



## JUSTIFICATIVAS Passado

- Reunir as principais tendências e inovações tecnológicas em um único evento, criando um espaço de networking entre empresas, desenvolvedores, investidores, acadêmicos e o público em geral.



## PRODUTO

- O produto do projeto é a realização da TechExpo, um evento imersivo com diversas atividades, como palestras, workshops, competição de startups, rodadas de negócios e hackathon.



## OBJ SMART

- Realizar uma feira de tecnologia com foco em inovação e networking.



## BENEFÍCIOS Futuro

- Fomento à inovação tecnológica.
- Criação de redes de contatos (networking) entre startups e investidores.
- Maior visibilidade de novos produtos e soluções tecnológicas.
- Oportunidade de negócios e parcerias para as empresas participantes.
- Engajamento de pesquisadores e acadêmicos.



## REQUISITOS

- Espaço adequado para o evento, com áreas de exposição, auditórios e salas de workshops.
- Sistema de inscrição online e gestão de participantes.
- Estrutura de suporte técnico para expositores e palestrantes.
- Parcerias com instituições de ensino e pesquisa.
- Patrocínios e captação de recursos.

# PITCH TechExpo: Inovando o Futuro da Tecnologia



## STAKEHOLDERS EXTERNOS & Fatores externos

- Empresas de tecnologia.
- Startups.
- Desenvolvedores.
- Investidores.
- Acadêmicos.
- Público em geral.



## PREMISSAS

- Acredita-se que o evento atrairá um público significativo e terá grande visibilidade.
- Empresas e startups estarão dispostas a participar mediante os benefícios oferecidos.



## RISCOS

- Baixa adesão de expositores ou público.
- Problemas técnicos durante o evento.
- Falta de captação de recursos suficientes.
- Mudanças inesperadas nas regulamentações ou condições sanitárias.



## EQUIPE

- **Gerente de Projeto:** Responsável pela coordenação geral do evento.
- **Equipe de Logística:** Responsável pela organização física do evento, desde o local até os expositores.
- **Equipe de Marketing e Comunicação:** Focada na divulgação e captação de público.
- **Equipe Técnica:** Responsável por toda a infraestrutura tecnológica e suporte.
- **Equipe de Parcerias:** Encarregada de firmar acordos com instituições e captar recursos.



## GRUPO DE ENTREGAS

- **Divulgação:** Campanha de marketing online, parcerias com influenciadores e divulgação nas redes sociais.
- **Captação de Expositores:** Acordos firmados com empresas e startups para garantir sua participação.
- **Organização do Espaço:** Definição e organização do layout da área de exposição e auditórios.
- **Execução do Evento:** Realização do evento conforme planejado, com suporte técnico e logístico no local.



## LINHA DO TEMPO

- **Mês 1-3:** Planejamento inicial, definição de local e data, e início das negociações com expositores.
- **Mês 4-6:** Captação de expositores, palestrantes e patrocinadores.
- **Mês 7-9:** Divulgação do evento, venda de ingressos e inscrições.
- **Mês 10-12:** Preparação final e execução do evento.



## RESTRIÇÕES

- Limitação de recursos financeiros e patrocínios.
- Prazo para captação de expositores e público.
- Infraestrutura adequada para suportar a demanda esperada.

## \$\$\$ CUSTOS

- Aluguel do espaço físico. R\$ 5.000,00
- Equipamentos técnicos e audiovisuais. R\$ 3.000,00
- Marketing e divulgação. R\$ 2.500,00
- Infraestrutura para expositores e palestrantes. R\$ 3.000,00
- Contratação de equipe e serviços terceirizados. R\$ 5.500,00