



讓您所傳遞 的知識價值 再次被看見

讓天下沒有難學的知識，致力打造知識傳遞的生態

泛科知識 創作者基地計畫
PanMedia BASE

JAN
2023

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL
INTERNET
USERS



5.16
BILLION

INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



64.4%
YOY: +1.1% (+70 BPS)

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN THE TOTAL NUMBER
OF INTERNET USERS



+1.9%
+98 MILLION

PERCENTAGE OF THE
TOTAL FEMALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



61.6%
YOY: +1.4% (+87 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL MALE POPULATION
THAT USES THE INTERNET



67.2%
YOY: +0.8% (+53 BPS)

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE INTERNET
BY EACH INTERNET USER



GWI.

6H 37M
YOY: -4.8% (-20M)

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE DEVICES



92.3%
YOY: +0.2% (+20 BPS)

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA COMPUTERS AND TABLETS



we
are.
social

65.6%
YOY: -7.9% (-560 BPS)

PERCENTAGE OF THE
TOTAL URBAN POPULATION
THAT USES THE INTERNET



Meltwater

78.3%

PERCENTAGE OF THE
TOTAL RURAL POPULATION
THAT USES THE INTERNET



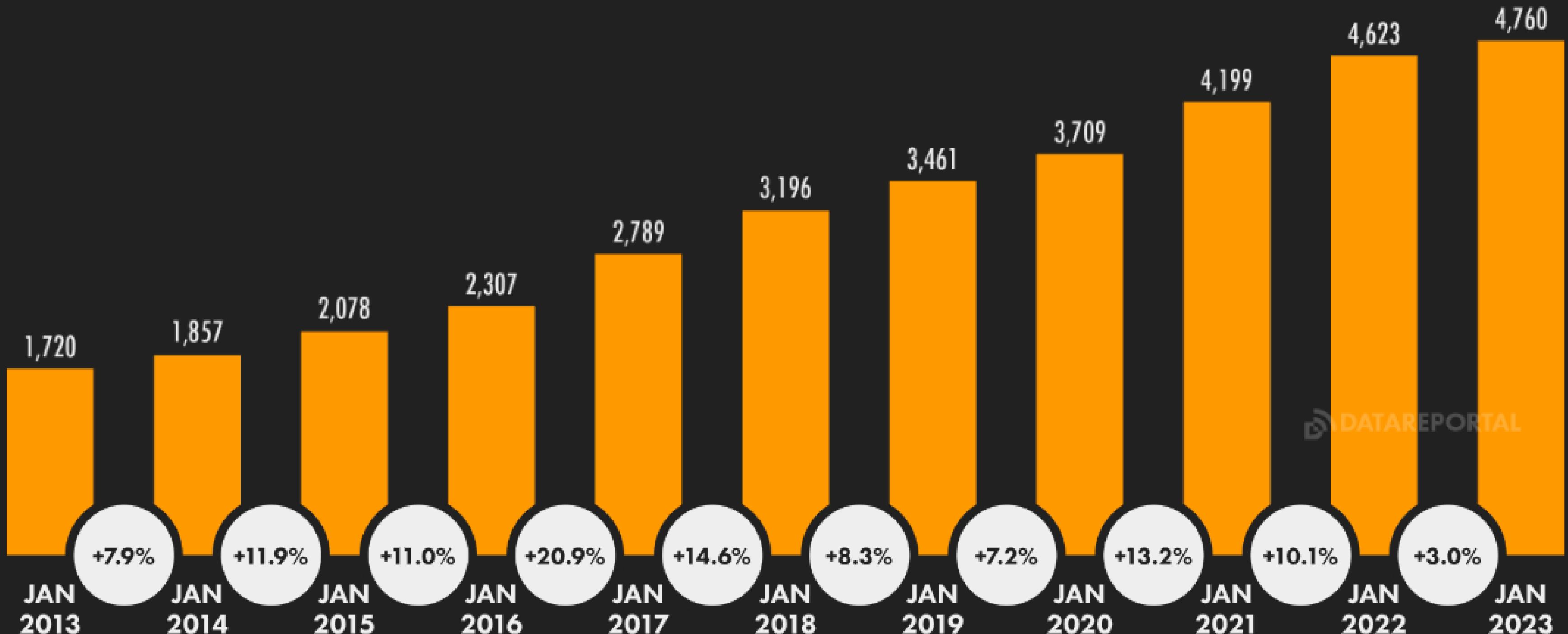
45.8%

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; WORLD BANK; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CIA WORLD FACTBOOK; CNNIC; APJI; KANTAR & IAMAI; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES; UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q3 2022). SEE GWI.COM FOR MORE DETAILS. **NOTES:** GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". PERCENTAGE CHANGE FIGURES IN THE BOTTOM ROWS OF DATA SHOW RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE. "BPS" FIGURES REPRESENT BASIS POINTS, AND SHOW ABSOLUTE YEAR-ON-YEAR CHANGE. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE DATA MAY NOT HAVE BEEN UPDATED IN THE PAST YEAR. SEE [NOTES ON DATA](#) FOR DETAILS.

JAN
2023

SOCIAL MEDIA USERS OVER TIME (YOY)

NUMBER OF SOCIAL MEDIA USERS (IN MILLIONS) AND YEAR-ON-YEAR CHANGE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



JAN
2023

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT USERS SPEND USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP, RANKED BY CUMULATIVE TIME ACROSS ALL ANDROID USERS



01: YOUTUBE



data.ai

23H 09M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.3% (-32 MINS)

02: FACEBOOK



KEPPIOS

19H 43M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.7% (+8 MINS)

03: WHATSAPP



data.ai

17H 20M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.7% (-1H 15M)

04: INSTAGRAM



Meltwater

12H 00M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.9% (+46 MINS)

05: TIKTOK



23H 28M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+19.7% (+3H 51M)

06: FACEBOOK MESSENGER



we are social

3H 07M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+5.5% (+10 MINS)

07: TELEGRAM



data.ai

3H 57M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+33.2% (+59 MINS)

08: TWITTER



data.ai

5H 28M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+6.7% (+21 MINS)

09: LINE



data.ai

10H 59M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.5% (-39 MINS)

10: SNAPCHAT



3H 10M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+7.0% (+12 MINS)

