GP



JUSTIFICATIVAS Passado

 Reunir as principais tendências e inovações tecnológicas em um único evento, criando um espaco de networking entre empresas. desenvolvedores, investidores, acadêmicos e o público em geral.



PRODUTO

 O produto do projeto é a realização da TechExpo, um evento imersivo com diversas atividades, como palestras, workshops, competição de startups, rodadas de negócios e hackathon.

PITCH TechExpo: Inovando o Futuro da Tecnologia



- Empresas de tecnologia.
- Startups.
- Desenvolvedores.
- · Investidores.
- Acadêmicos.
- Público em geral.



PREMISSAS

- Acredita-se que o evento atrairá um público significativo e terá grande visibilidade.
- Empresas e startups estarão dispostas a participar mediante os benefícios oferecidos.



RISCOS

- Baixa adesão de expositores ou
- Problemas técnicos durante o
- Falta de captação de recursos suficientes.
- Mudancas inesperadas nas regulamentações ou condições



OBJ SMART

 Realizar uma feira de tecnologia com foco em inovação e networking.



BENEFÍCIOS

- Fomento à inovação tecnológica.
- · Criação de redes de contatos (networking) entre startups e investidores.
- Maior visibilidade de novos produtos e soluções tecnológicas.
- · Oportunidade de negócios e parcerias para as empresas participantes.
- · Engajamento de pesquisadores e acadêmicos



REQUISITOS

- Espaco adequado para o evento. com áreas de exposição, auditórios e salas de workshops.
- Sistema de inscrição online e gestão de participantes.
- Estrutura de suporte técnico para expositores e palestrantes.
- Parcerias com instituições de ensino e pesquisa.
- Patrocínios e captação de recursos.

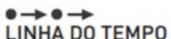


- Gerente de Projeto: Responsável pela coordenação geral do evento.
- Equipe de Logística: Responsável pela organização física do evento, desde o local até os expositores.
- Equipe de Marketing e Comunicação: Focada na divulgação e captação de público.
- Equipe Técnica: Responsável por toda a infraestrutura tecnológica e
- Equipe de Parcerias: Encarregada de firmar acordos com instituições e captar recursos.



GRUPO DE ENTREGAS

- Divulgação: Campanha de marketing online, parcerias com influenciadores e divulgação nas redes sociais.
- Captação de Expositores: Acordos firmados com empresas e startups para garantir sua participação.
- Organização do Espaço: Definição e organização do layout da área de exposição e auditórios.
- Execução do Evento: Realização do evento conforme planejado, com suporte técnico e logístico no local.



Mês 1-3: Planejamento inicial. definição de local e data, e início

- das negociações com expositores. Mês 4-6: Captação de expositores, palestrantes e patrocinadores.
- Mês 7-9: Divulgação do evento. venda de ingressos e inscrições.
- Mês 10-12: Preparação final e execução do evento.

RESTRIÇÕES

- Limitação de recursos financeiros e patrocínios.
- Prazo para captação de expositores e público.
- Infraestrutura adequada para suportar a demanda esperada.

\$\$\$custos

- Aluquel do espaco físico. R\$ 5.000.00
- Equipamentos técnicos e audiovisuais. RS 3.000.00
- Marketing e divulgação. R\$ 2.500.00
- Infraestrutura para expositores e palestrantes. R\$ 3.000,00
- Contratação de equipe e serviços terceirizados. RS 5.500.00

José Finocchio Junior

Project Model Canvas