

# Task, storyboard e primi prototipi

*Compito 3 - Gruppo: Help Cerco Icone*

Gaia d'Onofrio, Simone Dosio, Filippo Fabiani, Lamia Kadir, Lorenzo Rossi



*Richiami*

L'**obiettivo** del nostro sistema interattivo è quello di soddisfare le problematiche degli studenti fuorisede in cerca di un alloggio e di coinquilini nel modo più efficiente, centralizzato e intuitivo possibile con lo scopo di rendere più ***piacevole, sostenibile e trasparente*** il processo.

*Il nostro progetto*

Nell'ultima consegna abbiamo finalmente individuato il nome del progetto e la relativa value proposition, un filo conduttore del tema che vogliamo portare avanti...

# TranspaRent

“Più chiaro di così, è TranspaRent”

Abbiamo dunque deciso nella consegna precedente che il nostro progetto si focalizzerà sul miglioramento della **trasparenza nella ricerca di alloggi**, aiutando gli utenti anche ad orientarsi nella scelta e trovare il fit più adatto a loro per poi vivere o **convivere al meglio**.

*Task analysis e storyboard*

Abbiamo impostato la task analysis partendo dalle personas che avevamo realizzato per la consegna precedente:



CRISTINA



MARCO



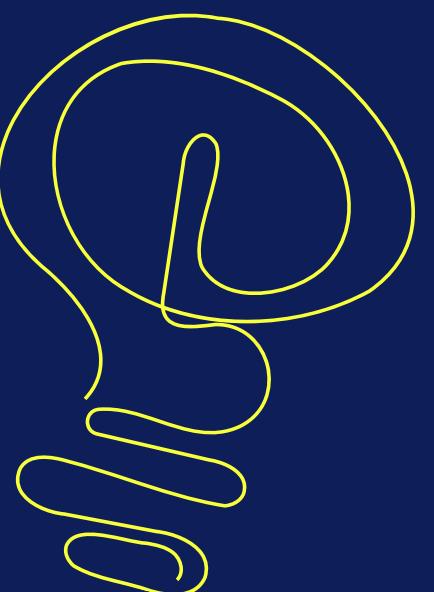
SARA



JACOPO

Abbiamo dedotto, a partire dagli scenari associati alle singole personas, una lista di task, per poi organizzarli tramite la Hyerarchical Task Analysis (HTA).

Per rendere collaborativo il processo abbiamo utilizzato una lavagna interattiva FigJam.



# Una panoramica di come abbiamo lavorato:

## 1. Da scenario a task

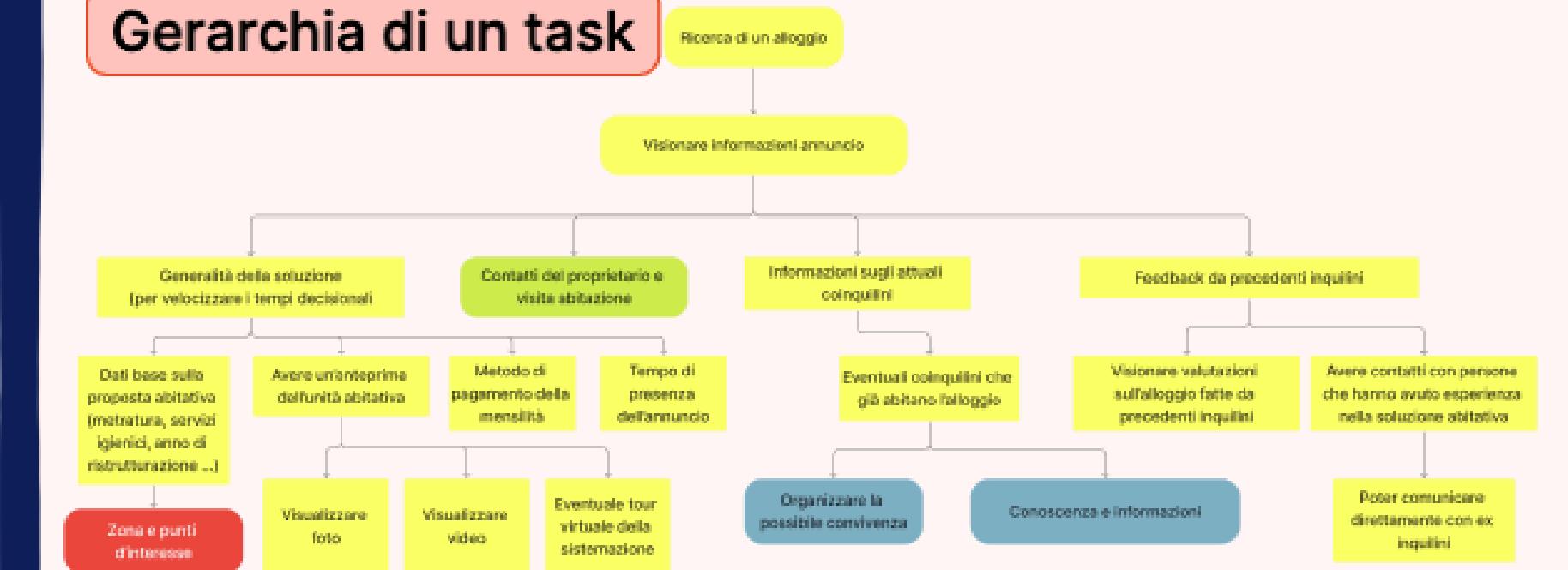
**Scenario** Cristina sta facendo la sua ricerca di un alloggio attraverso diverse piattaforme online e si imbatte in molti annunci che ad un primo sguardo sembrano interessanti. Inizia a contattare i vari proprietari ma nel mentre si rende conto che probabilmente la maggior parte di questi annunci sono sul mercato da qualche mese mentre quelli che le sembrano perfetti per lei dopo qualche giorno sono già stati "rubati" da qualcun altro. Inizia a insospettirsi sulla ragione per cui questi annunci non spariscano così velocemente nonostante sulla carta sembrino ottimi, ma procede con la sua ricerca, vorrebbe un sistema che le garantisse più trasparenza sotto questo aspetto. A fianco delle piattaforme specifiche per la ricerca, Cristina sta utilizzando anche i social media come TikTok, Reddit o Instagram per cercare di entrare in contatto con persone che abbiano avuto esperienze nelle abitazioni che sta valutando, ma purtutto non sta ottenendo molti risultati. Vorrebbe potersi confrontare con qualcuno per un consiglio sulla scelta. Alla fine Cristina decide di affidarsi all'opzione che le sembra più veritiera ma scoprirà solo all'arrivo a Milano se la sua fiducia è stata ben risposta.