JAN
2023

TAIWAN

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



TAIWAN

TOTAL
POPULATION



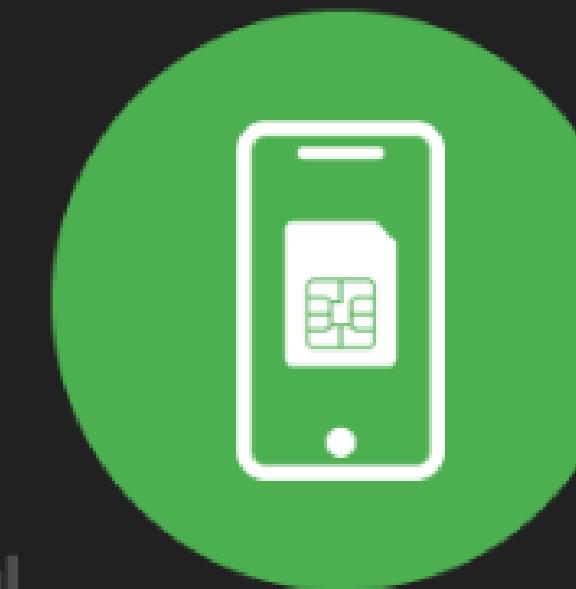
23.91
MILLION

URBANISATION

79.9%

we
are.
social

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



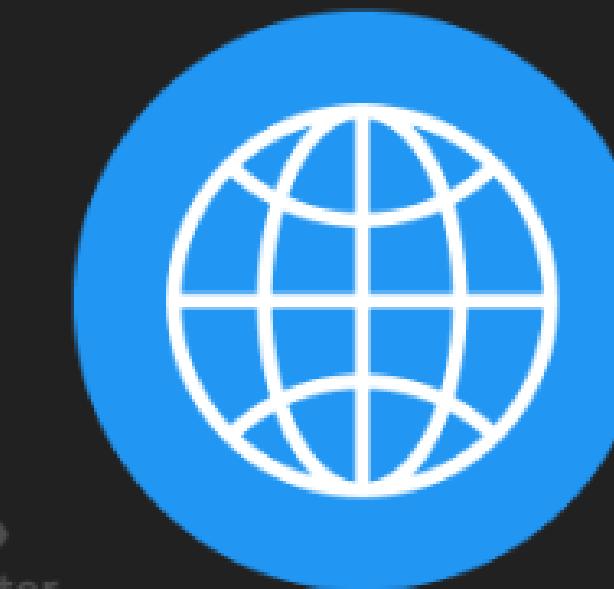
30.05
MILLION

vs. POPULATION

125.7%

Meltwater

INTERNET
USERS



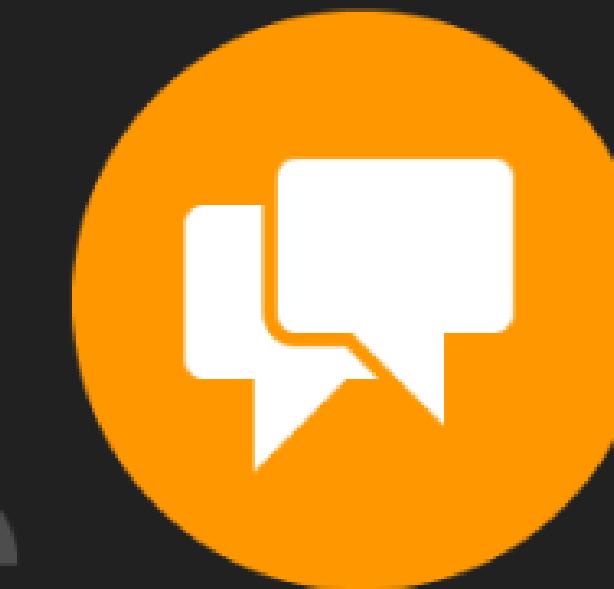
21.68
MILLION

vs. POPULATION

90.7%

Meltwater

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



20.20
MILLION

vs. POPULATION

84.5%

we
are.
social

Meltwater

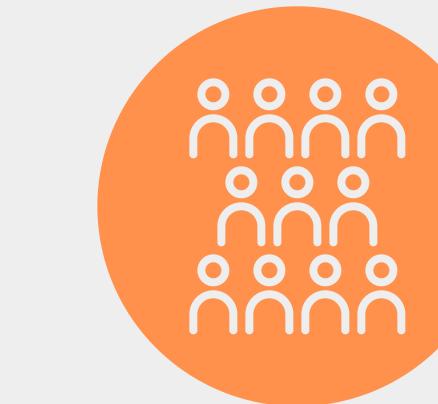
PANMEDIA

SOURCES: UNITED NATIONS; GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; WORLD BANK; EUROSTAT; CNNIC; APIII; IAMAI & KANTAR; CIA WORLD FACTBOOK; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS REPORTS; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPiOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA, INCLUDING COMPREHENSIVE REVISIONS TO POPULATION DATA. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE DATA MAY NOT HAVE BEEN UPDATED IN THE PAST YEAR. SEE NOTES ON DATA FOR FULL DETAILS.

WHY YouTube ?



