

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

Este enunciado también corresponde a las siguientes asignaturas:

- 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

Ficha técnica del examen

- No es necesario que escribas tu nombre. Una vez resuelta la prueba final, solo se aceptan documentos en formato .doc, .docx (Word) y .pdf.
 - Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la que te has matriculado.
 - Tiempo total: **2 horas** Valor de cada pregunta: **Se indica en cada enunciado**
 - ¿Se puede consultar material durante la prueba? ¿Qué materiales están permitidos? **Los materiales de la asignatura y también puede consultarse internet.**
 - ¿Puede utilizarse calculadora? ¿De qué tipo?
 - Si hay preguntas tipo test, ¿descuentan las respuestas erróneas? ¿Cuánto?
 - Indicaciones específicas para la realización de este examen:
-
- **Escribe tus respuestas en este mismo documento, preferiblemente bajo las preguntas respectivas, añadiendo las líneas y el espacio que necesites. Se piden respuestas de texto o de números, no dibujos ni gráficos.**
 - **En caso de copiar total o parcialmente cualquier texto de alguna fuente externa (Internet, materiales de la asignatura, etc.) referencia explícitamente la fuente utilizada y haz la citación adecuada del texto.**
 - **NO se puede utilizar inteligencia artificial generativa para resolver una pregunta.**
 - **En caso de aplicar un procedimiento para resolver alguna pregunta, muestra claramente y argumenta el procedimiento aplicado, no sólo el resultado.**
 - **En caso de duda, haz los supuestos que consideres oportunos y arguméntalos.**

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

- Esta prueba se debe resolver de manera personal e individual bajo tu responsabilidad. En caso de que no sea así, se evaluará con un cero. Por otra parte, y siempre a criterio de los Estudios, el incumplimiento de este compromiso puede suponer la apertura de un expediente disciplinario con posibles sanciones.
 - NO se permite el uso de auriculares durante la realización del examen, a no ser que el estudiante haya obtenido un permiso específico. Su utilización sin permiso específico se penalizará con un cero.
-

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

Enunciados

PREGUNTA 1. PEC1 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 20 MINUTOS

Hay una empresa ubicada en Cataluña llamada CRISTALES S.L. que se dedica a la fabricación y comercialización de soluciones de vidrio. Entre otros, fabrica cristales para cierres como ventanas o maquinaria, con una cuota significativa del mercado en los cristales de las máquinas de autoventa. Durante años ha estado haciendo investigación y ha llegado a patentar soluciones únicas en el mercado.

La empresa tiene 3 socios que tienen el mismo número de participaciones, una plantilla de 18 trabajadores y una facturación de 6M€.

Responde a las siguientes preguntas, razonando siempre tu respuesta (0,5 puntos cada una):

1. ¿Qué características tiene la Sociedad de responsabilidad limitada en cuanto a socios, capital, responsabilidad, tributación fiscal y órganos de gestión? Si ahora quieres incorporar un cuarto socio, ¿puedes explicar si es posible y si hay que ampliar capital o puede comprar una parte de participación a uno o más de los socios anteriores? (R1.7, apdo.1.1-1-2)

Una sociedad de responsabilidad limitada tiene estas **características**:

- Mínimo 1 socio.
- Capital mínimo 3.000€.
- La responsabilidad se limita al capital aportado.
- Tributa por el impuesto de sociedades.
- Los órganos de gestión es la Junta general de socios, donde si se hacen votaciones éstas se basan en el porcentaje de las aportaciones de cada socio.

