1. Palvelukonsepti eli arvontuotannon kuvaus

* Määrittelee lyhyesti liiketoimintamallin kattamat tuotteet, palvelut ja niiden olennaisimmat piirteet.

1. Ansaintamalli eli ansaintalogiikka

* Määrittelee, miten yritys saa taloudellista voittoa toiminnastaan ja miten palvelusta tai tuotteesta saadaan kannattava

1. Arvoverkosto eli elektronisen liiketoiminnan arvoketju

* muodostuu tietoverkkojen avulla toimivista useista eri toimijoista, kuten toimittajista, jakelijoista, palvelun tarjoajista, infrastruktuurin omistajista ja asiakkaista
* korvaa käsitteenä arvoketjun joka käytetään perinteisessä liiketoiminnassa

1. Asiakkaat ja markkinan

* asiakassuhteet eli ne toimijat, joiden välillä liiketoiminta tapahtuu

1. Kanavat ja yhteysteknologiat

* määrittelee, minkä kanavan kautta tuote tai palvelu tarjotaan asiakkaalle
* elektroniselle liiketoiminnalle tyypillistä on kanavien kaksisuuntaisuus