

21 de Março de 2024



Conectando generosidade,
alimentando esperança.

Grupo 2

Giovanna Aliaga – 01231102
Guilherme Scarabelli – 01231180
Julia Matos – 01231090
Nayra Belarmino – 01231129
Renan Silva – 01231065
Thiago Biazon – 01231071

Em diversos lugares ao redor do mundo, existe uma necessidade crescente de conectar doadores de alimentos, brinquedos e roupas a instituições de caridade de forma eficiente e transparente. Atualmente, muitas dessas doações são feitas de forma desorganizada, resultando em desperdício de recursos valiosos e falta de acesso para aqueles que mais precisam. As instituições de caridade muitas vezes enfrentam dificuldades para receber doações de forma consistente e para distribuir esses recursos de maneira equitativa entre seus beneficiários. Muitas pessoas desejam contribuir para ajudar outras famílias em situações difíceis, doando roupas e brinquedos em boas condições, mas na maioria das vezes se deparam com uma série de obstáculos. A falta de informações claras sobre instituições de caridade confiáveis, resultam em achismo que seus esforços de doação possam não chegar às mãos daqueles que mais precisam ou pior, serem desperdiçados.

- Um exemplo que envolveu uma ONG que estava arrecadando doações de roupas para distribuir para pessoas em situação de rua durante o inverno. No entanto, devido a problemas de comunicação, a ONG não conseguiu especificar claramente os tipos e tamanhos de roupas mais necessários para atender às necessidades específicas das pessoas atendidas. Como resultado, os doadores enviaram uma grande variedade de roupas, incluindo muitas que não eram adequadas para o clima frio ou não estavam em boas condições. Isso criou um desafio logístico para a ONG, que teve que gastar tempo e recursos adicionais para triar e organizar as doações recebidas. Além disso, algumas roupas não puderam ser utilizadas devido ao tamanho incorreto ou ao estado de conservação inadequado, resultando em uma subutilização dos recursos doados.
- Outro exemplo ocorreu quando uma ONG estava organizando uma campanha de arrecadação de alimentos para famílias de baixa renda em uma comunidade específica. A ONG comunicou a necessidade de alimentos não perecíveis, para ajudar a suprir as necessidades alimentares dessas famílias. No entanto, devido a uma comunicação inadequada ou confusa, alguns doadores interpretaram mal a mensagem e decidiram doar principalmente alimentos perecíveis, como frutas, legumes e carnes frescas. Isso resultou em uma sobrecarga de alimentos perecíveis que não poderiam ser armazenados adequadamente ou distribuídos a tempo antes de estragarem. Como resultado, parte das doações teve que ser descartada, causando desperdício de alimentos e recursos.

O público-alvo seriam tanto os doadores interessados em contribuir quanto as instituições de caridade que necessitam dessas doações. É aqui que entra o projeto da plataforma online. Nossa meta é criar uma solução que não apenas facilite a conexão entre doadores e instituições de caridade confiáveis, mas também aborde suas preocupações com transparência e eficiência no processo de doação. Buscar melhorar a vida das pessoas em situações de vulnerabilidade, fortalecer os laços e promover uma cultura de apoio mútuo e solidariedade. Ao enfrentar essa questão, acreditamos que podemos fazer uma diferença significativa na vida das pessoas. Resolve o problema da falta de eficiência na doação de itens para instituições de caridade, oferecendo uma plataforma centralizada que facilita a comunicação entre doadores e ONGs, permitindo que ambos os lados compartilhem informações sobre necessidades específicas, projetos em andamento e impacto das doações.

Diante da falta de eficiência e transparência nas doações para instituições de caridade surge a necessidade de otimizar o processo de doação para instituições de caridade, visando eliminar a desorganização atual que resulta em desperdício de recursos e falta de acesso para os mais necessitados. Os exemplos apresentados destacam claramente os desafios enfrentados pelas organizações beneficentes e pelos doadores, ressaltando a importância de uma abordagem mais assertiva e clara, a plataforma busca aperfeiçoar as doações, fortalecendo os laços comunitários, e promovendo uma cultura de solidariedade e apoio mútuo.