龐大的觀眾



20億+ 每月用戶

全球化的觀眾群



100+ 國家用戶
80+ 種語言

多元內容發布格式



Video, Shorts
Post, Podcast, Live

詳細的數據分析工具



觀眾的人口統計資訊、
觀看時間、流量來源等

多元收益



過去三年支付超過
500億 美元收益

數據驅動內容策略

透過數據製作出優質影片並持續精進創造良好的頻道，再拓展至其他平台。



YouTube



V.S



Facebook / IG



觸及 **1800萬**18歲以上台灣觀眾

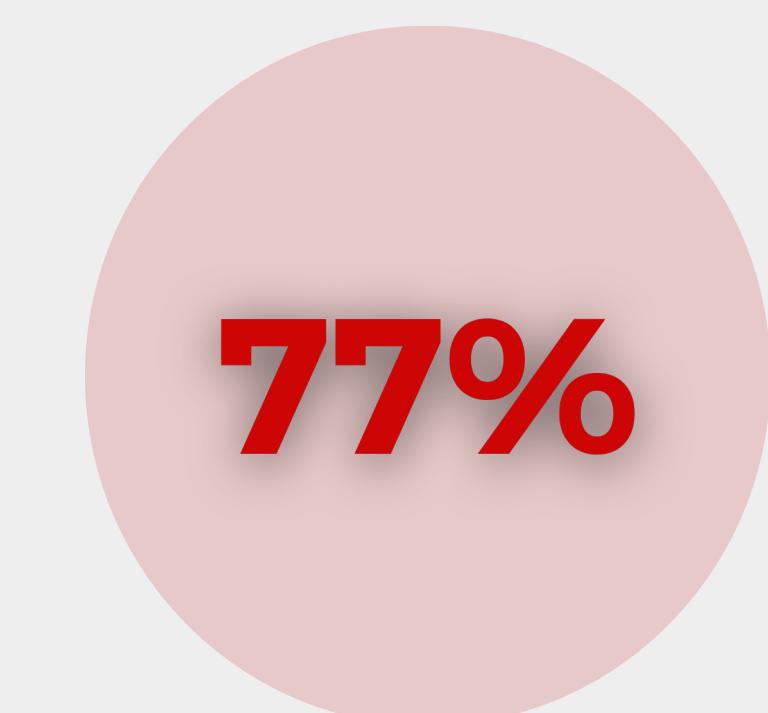
在 2022 年 6 月台灣人每天觀看
YouTube 的時間超過 **85 分鐘**

