

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### Este enunciado también corresponde a las siguientes asignaturas:

- 76.504 Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 Administración y gestión de organizaciones

#### Ficha técnica del examen

- No es necesario que escribas tu nombre. Una vez resuelta la prueba final, solo se aceptan documentos en formato .doc, .docx (Word) y .pdf.
- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la que te has matriculado.
- Tiempo total: **2 horas** Valor de cada pregunta: **Se indica en el enunciado**
- ¿Se puede consultar material durante la prueba? **SÍ** ¿Qué materiales están permitidos? **Los** materiales de la asignatura y también puede utilizarse Internet
- ¿Puede utilizarse calculadora? **SÍ** ¿De qué tipo? **NO PROGRAMABLE**
- Si hay preguntas tipo test, ¿descuentan las respuestas erróneas? NO ¿Cuánto?
- Indicaciones específicas para la realización de este examen:
- Escribe tus respuestas en este mismo documento, preferiblemente bajo las preguntas respectivas, añadiendo las líneas y el espacio que necesites. Se piden respuestas de texto o de números, no dibujos ni gráficos.
- En caso de copiar total o parcialmente cualquier texto de alguna fuente externa (Internet, materiales de la asignatura, etc.) referencia explícitamente la fuente utilizada y haz la citación adecuada del texto.
- NO se puede utilizar inteligencia artificial generativa para resolver una pregunta.
- En caso de aplicar un procedimiento para resolver alguna pregunta, muestra claramente y argumenta el procedimiento aplicado, no sólo el resultado.
- En caso de duda, haz los supuestos que consideres oportunos y arguméntalos.



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

- Esta prueba se debe resolver de manera personal e individual bajo tu responsabilidad. En caso de que no sea así, se evaluará con un cero. Por otra parte, y siempre a criterio de los Estudios, el incumplimiento de este compromiso puede suponer la apertura de un expediente disciplinario con posibles sanciones.
- NO se permite el uso de auriculares durante la realización del examen, a no ser que el estudiante haya obtenido un permiso específico. Su utilización sin permiso específico se penalizará con un cero.

#### PREGUNTA 1 - PEC1 - 1 PUNTO - TIEMPO ESTIMADO 10 MINUTOS

Las 10 actividades siguientes se realizan en la empresa Verdula, SA que se dedica a la distribución de frutas y verduras para la restauración. Clasifícalas indicando junto a cada una el nombre del área funcional de la empresa en que se llevarían a cabo.

Actividad	Área funcional
Gestionar la presencia de la marca en otras	
plataformas de venta en línea especializadas en	
restauración.	
Calcular el VAN de diferentes proyectos de	
inversión	
Envasar las frutas del bosque para poder	
venderlas	
Controlar el registro de entrada de los	
trabajadores de la empresa	
Estudiar el mejor método para financiar la compra	
de una furgoneta para distribuir los productos	
Implementar programas de formación sobre	
manipulación de alimentos para el personal de la	
empresa.	
Contratar un nuevo especialista en frutas exóticas	
Calcular el tiempo máximo que pueden estar las	
fresas en el almacén una vez envasadas	



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

Optimizar los procesos de envasado para	
minimizar los tiempos de espera de las frutas	
desde que llegan a la empresa hasta que entran	
al proceso de envasado.	
Realizar análisis de margen de beneficio la de	
línea de producto frutas exóticas	

#### **Solución**

Actividad	Área funcional
Gestionar la presencia de la marca en otras	Marketing
plataformas de venta en línea especializadas en	
restauración.	
Calcular el VAN de diferentes proyectos de	Financiera
inversión	
Envasar las frutas del bosque para poder	Producción
venderlas	
Controlar el registro de entrada de los	Recursos humanos
trabajadores de la empresa	
Estudiar el mejor método para financiar la compra	Financiera
de una furgoneta para distribuir los productos	
Implementar programas de formación sobre	Recursos humanos
manipulación de alimentos para el personal de la	
empresa.	
Contratar un nuevo especialista en frutas exóticas	Recursos humanos
Calcular el tiempo máximo que pueden estar las	Producción
fresas en el almacén una vez envasadas	
Optimizar los procesos de envasado para	Producción
minimizar los tiempos de espera de las frutas	
desde que llegan a la empresa hasta que entran	
al proceso de envasado.	