Objetivo

O principal objetivo deste projeto consiste em desenvolver uma plataforma online que facilite a conexão entre doadores e instituições de caridade, permitindo que ambos os lados compartilhem informações sobre necessidades específicas, impacto das doações e trocas de experiências.

Escopo

- Desenvolver uma interface de usuário intuitiva, permitindo que os doadores, voluntários e as ONG's se registrem e façam login, podendo visualizar os painéis gráficos com API's de doações e entre outros;
- A plataforma permitirá o cadastro de doadores e instituições de caridade, com perfis personalizados destacando necessidades específicas e projetos em andamento;
- Implementação de um sistema de comunicação integrado para facilitar o compartilhamento de informações entre doadores e instituições;
- Desenvolvimento técnico da plataforma, testes, implementação, treinamento de usuários e suporte contínuo.

Premissas e Restrições

- Ter acesso a internet;
 - Ter acesso a um navegador;
 - Suporte técnico especializado;
 - Espera-se que tanto os doadores quanto as instituições de caridade estejam dispostos a adotar e utilizar a plataforma de forma efetiva.
-
- O projeto deve ser concluído dentro de um prazo definido;
 - Planejamento e organização realizados na plataforma Trello;
 - O projeto deverá entregar os requisitos não funcionais mínimos (arquitetura e tecnologias);
 - O Projeto será incrementado para versão mobile no 4º. Semestre;
 - Utilizar o Git como ferramenta de versionamento;
 - Avaliar e assinar o Termo de cooperação;
 - Desenvolvimento de uma plataforma para ajudar em impactos sociais positivos.

Representante da ONG



Flávio Medeiros

“Um líder comprometido e apaixonado por causas sociais, dedicado a encontrar soluções inovadoras para atender às necessidades da organização.”

Definição da persona:

- Empático;
- Responsável;
- Gosta de estudar sobre gestão de pessoas;
- Defensor dos direitos humanos e da igualdade;

Dores e Necessidades:

- Dificuldade em alcançar doadores potenciais;
- Falta de transparência e comunicação com doadores;
- Necessidade de ampliar a base de apoio.

Voluntário



Erick Klomann

“Um agente de mudança comprometido, dedicado a oferecer seu tempo e habilidades para causas que impactam positivamente a comunidade.”

Definição da persona:

- Proativo;
- Comprometido;
- Colaborativo;
- Estuda sobre desenvolvimento comunitário.

Dores e Necessidades:

- Necessidade de reconhecimento e valorização;
- Falta de oportunidades claras de voluntariado;
- Dificuldade de acesso a locais distantes e de difícil alcance para prestar ajuda.

01 Com **quem** estamos empatizando?

- Flavio, 35 anos, representante da ONG que passa constantemente por uma pressão emocional ao lidar com questões sociais.

02 O que ele precisa **fazer**?

- Como saber que obteve sucesso:**
- Aumento no número de doações;
 - Feedback positivo dos doadores.

- Trabalhos que precisa fazer:**
- Identificar necessidades específicas;
 - Facilitar a conexão entre doadores e ONG.

- Decisões que a persona precisa tomar:**
- Estratégia de captação de recursos;
 - Implementação de tecnologia.

03 O que ele **vê**?

- Pessoas inseguras para fazer doações;
- Pessoas desconfiadas sobre a sua ONG;
- Necessidades da comunidade atendida;
- Jornais e notícias, a fim de estar por dentro da atualidade.

07 O que ele pensa e sente?

Dores

- Dificuldade em alcançar potenciais doadores;
- Falta de transparência e comunicação com doadores;
- Necessidade de ampliar a base de apoio.

Ganhos

- Alcance ampliado de doadores potenciais;
- Melhor comunicação e transparência;
- Feedback e melhoria contínua;
- Aumentar a presença e impacto da organização, alcançando mais pessoas e ampliando suas atividades e projetos.