## Identificazione task

- Capire da quanto tempo è presente un determinato annuncio
- Poder contattare direttamente i vari proprietari
- Potersi confrontare con precedenti inquilini
- Poder visionare le informazioni base della soluzione abitativa (chi la abiterebbe insieme a lei, costi, la metratura...)
- Avere subito un'idea dell'abitazione in modo da accelerare i tempi di contratto e non perdere l'annuncio

## 2. Hierarchical Task Analysis (HTA)

### Gerarchia di un task



Per ogni persona è stata in primo luogo realizzata una lista di task correlati ai suoi bisogni.

Da questa lista è stata costruita la HTA partendo dal bisogno fondamentale della persona e trasformandolo nel task principale associato.

*Ad ogni persona è associato un colore, con cui è possibile identificare anche i task relativi al bisogno principale della persona stessa.*

Le quattro HTA associate alle personas sono state pensate in questo modo (come mostrato dai diagrammi):

**Cristina:** i task sono principiamente **semplici**, che tutti gli utenti del nostro sistema compieranno.

Negli ultimi livelli della HTA incontriamo anche dei task moderati.

**Marco:** sono presenti alcuni task semplici ma con il progredire della gerarchia la maggior parte dei tasks sono **moderati** con la presenza di alcuni task complessi.

**Sara:** i task sono **moderati** in quanto riguardano un ambito specifico della ricerca degli utenti ma da cui comunque la maggior parte è interessata (rapporto con il locatore e l'eventuale visione della casa).

**Jacopo:** i task sono principalmente **complessi** in quanto riguardano una cerchia ristretta di utenti e non rappresentano il focus del nostro sistema (come evidenziato anche nella consegna precedente per il bisogno relativo alla persona di Jacopo).

## Scenario

In estate Cristina inizia la sua **ricerca di un alloggio** attraverso diverse piattaforme online e si imbatte in molti **annunci** che ad un primo sguardo sembrano interessanti. Inizia a **contattare i vari proprietari** ma nel mentre si rende conto che probabilmente la maggior parte di questi **annunci sono sul mercato da qualche mese** mentre quelli che le sembrano perfetti per lei dopo qualche giorno sono già stati "rubati" da qualcun altro. Inizia a insospettirsi sulla ragione per cui questi annunci non spariscano così velocemente nonostante sulla carta sembrino ottimi, ma procede con la sua ricerca, vorrebbe un sistema che le garantisse più trasparenza sotto questo aspetto.

