UNIDAD 5: Tarea

CRO + WPO. Optimizando mi web

A. Realiza las siguientes acciones en el sitio web.

Uso de las herramientas PageSpeed Insights (2.5 puntos) y GTmetrics. (2.5 puntos).

Uso de la herramienta Google Search Console (1 punto).

¿Qué te pedimos que hagas?

En esta tarea tu eres el protagonista ya que elegirás el dominio a testear, y actuarás en consecuencia. De hecho lo más recomendable, sería que para esta tarea cada alumno tenga su propio dominio, en cualquier caso esto no es un requisito imprescindible. A partir del dominio elegido:

A. Realiza las siguientes acciones en el sitio web.

Uso de las herramientas PageSpeed Insights (2,5 puntos) y GTmetrics.
 (2,5 puntos).

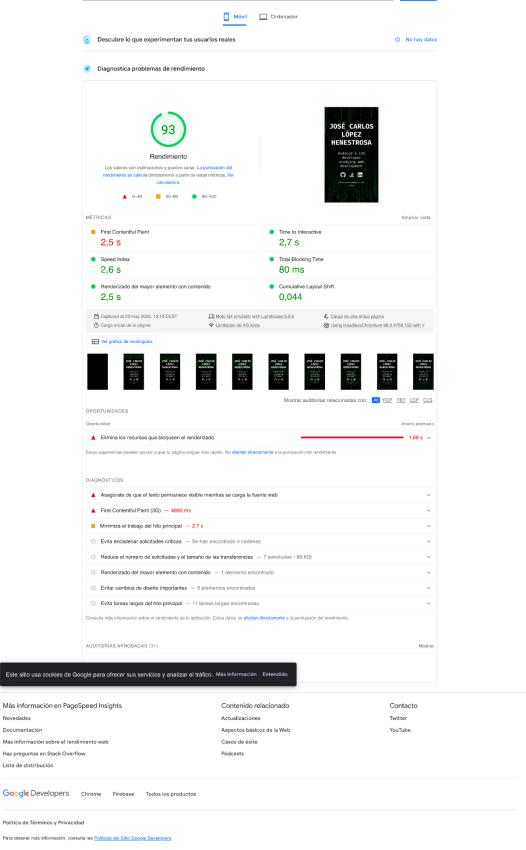
Analiza la velocidad de carga del sitio web con las herramientas <u>PageSpeed</u> <u>Insights</u> y <u>GTmetrics</u>. Compara los resultados de los informes que proporcionan por si hubiera alguna discrepancia entre ellos.

Para la tarea, he elegido mi sitio web <u>henestrosaconh.com</u>.

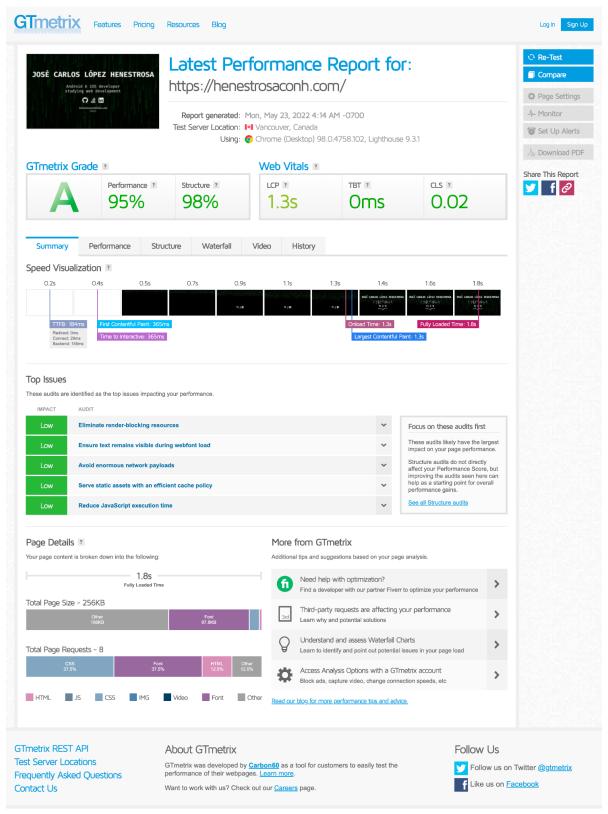
Al introducir la página en PageSpeed, se obtiene el siguiente informe:

PageSpeed Insights Documentos

https://henestrosaconh.com/



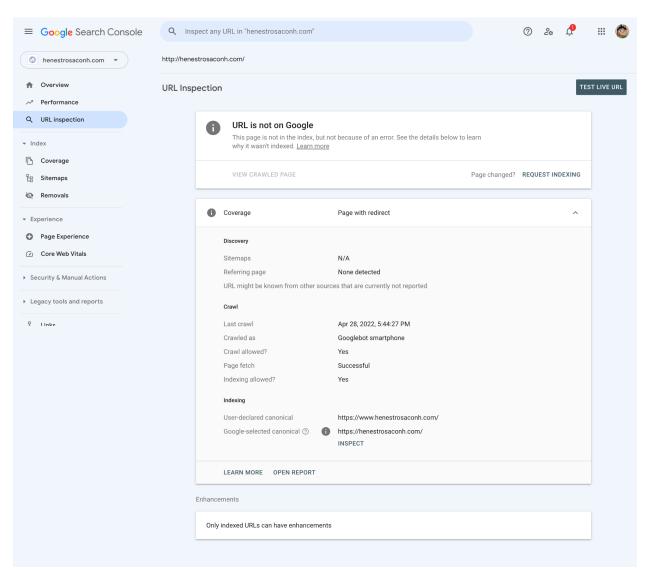
Al usar GTMetrics, el resultado es el siguiente:



Por lo que podemos ver, ambos resultados son bastante similares entre sí. El matiz a destacar es que PageSpeed da más detalles sobre aspectos sujetos a mejoras de la página. En concreto, se tiene que mejorar la velocidad de carga para cargar por primera vez la página.

Uso de la herramienta <u>Google Search Console</u> (1 punto).
 Si tienes la propiedad del dominio que estás usando para realizar la tarea, utiliza Google Search Console para analizar el estado del sitio web y detectar los posibles errores o problemas que pueda tener.

Al introducir el dominio en el buscador de Google Search Console, obtenemos los siguientes datos:



Al parecer, la URL no está indexada, por lo que he solicitado a Google que sea indexada.