Si es posible añadir un cuarto socio y se puede hacer de ambas maneras:

- a) **Ampliando el capital**: esto quiere decir crear nuevas participaciones sociales, que pueden ser en proporción para que cada socio tenga las mismas participaciones. Esto implicará que todos estén de acuerdo y modificar los estatutos de la sociedad.
 - b) Uno o más de los socios anteriores puede **vender parte de sus participaciones** sociales al cuarto socio. Esto requiere que todos estén de acuerdo y no cambia el capital social de la sociedad.
2. Identifica tres objetivos estratégicos para la compañía y explica qué función cumplen para la dirección de la empresa. (R1.2, apdo.2.2.1)

Por ejemplo, podemos identificar estos tres objetivos:

- 1) Instruir la posición en el mercado en las soluciones de vidrio para máquinas de autoventa.
Cumple con guiar, incitar y coordinar las acciones internas, principalmente.
- 2) Diversificación de productos haciendo uso de sus patentes actuales.
- 3) Expansión nacional e internacional de las soluciones actuales para aumentar las ventas.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

3. Identifica las siguientes actividades, a qué área funcional corresponden:

	Actividad	Área funcional
1	Calidad del producto acabado	Producción
2	Diseñar un dossier para dar a conocer los productos	Marketing
3	Analizar la rentabilidad de las campañas publicitarias	Finanzas
4	Controlar las existencias de material	Producción
5	Organizar programas de formación interna	Recursos humanos

(R1.5, Áreas de actividad)

4. Define una misión y una visión para CRISTALES S.L. (R1.2, apdo.2.2.1)

Ejemplos de posibles respuestas:

Misión: Proporcionar soluciones innovadoras y de calidad en vidrio, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes y con un compromiso firme con la sostenibilidad

Visión: Convertirnos en un referente europeo en innovación y sostenibilidad en el sector del vidrio, liderando con soluciones tecnológicas avanzadas y reforzando nuestro compromiso con el medio ambiente y el desarrollo de productos únicos que marcan tendencia en la industria

5. Recientemente ha bajado la productividad y se relaciona con la motivación de los trabajadores. Identifica cinco factores que, según Herzberg, puedan afectar y explica brevemente por qué. (R1.5, apdo.1.2)

Esta teoría separa los factores entre los de higiene y los motivadores. Como **higiene**, podríamos identificar por ejemplo:

1. Las condiciones de trabajo: que no sean las adecuadas y genere insatisfacción.
2. Las políticas de la empresa: que no sean justas, incluyendo los sueldos.
3. Exceso de control: mala gestión por parte de la dirección, reflejado en un exceso de control de los empleados.

Y de **motivadoras**:

4. Desarrollo: la falta de posibilidades de desarrollo profesional.
5. Reconocimiento: cuando los empleados no se sienten valorados suficientemente.

6. La empresa no tiene un modelo organizativo claro y se ha abierto un debate entre los tres socios. Uno defiende la adhocracia, otro defiende una estructura matricial y el tercero aún no se ha definido. Si fueras este tercer socio, ¿por qué estructura de estas dos te decantarías? ¿Por qué motivo? (R1.6, apdo.4.5)

Respuesta libre donde hay que justificar correctamente el motivo. Por ejemplo:

En resumen, aunque la adhocracia tiene muchas ventajas, recomendaría la estructura matricial por dos grandes motivos. En primer lugar, por el tamaño de la empresa, que con 18 trabajadores dificulta la implementación de una estructura excesivamente horizontal como la adhocrática. Y, en segundo y especialmente, por la necesidad de controlar los costes de los proyectos de investigación.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

Esta estructura matricial permitiría aprovechar al máximo las habilidades de los trabajadores y mejorar la coordinación de los proyectos, uso aspecto clave para ser competitivos.

PREGUNTA 2. PEC2 – 2 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 20 MINUTOS

La empresa **DIGITEC, SL** es una empresa que se dedica a vender sistemas de software para empresas privadas. A 31 de diciembre de 2024 la situación de cierre del balance contable es la siguiente:

