

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

### Este enunciado también corresponde a las siguientes asignaturas:

- 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

### Ficha técnica del examen

- No es necesario que escribas tu nombre. Una vez resuelta la prueba final, solo se aceptan documentos en formato .doc, .docx (Word) y .pdf.
  - Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la que te has matriculado.
  - Tiempo total: **2 horas**                      Valor de cada pregunta: **Indicado en el enunciado de cada pregunta**
  - ¿Se puede consultar material durante la prueba?    ¿Qué materiales están permitidos? **Los materiales de la asignatura y también se puede consultar Internet**
  - ¿Puede utilizarse calculadora?    ¿De qué tipo?
  - Si hay preguntas tipo test, ¿descuentan las respuestas erróneas?    ¿Cuánto?
  - Indicaciones específicas para la realización de este examen: **Ver a continuación**
- 
- Escribe tus respuestas en este mismo documento, preferiblemente bajo las preguntas respectivas, añadiendo las líneas y el espacio que necesites. Se piden respuestas de texto o de números, no dibujos ni gráficos.
  - En caso de copiar total o parcialmente cualquier texto de alguna fuente externa (Internet, materiales de la asignatura, etc.) referencia explícitamente la fuente utilizada y haz la citación adecuada del texto.
  - NO se puede usar Inteligencia Artificial generativa para responder a las preguntas.
  - En caso de aplicar un procedimiento para resolver alguna pregunta, muestra claramente y argumenta el procedimiento aplicado, no sólo el resultado.
  - En caso de duda, haz los supuestos que consideres oportunos y arguméntalos.
  - Esta prueba se debe resolver de manera personal e individual bajo tu responsabilidad. En caso de que no sea así, se evaluará con un cero. Por otra parte, y siempre a criterio de los

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

Estudios, el incumplimiento de este compromiso puede suponer la apertura de un expediente disciplinario con posibles sanciones.

- NO se permite el uso de auriculares durante la realización del examen, a no ser que el estudiante haya obtenido un permiso específico. Su utilización sin permiso específico se penalizará con un cero.

### Enunciados

---

#### **PREGUNTA 1. PAC1 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS**

La empresa MADERAS S.A. es una empresa familiar, ubicada en el centro de Cataluña, con dos socios al 50%, 37 trabajadores y una facturación de 9M€. Se dedica a la explotación forestal y la venta de maderas de todo tipo en los mercados locales principalmente, pero también a otros mercados internacionales.

Recientemente ha abierto una nueva línea de negocio con el diseño y fabricación de mobiliario y productos para la decoración.

Responde a las siguientes preguntas, razonando siempre tu respuesta (0,5 puntos cada una):

1. Identifica la titularidad de la empresa, el tamaño, la naturaleza de su actividad y en qué sector se ubica.
  - La titularidad de la empresa es **privada**, ya que pertenece a dos socios.
  - El tamaño de la empresa es **pequeño**, puesto que tiene entre 10 y 49 empleados –en este caso, 37– y menos de 10 millones de euros de volumen de negocio o menos de 10 millones de euros de activos.
  - La naturaleza de su actividad es **industrial**, debido a que produce bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas (en este caso, la madera).
  - El sector de la empresa es **primario**, pues explota recursos naturales, y al **secundario**, ya que la nueva línea de negocio implica la transformación de la materia prima (madera) en productos elaborados (mobiliario y productos para la decoración).

**Fuente:** Conceptos básicos. Apartado “2.4. Tipos de empresas”.

2. ¿Crees que la sociedad anónima es una forma jurídica adecuada para esta empresa? ¿Qué características tiene la S.A. en cuanto a socios, capital, responsabilidad, tributación fiscal y órganos de gestión? Si tuviéramos que recomendar otra, ¿qué recomendarías?

La S.A. cuenta con las siguientes características:

- **Número de socios mínimo:** 1
- **Capital mínimo:** 60.000€

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

- **Responsabilidad:** Limitada al capital aportado
- **Tributación fiscal:** Impuesto de sociedades (25%, por lo general)
- **Órganos de gestión:** Junta General y Consejo de Administración

Teniendo en cuenta las características anteriores, podemos concluir que hay opciones más convenientes para esta empresa, como una S.L., ya que se trata de una pequeña empresa con solo dos socios. Hay que tener en cuenta que una S.A. conllevaría más complejidad y más trámites a la hora de operar, lo cual podría tener un impacto negativo en la operatividad de la empresa.

