

# Рынок заведений общественного питания г. Москвы

Выполнил: Дудин Евгений



# Цели и задачи исследования

## **Цели исследования:**

Инвесторы из фонда «*Shut Up and Take My Money*» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

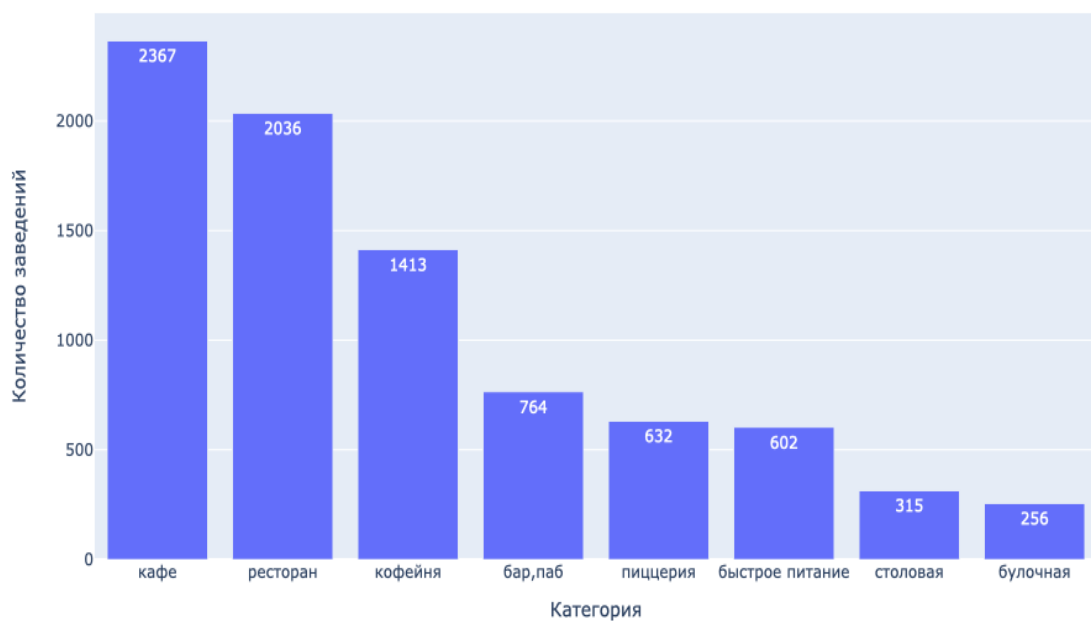
## **Задачи:**

Необходимо подготовить исследование рынка Москвы для заказчиков, исследовать распределение заведений по районам, ценообразование для каждого района. Также предоставить информацию по рейтингу заведений для каждого района. На основе проведенного анализа дать рекомендации по открытию нового заведения в Москве.

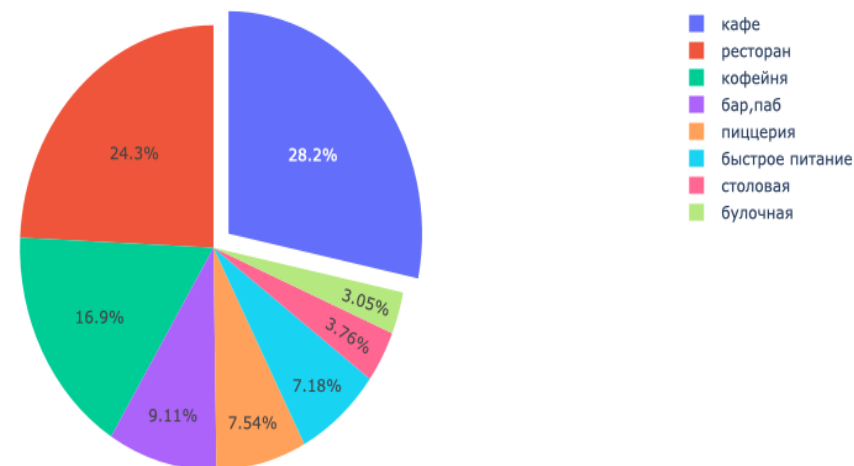
# Количество заведений г. Москва по категориям

