



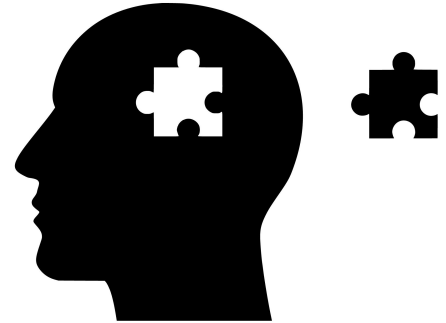
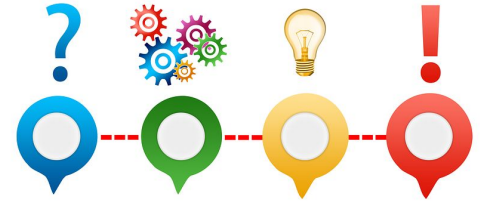
Sunreble

Responsible Camping Everywhere

Bali

Masalah

- Belum ada platform pemesanan online untuk camping ditambah lagi yang memperhatikan kebersihan dan kelestarian lingkungan.
- Tidak mudah menemukan opsi tempat camping, glamping, RV (Recreational Vehicle) atau Camper Van dengan detail informasi, penginapan dekat dengan area camping, pilihan aktivitas pelengkap camping, penjualan perlengkapan camping, dan hal-hal yang berhubungan dengan camping di satu tempat/platform.
- Kurangnya edukasi tentang manajemen sampah dan penggunaan produk ramah lingkungan selama kegiatan camping.



Solusi

Platform pemesanan camping dengan konsep ramah lingkungan serta produk-produk Nol Sampah (Zero Waste)

	MUDAHKAN PESAN CAMPING (DENGAN KONSEP RAMAH LINGKUNGAN)	
--	---	--

	DATANGKAN BISNIS UNTUK WARGA LOKAL (PEMILIK CAMPING DAN WARGA SEKITAR)	
--	--	--

	ALAM DAN AREA CAMPING YANG LEBIH BERSIH	
--	---	--

Market Validation

Perkemahan :

sekitar 440 yang terdaftar di Google.

- > Sumatra : sekitar 20
- > Jawa : sekitar 100
- > Bali : sekitar 80
- > NTB: sekitar 40
- > NTT: sekitar 20
- > Kalimantan: sekitar 40
- > Sulawesi : sekitar 100
- > Maluku : sekitar 20
- > Papua : sekitar 20

Activities :

- > Trekking/Hiking
- > ATV/Quad Bike
- > Flying Fox/Zip Line
- > Team Building
- > Rafting
- > Cycling
- > Horse Riding
- > Fishing
- > Riding Boat
- > Canoeing
- > Paintball
- > Massage
- > Barbecue
- > etc

- > Pencarian Sewa Tenda & Peralatan Kemah di sekitar tempat-tempat wisata potensi untuk kemah.
- > Mencari supplier Sewa Tenda berdasarkan kecamatan atau kabupaten di seluruh provinsi.

- > Tinggal di rumah warga : menginap di rumah warga (Mendatangkan bisnis untuk warga lokal)
- > Cari Rest Area (Day Use Areas/Facilities)

Market Size

Jumlah Kunjungan
Wisatawan
Mancanegara ke
Indonesia

16,106,954 (2019)

Sumber:

<https://www.bps.go.id/>

Wisatawan Nusantara

- > Jumlah Perjalanan
2018 = 303,403,888
- > Persentase Liburan
2018 = 43%
- > Jumlah WisNus yang
Berlibur di 2018 =
sekitar 130,463,672
Wisatawan Nusantara

Sumber : Tabel Statistik
Wisatawan Nusantara
2018 oleh BPS

Market Share Sunreble (10%)

- > WisMan = 1,610,695
- > WisNus = 13,046,367
- > Total Potensial Share
= 14,657,062 / Tahun
= 1,221,422 / Bulan