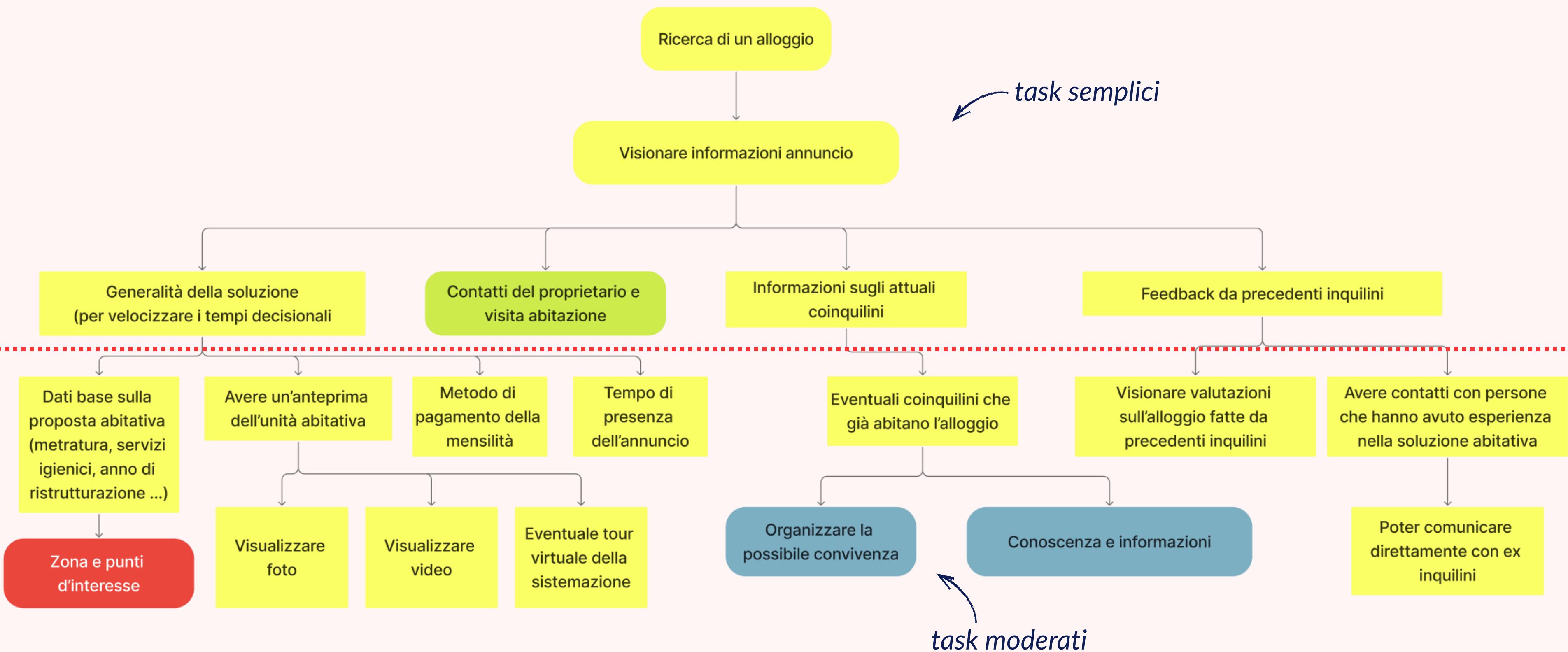
A fianco delle piattaforme specifiche per la ricerca, Cristina sta **utilizzando anche i social media** come TikTok, Reddit o Instagram per cercare di **entrare in contatto con persone che abbiano avuto esperienze nelle abitazioni** che sta valutando, ma purtroppo non sta ottenendo molti risultati. Vorrebbe potersi confrontare con qualcuno per un consiglio sulla scelta.

Alla fine Cristina decide di affidarsi all'opzione che le sembra più veritiera ma scoprirà solo all'arrivo a Milano se la sua fiducia è stata ben risposta.

## Identificazione task

- Ricerca di un alloggio
- Capire da quanto tempo è presente un determinato annuncio
- Poder contattare direttamente i vari proprietari
- Potersi confrontare con precedenti inquilini
- Poder visionare le informazioni base della soluzione abitativa (chi la abiterebbe insieme a lei, costi, la metratura...)
- Avere subito un'idea dell'abitazione in modo da accelerare i tempi di contratto e non perdere l'annuncio

Il bisogno chiave di Cristina era la trasparenza. Questo è anche il bisogno fondamentale su cui avevamo deciso di incentrare il nostro sistema, dunque i task individuati sono task semplici che interessano tutti gli utenti. Siamo partiti dall'azione più basilare di tutte ovvero la ricerca dell'alloggio per poi derivare dei sotto-task che diventassero più articolati fino a raggiungere alcuni task moderati.



## Scenario

Marco vorrebbe trovare un'altra sistemazione più vicina alla sua università e ben collegata con la stazione Centrale, inoltre gli piacerebbe trovare un coinquillo con cui poter socializzare di più e che possa aiutarlo a trovare un gruppo di amici adatti a lui.

Inoltre vorrebbe riiniziare a giocare a basket e quindi vorrebbe una sistemazione vicina ad una palestra in modo da non dover fare troppi sacrifici per poterlo fare.