Лидируют кафе, рестораны и кофейни, меньше всего булочных и столовых

Количество заведений в г. Москва по категориям



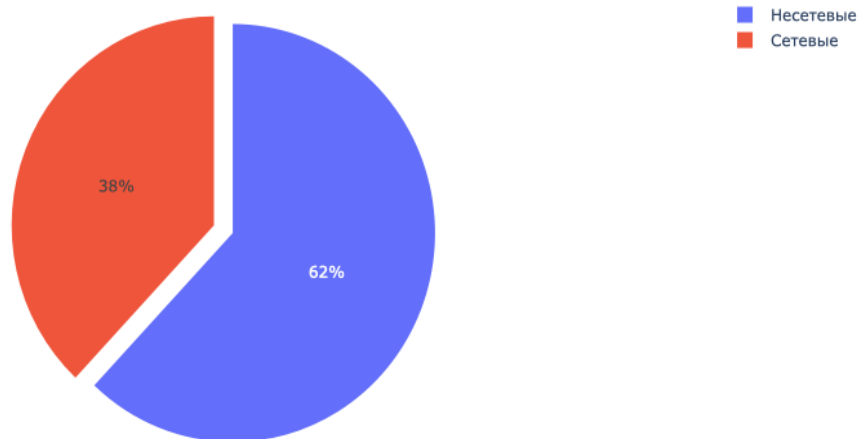
Распределение количества заведений по категориям



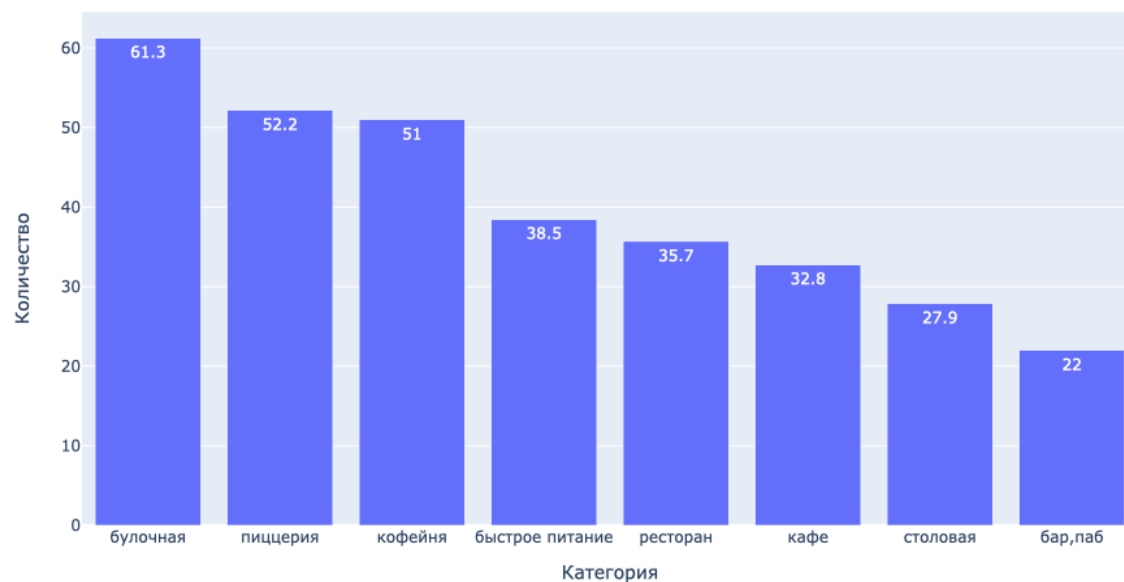
По количеству заведений лидируют кафе с численностью 2367, немного меньше рестораны - 2036. На последнем месте булочная - 256. Кафе и рестораны составляют больше половины от всех заведений. Кофейни, бары/пабы и пиццерии составляют 1/3 от общего числа заведений. На булочные, столовые и быстрое питание приходится около 14%.

