

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

Este enunciado también corresponde a las siguientes asignaturas:

- 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

Ficha técnica del examen

- No es necesario que escribas tu nombre. Una vez resuelta la prueba final, solo se aceptan documentos en formato .doc, .docx (Word) y .pdf.
- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la que te has matriculado.
- Tiempo total: **2 horas** Valor de cada pregunta: **Se indica en cada enunciado**
- ¿Puede consultarse algún material durante el examen? **SÍ** ¿Qué materiales están permitidos? **Los materiales de la asignatura y también puede consultarse internet**
- ¿Puede utilizarse calculadora? **SÍ** ¿De qué tipo? **NO PROGRAMABLE**
- Si hay preguntas tipo test, ¿descuentan las respuestas erróneas? **NO** ¿Cuánto?
- Indicaciones específicas para la realización de este examen:
- **Escribe tus respuestas en este mismo documento, preferiblemente bajo las preguntas respectivas, añadiendo las líneas y el espacio que necesites. Se piden respuestas de texto o de números, no dibujos ni gráficos.**
- **En caso de copiar total o parcialmente cualquier texto de alguna fuente externa (Internet, materiales de la asignatura, etc.) referencia explícitamente la fuente utilizada y haz la citación adecuada del texto.**
- **En caso de aplicar un procedimiento para resolver alguna pregunta, muestra claramente y argumenta el procedimiento aplicado, no sólo el resultado.**
- **En caso de duda, haz los supuestos que consideres oportunos y argumentalos.**

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

- Esta prueba se debe resolver de manera personal e individual bajo tu responsabilidad. En caso de que no sea así, se evaluará con un cero. Por otra parte, y siempre a criterio de los Estudios, el incumplimiento de este compromiso puede suponer la apertura de un expediente disciplinario con posibles sanciones.
- NO se permite el uso de auriculares durante la realización del examen, a no ser que el estudiante haya obtenido un permiso específico. Su utilización sin permiso específico se penalizará con un cero.

Enunciados

PREGUNTA 1. PEC1.- 1,5 PUNTOS - TIEMPO ESTIMADO 10 MINUTOS

Mascoteros es una empresa que nació el 2015 como una plataforma de compraventa de productos para mascotas. Después de cinco años los impulsores de esta *start-up* quisieron ir más allá y ahora son también una tienda en línea. Con sede en Barcelona tienen un equipo de 8 personas y prevén cerrar el 2022 con una facturación de 1,6 millones de euros. La empresa acaba de lanzar una campaña de micromecenazgo para captar 0,5 millones de euros, que se sumarán a los 1,4 millones que ya han levantado en una ronda de financiación y a los 800.000 euros de inversión inicial.

- 1) Describe la misión de la empresa.

Compraventa de productos para mascotas.

(Recurso 1.4 pág. 29)

- 2) Identifica la titularidad, medida, naturaleza de la actividad y sector de la actividad.

Es una empresa privada, microempresa, comercial y del sector terciario.

(Recurso 1.5 Ap2.4)

- 3) La empresa es una sociedad limitada. Argumenta qué otro tipo de empresa hubieran podido crear.

Hubiesen podido crear también una Sociedad anónima ya que disponían de un mínimo de 60.000€ y también tiene la responsabilidad limitada de los socios.

(Recurso 1.5)

- 4) Propón una estructura organizativa y explícala.

La estructura divisional podría ser un tipo de estructura adecuada para esta empresa. Estaría formada por diferentes departamentos, uno para cada una de las diferentes áreas funcionales de la empresa.

(Recurso 1.8 pág. 93)

EJERCICIO 2-1,5 PUNTOS- TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

1. Propón diferentes decisiones que puede tomar la empresa anterior (**Mascoteros**) según cuál sea el área funcional a que haga referencia:

Descripción decisión	Área funcional
Captación de financiación por valor de 0,5 millones de euros.	Financiera
Contratación de un profesional del marketing digital.	Recursos Humanos
Ofrecer una nueva línea de juguetes y accesorios.	Producción
Fijar los precios por los distintos tipos de productos.	Márketing

(Recurso 1.7)

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

2. Di a qué nivel organizativo corresponden las siguientes decisiones que podría tomar la empresa:

Descripción decisión	Nivel organizativo
El departamento de marketing realiza un estudio de mercado.	Operativa
Los programadores añaden nuevas funcionalidades a la app.	Táctica
La dirección general presenta una nueva línea de productos.	Estratégica

(Recurso 1.10 pág. 16)

PREGUNTA 3. PEC2.- 2 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO 15 MINUTOS

La empresa ELECTRIKMOTO es una empresa especializada en la venta de motos eléctricas. Fue constituida en 2020 por 4 socios que pusieron un total de 80.000 €.