62%的台灣觀眾同意 YouTube
幫助他們決定要買什麼

不愛看電視/極少看電視的觀眾每天造訪 YouTube



40%



77%

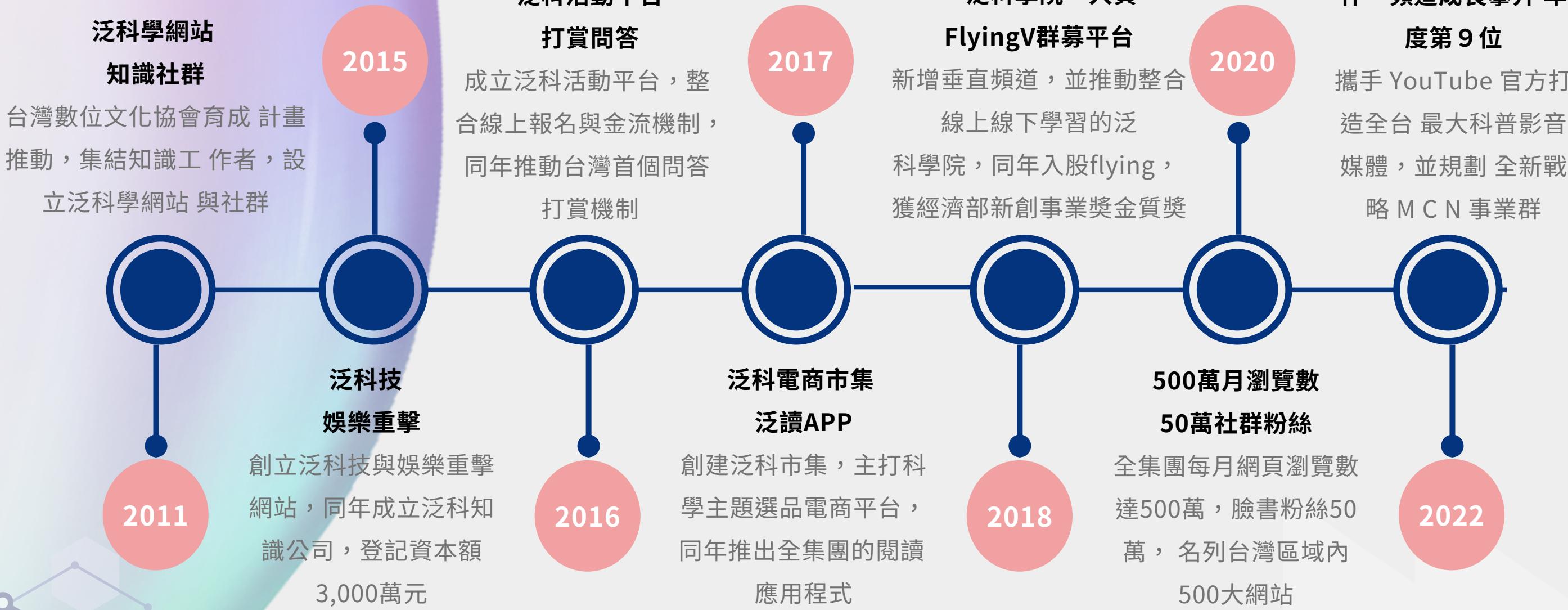
約有40%人不愛看電視或是極少收看電視

其中77%的人每天觀看YouTube

從純網站一路走來，瞭解知識新媒體所面臨的發展難題與階段性門檻

自行創建平台系統，期創建知識新媒體共生共榮的內容訂閱服務平台

勇於驗證商業模式，樂於跨域分享創收經驗予各個領域的知識新媒體





鄭國威（鄭龜/Portnoy）

PanSci 泛科學 共同創辦人

泛科知識 股份有限公司 知識長

台灣數位文化協會 理事 | 科學生 推銷員

我家女兒的爸爸

科技部科學傳播、教育部科學教育、
教育廣播電台諮詢委員

文化部金鼎獎、金鐘獎、中小學
生讀物選介、卓越新聞獎評審



PanSci
泛科學

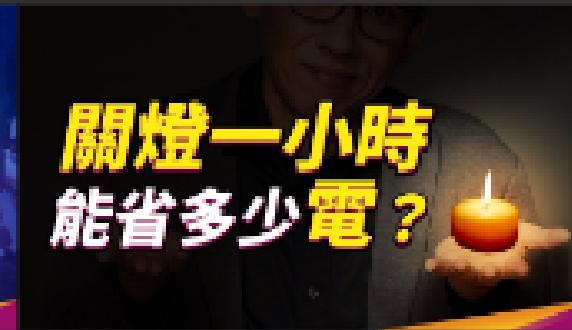


鄭龜
煮碗麵

能源

宇宙

瘟疫



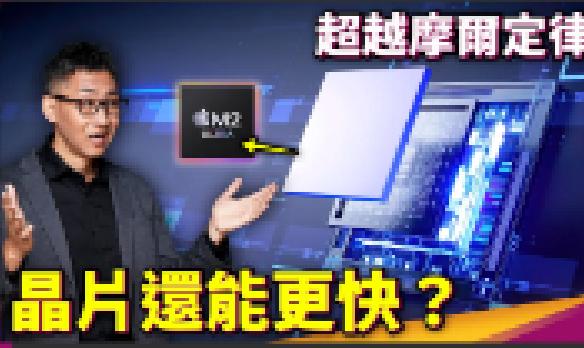
未來性 X 爭議性 X 週期性

5支影片總觀看次數為 1,079,729

5支影片總觀看次數為 1,220,000

14支影片總觀看次數為 7,434,614

半導體



未來性 X 爭議性 X 週期性

5支影片總觀看次數為 1,500,000

7支影片總觀看次數為 1,130,000

6支影片總觀看次數為 2,572,000

勇于嘗試 親自實證



複雜難懂知識性題材能夠精簡至

10-20分鐘，並獲得 YouTube