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

lealizar análisis de margen de beneficio de	la
ínea de producto frutas exóticas	

1.5) Áreas de actividad en la empresa



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### PREGUNTA 2 - PEC1 -2 PUNTOS - TIEMPO ESTIMADO 15 MINUTOS

Supón que cuando acabes tus estudios en la UOC, decides iniciar una actividad empresarial junto con 5 compañeros de estudios. Se trata de una empresa que necesita una cantidad de capital importante, por lo tanto, os planteáis crear una empresa con la forma jurídica de Sociedad Anónima. Analiza las características de esta forma jurídica y completa la tabla siguiente respecto de la sociedad anónima.

Enunciado	Respuesta
Características de la sociedad anónima	
(0,5 puntos)	
Tres Ventajas	
(0,3 puntos)	
Tres Inconvenientes	
(0,3 puntos)	
Responsabilidad patrimonial del empresario	
(0,25 puntos)	
Impuesto al cual tributan los beneficios de la	
empresa	
(0,25 puntos)	
Haz una propuesta de misión para vuestra	
empresa. Tiene que estar relacionada con	
vuestros estudios en la UOC (0,2 puntos)	
Redacta una propuesta de visión (0.2 puntos)	
L	1



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### <u>Solución</u>

Enunciado	Respuesta
Características de la sociedad anónima	Sociedad Mercantil capitalista formada por una o
(0,5 puntos)	más personas en la cual el capital está integrado por
	las aportaciones de los socios y dividido en acciones
	que confieren a su titular la condición de socio,
	limitando la responsabilidad de estos a su aportación social.
	La razón social es libre, no pudiendo adoptarse una
	razón social idéntica a otra ya preexistente, y tiene
	que incluir necesariamente la expresión 'Sociedad
	Anónima' o su abreviatura 'S.A.'.
	Para la constitución de la sociedad es necesario un
	socio como mínimo. La responsabilidad de los socios
	por las deudas sociales frente a terceros está
	limitada a las aportaciones realizadas o a las
	comprometidas a realizar.
	Para la adquisición de personalidad jurídica es
	necesario escritura pública, inscripción en el registro,
	declaración censal y obtención del CIF.
	El capital social no puede ser inferior a 60.000 euros.
Tres Ventajas	Una de las principales ventajas de las Sociedades
(0,3 puntos)	Anónimas es que es el único tipo de empresa que
	puede salir a Bolsa.
	Permite la libre transmisión de acciones (aunque se
	puede limitar la transmisión de acciones nominativas
	en los estatutos).
	Para ejercer como administrador de la sociedad no
	es necesario ser accionista.



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

	La responsabilidad se limita al aportado en el capital
	social, es decir, los socios nunca posan en riesgo su
	patrimonio o bienes personales.
	Las Sociedades Anónimas dan una imagen de
	mayor solvencia, seriedad y perdurabilidad en el
	tiempo ante clientes, acreedores y entidades
	bancarias.
	Pueden emitir acciones en cualquier momento y al
	precio deseado, según sus necesidades
	A diferencia otras sociedades, puedes continuar
	funcionando a pesar de la defunción de uno de los
	socios fundadores.
	El acceso al crédito y las negociaciones con
	entidades bancarias tienen mayores posibilidades
	de tener éxito al tratarse de una SA con imagen
	solvente.
	Una Sociedad Anónima puede ser de un solo socio,
	no se necesita a nadie más.
	Las ganancias o resultados de liquidaciones se
	reparten de manera íntegra entre los accionistas, sin
	tener que pagar a la Seguridad Social, ni seguros
	médicos, ni nada.
	La Sociedad Anónima es una forma jurídica ideal
	para empresas con un capital importante y con
	inversores que esperan ver beneficios.
Tree Incompanients	
Tres Inconvenientes	El capital social inicial es elevado y puede resultar un
(0,3 puntos)	inconveniente muy a tener en cuenta para
	emprendedores e inversores. Se suele necesitar la
	participación de varios socios accionistas.
	Es una sociedad de carácter abierto, por lo cual
	resulta difícil controlar la entrada de nuevos
	accionistas desconocidos a la empresa.
	Otro de los inconvenientes de las Sociedades
	Anónimas es que tienen una estructura rígida. Esto
	dificulta hacer cambios en la organización. Además,