El 31 de diciembre del año 2021 disponía del patrimonio siguiente:

- Local de Propiedad 70.000 €.
- Equipos informáticos valorados en 15.000 €.
- Software informático valorado en 18.000 €.
- Mobiliario de oficina valorado en 10.000 €.
- Deuda con la Seguridad Social de 2.000 €.
- Facturas pendientes de cobro de diferentes clientes por valor de 10.000 €.
- Facturas pendientes de pago a diferentes proveedores por valor de 6.000 €.
- Mercancías valoradas en 5.000 €.
- Deudas con una entidad financiera, de las cuales todavía debe 20.000 € a largo plazo y 4.000 € a corto Plazo.
- Dinero en caja 1.000 €.
- Dinero en una cuenta en el banco 12.000 €.

Se pide:

- 1) Elabora el Balance de situación de la empresa (1p), teniendo presente que deberás calcular el resultado del Ejercicio de la empresa del año 2021. (0,2p)

$$A = P + N$$

$$141.000 = 32.000 + N$$

$$141.000 - 32.000 = 109.000$$

$$N = 109.000 = \text{Capital} + \text{Resultado ejercicio}$$

$$\text{Resultado ejercicio} = 109.000 - 80.000 = 29.000$$

ACTIVO		PASIVO	
	€		€
A) Activo No Corriente	113.000	A) No exigible (Patrimonio neto)	109.000
Inmovilizado material	95.000	Capital	80.000
Construcciones	70.000	Resultado del ejercicio	29.000
Equipos procesos información	15.000		
Mobiliario	10.000	B) Pasivo No Corriente	20.000
Inmovilizado	18.000		

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

Intangible			
		Deudas a largo plazo con entidades de crédito	20.000
Aplicaciones informáticas	18.000	C) Pasivo Corriente	12.000
Inmovilizado financiero		Organismos de la Seguridad Social acreedores	2.000
B) Activo Corriente	28.000	Proveedores	6.000
		Deuda a corto plazo con entidades de crédito	4.000
Existencias	5.000		
Existencias	5.000		
Deudores comerciales (Realizable)	10.000		
Cientes	10.000		
Efectivo y otros activos líquidos (Disponible)	13.000		
Caja	1.000		
Bancos	12.000		
TOTAL ACTIVO	141.000	TOTAL PASIVO	141.000

- 2) Con la información que conoces de la empresa anterior indica en la tabla siguiente qué afirmaciones son correctas y cuáles no. En las afirmaciones incorrectas tienes que explicar la razón de por qué no lo son. Únicamente se dará como correcta la respuesta que esté correctamente explicada. (0,8p)

Afirmaciones	Correcta/Incorrecta	Explicación
El Fondo de maniobra de esta empresa es de 15.000 €	Incorrecta	$FM = AC - PC = 28.000 - 12.000 = 16.000€$
La empresa se encuentra ante una posible situación de suspensión de pagos.	Incorrecta	La empresa está equilibrada financieramente y está lejos de la suspensión de pagos, ya que su FM es positivo.
La ratio de liquidez es de 2,33 y esto significa que la empresa tiene problemas para pagar las deudas a corto plazo.	Incorrecta	$RL = AC/PC = 28.000/12.000 = 2,33$. Un valor de la ratio cercano a 2 quiere decir que la empresa es muy solvente a corto plazo y no tiene problemas para pagar las deudas a corto plazo.
La ratio de garantía es de 1,32 y esto quiere decir que la empresa no tiene problemas para pagar las deudas a corto plazo.	Incorrecta	El valor de la ratio es de $A/(PC+PNC) = 141.000 / (12.000+20.000) = 4,41$ y esto quiere decir que la empresa no tiene problemas para pagar la totalidad de sus deudas.

