

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

Este enunciado también corresponde a las siguientes asignaturas:

- 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

Ficha técnica del examen

- No es necesario que escribas tu nombre. Una vez resuelta la prueba final, solo se aceptan documentos en formato .doc, .docx (Word) y .pdf.
 - Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la que te has matriculado.
 - Tiempo total: **2 horas** Valor de cada pregunta: **Indicado en el enunciado de cada pregunta**
 - ¿Se puede consultar material durante la prueba? ¿Qué materiales están permitidos? **Todos**
 - ¿Puede utilizarse calculadora? ¿De qué tipo?
 - Si hay preguntas tipo test, ¿descuentan las respuestas erróneas? ¿Cuánto?
 - Indicaciones específicas para la realización de este examen:
-
- Escribe tus respuestas en este mismo documento, preferiblemente bajo las preguntas respectivas, añadiendo las líneas y el espacio que necesites. Se piden respuestas de texto o de números, no dibujos ni gráficos.
 - En caso de copiar total o parcialmente cualquier texto de alguna fuente externa (Internet, materiales de la asignatura, etc.) referencia explícitamente la fuente utilizada y haz la citación adecuada del texto.
 - En caso de aplicar un procedimiento para resolver alguna pregunta, muestra claramente y argumenta el procedimiento aplicado, no sólo el resultado.
 - En caso de duda, haz los supuestos que consideres oportunos y argumentalos.
 - Esta prueba se debe resolver de manera personal e individual bajo tu responsabilidad. En caso de que no sea así, se evaluará con un cero. Por otra parte, y siempre a criterio de los Estudios, el incumplimiento de este compromiso puede suponer la apertura de un expediente disciplinario con posibles sanciones.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

- NO se permite el uso de auriculares durante la realización del examen, a no ser que el estudiante haya obtenido un permiso específico. Su utilización sin permiso específico se penalizará con un cero.

Enunciados

PREGUNTA 1. PAC1 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 20 MINUTOS

La empresa MADERAS S.A. es una empresa familiar, ubicada en el centro de Cataluña, con dos socios al 50%, 37 trabajadores y una facturación de 9M€. Se dedica a la explotación forestal y la venta de maderas de todo tipo en los mercados locales principalmente, pero también a otros mercados internacionales.

Recientemente ha abierto una nueva línea de negocio con el diseño y fabricación de mobiliario y productos para la decoración.

Responde a las siguientes preguntas, razonando siempre tu respuesta (0,5 puntos cada una):

1. Identifica la titularidad de la empresa, el tamaño, la naturaleza de su actividad y en qué sector se ubica.

(R1.3, apdo.2.4)

Titularidad: privada

Tamaño: pequeño

Actividad: industrial extractiva

Sector: secundario

2. ¿Crees que la sociedad anónima es una forma jurídica adecuada para esta empresa? ¿Qué características tiene la S.A. en cuanto a socios, capital, responsabilidad, tributación fiscal y órganos de gestión? Si tuviéramos que recomendar otra, ¿qué recomendarías?

(R1.7, apdo.1.1-1.2)

Por un lado los socios responden sólo con su capital, que se representa a la empresa en forma de acciones. Esto también juega a la hora de financiar su expansión, ya que facilita la entrada de capital y socios.

Por el contrario, el mantenimiento de una S.A. es más complejo y requiere de más gestión (y más costes) que otras formas de sociedad. Si se focalizan en la expansión, puede ser una forma jurídica adecuada, en caso contrario, al ser una empresa familiar de dos socios podría ser más recomendada una sociedad de responsabilidad limitada.

La S.A. tiene principalmente estas **características**:

- Mínimo 1 socio.
- Capital mínimo de 60.000€.
- La responsabilidad se limita al capital aportado.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

- Tributa por el impuesto de sociedades.
- Los órganos de gestión son la Junta General y el Consejo de administración.

3. De esta empresa, identifica cinco áreas funcionales que consideres imprescindibles y explica brevemente la función de cada una.

(R1.5, Áreas de actividad)

Por ejemplo:

1. **Producción:** supervisa la explotación forestal, todo el proceso de transformación, calidad y la logística.
2. **Recursos humanos:** gestiona el personal de la empresa y su selección, incluyendo la formación, las nóminas, permisos, etc.
3. **Finanzas:** Hace la gestión de la economía de la empresa, con el control de la tesorería, los presupuestos y su control, además de cumplir con las obligaciones legales.
4. **Marketing:** Lleva la gestión de la marca y su promoción.
5. **Comercial:** Se encarga de la venta de los productos, a través de encontrar clientes y gestionar sus pedidos.