# Соотношение сетевых и несетевых заведений

Соотношение "сетевых" и "несетевых" заведений



Процент сетевых заведений от общего количества заведений каждой категории



Большинство заведений несетевые, но если смотреть по категориям, то большая часть булочных, пиццерий и кофеен - сетевые

# Количество заведений с разбивкой по округам



Общее количество заведений в датасете 8352. Количество районов - 9. По графику видно, что больше всего заведений располагается в Центральном административном округе. В нем преобладают кафе, кофейни и рестораны. Кафе распределены равномерно по всем округам. Столовых меньше всего по всем округам

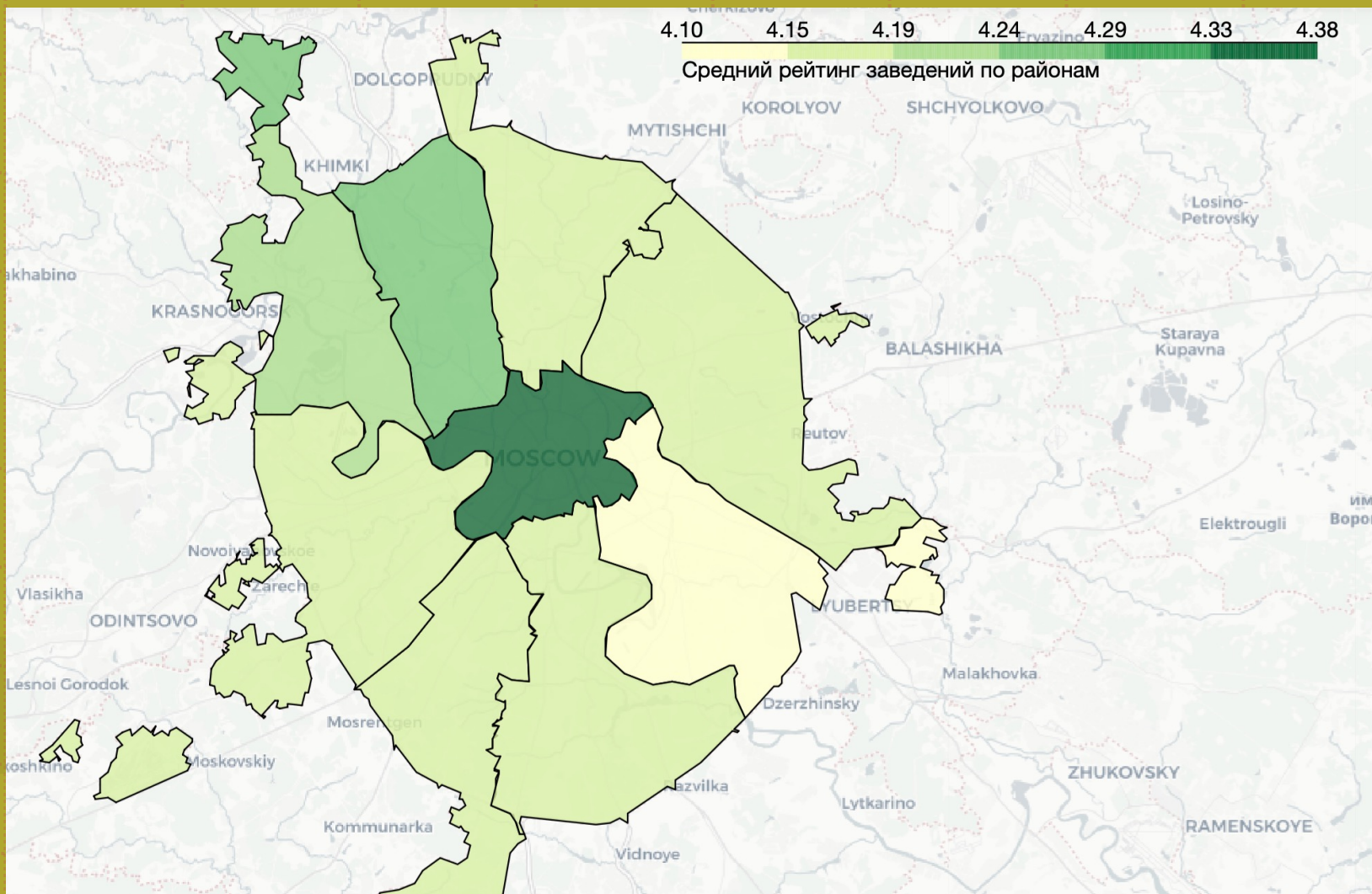
# Распределение средних рейтингов по категориям заведений