**Fuente:** Bit 42. Elección de la forma jurídica.

3. De esta empresa, identifica cinco áreas funcionales que consideres imprescindibles y explica brevemente la función de cada una.

1. **Área de recursos humanos:** Responsable de la gestión del personal y del desarrollo del equipo de trabajo.
2. **Área de marketing:** Encargada de desarrollar estrategias para promocionar los productos de la empresa, fortalecer la marca y captar nuevos clientes.
3. **Área de producción:** Responsable de la gestión y supervisión de los procesos productivos de la empresa.
4. **Área de finanzas:** Se ocupa de la gestión financiera de la empresa para asegurar su salud económica.
5. **Área comercial/ventas:** Encargada de gestionar las relaciones con los clientes y maximizar las ventas.

**Fuente:** Áreas funcionales.

4. Define una posible misión de esta empresa y también su visión.

**Misión:** Proveer maderas de alta calidad y mobiliario y productos para la decoración innovadores que contribuyan al desarrollo del mercado local y promuevan prácticas responsables de explotación forestal que respeten el medio ambiente.

**Visión:** Ser referentes en Cataluña dentro de la industria de la explotación de la madera y el diseño y la producción de mobiliario y productos de decoración, llevando la sostenibilidad y la innovación por bandera, con el fin de crear productos que excedan las expectativas de los clientes.

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

5. La empresa siempre ha tenido una estructura vertical. ¿Recomendarías pasar a una estructura matricial, especialmente ahora que abre una nueva línea de negocio? Explica tus motivos y qué estructura propondrías.

Sí, porque una estructura matricial permitiría optimizar los recursos existentes y hacer que todas las áreas de la empresa contribuyeran al desarrollo de la nueva línea de negocio. Además, esto permitiría desarrollar de forma paralela la línea de producción y la de explotación sin descuidar ninguna de las dos, lo que permitiría competir en ambos mercados sin que la calidad de ninguna de las líneas se resintiera.

**Fuente:** Bit 15. Proyectos y estructuras organizativas.

6. Identifica cinco partes interesadas (*stakeholders*) implicados con la apertura de la nueva línea de negocio, clasificando por importancia en el proyecto y explicando el razonamiento de este orden.

1. **Socios:** Partes más importantes de la nueva línea, ya que son los responsables de tomar las decisiones estratégicas sobre la apertura de la misma. Por otra parte, son los principales inversores de la empresa y los dirigentes, por lo que tienen que asegurar que el desarrollo de esta línea esté alineada con los objetivos generales de la empresa.
2. **Clientes:** El éxito de la nueva línea dependerá de su aceptación en el mercado, lo que implica que el interés de los clientes en esta línea determinará su éxito y viabilidad.
3. **Empleados:** Son los que se encargarán de llevar a cabo el desarrollo de esta nueva línea de negocio.
4. **Proveedores:** Tienen influencia en el suministro de los productos de la nueva línea, así como en la calidad, los costos y el ritmo de producción.
5. **Competencia:** Influyen en la diferenciación de la línea de negocio o la mejora de las estrategias comerciales, además de los precios y las decisiones relacionadas con la innovación.

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

### **PREGUNTA 2. PEC2 – 2,25 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 20 MINUTOS**

La empresa **TECH SUPPLIES, SL** es una empresa cuya actividad principal es la venta de material electrónico. A 31 de diciembre de 2024 la situación de cierre del balance contable es la siguiente:

- La empresa tiene en propiedad una oficina por valor de **60.000 euros**
- Los equipos informáticos (de trabajo, no destinados a la venta) están valorados en **20.000 euros**
- Tiene pendiente de pago a la Seguridad Social **3.000 euros**
- En la caja hay **1.500 euros**
- Sus mercancías están valoradas en **12.000 euros**
- El mobiliario de la empresa está valorado en **4.000 euros**
- Las aplicaciones informáticas de la empresa (de trabajo, no destinadas a la venta) tienen un valor de **2.500 euros**
- Las facturas pendientes de cobrar de varios clientes ascienden a un importe de **8.000 euros**
- Las facturas pendientes de pagar a proveedores resultan en **14.000 euros**
- El material de oficina está valorado en **700 euros**
- Las deudas a cinco años de la empresa con entidades de crédito ascienden a **25.000 euros**
- En las cuentas corrientes de los bancos hay **9.000 euros**
- La maquinaria está valorada en **15.000 euros**
- Cada uno de los tres socios de la empresa aportó **25.000 euros** por constituir el capital social de la empresa, que es de **75.000 euros**
- El resultado de la empresa es **X** (hay que calcular)