Marco inizia la sua ricerca attraverso vari siti come aveva fatto l'ultima volta, ma non trova il modo di conoscere il suo coinquillo prima di prendere la casa, si accorge subito che più cerca una zona comoda più il prezzo sale. Si trova quindi a dover confrontare più siti possibili per trovare l'offerta più conveniente, inoltre inizia ad informarsi anche sui possibili posti dove potrebbe giocare a basket ma questo rende più impegnativa la scelta dato che deve fare più ricerche. Per risolvere il problema del coinquillo prova a cercare attraverso l'università persone che stanno cercando casa, la ricerca diventa più dispersiva ed è difficile far colimare tutti questi bisogni.

## Identificazione task

- Trovare una sistemazione
- confrontare varie soluzioni
- Filtrare la ricerca rispetto alla vicinanza ai mezzi di trasporto
- Filtrare la ricerca rispetto a posizioni d'interesse
- Poter conoscere prima i suoi inquilini
- Trovare la soluzione più economica

La persona di Marco si concentrava sulla necessità di conoscere la zona per potersi ambientare meglio e sentirsi più a proprio agio nella scelta dell'alloggio, oltre che avere alcune necessità simili a quelle di Cristina.

I task che ne conseguono sono per la maggior parte task di carattere moderato in quanto si tratta di azioni che molti, ma non tutti, gli utenti compieranno o a cui potrebbero essere interessati.

MARCO

## *task semplice*

Trovare una sistemazione in base a zona e punti d'interesse

Confrontare varie soluzioni

Filtrare la ricerca rispetto ai mezzi di trasporto

Confrontare rispetto sistemazione attuale

Visualizzare i collegamenti e le tempistiche nelle vicinanze

scegliere delle tappe preferite

Ambientarsi nella città

Ricerca luoghi di interesse

Ricerca di eventi e associazioni nella vicinanza

Contattare altre persone con i tuoi stessi interessi già ambientate nella zona che possono aiutarti

Panoramica delle caratteristiche della zona

Filtrare sistemazioni rispetto vicinanza con luoghi di interesse

## *task moderati*



## *task complessi*



## Scenario

Sara è riuscita a trovare un'abitazione circa un mese prima che le lezioni iniziassero. I genitori hanno provato di assistere la ricerca a distanza tramite annunci e proposte, ma la parte di visione dell'alloggio è rimasta interamente a Sara. Sara, dopo un breve confronto con la madre, si convince ad andare a vedere una stanza singola in appartamento condiviso con 3 studentesse in piazza Cinque Giornate. **All'appuntamento per la visione del locale non sono presenti né le coinquiline né il locatore**, il quale manda un amministratore a farne le veci.

Sara si convince del locale e firma il contratto. Col passare del tempo Sara fa conoscenza delle coinquiline, che le spiegano che **il locatore** è una persona molto severa, ma **non conoscendolo** Sara non ci dà particolare peso. A due mesi dall'inizio delle lezioni Sara non ha ancora incontrato il locatore, che, un giorno, capita nella casa per mostrare l'immobile ad un possibile futuro affittuario. Il locatore, vedendo che Sara aveva imbastito le pareti con decine di poster, infuriato, le chiede di rimuoverli immediatamente. Sara cerca di capire come risolvere la situazione, spiegando che **non le era stato specificato da nessuno questa regola**, ma il locatore non sente storie, vuole le pareti pulite.