使用者青睞

建構全新獲利模式並能支持運營



回不去了？噬菌體對抗超級細
菌 每週三中午見
直播時間：8 天前



鐵電材料，下一代先進製程的挑戰！在 A 世代
半導體 胡壁合
觀看次數：2.1萬



今晚來看五星連珠吧！咖啡因越高，糖尿病
每週三中午見
1: 3 週前



迷幻的昆蟲大腦神經！找到地球外
星人了！科科報報直播每週三中午見
觀看次數：1.4萬次，直播時間：4 週前



太陽感知分子！太陽風暴活
直播每週三中午見
直播時間：1 個月前



GPT4來了！3D列印火箭安全嗎？來看看台灣
古生物學上Science 期刊！科科報報直播每...
觀看次數：1.2萬次，直播時間：1 個月前



巨石陣是古老年曆？非洲巨鼠的神奇避孕招
數！科科報報直播每週三中午見
觀看次數：9458次，直播時間：2 週前



直播中 手機鏡頭將變得更薄！
科技，能打造隱形斗篷的超顯材料
觀看次數：9951次，直播時間：1 天前

2023新嘗試之一 直播 Live streaming 雙向互動、交流

LIVE 室溫超導體 LK-99 實作+量測 開箱

實驗筆記

步驟一：
 $PbO + Pb(SO_4) \rightarrow Pb_2(SO_4)O$
725°C, 壓力 10^{-3} torr, 24小時

步驟二：
 $Cu + P \rightarrow Cu_3P$
550°C, 壓力 10^{-3} torr, 48小時

步驟三：

重播熱門聊天室訊息 ↴

PanSci 泛科學 ✅ [提標] 感謝大家熱烈參...

Jackie Chen 7777
龜靜芬 成功抗磁777
laconic 강 대----충 텡그러도 반자성 이구만..거봐~~