- a) A partir de esa información, y teniendo en cuenta que la empresa no dispone de reservas, calcula el valor contable del resultado (beneficios o pérdidas) de la empresa. Hay que detallar la metodología del cálculo realizado (0,25 puntos).

Para llegar a calcular el valor contable del resultado, hay que aplicar la fórmula del balance activo = pasivo + patrimonio neto. A partir de la tabla de abajo, sustituimos los valores en la fórmula.  $x$  representa el resultado del ejercicio, el cual es parte del cálculo del patrimonio neto:

$$132.700 = 42.000 + (75.000 + x)$$

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

$$132.700 - 42.000 - 75.000 = x$$

$$15700 = x$$

Por lo tanto, el resultado del ejercicio contable es 15.700€.

b) Elabora el balance de situación completo de la empresa (1 punto)

ACTIVO	€	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	€
<b>A) Activo No Corriente</b>	<b>102200</b>	<b>A) No exigible (Patrimonio neto)</b>	<b>90700</b>
Inmovilizado intangible	2500	Capital	75000
Aplicaciones informáticas	2500	Resultado del ejercicio	15700
		<b>B) Pasivo No Corriente</b>	<b>25000</b>
Inmovilizado material	99700	Deudas largo plazo con entidades de crédito	25000
Mobiliario	4000		
Oficina	60000	<b>C) Pasivo Corriente</b>	<b>17000</b>
Equipos informáticos	20000	Proveedores	14000
Material oficina	700	Seguridad Social	3000
Maquinaria	15000		
Inmovilizado financiero	-		
<b>B) Activo Corriente</b>	<b>30500</b>		
Existencias	12000		
Deudores comerciales (Realizable)	8000		
Efectivo y otros activos líquidos (Disponible)	10500		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>132700</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>132700</b>

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

c) ¿Cuál sería tu interpretación de la situación financiera de la empresa a partir del análisis de ratios? (1 punto)

Ratio	Fórmula	Valor	Interpretación
Ratio de liquidez	$\frac{30500 \text{ (activo corriente)}}{17000 \text{ (pasivo corriente)}}$	1,79	Valor ideal, puesto que está entre 1,7 y 1,9
Ratio de solvencia	$\frac{132700 \text{ (activo total)}}{17000 + 25000 \text{ (pasivo total)}}$	3,16	Óptimo (ratio es mayor a 1)
Ratio de endeudamiento	$\frac{17000 + 25000 \text{ (pasivo total)}}{90700 \text{ (patrimonio neto)}}$	0,46	Demasiados fondos propios (ratio es menor a 0,6)
Ratio de estructura de la deuda	$\frac{17000 \text{ (pasivo corriente)}}{17000 + 25000 \text{ (pasivo total)}}$	0,4	La estructura de la deuda es adecuada, ya que el valor del ratio es cercano a 0
Ratio de disponibilidad	$\frac{10500 \text{ (activo corriente disponible)}}{17000 \text{ (pasivo corriente)}}$	0,62	Cuanto más se aproxime a 0, más problemas para pagar las deudas a corto plazo. En este caso, el ratio es óptimo.

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

### **PREGUNTA 3. PEC2 – 0,75 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS**

La empresa PACK SYSTEMS, SL se plantea realizar un proyecto de inversión. Tiene varias opciones de financiación y debe elegir cuál sería lo óptimo. Los desembolsos y los flujos de caja se presentan en la siguiente tabla:

Opción	Desembolso inicial	Flujos netos de caja año 1	Flujos netos de caja año 2	Flujos netos de caja año 3
A	12.000	3.000	4.000	9.000
B	12.000	2.000	6.000	8.000

Para determinar cuál puede ser la mejor opción:

- a) Calcula el valor actual neto de las inversiones (VAN) con una tasa de actualización del 8% e interpreta el resultado (0,60 puntos)

#### **Cálculo del VAN del primer proyecto**

$$Periodo_1 = \frac{3000}{(1+0,08)^1}$$

$$Periodo_2 = \frac{4000}{(1+0,08)^2}$$

$$Periodo_3 = \frac{9000}{(1+0,08)^3}$$

Si sumamos el resultado de los periodos y restamos el desembolso inicial para obtener el **VAN**, el resultado que nos sale para este primer proyecto es **1351,62€**.