## Identificazione task

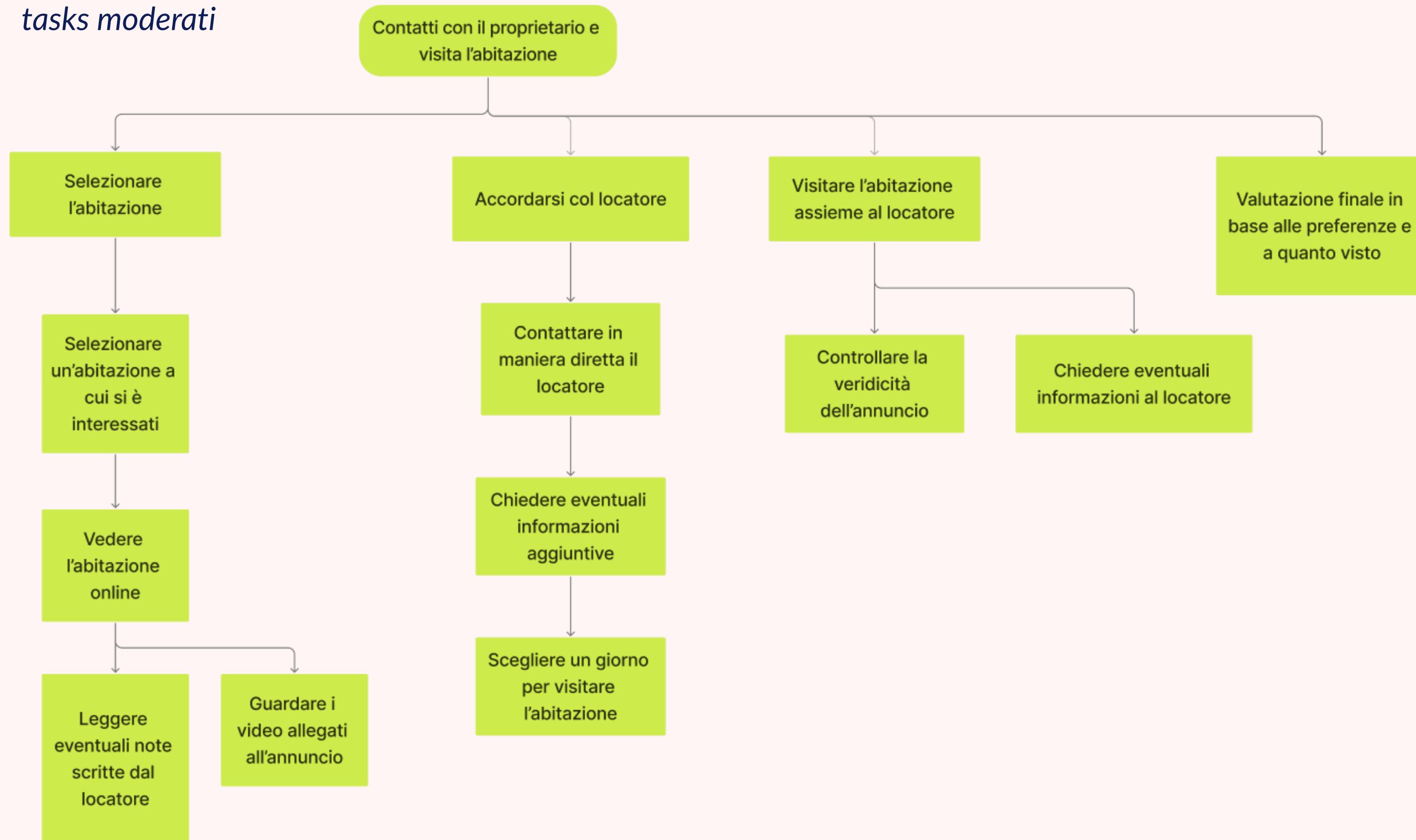
- Trovare un'abitazione
- Visitare l'abitazione
- Avere un contatto diretto con il locatore

Il bisogno di Sara si concentra sui contatti con il locatore della soluzione abitativa.

Abbiamo determinato che le azioni associate a questo bisogno si trasformano in task moderati in quanto non tutti, ma molti, utenti potrebbero essere coinvolti in queste ultime.

Questi includono prenotare delle visite nelle abitazioni o avere confronti con i locatari.

## *tasks moderati*



## Scenario

I coinvillini di Jacopo sono cambiati da poco: sono tutti al primo anno del corso di studi ed è la loro prima volta che vivono da soli.

Per quanto Jacopo è consapevole della loro inesperienza, si stupisce di quanto sono disorganizzati e fastidiosi rendendo molto difficile la vita da studente fuorisede. Fino ad ora Jacopo si era trovato bene con gli scorsi coinvillini, in quanto avevano la sua stessa età e facevano un percorso di studi simile al suo.

