

AP1

**1 ERE ANNÉE BTS SIO Helsy Soglo
étudiant en services informatiques aux
organisations Option SLAM (Solutions
logicielle et applications)**

SOMMAIRE

Sommaire

- Introduction
- Charte graphique
- Statuts juridique
- Services proposée
- Valeurs de l'entreprise
- Slogan
- Nom de l'entreprise
- Kbis
- Fiche de poste
- Enquête de concurrence
- Conclusion

Introduction

Dans le cadre de mon BTS SIO SLAM, j'ai développé un site vitrine pour une plateforme de streaming musical fictive. Ce projet m'a permis de mettre en pratique mes compétences en développement web, en intégrant des fonctionnalités adaptées à la présentation d'une telle plateforme. Ce rapport présente les différentes étapes de la réalisation du site, de l'analyse des besoins à sa mise en ligne.

Charte graphique

Logo :



Couleur : #db7c00 / #737373 / #0d0c0c / #343434

Police : Arial

Status Juridique

- SAS : SAS (société par actions simplifiée) car la SAS offre une grande flexibilité dans la rédaction des statuts et la définition des organes de direction.
- Nombre d'Associés : Si vous envisagez de collaborer avec d'autres partenaires ou investisseurs, la SAS permet d'avoir plusieurs associés sans avoir à atteindre le nombre minimum requis dans d'autres formes juridiques
- Possibilité de Levée de Fonds : La structure de la SAS est souvent attractive pour les investisseurs, ce qui peut faciliter la levée de fonds si vous avez besoin de capitaux importants pour développer votre plateforme de streaming.

Les services proposés

- Music stream, 8D, clips vidéo, article, podcast => Exclusivement musicaux
- On affiche pas le nombre de stream, on affiche pas le nombre d'abonné exclusivement dispo pour l'artiste.
- On dévoile a la fin de l'année les artistes et les sons les plus écouté et les artistes et les sons avec le meilleur ratios.
- On affiche classement de l'artiste au niveau mondial
- Système d'appréciation des auditeurs (like) au niveau des son et des artiste(on ne fait pas par rapport au nombre d'écoute mais au nombre "like") permet le référencement des artiste et des sons les plus liké
- La dimension principal de la platform = artistique

Valeurs de l'entreprise

- Partage
- innovation musical
- diversité
- la music avant tout

Slogan

Vibrez avec nous, Vibrez en music

Plongez dans la dimension Hathor, la musique comme jamais auparavant.

Nom de l'entreprise

HATHOR (c'est la déesse égyptienne de la music)

KBIS

Fiche de poste

Fiche de Poste : Directeur de la Plateforme Musicale

Nom : Franck

Responsabilités :

Définir la stratégie globale de la plateforme de streaming musicale.

Superviser les opérations quotidiennes et assurer la cohérence avec les objectifs stratégiques.

Collaborer avec les équipes marketing et technique pour améliorer l'expérience utilisateur.

Établir des partenariats avec des artistes et maisons de disques.

Surveiller les performances financières et élaborer des rapports réguliers.

Fiche de Poste : Responsable Marketing

Nom : Sarah

Responsabilités :

Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing pour promouvoir la plateforme.

Créer des campagnes publicitaires ciblées pour attirer de nouveaux utilisateurs.

Gérer les réseaux sociaux et les relations avec les influenceurs.

Analyser les données marketing pour ajuster les campagnes et maximiser la visibilité.

Fiche de Poste : Responsable Technique

Nom : Helsy

Responsabilités :

Superviser le développement et la maintenance de la plateforme.

S'assurer de la fiabilité et de la sécurité du système.

Collaborer avec l'équipe marketing pour intégrer de nouvelles fonctionnalités.

Gérer les mises à jour régulières et les éventuelles pannes techniques.

Fiche de Poste : Responsable Contenu

Nom : Camelia

Responsabilités :

Gérer le catalogue de musique disponible sur la plateforme.

Négocier les droits de diffusion avec les artistes et les maisons de disques.

Créer des playlists et des recommandations pour améliorer l'expérience utilisateur.

Suivre les tendances musicales pour ajuster le contenu proposé.

Enquête de concurrence

Nos concurrents directe : Spotify, Deezer, Napster, Apple music, Tidal.

Leader: Spotify

Le sortant: Napster

Challenger: Apple music

Le suiveur: Tidal

Concurrents indirectes: YouTube, Twitch, Dailymotion, la radio

Etude de l'existant: plateforme de streaming, podcast autour de la musique, clip vidéos sur plateforme

Comparaison: Nous proposons les mêmes services qu'une plateforme de streaming type mais nous proposons des articles de presse et au niveau de l'écoute nous proposons ce qu'on appelle de l'écoute en 8Dimensions "définition 8D".

FORCE: proposition d'un nouveau service sur le marché, l'écoute 8D.

FAIBLESSE: Dépendance envers les labels musicaux : notre plateforme devra négocier des licences avec des maisons de disques, ce qui peut être coûteux et complexe.

Concurrence intense : Le marché du streaming musical est extrêmement compétitif, avec d'autres grandes entreprises comme Apple Music, Amazon Music et Google Play Music.

OPPORTUNITÉ: nouveau arrivant sur un marché non saturé ne possédant pas barrière à l'entrée.

Menace: Évolution rapide de la technologie : Les changements rapides dans la technologie pourraient rendre obsolètes certaines de nos fonctionnalités , nous obligeant à nous adapter constamment.

Conclusion

Ce projet m'a permis de renforcer mes compétences en développement web, notamment en création de sites vitrines. J'ai appris à structurer une application simple et efficace pour répondre aux besoins d'une plateforme de streaming. Bien que des améliorations soient possibles, comme l'ajout de fonctionnalités interactives, cette expérience a été enrichissante et m'a permis de mieux comprendre les exigences techniques et esthétiques d'un tel projet.