#### **Cálculo del VAN del segundo proyecto**

$$Periodo_1 = \frac{2000}{(1+0,08)^1}$$

$$Periodo_2 = \frac{6000}{(1+0,08)^2}$$

$$Periodo_3 = \frac{8000}{(1+0,08)^3}$$

Si sumamos el resultado de los periodos y restamos el desembolso inicial para obtener el **VAN**, el resultado que nos sale para este primer proyecto es **1346,54€**.

En base al VAN de estos dos proyectos, podemos concluir que el **primer proyecto es el más viable**, ya que su VAN es superior al del segundo.

- b) En relación con el proyecto que ha resultado en un VAN menos conveniente, propone un valor diferente a los flujos de caja de forma que ese proyecto que era antes menos conveniente sea ahora el escogido. (0,15 puntos)

Opción	Desembolso inicial	Flujos netos de caja año 1	Flujos netos de caja año 2	Flujos netos de caja año 3
A	12.000	3.000	4.000	9.000
B	12.000	2.000	6.000	<b>10.000</b>



## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

### **PREGUNTA 4. PEC3 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 35 MINUTOS**

Uno de los principales ejemplos de emprendedores sociales españoles es Javier Goyeneche. El primer negocio lo creó en el año 1993, y fue una comercializadora de pins que duró muy poco por la crisis económica de ese año. Al año siguiente, junto a Jorge Cañedo, comenzó su viaje hacia la sostenibilidad con su empresa de complementos Fun & Basic.

En el año 2009 comenzó a trabajar limpiando el fondo del mar y de los océanos usando su marca, ECOALF, de moda sostenible. En ella usaba los fondos y residuos de los fondos marinos para crear su ropa, pero no fue hasta 2013 que se materializó el proyecto. Desde entonces, la firma se ha expandido a otros países, y con ella ha fundado en colaboración con Ecoembes la fundación Upcycling the Oceans, con la que ha obtenido colaboraciones de personas conocidas y famosas para difundir su misión y visión.

En la actualidad trabajan 197 personas en la empresa en distintos centros de trabajo dispersos en distintos territorios para favorecer la provisión de materiales sostenibles, con un proceso de costes de producción importantes, que no generan excesivos beneficios, pero que son coherentes con el objetivo de la empresa.

Su filosofía como marca defiende que un producto no debe ser mejor ni peor en función de la temporada de la que forme parte, pues creen en el diseño atemporal de sus productos, dando así imagen de responsabilidad y durabilidad. Se trata de una empresa pequeña en la que, además, matizan que su objetivo no es ser la empresa más grande del mundo, si no convertirse en la mejor para el mundo. A tal efecto, tiene colaboraciones con otras empresas, en especial en la distribución, siendo un ejemplo relevante su vínculo con El Corte Inglés, por ejemplo.

Otra de las curiosidades que brindan en su página web acerca de su filosofía de negocio es en relación con su stock, pues, como ellos dicen “No apoyamos la sobreproducción para tener stock, genera basura y los recursos naturales del planeta no son infinitos. Somos fieles a esta creencia, aunque signifique perder ventas.”

En cuanto a los proveedores de material, es novedosa la forma en que la marca recopila el plástico usado en el mar, y la doble labor que realizan, al premiar a humildes pescadores por recoger un plástico que contamina el mar, y que además entorpece sus labores de fondeo.

El sector de la moda tiene una competencia elevada, existiendo muchísimas marcas capaces de satisfacer las necesidades del consumidor desde puntos de vista distintos, y la aparición del Covid-19 no hizo más que complicar este mercado, de modo que estas marcas se han visto obligadas a adaptarse a los tiempos y desarrollar enormemente sus medios de venta electrónicos. La evolución de factores macroeconómicos, con el alza del euro o la bajada radical del PIB, han creado unas reglas de juego aún más complicadas, y la firma ha tenido que adaptarse a estas. El precio de Ecoalf es alto y no siempre puede operar con los márgenes que ha requerido el mercado.