04 O que ele **diz**?

- Quero aumentar minha comunidade;
- Sinto falta de inovações voltadas para o meu nicho.

06 O que ele **ouve**?

- Perguntas sobre o trabalho da ONG;
- Convites para eventos e colaborações;
- Músicas clássicas, pois é seu gênero favorito.

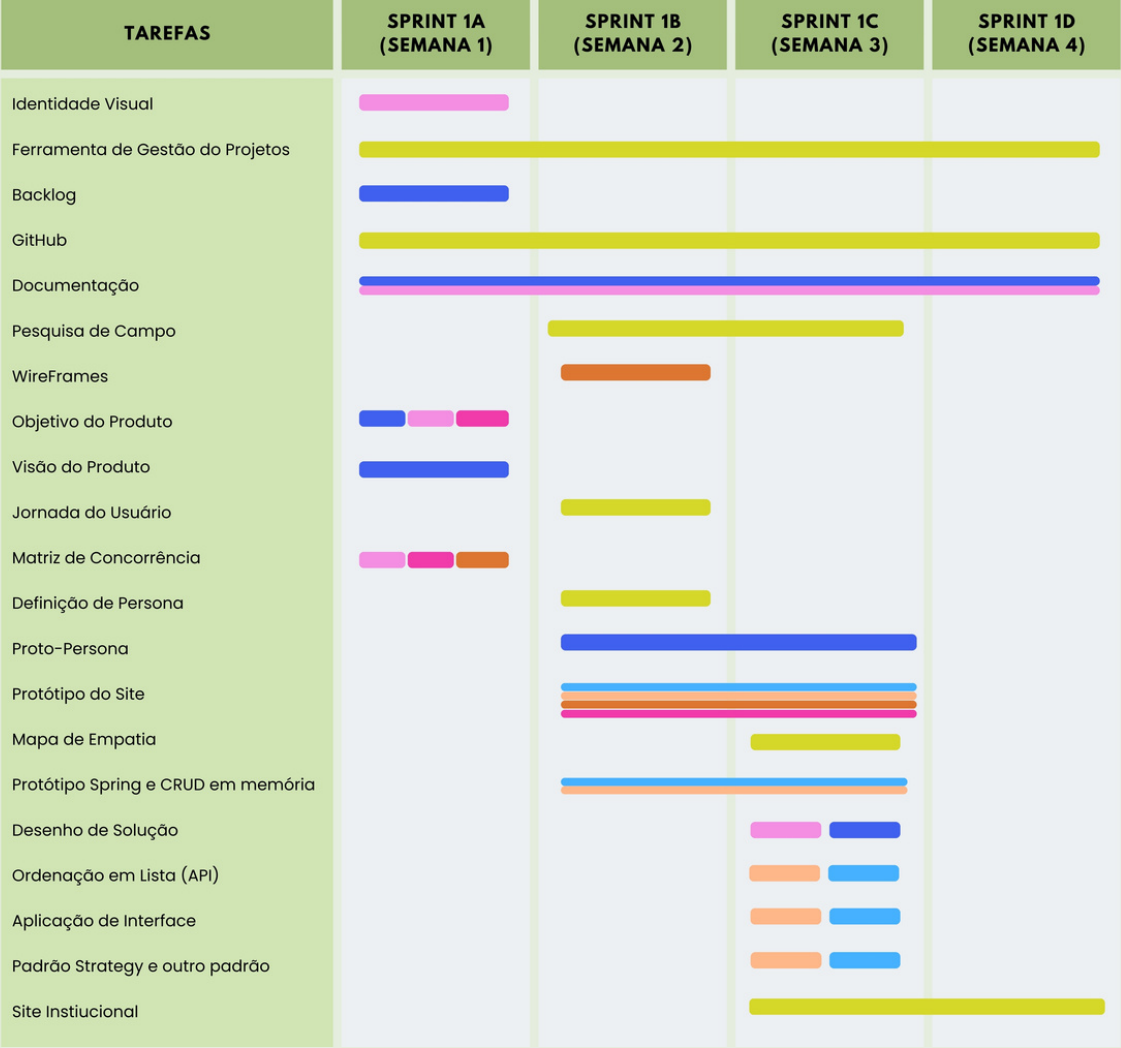
05 O que ele **faz**?