4. Define una posible misión de esta empresa y también su visión. (R1.2, apdo.2.2.1)

Ejemplos de posibles respuestas:

Misión: Proporcionar madera y productos de decoración de calidad, con gestión sostenible y un fuerte compromiso con el medio ambiente y el territorio.

Visión: Ser una empresa referente en la gestión forestal sostenible y en la innovación en diseño de mobiliario y decoración, reconocida por su calidad y compromiso medioambiental"

5. La empresa siempre ha tenido una estructura vertical. ¿Recomendarías pasar a una estructura matricial, especialmente ahora que abre una nueva línea de negocio? Explica tus motivos y qué estructura propondrías.

(R1.6, apdo.4.5)

Respuesta libre. Por ejemplo:

Una estructura matricial puede ser recomendable para MADERAS S.A. en estos momentos porque aporta la flexibilidad necesaria para trabajar las dos líneas de negocio: la tradicional de explotación de la madera y la nueva que están abriendo de mobiliario y decoración. Esto permitiría que, por un lado, un trabajador tuviera un responsable funcional dentro de su área y al mismo tiempo por el otro un responsable dentro de la línea de negocio.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

6. Identifica cinco partes interesadas (*stakeholders*) implicados con la apertura de la nueva línea de negocio, clasificando por importancia en el proyecto y explicando el razonamiento de este orden.

(R1.8, apdo.1)

- 1) **Socios:** son los máximos responsables y los que deciden la estrategia y todo los recursos humanos y económicos para que la nueva línea de negocio funcione.
- 2) **Clientes:** de acuerdo con la satisfacción de los clientes se verá si esta nueva línea es un éxito
- 3) **Trabajadores:** se debe adaptar a la nueva línea, especialmente los que se encuentran más cercanos a la cadena de valor, como son las funciones de producción, marketing y comercial.
- 4) **Proveedores:** será necesario contar con nuevos proveedores para los nuevos productos
- 5) **Administración pública:** las regulaciones, tasas y cualquier acción de las administraciones públicas puede dificultar o favorecer esta nueva línea.

PREGUNTA 2. PEC2 – 2,25 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 20 MINUTOS

La empresa **TECH SUPPLIES, SL** es una empresa cuya actividad principal es la venta de material electrónico. A 31 de diciembre de 2024 la situación de cierre del balance contable es la siguiente:

- La empresa tiene en propiedad una oficina por valor de **60.000 euros**
- Los equipos informáticos (de trabajo, no destinados a la venta) están valorados en **20.000 euros**
- Tiene pendiente de pago a la Seguridad Social **3.000 euros**
- En la caja hay **1.500 euros**
- Sus mercancías están valoradas en **12.000 euros**
- El mobiliario de la empresa está valorado en **4.000 euros**
- Las aplicaciones informáticas de la empresa (de trabajo, no destinadas a la venta) tienen un valor de **2.500 euros**
- Las facturas pendientes de cobrar de varios clientes ascienden a un importe de **8.000 euros**
- Las facturas pendientes de pagar a proveedores resultan en **14.000 euros**
- El material de oficina está valorado en **700 euros**
- Las deudas a cinco años de la empresa con entidades de crédito ascienden a **25.000 euros**
- En las cuentas corrientes de los bancos hay **9.000 euros**

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

- La maquinaria está valorada en **15.000 euros**
 - Cada uno de los tres socios de la empresa aportó **25.000 euros** por constituir el capital social de la empresa, que es de **75.000 euros**
 - El resultado de la empresa es **X** (hay que calcular)
- a) A partir de esa información, y teniendo en cuenta que la empresa no dispone de reservas, calcula el valor contable del resultado (beneficios o pérdidas) de la empresa. Hay que detallar la metodología del cálculo realizado (0,25 puntos).
- Activo No Corriente + Activo Corriente = Patrimonio Neto + Pasivo No Corriente + Pasivo Corriente
 - $101.500 + 31.200 = (75.000 + \text{Resultado}) + 25.000 + 17.000$
 - $\text{Resultado} = 101.500 + 31.200 - 75.000 - 25.000 - 17.000 = 15.700$
- b) Elabora el balance de situación completo de la empresa (1 punto)

ACTIVO	€	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	€
A) Activo No Corriente		A) No exigible (Patrimonio neto)	
Inmovilizado intangible			
		B) Pasivo No Corriente	
Inmovilizado material			
		C) Pasivo Corriente	
Inmovilizado financiero			
B) Activo Corriente			
Existencias			
Deudores comerciales (Realizable)			
Efectivo y otros activos líquidos (Disponible)			
TOTAL ACTIVO		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

