

## **UNIDAD 2**

### **Introducción a la analítica web**

Partimos de la premisa de que se van a promocionar los ciclos formativos de grado superior de la rama de informática en el IES TRASSIERRA de Córdoba en la disciplina de semipresencial ya que el año próximo en el IES se van a poder adjudicar el doble de las plazas que este año se ofertan debido a la creciente demanda. La página [ciclossemiinf.com](http://ciclossemiinf.com) promociona los ciclos de DAW y DAM y permite mandar un formulario de solicitud de información para matricularse. También permite informarse y conseguir una beca para sus estudios.

Para la campaña se han seleccionado algunas palabras clave relevantes.

A. Obtener datos relativos a:

- Estudiar grado superior de informática
- Estudiar DAM
- Estudiar DAW
- Beca estudios FP
- Ciclos en semi presencial
- Enseñanza Semi

Además pretenden ser aconsejados para ampliar las palabras clave si fuera necesario.

B. Para ayudar a la creación de dicha campaña se pide lo siguiente:

- Crea una campaña para la red de búsqueda llamada Busq\_CiclosInfSemipresencial que debe:
  - Orientarse solo a personas en España que hablen Español.
  - Con un presupuesto diario de 15€.

- Publicación acelerada.
  - Solo se imprimirán los anuncios de 10 de la mañana a 15 horas.
  - Finalizará el día 15 de mayo.
- Crea dos extensiones de enlace de sitio y una extensión de llamada para el número 123 456 789
- Define tres grupos de anuncios apropiados y separa las palabras clave anteriores de la forma más adecuada y relevante.
- Crea un anuncio en cada grupo de anuncios..
- Crea una campaña para la red de display llamada displayDAW con anuncios de texto o gráficos.
  - Para esta campaña crea dos grupos de anuncios. Uno orientado a temas y otro orientado a un público hombre con hijos.
  - Excluye de las ubicaciones el dominio adsenseformobileapps.com.
  - Limita la frecuencia de las impresiones a dos por día (pestaña de configuración).

Crea un documento con las capturas apropiadas mostrando los pasos para realizar las acciones solicitadas e incluye en el documento el usuario y password para acceder a la cuenta de Adwords.

---

**Mail:** lhjc.goog.ads@gmail.com

**Contraseña:**

587BB0322B17DA97169C802616F4839EFA629865B0A02D081F4D4C0880281A24!\$,

# Dinos adónde van los usuarios después de hacer clic en tu anuncio

Tu sitio web

ciclossemiinf.com

No hemos podido cargar este sitio web. Comprueba que tu sitio web se esté cargando correctamente e inténtalo de nuevo.

Atrás

Siguiente

Fallo en la tarea 2 anula su calificación.

Configuraciones

Presentación módulo.

Mostrar respuestas anidadas



Fallo en la tarea 2 anula su calificación.

de Cruz Velasco, Alfonso Manuel - viernes, 17 de diciembre de 2021, 21:11

Hola a todos.

Mis más sinceras disculpas por el fallo que imposibilita la realización de la tarea 2. Actualmente estoy muy estresado. Llevo 5 módulos y una tutoría. Debería haberlo revisado. No volverá a ocurrir.

La calificación de esta tarea no se tendrá en cuenta para la nota final y, en caso de que tengan que pedírmela porque esté automatizada, os contará a todos como apto.

Si alguno quiere practicar el contenido de esta unidad, hay muchas webs donde poder practicar, la cuestión es que no se ajustan a los datos que pedían el enunciado. Os una entrada que plantea dicha posibilidad:

<https://www.cardinaldigitalmarketing.com/blog/10-best-seo-campaign-examples-to-learn-from/>

Saludos.

Enlace permanente

Marcar como no leído

Responder

Tarea anulada