- La empresa tiene en propiedad una oficina por valor de **20.000 euros**.
- Los equipos informáticos (de trabajo, no destinados a la venta) están valorados en **8.000 euros**.
- Tiene deudas a corto plazo con proveedores por inmovilizado por importe de **2.000 euros**.
- En la caja hay **1.500 euros**.
- Las reservas de la empresa son de **12.000 euros**.
- Las facturas pendientes de cobrar de varios clientes ascienden a un importe de **6.000 euros**.
- Las facturas pendientes de pagar a proveedores resultan en **9.000 euros**.
- El importe que debe a asesores y otros profesionales que le prestan servicios es de **11.000 euros**.
- El mobiliario de la empresa está valorado en **4.000 euros**.
- La maquinaria está valorada en **10.000 euros**.
- Sus mercancías están valoradas en **3.000 euros**.
- Las aplicaciones informáticas que se utilizan en la empresa están valoradas en **3.500 euros**.
- La empresa dispone de un terreno propio que utiliza como aparcamiento para sus vehículos por un valor de **6.000 euros**.
- Las deudas a seis años de la empresa con entidades de crédito son de **12.000 euros**.
- En las cuentas corrientes de los bancos hay **5.500 euros**.
- El resultado de la empresa es de **4.000 euros**.
- El capital social de la empresa es **X** (hay que calcularlo).

a) A partir de esa información, calcula el valor contable de la partida de capital social de la empresa. Hay que detallar la metodología del cálculo realizado (0,25 puntos).

- $\text{Activo No Corriente} + \text{Activo Corriente} = \text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo No Corriente} + \text{Pasivo Corriente}$
- $51.500 + 16.000 = (\text{Capital social} + 12.000 + 4.000) + 12.000 + 22.000$
- $\text{Capital social} = 51.500 + 16.000 - 12.000 - 4.000 - 12.000 - 22.000 = 17.500$

b) Elabora el balance de situación completo de la empresa completo a partir de la siguiente estructura: (1 punto)

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

ACTIVO	€	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	€
A) Activo No Corriente		A) No exigible (Patrimonio neto)	
Inmovilizado intangible			
		B) Pasivo No Corriente	
Inmovilizado material			
		C) Pasivo Corriente	
Inmovilizado financiero			
B) Activo Corriente			
Existencias			
Deudores comerciales (Realizable)			
Efectivo y otros activos líquidos (Disponible)			
TOTAL ACTIVO		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	

ACTIVO	€	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	€
A) Activo No Corriente	51.500	A) No exigible (Patrimonio neto)	33.500
Inmovilizado intangible	3.500	Capital social	17.500
Aplicaciones informáticas	3.500	Reservas	12.000
Inmovilizado material	48.000	Resultado	4.000
Construcciones	20.000	B) Pasivo No Corriente	12.000
		Deudas a largo plazo con entidades de crédito	12.000
Terreno	6.000	C) Pasivo Corriente	22.000
Maquinaria	10.000	Proveedores por inmovilizado a corto plazo	2.000
		Proveedores	9.000
Equipos procesos información	8.000	Acreedores por prestaciones de servicios	11.000
Mobiliario	4.000		
Inmovilizado financiero	0		
B) Activo Corriente	16.000		
Existencias	3.000		
Mercancías	3.000		
Deudores comerciales (Realizable)	6.000		
Cientes	6.000		
Efectivo y otros activos líquidos (Disponible)	7.000		
Caja	1.500		
Bancos	5.500		
TOTAL ACTIVO	67.500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	67.500

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

- c) **Calcula el Fondo de maniobra de DIGITEC, SL con las masas patrimoniales de corto plazo. Interpreta el resultado.** (0,25 puntos)

$$FM = AC - PC = 16.000 - 22.000 = - 6.000$$

En esta empresa, el fondo de maniobra es negativo. Un fondo de maniobra **negativo** indica que la empresa puede tener dificultades para afrontar sus deudas a corto plazo, puesto que sus activos corrientes no son suficientes para cubrir los pasivos corrientes. Esto puede provocar problemas de liquidez y afectaría a la capacidad operativa de la empresa.

- d) **¿Cuál es la ratio de endeudamiento para esta empresa?** (0,25 puntos)

La ratio de endeudamiento, (pasivo corriente + pasivo no corriente) / (pasivo corriente + pasivo no corriente + no exigible) de esta empresa es 0,5. El valor de esta ratio no podrá ser superior a 0,6; si lo es, la empresa tendrá exceso de deudas. Si es igual a 0,6, la situación es correcta. Si es menor que 0,6 no hay exceso de deudas y la empresa tiene demasiados fondos propios.