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

Responsabilidad patrimonial del empresario (0,25 puntos)	toda modificación tiene que quedar reflejada en los estatutos sociales de la compañía.  Para determinados trámites se puede necesitar ayuda de una gestoría u otros profesionales.  La responsabilidad de los socios está limitada en el capital aportado.
empresa (0,25 puntos) Haz una propuesta de misión para vuestra	Las sociedades anónimas tributan al Impuesto sobre Sociedades.  Respuesta abierta. La misión es la razón de ser de la empresa. Por ejemplo, ofrecer servicios
vuestros estudios en la UOC (0,2 puntos)	informáticos de creación de programas especializados en el sector de la salud.
Redacta una propuesta de visión (0.2 puntos)	Respuesta abierta. La visión es la forma de proyectar la empresa en el futuro, es el sentimiento y la expectativa del líder y expresa donde se quiere estar dentro de unos años. Por ejemplo, ser una empresa reconocida dentro del sector informático dedicada a la programación en el sector de la salud.

1.7) Elección de la forma jurídica



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### PREGUNTA 3. PEC2 – 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

La empresa SERVIWEB, SL es una empresa especializada en el diseño de webs. A 31 de diciembre de 2023 la situación de cierre del balance contable es la siguiente:

La empresa tiene en propiedad unas oficinas por valor de 35.000 euros
Los equipos informáticos están valorados en 12.000 euros
Tiene deudas con Hacienda de 2.500 euros
En caja hay 1.000 euros
El mobiliario de la empresa está valorado en 3.000 euros
Las aplicaciones informáticas de la empresa tienen un valor de 4.000 euros
Las facturas pendientes de cobrar de distintos clientes suben a un importe de 10.000 euros
Las facturas pendientes de pagar a proveedores resultan en 15.000 euros
El material de oficina está valorado en 500 euros
Las deudas a corto plazo de la empresa con entidades de crédito son de 25.000 euros
En las cuentas corrientes de los bancos hay 20.000 euros
Cada uno de los dos socios de la empresa aportó 20.000 euros para constituir el capital social de la
empresa, que es de 40.000 euros
El resultado de la empresa es X (se debe calcular)

- a) A partir de esta información, y teniendo en cuenta que la empresa no dispone de reservas, calcula el valor contable del resultado (beneficios o pérdidas) de la empresa. Debe detallarse la metodología del cálculo realizado (0,25 puntos).
  - Activo No Corriente + Activo Corriente = Patrimonio Neto + Pasivo No Corriente + Pasivo Corriente
  - 54.000 + 31.500 = (40.000 + Reservas + Resultado) + 0 + 42.500
  - Resultado = 54.000 + 31.500 40.000 42.500 = 3.000
- b) Elabora el balance de situación completo de la empresa a partir de la estructura siguiente: (1 punto)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
	€		€
A) Activo No Corriente		A) No exigible (Patrimonio neto)	
Inmovilizado intangible			
		B) Pasivo No Corriente	
Inmovilizado material			
		C) Pasivo Corriente	
Inmovilizado financiero			



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

B) Activo Corriente		
Existencias		
Deudores comerciales (Realizable)		
Efectivo y otros activos		
(Disponible)		
TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
	€		€
A) Activo No Corriente	54.000	A) No exigible (Patrimonio neto)	43.000
Inmovilizado intangible	4.000	Capital social	40.000
Aplicaciones informáticas	4.000	Reservas	0
Inmovilizado material	50.000	Resultado	3.000
Construcciones	35.000	B) Pasivo No Corriente	0
		Deudas a largo plazo con entidades de	
Equipos procesos información	12.000	crédito	0
Mobiliario	3.000	C) Pasivo Corriente	42.500
		Deudas a corto plazo con entidades de	
Inmovilizado financiero	0	crédito	25.000
B) Activo Corriente	31.500	Organismos Hacienda acreedores	2.500
Existencias	500	Proveedores	15.000
Material de oficina	500		
Deudores comerciales (Realizable)	10.000		
Clientes	10.000		
Efectivo y otros activos (Disponible)	21.000		
Caja	1.000		
Bancos	20.000		
TOTAL ACTIVO	85.500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	85.500

c) Calcula el Fondo de maniobra de SERVIWEB, SL e interpreta el resultado. Para recibir puntuación en este apartado es imprescindible mostrar el desarrollo que se ha seguido para calcular el resultado (0,25 puntos)

```
FM = AC - PC = 31.500 - 42.500 = -11.000
FM = PNC + PN - ANC = 43.000 - 54.000 = -11.000
```