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

El VAN de un proyecto de inversión que quiere realizar la empresa es negativo y esto quiere decir que la empresa tiene que rechazarlo porque perdería dinero.	Correcta	
Si esta empresa para realizar otro proyecto de inversión calcula la TIR y obtiene un resultado del 5%, cuando el tipo de interés actual es del 8%, es aconsejable que realice la inversión.	Incorrecta	Una inversión se tiene que realizar cuando la TIR es superior al coste de capital o tipo de interés actual.
El capital es la aportación de los socios y por tanto se considera una fuente de financiación interna.	Incorrecta	El capital es una fuente de financiación externa.
Una opción para financiar la compra de equipos informáticos podría ser el leasing.	Correcta	

Las soluciones se pueden deducir del estudio de los materiales del reto 2:

- 2.2 Contabilidad y finanzas de la empresa I
- 2.3 Contabilidad y finanzas de la empresa II
- 2.4 Análisis de inversiones

PREGUNTA 4. PEC2.- 1 PUNTO – TIEMPO PREVISTO 10 MINUTOS

La empresa ELECTRIKMOTO se plantea hacer un proyecto de inversión y está dudando entre hacer el proyecto A o el B. Los desembolsos y los flujos de caja se presentan en la siguiente tabla:

PROYECTO	Desembolso	Flujos netos de caja período 1	Flujos netos de caja período 2	Flujos netos de caja período 3
A	50.000	15.000	20.000	30.000
B	50.000	30.000	20.000	15.000

a) Calcula el VAN utilizando una tasa de actualización del 5%, constante todos los periodos. Indica qué proyecto haríamos y por qué. (0,5 puntos)

$$VAN = -50.000 + 15.000/(1+0,05) + 20.000/(1+0,05)^2 + 30.000/(1+0,05)^3 = 8.341,43€$$

$$VAN = -50.000 + 30.000/(1+0,05) + 20.000/(1+0,05)^2 + 15.000/(1+0,05)^3 = 9.669,58€$$

Escogeríamos el proyecto B porque el VAN es mayor.

b) Plantea el cálculo de la TIR de los dos proyectos e indica si sería recomendable invertir en uno o en el otro. (0,5 puntos)

TIR PROYECTO A

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

$$-50.000 + 15.000/(1+r) + 20.000/(1+r)^2 + 30.000/(1+r)^3 = 0; r(A)=12,71\%$$

TIR PROYECTO B

$$-50.000 + 30.000/(1+r) + 20.000/(1+r)^2 + 15.000/(1+r)^3 = 0; r(B)=16,46\%$$

Escogeríamos el proyecto con la r mayor y siempre cuando sea mayor que la tasa de actualización del 5%.

2.4 Análisis de inversiones

PREGUNTA 5. PEC3.- 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO 15 MINUTOS

Introducción del caso Wallbox.

Wallbox es una empresa que nació con una visión de cambiar el modo en que el mundo utiliza la energía. Wallbox es uno de los líderes en el sector de diseño y fabricación de sistemas avanzados de gestión energética y de carga de vehículos eléctricos.

Sus fundadores, Eric Asunción y Eduard Castañeda dejaron en el 2015 sus respectivos trabajos y apostaron todo su patrimonio en el desarrollo de una idea de negocio basada en los dispositivos de carga para los hogares cuando apenas había coches eléctricos. Es un ejemplo de cómo puede fructificar una idea de negocio a partir del conocimiento de un sector (Eric trabajaba en Tesla), conociendo sus ineficiencias y enfocándose al nicho de mercado adecuado, “carga en casa”, y hacerlo en el momento oportuno, dado que el momento de arrancar fue justo cuando todos los fabricantes de coches empezaron a anunciar modelos eléctricos a partir de 2015 y 2016.

Wallbox desarrolla, fabrica y distribuye cargadores eléctricos para hogares, es decir, un diseño integral del producto: desde las cajas que van a la pared para cargar el coche eléctrico hasta las funcionalidades y tecnología que permiten hacer una gestión inteligente de la energía.