- e) Esta empresa cuenta con dos proyectos de inversión con una tasa de descuento del 6%. En el proyecto A resulta un VAN de 1500€, y en el proyecto B el VAN es de 1800€. Con igual tasa de descuento del 6%, la TIR del proyecto A resulta con una $r=6,5\%$ y el proyecto B con una $r=7\%$. ¿Qué proyecto elegirías? (0,25 puntos)

El VAN representa el valor que un proyecto añade a la empresa en términos monetarios actuales. Un VAN positivo indica que el proyecto es rentable porque genera mayores ingresos de los que cuesta.

En este caso, el Proyecto B tiene un VAN más alto (1.800 €) que el Proyecto A (1.500 €), lo que significa que aportará mayor valor económico a la empresa.

La TIR es el rendimiento porcentaje que ofrece el proyecto. Si la TIR es superior a la tasa de descuento (6%), el proyecto será rentable. Ambos proyectos son rentables según la TIR, pero el Proyecto B tiene una TIR más alta, lo que significa que ofrece un mayor rendimiento.

Por tanto, elegiría el Proyecto B porque aportará más valor a la empresa y ofrece un rendimiento más elevado. Es la mejor opción para maximizar los beneficios de la inversión.

Las soluciones pueden deducirse del estudio de los materiales del reto 2:

2.1 Contabilidad y finanzas de la empresa I

2.2 Contabilidad y finanzas de la empresa II

2.3 Análisis de inversiones

PREGUNTA 3. PEC2 – 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

La empresa DIGITEC, SL ha realizado el siguiente presupuesto de tesorería para el tercer trimestre del año 2025:

- a) Completa las casillas vacías de la siguiente tabla, correspondientes a importes de saldo mensual, saldo inicial y saldo acumulado de los diferentes períodos (0,5 puntos)

PRESUPUESTO DE TESORERÍA	Julio	Agosto	Septiembre
Saldo inicial	1.000		
Cobros ventas	40.000	42.000	43.000
Cobros totales	40.000	42.000	43.000
Pagos compras	8.000	11.000	14.000

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

Pagos sueldos	16.000	16.000	16.000
Pagos suministros	4.000	4.000	4.000
Pagos alquiler	10.000	10.000	10.000
Pagos impuestos	1.500	1.500	1.500
Pagos totales	39.500	42.500	45.500
Saldo mensual			
Saldo acumulado			

PRESUPUESTO DE TESORERÍA	Julio	Agosto	Septiembre
Saldo inicial	1.000	1.500	1.000
Cobros ventas	40.000	42.000	43.000
Cobros totales	40.000	42.000	43.000
Pagos compras	8.000	11.000	14.000
Pagos sueldos	16.000	16.000	16.000
Pagos suministros	4.000	4.000	4.000
Pagos alquiler	10.000	10.000	10.000
Pagos impuestos	1.500	1.500	1.500
Pagos totales	39.500	42.500	45.500
Saldo mensual	500	-500	-2.500
Saldo acumulado	1.500	1.000	-1.500

- b) Analiza e interpreta el anterior presupuesto de tesorería y, en caso de ser necesaria, propone una fuente de financiación adecuada u otras medidas que consideres que debería tomar la empresa para mejorar su situación financiera. La respuesta debe estar correctamente argumentada (0,5 puntos)

Durante el trimestre, esta empresa prevé incrementar ligeramente sus cobros por ventas y sus pagos por compras. El resto de los pagos previsiblemente permanecerán estables. El incremento previsto por el pago de las compras es superior a los incrementos de los cobros y, por tanto, el saldo mensual disminuye, resultando en negativo ya en el mes de septiembre.