Из графика видно, что у категорий бар/паб наивысший рейтинг 4.39. У пиццерий, ресторанов, кофейн и булочных примерно одинаковый рейтинг. Самый маленький рейтинг у ресторанов быстрого питания.

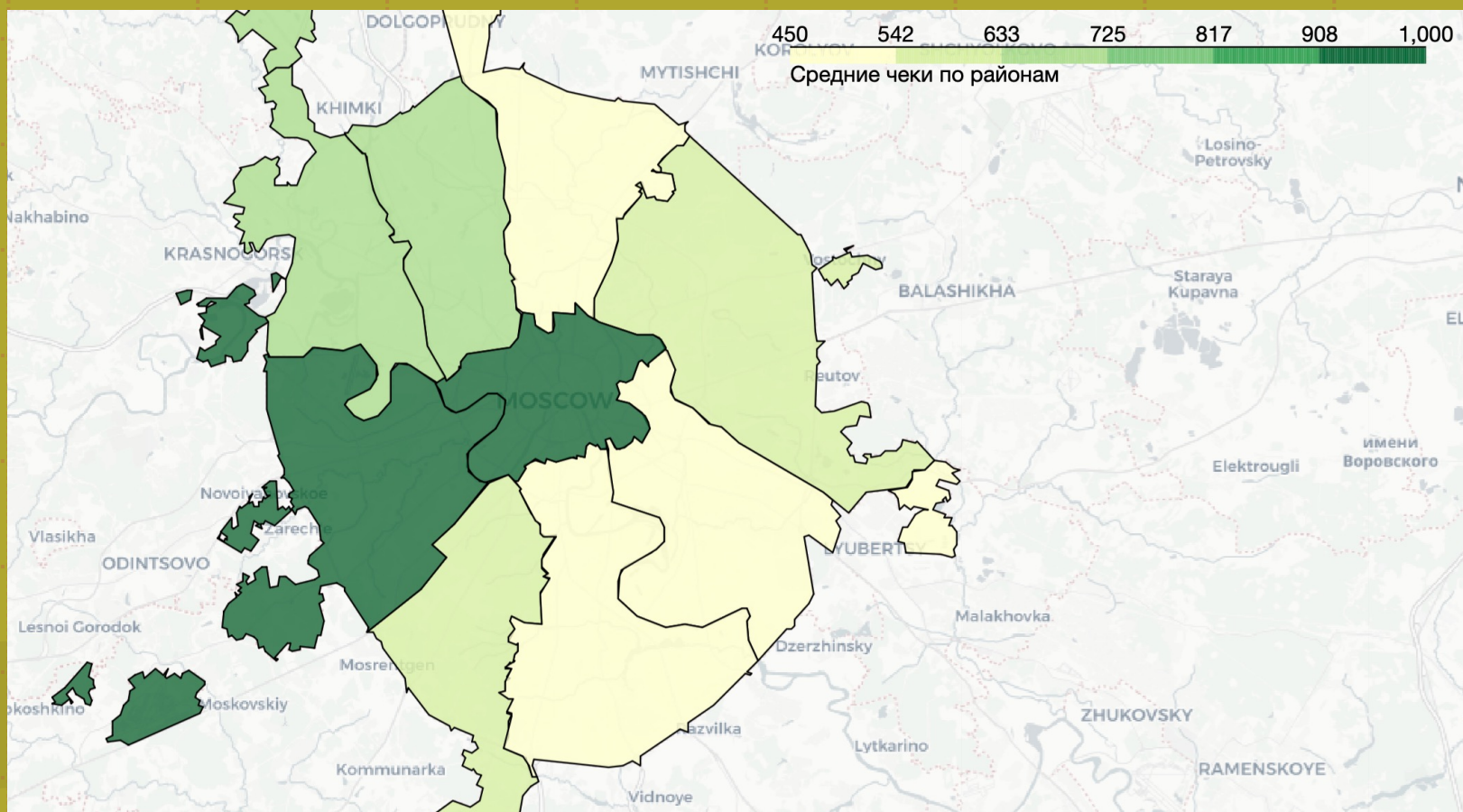


# Средний рейтинг заведений по районам



По данным видно, что самый **высокий рейтинг** в заведениях в Центральном административном округе - 4.38. Самый низкий - в Юго-Восточном административном округе - 4.1. Также видно, что по все заведениям рейтинг выше 4, что является хорошим показателем.