Mediante esta estrategia, diseñando tanto el software del producto, el SaaS, como también el propio hardware del cargador, obtienen una importante ventaja, al no depender de terceros para poder alcanzar las tasas de crecimiento exigidas por el mercado. Además, la fabricación propia integral del producto les permite disponer de los mejores márgenes brutos del mercado y poder ser más competitivos a la hora de lanzar nuevos y mejores productos, con precios más ajustados para el consumidor.

Según los fundadores las claves del éxito de su startup, más allá de su alta capacidad para el trabajo y liderazgo, han sido disponer de un buen producto y tecnología, entender sus ventajas competitivas y haber logrado captar el capital de financiación necesario. En 2019 una ronda de captación les llevó a levantar 15 millones con los que poder abrir oficinas en varios países y expandirse internacionalmente. La empresa cuenta con más de 1000 empleados y está presente en 105 países, con cuatro plantas de producción (dos en Barcelona, una en Texas y una cuarta en china) además de contar con 19 oficinas abiertas en otros tantos países.

Aunque su mercado más importante es España y Europa, hace un año que han desembarcado en EE.UU. y ya genera el 10% de sus ventas, por lo que sus objetivos de crecimiento a corto plazo están focalizados en este mercado, donde se hallan sus principales competidores como Blink o la mismísima Tesla, un gigante y pionero del sector que sigue disponiendo de los cargadores más rápidos, aunque también más caros.

A pesar de que los precios de esta tecnología todavía se perciben como elevados para el segmento retail y de que queda mucho camino por delante en el ámbito de las infraestructuras energéticas, la evolución de su

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

facturación ha sido fulgurante desde su fundación en 2015 y la captación de su primer cliente, Iberdrola, gracias a una buena aptitud de gestión y negociación. En los últimos tres años la magnitud de crecimiento de la empresa ha sido exponencial, pasando de facturar 8,02 millones en 2019 a más de 71 millones en 2021.

Sus expectativas de futuro son excelentes, con la aprobación en junio de este año del modelo de transición energética por parte de la UE, que supone que en 2035 no se podrá vender ningún vehículo que no sea eléctrico. Su objetivo es alcanzar un volumen de facturación de 1000 millones para 2025, cifra potencial que puede ser lograda si pensamos que en los últimos 10 años solo se han instalado el 2% de los cargadores domésticos, lo que significa que queda el 98% por instalar. Para ello el mayor desafío es seguir captando la financiación necesaria para alcanzar esa cota de crecimiento y un paso importante ha sido la salida a bolsa en el mercado Nasdaq de EE.UU.

Entre los riesgos que se ciernen en el horizonte y que se han detectado en el presente año 2022 se encuentran la crisis energética que ha llevado a incrementos insostenibles del precio de la energía y que evidencian que Europa no tiene solucionado el acceso a fuentes estables y económicas de energía, motivo que podría desequilibrar el reto de la transición energética. También los cambios en las políticas monetarias de los bancos centrales, que conllevan incrementos de las tasas de interés, pueden tener un importante impacto en aquellos sectores que son más dependientes de la financiación para apalancar el futuro crecimiento.

Se pide, a partir de la información suministrada del caso Wallbox, realizar el **diagnóstico de la situación de la empresa utilizando el análisis DAFO**.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades de financiación - Competencia gigante Tesla, con cargadores más rápidos 	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis energética puede desequilibrar entorno favorable de transición energética - Incremento de tipos de interés
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Ventaja competitiva en fabricación integral del producto: fabrica el hardware y el software - Mejores márgenes del sector, permite disponer de un precio más competitivo - Salida a bolsa en EEUU le da un canal de acceso a financiación - Presencia internacional - Disponibilidad de fábricas en EE.UU. mercado de mayor crecimiento potencial y en China 	<ul style="list-style-type: none"> - Timing de mercado, situación legislativa favorable en el mundo hacia la transición energética y las energías renovables - Mercado poco explotado: solo se llevan instalados el 2% de los cargadores domésticos.