En esta empresa, el fondo de maniobra es negativo, lo que significa que la empresa tendrá problemas para hacer frente a los pagos de corto plazo. Parte del activo no corriente está



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

financiado por pasivos corrientes, lo que provoca dificultades para hacer frente a los pagos a corto plazo.

Las soluciones se pueden deducir del estudio de los materiales de reto 2:

- 2.1 Contabilidad y finanzas de la empresa I
- 2.2 Contabilidad y finanzas de la empresa II



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### PREGUNTA 4. PEC2 - 0,5 PUNTOS - TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

La empresa SERVIWEB SL se plantea realizar un proyecto de inversión y està dudando entre hacer el proyecto A o el B. Los desembolsos y los flujos de caja se presentan en la siguiente tabla:

Opción	Desembolso inicial	Flujos netos de caja año 1	Flujos netos de caja año 2	Flujos netos de caja año 3
Α	150.000	70.000	70.000	80.000
В	150.000	40.000	50.000	80.000

Calcula la TIR de cada una de las inversiones, utilizando una tasa de actualización del 5%, determinando si son rentables y, en este caso, en cuál de ellas es más aconsejable invertir. Para recibir puntuación en esta pregunta es imprescindible mostrar el desarrollo seguido para calcular el resultado.

La TIR(r) es la tasa de actualización por la que el VAN del proyecto sería igual a 0. Mide la rentabilidad real del proyecto. La TIR es un parámetro más fácil de visualizar que el valor capital. Estar expresado en porcentajes proporciona una medida relativa de la rentabilidad de la inversión. Para seleccionar una inversión es necesario comparar esta tasa de rentabilidad con el tipo de actualización o descuento del mercado.

#### Planteamiento de la TIR:

#### Proyecto A:

 $-150.000 + 70.000/(1+r) + 70.000/(1+r)^2 + 80.000/(1+r)^3 = 0$ 

#### Proyecto B:

 $-150.000 + 40.000/ (1+r) +50.000/ (1+r)^2 +80.000/ (1+r)^3 = 0$ 

La tasa de descuento es del 5% y la r de los 2 proyectos es superior al 5%, por lo tanto, los 2 proyectos son viables. El proyecto A, al tener una TIR más elevada, es más recomendable.

Las soluciones se pueden deducir del estudio de los materiales de reto 2:

#### 2.3 Análisis de inversiones



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### PREGUNTA 5. PEC2.- 1 PUNTO - TIEMPO PREVISTO: 10 MINUTOS

La empresa SERVIWEB, SL ha realizado el presupuesto de tesorería siguiente para el tercer trimestre del año 2024:

a) Completa las casillas vacías de la tabla siguiente, correspondientes a importes de saldo mensual, saldo inicial y saldo acumulado de los distintos periodos (0,5 puntos)

PRESUPUESTO DE TESORERIA	Julio	Agosto	Septiembre
Saldo inicial	-5.000		
Cobros ventas	85.000	88.000	90.000
Cobros totales	85.000	88.000	90.000
Pagos compras	55.000	50.000	50.000
Pagos sueldos	15.000	15.000	15.000
Pagos suministros	5.000	5.000	5.000
Pagos alquiler	12.000	12.000	12.000
Pagos impuestos	1.000	1.000	1.000
Pagos totales	88.000	83.000	83.000
Saldo mensual			
Saldo acumulado			