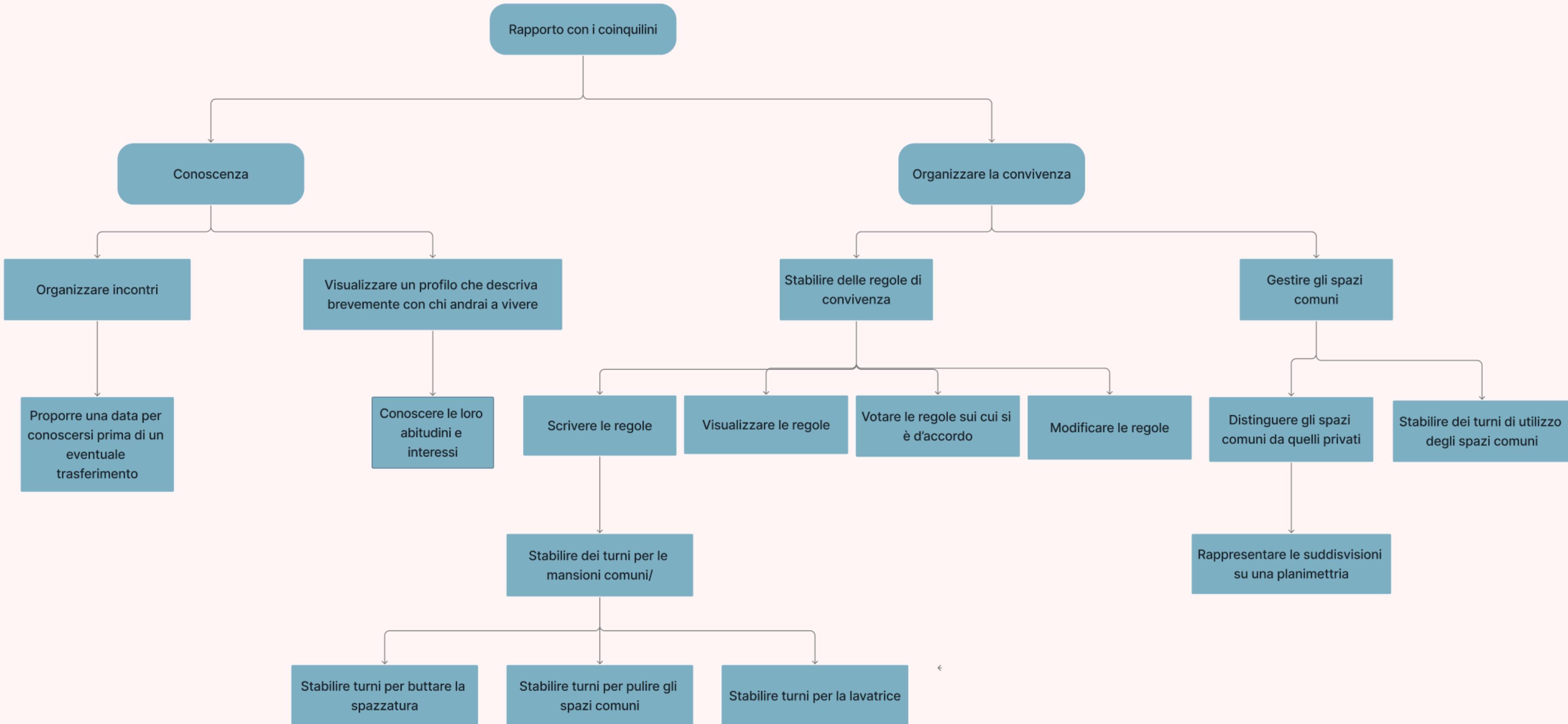
I nuovi coinvillini invece presentano uno stile di vita molto diverso dal suo e Jacopo si trova in difficoltà a parlare con loro. Sente il bisogno di mettere in chiaro delle regole di convivenza che fino a poco prima dava per scontato.

## Identificazione task

- Organizzare la convivenza nel rispetto dei bisogni di tutti
- Stabilire delle regole di convivenza utili
- Definire i confini degli spazi comuni
- Comunicare agli altri i propri orari di attività personali o di periodi di assenza prolungati

Il profilo di Jacopo si concentrava sul bisogno dell'organizzazione tra coinvilni per quanto riguarda la convivenza. A questo abbiamo associato dei task complessi in quanto non si tratta di azioni che tutti i nostri utenti compieranno, anzi, nella consegna precedente, avevamo deciso che questo bisogno non sarebbe stato il centro del nostro progetto.

## tasks complessi



Sulla base della task analysis è stato realizzato uno **storyboard** di 8 vignette che illustrano l'esecuzione di alcuni task da parte del nostro utente tipo.

Lo storyboard è stato disegnato a mano digitalmente con *Adobe Fresco*.



## Task analysis e storyboard



Lo storyboard rappresenta un utente (studente fuorisede) che frequenta abitualmente una libreria, deve cambiare casa ma vuole comunque trovare una sistemazione che gli permetta di recarsi nella sua libreria preferita con facilità.

All'inizio è spaesato nella ricerca e per poter controllare la distanza dal suo luogo di interesse deve continuare a cambiare tra una piattaforma e l'altra....

L'utente finalmente si imbatte in TranspaRent e riesce a trovare delle soluzioni che soddisfano la sua richiesta, addirittura la piattaforma lo informa su come raggiungere il suo luogo di interesse dalla casa selezionata!

L'utente contatta il proprietario direttamente dalla piattaforma per pianificare la visita e lo stesso proprietario gli fa notare che è disponibile un tour virtuale dell'abitazione. L'utente dunque usufruisce del tour e risparmia tempo nel dover visitare la casa, finalmente ha trovato la soluzione adatta a lui!

Lo storyboard mostra come l'idea di TranspaRent permette di eseguire i task che abbiamo evidenziato nella HTA: permette all'utente di svolgere semplificare il processo di **ricerca** concentrandosi su **zone** e **luoghi di interesse** e di analisi della soluzione abitativa, permette di **contattare i proprietari** e avere un dialogo diretto con loro.

Nel caso dell'utente del nostro storyboard risparmia addirittura la **visita** in quanto la piattaforma offre una alternativa digitale.

*Esplorazione delle modalità*

Conclusa la task analysis ci siamo concentrati sul fare brainstorming (realizzato con FigJam) riguardo i possibili **dispositivi** che potessero supportare il nostro progetto, cercando di proporre sia soluzioni pratiche sia magari opzioni più insolite e innovative, nonostante potessero presentare qualche difficoltà di realizzazione.