Teniendo en cuenta la semejanza en cuanto a la moda y sostenibilidad, las empresas Zara, Uniqlo, y Toms son grandes competidores, una por ofrecer prendas con una apariencia estética similar a la de la marca Ecoalf, y las otras por tener un modelo de negocio similar, cimentado en la sostenibilidad y la solidaridad con el medio ambiente y las personas.

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

A esto, hemos de sumarle que la producción en masa de los productos de Zara reduce drásticamente los costes, y en consecuencia fabrica una línea de productos a un precio competitivo y especialmente adaptados al cliente (línea sostenible Zara). Por último, cabe destacar que el producto llevado a cabo por Uniqlo persigue la durabilidad de este, cualidad que también tienen los productos de Ecoalf, que hacen que exista un gran parecido entre ambas firmas.

Las prioridades del consumidor pasan más por vestir prendas a su gusto y que le sienten bien antes que buscar el plano meramente sostenible; además, la implicación que tiene Ecoalf acerca del medio ambiente es menor de la que previamente se había previsto.

La evolución de los estados financieros en los últimos años, constata el crecimiento de Ecoalf, sobre todo a raíz de la entrada de capital del grupo capitalista "The Manor Group" con la compra del 70% de la empresa.

La variación de activos totales desde el 2014 al año 2019, haciendo especial énfasis en el cambio que se ha experimentado desde el año 2018 al 2019, implica un aumento de aproximadamente 13 millones de euros en activos. Tanto inventarios como cuenta de deudores a cobrar han aumentado dado un gran aumento de ventas del año 2018 a 2019 y en consecuencia la reacción de la compañía dando crédito a sus clientes, con compras de productos en cantidades. La cuenta de caja también ha aumentado en casi 3 millones de euros de un año para otro, lo que confirma que, con total seguridad, Ecoalf ha experimentado un crecimiento importante de un año para otro.

Del mismo modo la evolución de deuda de la empresa, así como de sus ingresos, son positivos y con perspectivas de futuro.

Fuente: Universidad Carlemany

a) Se pide, a partir de la información suministrada sobre esta empresa, realizar el diagnóstico de la situación de ésta utilizando el análisis DAFO (1,5 puntos – Tiempo estimado 15 minutos)

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Influencia del grupo capitalista "The Manor Group" en la toma de decisiones.</li> <li>Desarrollo de productos que no dependen de coyunturas temporales.</li> <li>El consumidor busca vestir prendas a su gusto antes de buscar la sostenibilidad del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay mucha competencia en el mercado que ofrecen prendas con una apariencia estética similar a la de Ecoalf que tienen un modelo de negocio también cimentado en la sostenibilidad y la solidaridad con el medio ambiente y las personas.</li> <li>El hecho de que el proceso de producción dependa de materiales reciclados puede afectar al costo del</li> </ul>

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

	producto y al ritmo de producción, ya que está sujeto a la disponibilidad de un material que puede ser difícil de obtener en abundancia.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>El modelo de negocio es sostenible debido al uso de plásticos del mar para la producción.</li> <li>Imagen pública positiva debido a su compromiso con el medio ambiente y su asociación con la fundación "Upcycling the Oceans" de Ecoembes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar la línea de negocio y la gama de productos ofertados para hacer frente a la competencia y, de esta forma, diferenciarse de ella.</li> <li>Promocionar la sostenibilidad como un valor principal de la empresa y lanzar campañas de concienciación para que la gente tenga más perspectiva sobre el medioambiente y que consideren anteponer la sostenibilidad a las modas.</li> </ul>

- b) Define y comenta qué tipo de estrategia consideras que se plantea en este proyecto de negocio, desde el punto de vista de la ventaja competitiva (0,5 puntos – Tiempo estimado 5 minutos).

La estrategia de Ecoalf es de diferenciación, puesto que pretende imponerse como un referente en moda sostenible diferente a las demás empresas, ya que pone más énfasis en el respeto con el medioambiente que en la moda en sí. Además, apoya la durabilidad de las prendas por encima de que sean reemplazadas cada poco tiempo.