If 1pax = Rp. 75,000 x
1,221,422, revenue =
Rp. 91,606,650,000/Bln

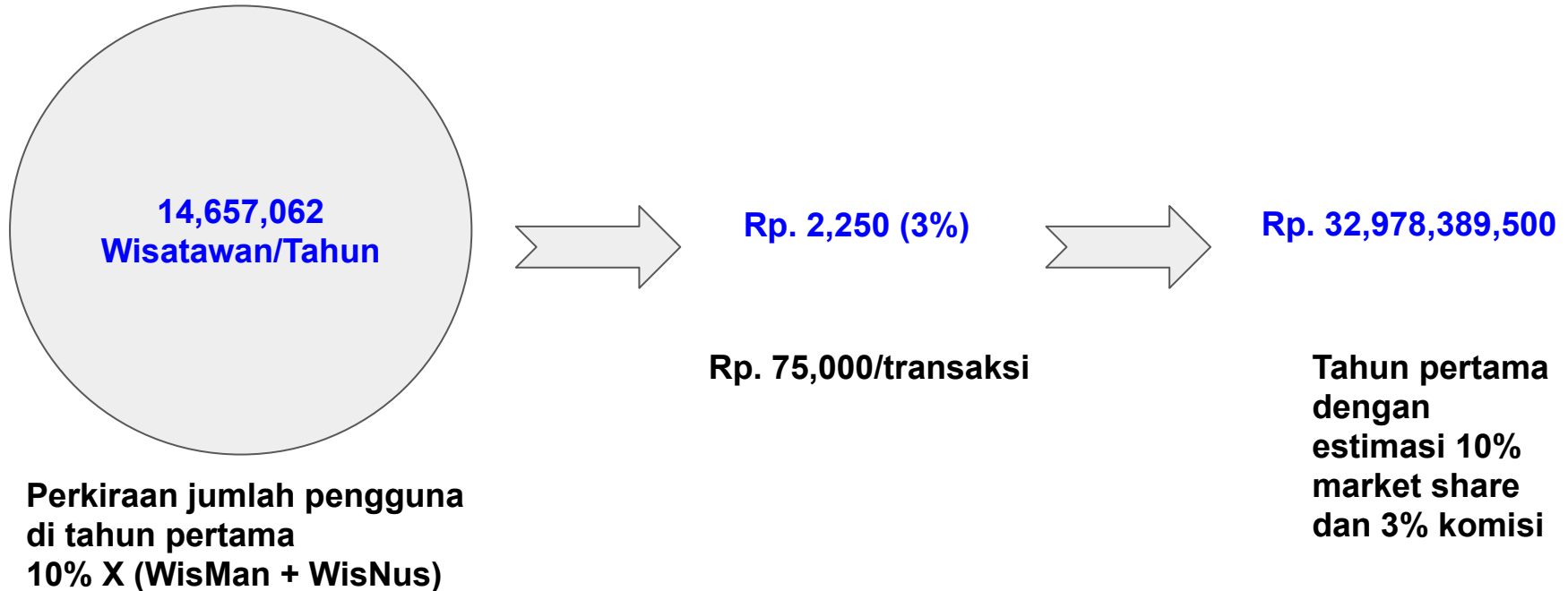
Product

Fitur: (User App/Web; Partner App/Web, Admin App/Web)

- Booking : Tanggal, Opsi (Tempat Kemah, Sewa Tenda, Activities, Penginapan, Barang Nol Sampah), tunjukkan yang available & tidak (tunjukkan kpn available.nya), contoh : <https://www.recreation.gov/>
- Temukan Keperluanmu (Find Your Needs): icon “Tempat Kemah”, “Sewa Tenda/Peralatan Kemah”, “Aktivitas”, “Penginapan”, “Barang Nol Sampah (Ecommerce)”
- Peta , Judul - Cari Petualangan, Aktifitas, atau Barang Anda : ada legend (nama icon/titik berwarna), titik coklat = Tempat Kemah, titik Magenta = Sewa Tenda, titik Biru = Aktifitas, titik Kuning = Penginapan, titik Hijau = Barang Nol Sampah
- Rencanakan Petualangan Anda (Trip Builder) - Menyimpan rencana perjalanan pengguna : contoh -> <https://www.recreation.gov/trips/new>
Pilih Tanggal -> Tambahkan Tujuan -> Mulai Perencanaan -> Pemesanan
- Temukan Aktivitas dan Tiket Petualangan Anda : ikon jenis-jenis Aktivitas dan tiket-tiket tempat wisata

Business Model

Sunreble akan mengambil **3%** dari setiap transaksi yang berhubungan dengan partner kami (Kecuali Barang Nol Sampah/Ecommerce), dan **5%** dari transaksi oleh partner yang ikut dalam **program Partner Plus**.



Market Adoption

8

EVENTS

target events monthly

Octoberfest (6M)
Cebit (700,000)
Summerfest (1M)
Eurocup(3M+)
Mardi Gras (800,000)

with listing widget

Widget screenshot

PARTNERSHIPS

cheap/alternative travel



CRAIGSLIST

dual posting feature

AirBnB
screenshot

Craigslist
screenshot



Competition

9



1st TO MARKET

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec odio. Praesent
libero.

HOST INCENTIVE

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec odio. Praesent
libero.

LIST ONCE

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec odio. Praesent
libero.

EASE OF USE

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec odio. Praesent
libero.

PROFILES

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec odio. Praesent
libero.

DESIGN & BRAND

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Integer nec odio. Praesent
libero.