PREGUNTA 6. PEC3 (1,5 PUNTOS). TIEMPO ESTIMADO 15 MINUTOS

A partir de la información suministrada en el caso Wallbox y del aprendizaje de los materiales del reto de estudio 3, se pide:

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

- a) Define cuál crees que puede ser el **posicionamiento medioambiental de la empresa** según lo recogido en el punto 3.4 del reto3 e **identifica las principales variables que determinan su posicionamiento. (0,75 puntos)**

Wallbox podría incluirse en el grupo de empresas denominado **“proactivas”**, dado que se encuentran directamente afectadas por la normativa medioambiental y además integra esta variable en sus procedimientos, al constituir esta su principal ventaja competitiva, aunque también podemos hablar de **“líder”**, al **identificar la preocupación de la sociedad por el medioambiente como una oportunidad de negocio.**

Entre las variables que pueden definir su posicionamiento frente al medio ambiente podríamos destacar, entre otras, la reducción de riesgos medioambientales y la apuesta de futuro. El cambio climático y la necesidad de acometer la transición energética, en el horizonte 2035 permiten definir la estrategia de producto de esta empresa y su posicionamiento.

- b) **Identificar tres de las características que definen el perfil del emprendedor**, en sus diferentes ámbitos: **rasgos de personalidad, aptitudes personales, formación/experiencia deseables (0,75 puntos)**

Rasgos de personalidad:

- Iniciativa
- Decisión
- Asunción de riesgos

Aptitudes:

- Liderazgo
- Capacidad para trabajo
- Aptitudes de gestión y negociación

Formación/experiencia:

- Experiencia empresarial directa en el sector (Eric trabajó en Tesla).
- Formación técnica apropiada en el sector (ingeniería)

Reto 3.7. de la idea a la creación de una nueva empresa. Apartado 1.3.2.

PREGUNTA 7. PEC4 (1 PUNTO). TIEMPO ESTIMADO 10 MINUTOS

En la tabla siguiente indica cuales de las afirmaciones son verdaderas y cuales son falsas. En las afirmaciones falsas tienes que explicar la razón de por qué son falsas. Únicamente se dará como correcta la respuesta que esté correctamente explicada.

Afirmación	Verdadera/Falsa	Explicación
Una etapa crítica en cualquier proceso de externalización/subcontratación consiste en la definición de la estructura del contrato	Verdadera	
Las crisis no requieren una actuación activa por parte de las organizaciones afectadas	Falsa	Las crisis siempre requieren una actuación activa por parte de las organizaciones afectadas
La fase de prevención de la crisis es aquella en la cual la empresa reacciona a la fase	Falsa	Prevención. Esta fase trata de las acciones para disminuir el riesgo que se produzca una nueva crisis

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

aguda de la crisis para minimizar sus efectos		y minimizar sus daños, en caso de que esta se produzca
Los cuadros de mando y la inteligencia de negocio no sirven para ofrecer una visión consistente y de calidad de la información importante de una empresa	Falsa	Proporcionan una visión única, conformada, histórica, consistente y de calidad de toda la información relevante para la organización
Los cuadros de mando y la inteligencia de negocio retardan el acceso a la información relevante	Falsa	Proporcionan una visión única, conformada, histórica, consistente y de calidad de toda la información relevante para la organización
El gravamen de almacén es un proceso de fijación de precios	Falsa	Un gravamen de almacén ofrece una solución inteligente: un proceso de código comercial uniforme para confirmar el estado de acreedor garantizado en caso de quiebra, y la libertad de liquidar una parte retenida de producto para satisfacer la deuda.
En la gestión de la crisis los riesgos se tienen que aceptar, puesto que nunca se pueden eliminar o reducir.	Falsa	Los riesgos, en principio, admiten varios tratamientos: <ul style="list-style-type: none"> • Eliminación • Mitigación o reducción • Transferencia • Aceptación
Para un operador logístico un ejemplo de coste externo es la gestión aduanera	Verdadera	
La gestión de riesgos es clave para realizar una adecuada gestión de la seguridad de la información.	Verdadera	
PBL es un sistema que recompensa y penaliza al operador logístico en función del rendimiento obtenido frente a los objetivos de servicio acordados	Verdadera	

Solución

4.2) Datos, organizaciones y resiliencia- páginas 14-19-20-21

4.3) Uso y valor de la información personal: un escenario en evolución

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

[4.6\) INCIBE Ciberseguridad y gestión de riesgos](#)

[4.7\) Gestión de contratos como operadoras y Business Continuity Management](#)

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30

Examen 2022/23-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	21/1/2023	12:30