- Gestão de voluntários;
- Administração e planejamento;
- Captação de recursos;
- Comunicação e marketing;
- Caminhadas durante a semana;
- Visita museus de arte.

Gantt Chart

Gerenciamento de projetos
Sprint 1

- Giovanna Aliaga
- Julia Matos
- Guilherme Scarabelli
- Nayra Belarmino
- Renan Silva
- Thiago Biazon
- Todos integrantes



Fases (Utilizador)	Navegando pelo site	Cadastro ONG's	Perfil da ONG's	Contrata voluntário
Faz (Ações)	<ul style="list-style-type: none">Pesquisa no GoogleNavega pela Home	<ul style="list-style-type: none">Realiza o cadastroAguarda revisão do site	<ul style="list-style-type: none">Adiciona publicaçõesEdita perfil	<ul style="list-style-type: none">O gestor da ong cria campanha e Contrata voluntario
Sente (Sentimentos)	 Animado	 Ansioso	 Feliz	 Receoso
Pensa (Usuário)	<ul style="list-style-type: none">Site com boa propostaSite confiável	<ul style="list-style-type: none">Não vejo a hora de utilizar este site	<ul style="list-style-type: none">Estou satisfeito com as funcionalidades do site	<ul style="list-style-type: none">Tomara que eu consiga encontrar um voluntario com as habilidades que procuro
Proposta (Mudanças)	<ul style="list-style-type: none">Terem mais links direcionadores para melhor navegação.	<ul style="list-style-type: none">Cadastro realizado por etapasFacilitar o entendimento do usuário ao preencher o cadastro	<ul style="list-style-type: none">Dashboards com kpi's intuitivas	<ul style="list-style-type: none">Criar campo de habilidades no cadastro do voluntario

Matriz de Concorrência

Geolocalização	●	●	●	●
Chat	●	●	●	●
Inscrição Voluntariado	●	●	●	●
Acessibilidade para Libras	●	●	●	●
Faq	●	●	●	●
Feedback	●	●	●	●
Sessão “Como contribuir”	●	●	●	●
Sobre nós	●	●	●	●
Notificações	●	●	●	●
Dashboard	●	●	●	●
Fórum	●	●	●	●

→ Inovação

→ Inovação

Lean Inception - Visão do Produto



Para os **doadores e instituições de caridade**, que possui **dificuldades em receber e fazer doações**, e **precisam** de uma **plataforma online de conexão**, que **proporciona uma maneira fácil, transparente e eficaz de doar e receber itens**, promovendo uma **conexão eficaz e assertiva** entre **doadores e instituições**.

Diferentemente da, **Atados e Risu**, nosso produto terá um **fórum para realizar trocas de experiência de doação, fornecimento de feedback sobre diversos aspectos, como a facilidade de uso da plataforma, qualidade das doações recebidas, comunicação com as partes envolvidas**, entre outros.

Objetivo do Produto

É

Uma plataforma online que **facilita** a comunicação entre **doadores e ONGs**.

Não é

Um **software** que precisa ser instalado em dispositivos, para **iniciar suas funcionalidades**.

Faz

Permite que **ambos** os lados **compartilhem informações sobre necessidades específicas, projetos em andamento e impacto** das doações.

Não faz

Não realiza doações em nome dos usuários, ou seja, ela **não é responsável pela coleta, armazenamento ou distribuição física de itens doados**. Não realizamos **nenhum tipo de pagamento** na plataforma e não nos responsabilizamos e **nem realizamos entregas e distribuições**.