Vemos que en julio La empresa tiene un saldo mensual positivo de **500 €**, aumentando el saldo acumulado a **1.500 €**. En agosto presenta un saldo mensual negativo de **-500 €**, reduciendo el saldo acumulado a **1.000 €**. Y en septiembre el saldo mensual es de **-2.500 €**, llevando el saldo acumulado a un valor negativo de **-1.500 €**.

La empresa afronta un déficit de tesorería a finales del tercer trimestre. El saldo acumulado negativo indica que no tendrá suficiente efectivo para cubrir sus obligaciones en septiembre.

Para evitar el déficit de tesorería previsto en septiembre, la empresa debería buscar fuentes de financiación a corto plazo, como línea de crédito bancario. Además, sería recomendable revisar las políticas de cobro y pago para mejorar el flujo de caja, así como reducir gastos no esenciales para equilibrar los saldos mensuales.

Las soluciones pueden deducirse del estudio de los materiales del reto 2:

1.3. Presupuesto de tesorería

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

PREGUNTA 4. PEC3 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 30 MINUTOS

Toms Shoes es una empresa que diseña y fabrica variedades de calzado. Los zapatos de lona clásicos son el diseño más común que fabrica la empresa. Algunos otros tipos de zapatos que se producen son sandalias, botas y cuñas, todos centrados en la comodidad y el estilo al fabricar zapatos. Con el tiempo, la empresa ha ampliado su alcance y también ha entrado en el mercado de gafas.

La empresa nació de un viaje a Argentina. El fundador de la empresa, Blake Mycoskie, era un joven emprendedor que viajó a este país en 2006 para aprender a jugar polo. El contacto con las comunidades más desfavorecidas del país sudamericano, le inspiraron una idea de negocio con propósito social: vender en su país natal, EEUU, unos zapatos como los que usaban estas comunidades, un nuevo estilo que se podía marketear como «cool» y que cada zapato vendido significara que otro par iría a alguien que los necesitara. Desde su fundación, Toms Shoes ha donado más de 2 millones de zapatos a niños necesitados de todo el mundo.

En 2011 introdujo una línea de lentes de sol, también dentro de la política de *uno por uno*. El modelo único de la empresa demuestra que es posible obtener grandes beneficios y al mismo tiempo generar impactos sociales positivos, pero el modelo de negocio *uno por uno* tiene altos costos de implementación.

La empresa Toms Shoes opera tiendas minoristas en varias ciudades importantes del mundo. Las tiendas suelen mostrar información sobre el beneficiario de la donación de zapatos de la empresa para animar aún más a sus clientes a apoyar los esfuerzos de impacto social de la empresa. Además, la empresa funciona a través de una tienda en línea así como mediante tiendas físicas desde donde vende sus productos. El método de venta directa permite a la empresa tener control sobre el precio de sus productos. Además, le permite construir una relación con sus clientes. La mayoría de los ingresos de Toms Shoes provienen de las ventas directas.

La empresa Toms Shoes a veces se asocia con otras empresas para producir productos en edición limitada. Esta asociación permite a Toms Shoes generar dinero a partir de una nueva línea de productos. Además, la asociación en ocasiones ayuda a Toms Shoes a reducir el dinero gastado en marketing y distribución. Por ejemplo, no habrá mucha necesidad de crear una nueva red de distribución cuando Toms Shoes se asocie con una empresa que tenga una red de distribución bien establecida. Otras veces, se asocian a organizaciones caritativas que les permiten cumplir con su objetivo social.

El negocio de Toms Shoes se basa en valores de impacto social, moda y estilo, confort y sostenibilidad, que son reconocidos y valorados por el mercado. Algunos ejemplos son la vinculación con la universidad para involucrar a estudiantes en su causa, o los embalajes con un 80% de material reciclado. También cabe destacar la producción en China, Argentina y Etiopía con políticas para prevenir el tráfico humano y prácticas de esclavitud en su cadena.

La empresa Toms Shoes es propiedad conjunta de Blake Mycoskie y Bain Capital. El primero fue el único propietario de la empresa hasta 2014, cuando una firma de inversión privada compró el 50% de las acciones de la compañía, tema que se fraguó para acelerar el crecimiento de Toms Shoes.