PRESUPUESTO DE TESORERIA	Julio	Agosto	Septiembre
Saldo inicial	-5.000	-8.000	-3.000
Cobros ventas	85.000	88.000	90.000
Cobros totales	85.000	88.000	90.000
Pagos compras	55.000	50.000	50.000
Pagos sueldos	15.000	15.000	15.000
Pagos suministros	5.000	5.000	5.000
Pagos alquiler	12.000	12.000	12.000
Pagos impuestos	1.000	1.000	1.000
Pagos totales	88.000	83.000	83.000
Saldo mensual	-3.000	5.000	7.000
Saldo acumulado	-8.000	-3.000	4.000

b) Analiza e interpreta el anterior presupuesto de tesorería y, en caso de ser necesaria, propone una fuente de financiación adecuada u otras medidas que consideres que debería tomar la empresa para mejorar su situación financiera. La respuesta debe estar correctamente argumentada (0,5 puntos)

Al inicio del trimestre, esta empresa parte de una situación negativa de tesorería que debe revertir. Lo más probable es que haya modificado la política de cobros y pagos para incrementar ligeramente sus cobros por ventas y disminuyendo o dilatando sus pagos por compras, o buscando una fuente de financiación en liquidez que le haya permitido afrontar la situación.

Dado que el resto de pagos previsiblemente permanecen estables, se va compensando el saldo negativo y al final de trimestre parece que la empresa tendrá suficiente tesorería para seguir avanzando si mantiene la política del último mes.



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

Si se trata de un hecho puntual del trimestre podría resolverlo con alguna inyección de liquidez, pero si es un tema persistente, deberá replantearse la necesidad de ajustar políticas de pagos y/o de cobros con mayor volumen.

Las soluciones se pueden deducir del estudio de los materiales de reto 2:

1.3. Presupuesto de tesorería



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### PREGUNTA 6 - PEC3 - 3 PUNTOS - TIEMPO ESTIMADO 25 MINUTOS

La empresa **Edificaciones SA**, con una experiencia de más de 100 años, es considerada como una referencia internacional en el sector de la construcción. Destacan su reconocimiento internacional, su capacidad para abarcar una amplia gama de proyectos de ingeniería y construcción, así como su experiencia probada en proyectos de concesión. Además, la diversificación de actividades, agrupadas bajo una sola marca, **Edificaciones SA**, ofrece sinergias y oportunidades de crecimiento en diversos sectores.

1.- Dentro del Plan de Marketing, la empresa desea desarrollar diferentes estrategias. Clasificalas según estén relacionadas con el producto, el precio, la promoción y la distribución. – 1,5 Puntos

Estrategias de Marketing	Relacionadas con el producto, el precio, la promoción y la distribución
Participación en ferias y eventos.	
Utilización de técnicas de construcción sostenibles.	
Desarrollo de edificios inteligentes.	
Implementación de descuentos escalonados basados en el volumen de compra.	
Utilización de estrategias de marketing digital, como publicidad en redes sociales, contenido	
en blogs y vídeos informativos, para aumentar la visibilidad de la empresa y llegar a una	
audiencia más amplia.  Diversificación del portafolio: Ampliar la gama	
de productos y servicios para abarcar diferentes segmentos del mercado.	
Optimización de los procesos logísticos para garantizar una entrega oportuna de los productos a los clientes, minimizando los tiempos de espera y los costos asociados	
Oferta de garantías extendidas, pruebas de resistencia y certificaciones de calidad reconocidas.	
Descuentos por renovación energética: Ofrecer descuentos especiales en productos y servicios relacionados con la eficiencia	
energética y la renovación de edificios para incentivar a los clientes a adoptar prácticas más sostenibles.	
Publicidad en revistas y sitios web especializados.	

#### Solución:

Estrategias de Marketing	Relacionadas con el producto, el precio, la promoción y la distribución		
Participación en ferias y eventos,	Promoción		
Utilización de técnicas de construcción sostenibles.	Producto		
Desarrollo de edificios inteligentes.	Producto		