## Bachecca digitale (in univeristà)



## Web App



## APP Mobile



Tour con  
l'utilizzo  
del visore

Mappatura 3d  
dell'abitazione

Abbiamo raccolto alcune idee e  
le abbiamo votate per decidere  
su quale puntare.

I due dispositivi su cui abbiamo scelto di concentrarci sono:

- ★ Bacheca digitale
- ★ Web app



La nostra scelta ha tenuto in considerazione diversi aspetti:  
la **web app** appare più semplice e funzionale, mentre un  
sistema interattivo ispirato alla **bachecca** “cartacea” porta un  
tocco di innovazione e distinzione.

Di seguito riportiamo i due prototipi realizzati.

*I prototipi*

Dopo aver determinato su quali dispositivi concentrarci abbiamo realizzato su Figma i due prototipi.

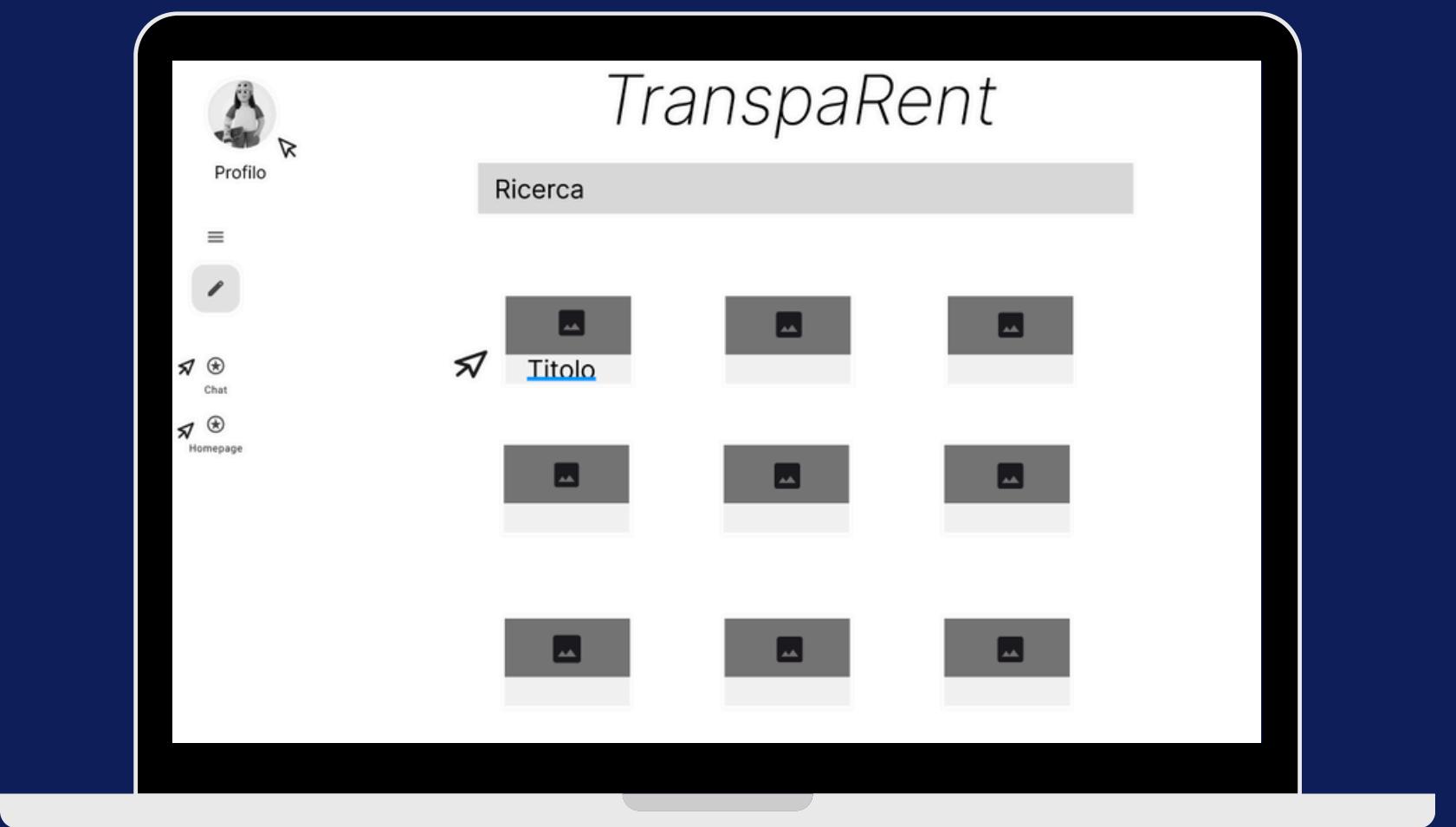
I due prototipi presentano caratteristiche differenti in quanto si tratta di due dispositivi con caratteristiche e scopi abbastanza distanti tra loro.

