2. Componentes de la web: trabajando con la versión de la página web para ordenador, identifica los componentes de la web, adjunta captura de pantalla de cada uno de ellos (identificación, navegación, contenidos e interacción).

Identificación: No tiene identificación de usuario. Lo más parecido que tiene es un servicio externo de fidelización para conseguir una tarjeta y acceder a ventajas del servicio.



La navegación se realiza a través de la barra de navegación situada en la parte superior de la página.



INICIO

RESERVAS

RESTAURANTES ▼

PESCADERÍA

QUIÉNES SOMOS

ONTACTO

EMPLEO

FIDELIZACIÓN

Los contenidos de la página se encuentran en el cuerpo, entre la barra de navegación principal y el footer. Se dispone en bloques divididos en secciones. Un claro ejemplo de ello es la pantalla de inicio capturada en el archivo 1.pdf

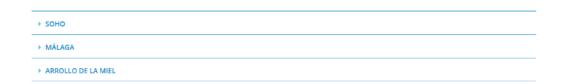
La interacción con el cliente es intuitiva y resulta accesible para que cualquier persona sea capaz de reservar y consumir el servicio/producto que la web ofrece. Se incorporan elementos como diálogos emergentes con promociones, como este:



Respecto al punto comentado sobre la facilidad para reservar, esta es la página destinada a ello:



Reserva Online



► CASA JUAN

► MARBELLA



Pescadería-Lonja

Calle Pacharán, parcelas 49 - 52, 29631 Arroyo de la Miel -Benalmadena

Tel: +34 952 445 806



Casa Juan

Calle San Ginés, 20 La Carihuela 29620 Torremolinos

Tel: +34 952 373 512



Saint-Tropez

Playa de Santa Ana, s/n 29630 Benalmádena Costa

Tel: +34 952 442 218



Marbella

Paseo Marítimo Esquina Avda Gregorio Marañón, 8 – 29602 Marbella

Tel: +34 951 331 822



Puerto Marina

Dársena De Levante, 24 29631 Puerto Marina, Benalmádena

Tel: +34 952 440 752



Málaga

Calle Sancha de Lara, 7 29015 Málaga

Tel: +34 952 220 315



Soho

Calle Tomás Heredia, 21 29001 Málaga

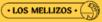
Tel: +34 951 563 624



Fuengirola

Calle Miguel de Cervantes, 1, 29640 Fuengirola

Tel: +34 951 569 445



PESCADERÍA CASA JUAN PUERTO MARINA MÁLAGA SOHO SAINT TROPEZ MARBELLA FUENGIROLA



os corrientes de la Diputación de Málaga.





TICCámaras

Se da una visión clara y general de los restaurantes con los que cuenta la empresa y nos permite solicitar reserva fácilmente, aunque es cierto que el espacio en blanco que hay entre el calendario y el siguiente elemento desplegable tiene margen de mejora.