Entre sus competidores hay Adidas, que también vende zapatos informales y la gama de estilos de calzado casual de Adidas es más amplia que la de los zapatos Toms. Adidas utiliza tecnologías y materiales avanzados para crear zapatos elegantes y duraderos sin comprometer la comodidad de los consumidores.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

También Skechers, que eclipsó a Toms Shoes y otras marcas de calzado de renombre en 2022 al ganar el premio a la marca de calzado para exteriores del año en los premios de la industria del calzado de 2022. O Allbirds que comparte varias similitudes con Toms Shoes, puesto que ambas empresas enfatizan la sostenibilidad, los impactos sociales y la comodidad, tiene una presencia online muy sólida y utiliza el marketing en redes sociales a su favor. O Warby Parker, una empresa estadounidense que fabrica y vende gafas, con una fuerte misión social, al igual que Toms Shoes, opera un modelo de negocio de “compre uno, regale uno” que funciona exactamente igual que el modelo *uno por uno* y además permite probar en domicilio el producto por unos días.

Toms Shoes ha recibido muchas críticas por su modelo. En especial, que su producto hace sentir al consumidor como un filántropo, pero realmente no se involucra en la causa. Por otro lado, al no producirse los zapatos en los países a los que ayudan, los zapatos Toms no generan empleos en las comunidades que los reciben y compiten con los productos locales.

Fuente: www.thebigmarketing.com

a) Se pide, a partir de la información suministrada sobre esta empresa, realizar el diagnóstico de la situación de ésta utilizando el análisis DAFO (1,5 puntos)

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Gama de productos limitada. Aunque Toms Shoes ha diversificado la gama, la empresa se centra en el calzado. La práctica limita la cantidad de ingresos que la empresa genera a partir de otros productos. Dependencia excesiva de un modelo de negocio: el modelo uno por uno, es el único que utiliza la empresa, pero en caso de cambios en el mercado, esta práctica puede ser negativa. Altos precios, que son más altos que sus competidores. 	<ul style="list-style-type: none"> Críticas de aquellos que consideran que el modelo uno por uno perjudica las economías locales y que se podría utilizar el dinero de los pares de zapatos a otros fines que no sean nuevos zapatos. Las críticas pueden desincentivar las compras. Competencia: muchas empresas tienen zapatos similares. La capacidad de generar nuevo producto puede quedar superada por la I+D de otras empresas. Las recesiones económicas impactan en el precio que los consumidores están dispuestos a pagar, y en ese caso, esta empresa facturaría menos.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> El modelo de negocio uno por uno que utiliza la empresa la hace única. La idea resuena bien entre los clientes que están dispuestos a generar un impacto positivo en el mundo. Marca fuerte. La empresa tiene una fuerte identidad en casi todas las partes del mundo, que prioriza la sostenibilidad y la responsabilidad social, gracias a las cuales y a su 	<ul style="list-style-type: none"> Expansión a nuevos mercados: Puesto que todavía hay partes del mundo donde Toms Shoes no opera todavía, puede introducir nuevas líneas de productos, con nuevos mercados y más ingresos. Colaboraciones: Toms Shoes tiene la oportunidad de colaborar con diversas marcas de renombre para ampliar los productos que ofrece gracias a su reputación.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

reputación y fama ha podido reunir muchos clientes leales.	
--	--

Recurso 3.5. De la idea a la creación de una nueva empresa, Apartado 2.3

- b) En Toms Shoes hay conceptos clave que identifican a la empresa como organización líder. A continuación, se describen algunos de ellos. Especifica el nombre del concepto a que corresponde cada descripción (1 punto):

DESCRIPCIÓN	CONCEPTO
Estilo de desarrollo en el que existe una amplia preocupación por la salud del planeta y la supervivencia colectiva.	Desarrollo sostenible
Personas y grupos vinculados al desempeño de la empresa, y que tienen poder para influir en su marcha.	Stakeholder
Derechos que protegen las creaciones de carácter de invención industrial, signos distintivos (marcas, nombres, etc.) o diseños industriales.	Derecho de propiedad industrial
Sociedad mercantil, de tipo capitalista, en la que el capital social está dividido en participaciones.	Sociedad limitada
Elemento del análisis DAFO que analiza los puntos fuertes respecto al entorno del mercado.	Oportunidades

Reto 3. Varios recursos.