Si tratta di prototipi iniziali che rappresentano la prima fase di un processo di realizzazione, questo ha permesso di concentrarci ad alto livello su cosa volevamo includere al loro interno per poi sceglierne uno su cui continuare a lavorare.

*Prototipo #1: Web app*

La prima idea è quella di proporre il sistema in modalità Web App, una modalità accessibile e facilmente utilizzabile da tutti gli utenti.

[link prototipo](#)



# Alcuni esempi di collegamento tra task analysis e prototipo:



Controllare la veridicità dell'annuncio

- La casa non è abitata da nessuno
- La casa è già abitata da:



Vedi i profili

Eventuali coinquilini che già abitano l'alloggio

The screenshot shows a web application interface. At the top, there's a profile picture of a person with the text "Ex inquilini". A yellow callout bubble to the right says "Poter comunicare direttamente con ex inquilini". Below this is a "Chat con il locatore" section. It shows a list of messages from a tenant, with a message from "Nome" visible. To the right of the messages is a "Ultimo accesso" (Last access) timestamp. A large, semi-transparent gray box covers most of the screen, containing a "Proseguire con il pagamento" (Continue with payment) button at the bottom right. A magnifying glass icon is in the bottom right corner of the gray box. A yellow callout bubble at the bottom left says "Contatti del proprietario e visita abitazione".

# *Prototipo #2: La Bacheca*

La seconda idea è quella di proporre il nostro sistema su una bacheca digitale e interattiva, installata nei luoghi più frequentati dagli studenti fuorisede (come università, biblioteche etc).

Uno spazio semplice e giocoso per avere una panoramica delle proposte abitative disponibili per gli studenti, ispirandosi alla classica bacheca di sughero.

[link prototipo](#)



*TranspaRent*





Alcuni esempi di collegamento tra task analysis e prototipo:





Visualizzare  
foto

Visualizzare  
video

Descrizione

Dati base sulla  
proposta abitativa  
(metratura, servizi  
igienici, anno di  
ristrutturazione ...)

Servizi

Recensioni

Recensioni

Accordarsi col locatore

Visionare valutazioni  
sull'alloggio fatte da  
precedenti inquilini

Link alla prenotazione e alla  
mappa 3d dell'immobile



Abbiamo constatato che la bacheca richiede il supporto di un dispositivo esterno per leggere i QR code e per svolgere alcune funzioni non disponibili su di essa.

Per questo abbiamo pensato di affiancare una Web app molto semplice per smartphone che possa essere utilizzata grazie ai Qr code, da realizzare durante le prossime fasi di progettazione.

# *Scelta del prototipo*

Dopo aver realizzato i prototipi ci siamo interrogati su quale fosse più adatto per supportare il nostro sistema così da continuare a raffinarlo ed ampliarlo.

A questo scopo abbiamo realizzato una tabella di pro e contro di ciascun prototipo per valutare punti a favore e a sfavore della scelta.

Bacheca		Web app	
Pro	Contro	Pro	Contro
Non c'è bisogno di conoscere l'iniziativa perché la trovi	Non puoi accederci da casa	Ci puoi accedere da qualunque dispositivo	Devi conoscere l'iniziativa
Attira l'attenzione	Può essere utilizzata da un utente alla volta	Non ha limiti massimi di utente	Non originale
Originalità: si differenzia dalle altre piattaforme e dando un'alternativa	Necessità di un supporto	Tutte le funzionalità sono centralizzate nell'app, non necessita di un supporto	
Presenta la possibilità di visionare la zona			Non presenta la possibilità di scegliere la zona

Dopo un'attenta valutazione, grazie alla stesura della tabella, abbiamo deciso di continuare sulla strada del secondo prototipo.

**La bacheca** per quanto meno “completa” rispetto ad una Web app, è più originale e si distingue di più rispetto ad altre alternative già disponibili nell’ambito immobiliare.

Inoltre, siccome la bacheca è più limitata e quindi necessita di un supporto web, implementeremo alcune delle funzioni della web app che non andranno perse.



La nostra scelta è ricaduta sulla bacheca in quanto ci è sembrata una modalità innovativa di affrontare il problema che il nostro sistema si propone di risolvere.

Nei prossimi step di progettazione prevediamo di ampliare il prototipo includendo anche aspetti che avevamo pensato per la Web app.

Prevediamo di progettare un supporto per dispositivi mobile che si affianchi alla bacheca e che permetta di scannerizzare i codici QR per, ad esempio, ottenere i contatti dei locatari oppure che permetta anche da casa di “appendere” annunci alla bacheca.

Si tratta di un progetto più ambizioso ma che secondo noi può far emergere un nuovo modo di approcciarsi alla ricerca di un’abitazione.

*Grazie per la visione*