어까 살짝 움직였어
EE 全世界第一個成功的?????
宇田川過我的巴巴 有戲了
a quarter=45° 777 抗磁
帥哥 成功了
開心的小傑 老闆笑了！！！
popetiss 된거나? 왜 다른 770이래 아무나 얘기 좀 해줘 제
발 나 너무 열려
임야환 상한가
張張 SSR
址瑋 7777
邱信翰 制下結晶化的過程了
A.C. 777
ZIH HAO Lin 老師歡喜了嗎
준비 마마마야
慢速模式已啟用

21,000人同時觀看
回放觀看超過百萬
超過50家媒體報導

1:17:53 / 3:59:28 · 準備量測[溫度-磁化率關係圖]與步驟說明 >

LK-99 性質驗證！室溫超導是真的嗎？@台大實驗室 直播馬拉松 03 measurement of room-temperature superconductor LK-99 at NTU

PanSci 泛科學 ✅ 67.5萬位訂閱者

數據分析 編輯影片

7429 分享 下載 超級感謝 剪輯片段 ...

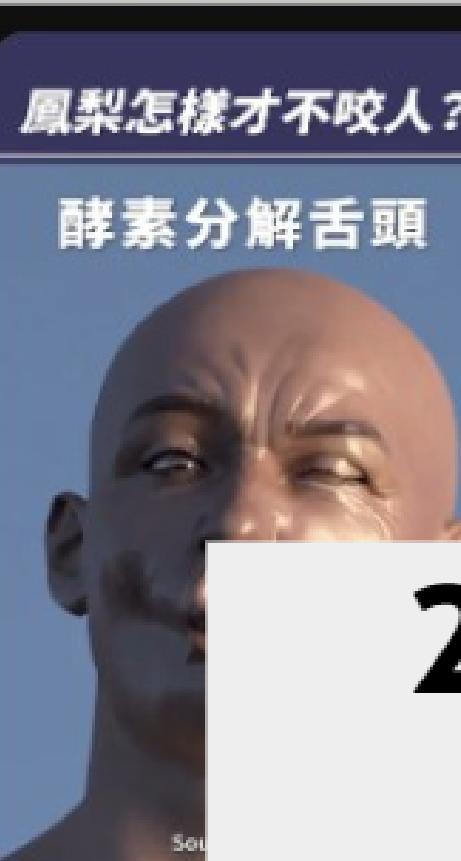
全部 更多關於此新聞事件的內容 相關內容

#MM | 跟居港澳洲仔行嚟刷洲市講價賣海鮮！熟食中心加工...
鬼佬街市格價貴海鮮加工！
MILL MILK ✅
觀看次數：8.5萬次 · 5小時前
新影片

2023新嘗試之二

Shorts短影音

跨平台總觀看次數 各集平均10萬



創作者基地計畫

願景

- 讓優質的知識性創作內容在YouTube影音平台上被看見。
- 改變台灣的知識性內容創作生態系，提供更多元、更創新的內容，同時降低成本、開創新的營收來源，並吸引更多的觀眾。