- c) Puesto que la empresa opera en países donde no existen políticas de igualdad ¿cómo crees que Tom Shoes podría contribuir a la equidad de género? (0,5 puntos)

Tom Shoes podría empezar implementando en sus ámbitos productivos las siguientes actuaciones:

- Políticas retributivas igualitarias y que eviten la brecha salarial
- Actuaciones para la conciliación laboral, personal y familiar.

Más adelante, podría aplicar:

- Procesos de selección ajustados e inclusivos
- Criterios claros de promoción interna para evitar el techo de cristal
- Elaboración de un plan de igualdad de la empresa

Recurso 3.6

PREGUNTA 5. PEC4 – 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. En las afirmaciones falsas explica cuál es la respuesta correcta. Únicamente se considerará correcta la respuesta correctamente argumentada.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

Afirmación	Verdadera (V) Falsa (F)	Explicación
Es necesario que los responsables de la empresa y el personal técnico conozcan el plan de continuidad del negocio.	V	Recurso 4.4
La Directiva NIS 2 fue aprobada formalmente en noviembre de 2020 y entró en vigor en enero de 2022.	F	La Directiva NIS 2 fue aprobada formalmente en noviembre de 2022, publicándose en el Diario Oficial de la UE (DOUE) el 27 de diciembre de 2022, y entró en vigor el 16 de enero de 2023. Recurso 4.5
Cuando se gestiona una crisis es necesario aceptar los riesgos ya que estos no se pueden eliminar, ni minimizar.	F	Los riesgos se tienen que minimizar y si es posible eliminarlos. Recurso 4.4
Una pequeña empresa podría quedar incluida dentro del ámbito de aplicación de la NIS2 si se trata de la única proveedora en un estado miembro de un servicio esencial para el mantenimiento de actividades sociales o económicas críticas.	V	Recurso 4.5
Los activos intangibles como son los datos y la información, tienen como activos un potencial para aportar valor en un contexto organizativo, pero también son susceptibles de restar valor.	V	Recurso 4.1
Todas las entidades dentro del ámbito de aplicación de la directiva NIS2 deberán aplicar las medidas para la gestión de riesgos de ciberseguridad, así como cumplir con las obligaciones de notificación de incidentes de ciberseguridad.	V	Recurso 4.5
Los datos no son demasiado útiles en la toma de decisiones, ya que la toma de decisiones es más efectiva y rápida cuanto menor es el nivel de datos.	F	Los datos son la base de la toma de decisiones y la materia prima para la rendición de cuentas. Sin datos de alta calidad que brinden la información correcta, diseñar, monitorear y evaluar políticas efectivas se vuelve casi imposible. Recurso 4.1
La resiliencia según Denyer es: «La capacidad de una organización para adaptarse al cambio para obtener beneficio».	F	La resiliencia según Denyer es: «La capacidad de una organización para anticiparse, prepararse, responder y adaptarse al cambio incremental y a las disrupciones bruscas para sobrevivir y

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	22/1/2025	19:30

		prosperar». Recurso 4.1
Las cuatro fases principales de la gestión de las crisis y desastres son respuesta, recuperación, prevención y sanción.	F	Las cuatro fases principales de la gestión de las crisis y desastres son respuesta, recuperación, prevención y preparación. Recurso 4.1
La aplicación de la Directiva NIS2 es la misma para las entidades esenciales y para las entidades importantes.	F	La aplicación de la Directiva NIS2 varía significativamente dependiendo de si una entidad es considerada esencial o importante. Recurso 4.5