# Средние чеки по районам

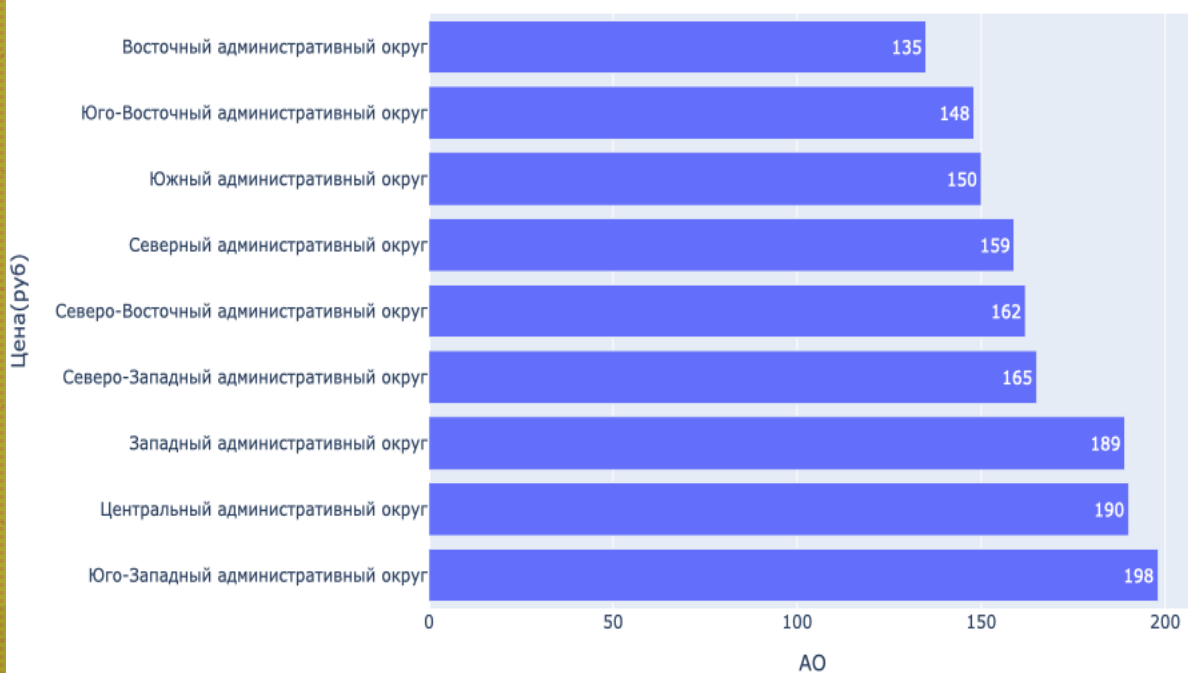


Самый **высокий средний чек** в Центральном и Западном округах. Самый маленький в Юго-Восточном административном округе. Средний чек округов вокруг центрального в среднем отличается в 1,5 - 2 раза.



# Медианная цена чашки капучино по округам

Медианная цена чашки капучино по административным округам(АО)



Самый дорогой кофе в ЮЗАО(198) и Центральном округах(190). Самый дешевый - в ВАО

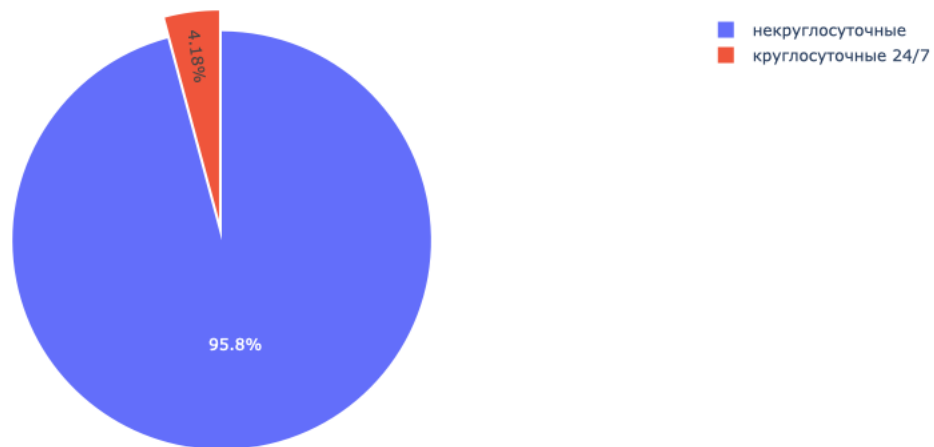
# Рейтинг кофеен по административным округам



Самый высокий рейтинг в округах: Центральный административный округ и Северо-Западный административный округ. Самый низкий рейтинг у Западного административного округа.

# Круглосуточные и некруглосуточные кофейни

Соотношение "круглосуточных 24/7" и "некруглосуточных" заведений



Всего 4% круглосуточных кофеен

# Вывод

- Был проведен анализ заведений общественного питания Москвы. По количеству заведений лидируют кафе с количеством 2367(28.2%), чуть меньше рестораны - 2036(24.3%). Категория булочные на последнем месте - 256(3.05%).
- В Москве 62% мест являются несетевыми.
- У категорий бар/паб наивысший рейтинг 4.39. У пиццерий, ресторанов, кофеин и булочных примерно одинаковый рейтинг.
- Самый высокий рейтинг в заведениях в Центральном административном округе - 4.336. Самый низкий - в западном административном округе - 4.195.
- Основная масса заведений располагаются в центре Москвы
- Самый высокий средний чек в Центральном и Западном округах. Самый маленький в Юго-Восточном округе.



# Рекомендации

- - Лучшим местом для открытия кофейни будет ЮЗАО, т.к. в этом округе не так много кофеен(96) и цена на кофе самая высокая(198руб.)
- - Так же можно попробовать открыть в ЦАО круглосуточную кофейню т.к. круглосуточных кофеен мало, а цена высокая за кофе и место проходимое
- - Так же можно рассмотреть ЗАО, там рейтинг кофеен самый плохой, а цена за него высокая, пусть там довольно много кафе, но если сделать сильно качественную, то может получиться