使命

- 將成功模式延伸到更多的知識性內容創作機構和個人創作者，協助數位內容產業升級。
- 幫助知識性內容創作機構和個人創作者迎合新世代演算法。

各方知識領路人



Taster 美食加創辦人
Liz



工頭堅。旅行長



哇賽心理學
蔡宇哲老師



少女凱倫
花芸曦



211全平衡瘦身法創辦人
宋晏仁醫師



聽力公主
Grace



服裝什麼事
沈靖娟設計師

系統化扶持解決方案



頻道定位

頻道建立、內容生成扶持



YouTube廣告聯播

整合廣告板位推送



頻道成長

數據分析、健檢報告



多元變現

內容購物、線上課程

MARTMOT 土撥鼠

MARMOT 土撥鼠核心價值

AWARENESS

擴大觸及
360度全面向
品牌意識

CONSIDERATION

提升好感度
加強信任度

ACTION

CTA 行為
選擇分享

生活狀態



意圖行為

點進來

曝光數
曝光點擊率CTR
30s 繼看率

看下去

續看率
觀看時長

讚起來

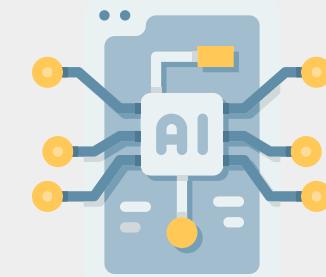
訂閱數
訂閱轉換率
留言數

觀看次數

回訪觀眾

頻道定位

創作者透過實際扶持能快速定位、建立頻道，產出屬於自己的知識性內容



AI剪輯工具



素材庫



錄製場地



課程/Workshop



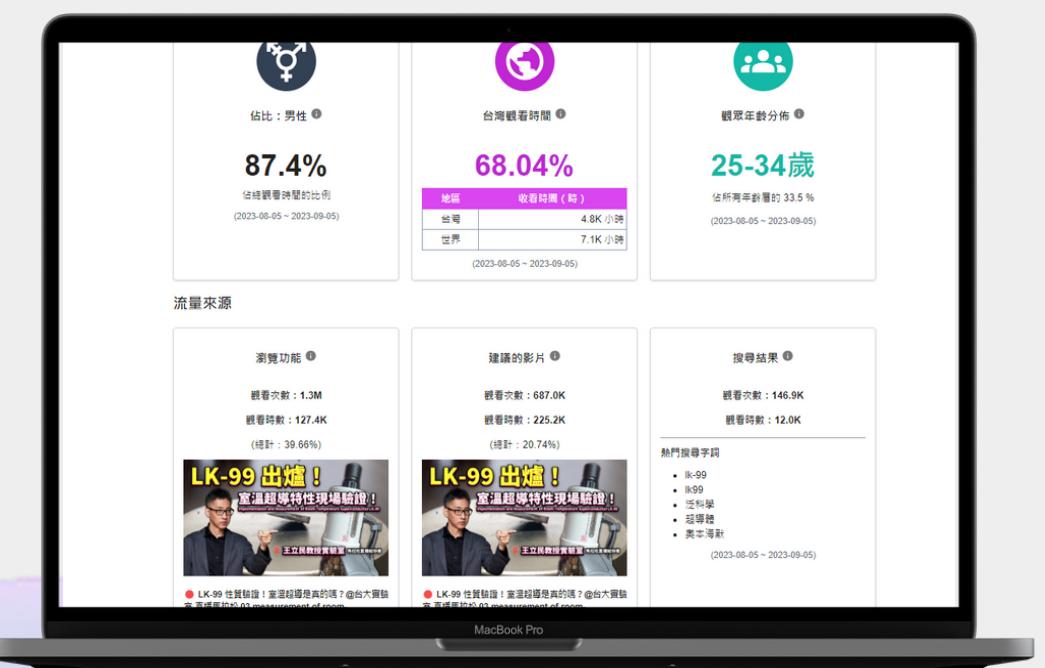
YouTube 最新資訊



泛科學渠道推廣

頻道成長

- 洞悉YouTube頻道不同面向的數據
- 有條理帶你瞭解數據背後的意義
- 擬定行動計畫



觀眾概觀

內容策略

分析比較

收入機會

帳務管理

YouTube聯播廣告系統

整合廣告板位推送

- 30秒(150內)破口廣告產品
(第一階段)