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

Implementación de descuentos escalonados basados en el volumen de compra.	Precio
Utilización de estrategias de marketing digital, como publicidad en redes sociales, contenido en blogs y vídeos informativos, para aumentar la visibilidad de la empresa y llegar a una audiencia más amplia.	Promoción
Diversificación del portafolio: Ampliar la gama de productos y servicios para abarcar diferentes segmentos del mercado.	Producto
Optimización de los procesos logísticos para garantizar una entrega oportuna de los productos a los clientes, minimizando los tiempos de espera y los costos asociados	Promoción
Oferta de garantías extendidas, pruebas de resistencia y certificaciones de calidad reconocidas.	Producto
Descuentos por renovación energética: Ofrecer descuentos especiales en productos y servicios relacionados con la eficiencia energética y la renovación de edificios para incentivar a los clientes a adoptar prácticas más sostenibles.	Precio
Publicidad en revistas y sitios web especializados.	Promoción

# 2.- Redacta una propuesta de código ético para la empresa Edificaciones SA con tres ítems que recogen un beneficio de cada tipo (económico, social y ecológico) que la empresa aporta a la sociedad – 1,5 Puntos

#### Solución:

La respuesta es abierta, por ejemplo:

1. Beneficio Económico:

La empresa se compromete a impulsar el desarrollo económico local a través de la contratación de mano de obra y la adquisición de materiales y servicios de proveedores locales siempre que sea posible. Esto no solo contribuye a fortalecer la economía regional al generar empleo y oportunidades de negocio, sino que también fomenta una mayor integración y cohesión social al apoyar a las comunidades locales.

2. Beneficio Social:

La empresa se compromete a garantizar la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores, así como a promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo. Se implementarán políticas y procedimientos para proteger los derechos laborales, prevenir cualquier forma de discriminación y promover un ambiente laboral inclusivo y respetuoso. Además, la empresa buscará activamente oportunidades para contribuir al desarrollo social de las comunidades en las que opera, mediante la realización de obras y proyectos sociales que beneficien a la población local.

3. Beneficio Ecológico:

La empresa se compromete a adoptar prácticas sostenibles en todas sus operaciones y proyectos de construcción, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales. Esto incluye la implementación de medidas de eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la utilización de materiales sostenibles y la incorporación de diseños ecológicos en sus



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

construcciones. Además, se promoverá la sensibilización ambiental entre los empleados y se buscará colaborar con clientes y proveedores que compartan el compromiso con la sostenibilidad.



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30

#### PREGUNTA 7. PEC4.- 1 PUNTO – TIEMPO PREVISTO 10 MINUTOS

Explica las fases en la gestión de crisis y desastres antes amenazas como los conflictos bélicos y como lo vincularías al concepto de resiliencia y a sus beneficios.

Recurso 4.2.-> Datos, organizaciones y resiliencia Josep Cobarsí- Pág.. 19, 21

Hay cuatro fases principales en la gestión de crisis y desastres:

- 1) **Respuesta**. Esta es la fase de gestión de la emergencia, de la reacción a la fase aguda de la crisis para minimizar las pérdidas en sentido amplio, humanas, materiales, ecológicas, de información y conocimiento, económicas, etc.
- 2) **Recuperación**. Esta fase consiste en reconstruir en sentido amplio las organizaciones y comunidades afectadas. Decimos en sentido amplio porque en sentido estricto la reconstrucción «volviendo al estadio anterior» a menudo no es posible ni deseable, en especial si la crisis ha sido de gran magnitud.
- 3) **Prevención**. Esta fase trata de las acciones para disminuir el riesgo de que se produzca una nueva crisis y minimizar los daños en caso de que ésta se produzca.
- 4) **Preparación**. Esta fase tracta de optimizar la respuesta a la crisis en caso de que esta sobrevenga. Consiste en establecer y probar sistemas de alerta, así como en establecer y entrenar equipos para la respuesta.

De forma similar al concepto de crisis, con el concepto de resiliencia los diccionarios generales nos dan una primera aproximación como capacidad de resistir exitosamente a un choque o sobreponerse a una situación problemática. En cuanto a los beneficios:

Potencia la relación de la organización con su entorno externo, con lo que se crean y refuerzan los vínculos con otros stakeholders.

- Motiva el crecimiento del capital humano mediante la formación y la compartición de conocimiento.
- Es una oportunidad de aprendizaje organizacional.
- Favorece la sostenibilidad y la competitividad empresarial.
- · Contribuye a optimizar el uso de los recursos.
- Convierte la amenaza del caos en oportunidades.
- Desarrolla la capacidad de adaptación de la organización.



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/6/2024	19:30