- c) Sabemos que Ecoalf está comprometida con la igualdad de género. Existe distribución de género entre su personal y el equipo profesional de la empresa está compuesto por hombres y mujeres que desarrollan su labor en términos de igualdad.
- c1) Puesto que Ecoalf se muestra comprometida socialmente con las políticas de género, anota cuáles serían las actuaciones en relación a los aspectos vinculados a estas políticas que crees que encajaría mejor con la empresa (0,75 puntos– Tiempo estimado 10 minutos).

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

EN RELACIÓN CON:	SE CONCRETA LA SIGUIENTE ACTUACIÓN:
El proceso de selección y contratación	Implementar procesos de selección ciegos
La clasificación profesional	Garantizar una estructura organizativa equitativa
La formación	Sensibilizar a todo el personal sobre la igualdad de género
La promoción profesional	Implementar políticas de promoción basadas en la meritocracia e igualdad de condiciones
Las condiciones de trabajo, incluida una auditoría salarial entre mujeres y hombres	Realizar auditorías salariales regulares para evitar brechas salariales
El ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral	Promover políticas de teletrabajo
La infrarrepresentación femenina	Crear programas e incentivos que atraigan al personal femenino
Las retribuciones	Desarrollar una política salarial transparente, independientemente del género
La prevención del acoso sexual y por razón de género	Establecer canal de denuncias interno

c2) ¿Crees que Ecoalf podría generar sistemas de información e indicadores para ser coherentes con el desarrollo de un plan de igualdad de género? Indica tres tipos de datos que crees que se podrían recoger para mejorar las políticas de género (0,25 puntos – Tiempo estimado 5 minutos)

Sí, puesto que les podría ayudar a identificar y mejorar ciertas políticas de la empresa relacionadas con esta cuestión. En cuanto a los datos, los siguientes podrían servir para mejorar las políticas de género:

- Datos de representación de género.
- Datos de conciliación.
- Datos de brecha salarial.

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

### **PREGUNTA 5. PEC4 – 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS**

Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. En las afirmaciones falsas explica cuál es la respuesta correcta. Únicamente se considerará correcta la respuesta correctamente argumentada.

Afirmación	Verdadera (V) Falsa (F)	Explicación
El plan de continuidad de negocio es de carácter voluntario para las empresas.	V	
Los datos son hechos objetivos sobre acontecimientos, que no tienen un significado inherente por sí mismas y que no han sido seleccionadas ni procesadas.	V	
El Plan de crisis documenta la respuesta a la contingencia. A partir de las estrategias de recuperación escogidas, se seleccionan e implementan las iniciativas necesarias.	V	
La directiva NIS2 aplica a medianas y grandes empresas privadas, pero no a las empresas públicas.	F	La NIS2 también aplica a las empresas públicas.
Las administraciones públicas generan en su funcionamiento ordinario y en la prestación de los servicios públicos grandes volúmenes de datos que son inútiles y deberían de eliminarse lo antes posible.	F	Los datos generados son útiles y su eliminación implicaría perder recursos que facilitan la toma de decisiones y, en definitiva, la mejora de los servicios públicos.

## Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

Las cuatro fases principales de la gestión de las crisis y desastres son variación, recuperación, prevención y sanción.	F	Las cuatro fases principales de la gestión de la crisis y desastres son prevención, preparación, respuesta y recuperación.
Todas las entidades dentro del ámbito de aplicación de la directiva deberán aplicar las medidas para la gestión de riesgos de ciberseguridad, pero no tienen por qué realizar la notificación de incidentes de ciberseguridad.	F	Todas las entidades dentro de su ámbito de aplicación están obligadas tanto a gestionar los riesgos de ciberseguridad como a notificar los incidentes de ciberseguridad.
El plan de contingencia no es necesario que sea verificado.	F	El plan de contingencia sí es necesario que sea verificado.
La aplicación de la Directiva NIS2 varía significativamente dependiendo de si una entidad es considerada esencial o importante.	V	
Una pequeña empresa podría quedar incluida dentro del ámbito de aplicación de la NIS2 si una perturbación del servicio prestado por la entidad pudiera tener repercusiones significativas sobre la seguridad pública, el orden público o la salud pública.	V	