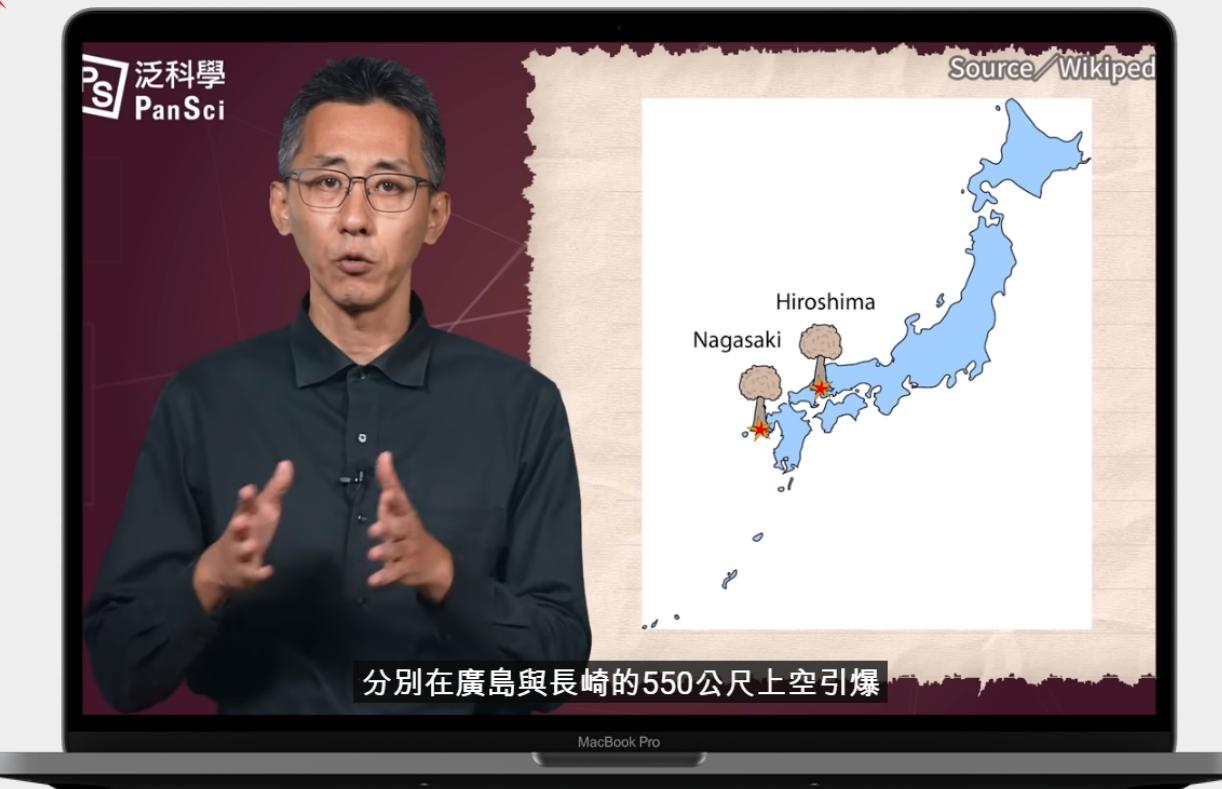
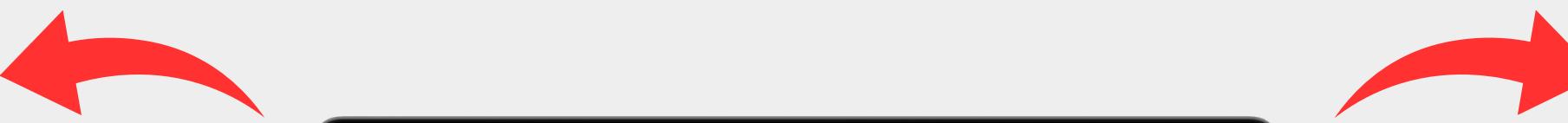


創作原生廣告收益

- 打造非平台廣告收益來源

打造多元變現生態

內容購物



線上課程



YouTube 學習課程

Thank You



hengming@panmedia.asia

創作者基地總監 **Henry Hsiao**



Line id : hengming1105