ».

Finalement, les articles ont suivi les règles de la rédaction web en intégrant des mots clés directement liés à la catégorie.



Résultats

A. Compatibilité navigateurs



Comme le montrent les visuels ci-dessus, le canvas n'a pas été bien supporté par deux navigateurs : Safari qui ne prend pas en compte le contenu de la forme englobante et Internet Explorer qui ne reconnaissait pas la deuxième police de caractère utilisée. En utilisant donc deux sélecteurs css adaptés, j'ai fait en sorte que ces deux navigateurs réticents affichent non pas le canvas, mais une image du logo afin de ne pas perturber la navigation des internautes.

Code CSS Safari

```
32  /****Sélectionner uniquement Safari 5+ pour gérer le canvas****/  
33  @media screen and (-webkit-min-device-pixel-ratio:0)  
34  {  
35      ::i-block-chrome,.comp_navigateurs  
36      {  
37          display: none;  
38      }  
39      ::i-block-chrome,.safari_only  
40      {  
41          background-image: url("../images/logo_mobile.png");  
42          background-repeat: no-repeat;  
43          position: relative;  
44          height: 200px;  
45          width: 50%;  
46          margin-left: 35%;  
47      }  
48  }
```

Code CSS Internet Explorer

```
51  /****Sélectionner uniquement IE10 et versions supérieures pour gérer le canvas, malheureusement cela concernera également Edge****/  
52  _:-ms-lang(x), .comp_navigateurs { display:none; }  
53  _:-ms-lang(x), header  
54  {  
55      background: url('../images/logo_mobile.png') no-repeat scroll left ;  
56  }  
57
```

J'ai également utilisé un commentaire conditionnel dans le code HTML avec un canvas spécifique pour les versions antérieures d'Internet Explorer. Ce canvas est spécifique dans le sens où la police utilisée n'est en fait que du dessin car elle a été vectorisée. Cette manipulation a été possible grâce au logiciel Illustrator qui dispose d'une extension nommée « Ai to Canvas » capable d'exporter une illustration en canvas.

```
119  
120      <!--Une version du canvas pour les version d'IE antérieures à IE10 - puisque IE10 et IE11 ne sont plus pris en charge par les  
121      commentaires conditionnels-->  
122      <!--[if IE]>  
123      <script type= "text/javascript" src= "js/logo_canvasIE.js"></script>  
124      <canvas id="logo_canvasIE" width="413" height="394">Logo</canvas>  
125      <![endif]-->
```

Remarque : afin que les polices de caractères soient supportées par les navigateurs lors de l'affichage du canvas, j'ai été contrainte de placer le code javascript directement dans le code HTML. Je sais qu'il ne s'agit d'une pratique très propre, mais ce n'était pas possible autrement.

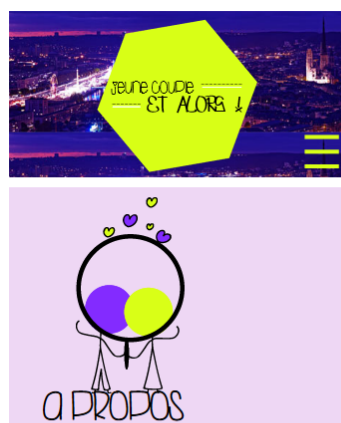
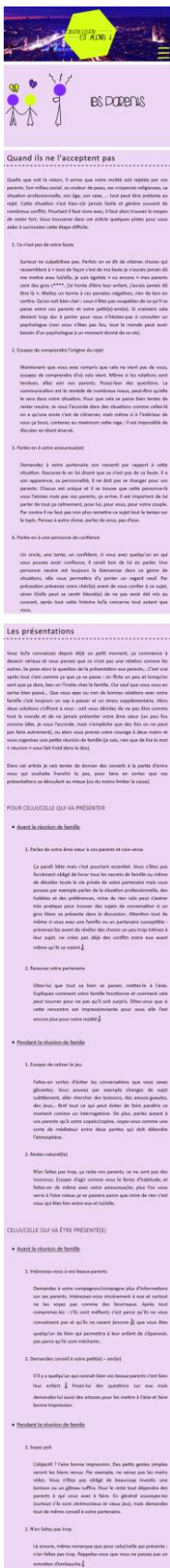
B. Responsive webdesign

Ci-dessous vous pourrez trouver différents visuels correspondants à l'adaptation du site à différentes tailles d'écran. Les screenshots montrent la page entière à chaque fois, il est donc conseillé de zoomer pour voir les détails.

1. Mobile – très petit




2. Mobile - normal



Qui sommes-nous ?

Moi c'est Héloïse, je suis en charge du développement web de ce site ainsi que de la rédaction des articles. Mon copain c'est Yohan, il m'aide de temps en temps à agrémenter ce site de petits visuels sympathiques, car pour lui l'aspect graphique c'est une passion. Je suis actuellement étudiante en informatique mais j'ai également un deug en Langues Etrangères Appliquées et une licence professionnelle en webmarketing et communication web. Yohan lui finit actuellement sa Mise à Niveau en Arts Appliqués et attend les réponses des établissements à ses candidatures en BTS design graphique.

Pourquoi un tel projet ?

Ce site est à la base un travail scolaire afin de valider mes compétences en développement de sites web statiques. C'est pour cela que vous retrouverez entre autres un trajet Google Maps, une vidéo et un formulaire. Toutefois s'il s'agit avant tout d'un projet universitaire, le sujet choisi est tout à fait personnel. Avec Yohan nous cherchions un sujet original qui nous plaise tous les deux. C'est ainsi qu'est né "Jeune couple et alors ?"  Le fait d'avoir créé ce site m'a donné

envie de le mettre en ligne, ainsi après l'avoir
posé à mes professeurs, je compte faire les
démarches pour qu'il soit accessible par les
internauts.

Contact

N'hésitez pas à nous laissez un message !

| | |
|---|---|
| <p>Nom</p> <input type="text"/> |  |
| <p>Courriel</p> <input type="text"/> | |
| <p>Message</p> <input type="text"/> | |

3. Tablette