ACTIVO	€	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	€
A) Activo No Corriente	101.500	A) No exigible (Patrimonio neto)	90.700
Inmovilizado intangible	2.500	Capital social	75.000
Aplicaciones informáticas	2.500	Reservas	0
Inmovilizado material	99.000	Resultado	15.700
Construcciones	60.000	B) Pasivo No Corriente	25.000
Maquinaria	15.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	25.000
Equipos procesos información	20.000	C) Pasivo Corriente	17.000
Mobiliario	4.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	0
Inmovilizado financiero	0	Organismos de la Seguridad Social acreedores	3.000
B) Activo Corriente	31.200	Proveedores	14.000
Existencias	12.700	Acreedor por prestaciones de servicios	0
Mercancías	12.000		
Material de oficina	700		
Deudores comerciales (Realizable)	8.000		
Clientes	8.000		
Efectivo y otros activos líquidos (Disponible)	10.500		
Caja	1.500		
Bancos	9.000		
TOTAL ACTIVO	132.700	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	132.700

c) ¿Cuál sería tu interpretación de la situación financiera de la empresa a partir del análisis de ratios?

Ratio	Fórmula	Valor	Interpretación
Ratio de liquidez			
Ratio de solvencia			
Ratio de endeudamiento			

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

Ratio de estructura de la deuda			
Ratio de disponibilidad			

Ratio	Fórmula	Valor	Interpretación
Ratio de liquidez	AC/PC 31.200 € / 17.000 € ≈ 1,835	1,835	La ratio es superior a 1 y está dentro del rango ideal (entre 1,7 y 1,9). Indica que la empresa puede afrontar sus deudas a corto plazo sin dificultades.
Ratio de solvencia	Activo total / (Pasivo corriente + Pasivo no corriente) Pasivo Total = 25.000 € + 17.000 € = 42.000 € Cálculo: 132.700 € / 42.000 € ≈ 3,164	3,164	Es necesario que esta ratio sea superior a 1. Un valor inferior indica una situación de quiebra. La ratio es muy superior a 1, lo que indica una excelente solvencia y capacidad para cubrir las deudas con los activos disponibles.
Ratio de endeudamiento	(Pasivo corriente + Pasivo no corriente) / (Pasivo corriente + Pasivo no corriente + Patrimonio Neto) 42.000 € / (42.000 € + 90.700 €) ≈ 0,316	0,316	El valor de esta ratio no podrá ser superior a 0,6; si lo es, la empresa tendrá exceso de deudas. Si es igual a 0,6, la situación es correcta. La ratio es menor que 0,6, indicando que la empresa no tiene exceso de deudas y está bien capitalizada.
Ratio de estructura de la deuda	(Pasivo corriente) / (Pasivo corriente + Pasivo no corriente) 17.000 € / 42.000 € ≈ 0,405	0,405	Cuanto menor es la ratio, la calidad de la deuda es mejor. La deuda a corto plazo se considera de poca calidad, ya que es necesario devolverla antes que la de largo plazo. Con una ratio de 0,405, la mayor parte de la deuda es a largo plazo, lo que mejora la calidad de la deuda.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

Ratio de disponibilidad	Efectivo y otros activos líquidos / Pasivo corriente 10.500 € / 17.000 € ≈ 0,618	0,618	Cuanto menor es esta ratio, más problemas tendrá la empresa a la hora de realizar los pagos. Si es muy grande, usted no tendrá demasiados problemas por las deudas a pagar a corto plazo. En todo caso, es necesario que la ratio sea menor que 1. Una ratio cercana a 0,6 indica que la empresa tiene suficiente efectivo para hacer frente a las deudas a corto plazo.
-------------------------	---	-------	--

Las soluciones pueden deducirse del estudio de los materiales del reto 2:

2.1 Contabilidad y finanzas de la empresa I

2.2 Contabilidad y finanzas de la empresa II

PREGUNTA 3. PEC2 – 0,75 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

La empresa PACK SYSTEMS, SL se plantea realizar un proyecto de inversión. Tiene varias opciones de financiación y debe elegir cuál sería lo óptimo. Los desembolsos y los flujos de caja se presentan en la siguiente tabla:

Opción	Desembolso inicial	Flujos netos de caja año 1	Flujos netos de caja año 2	Flujos netos de caja año 3
A	12.000	3.000	4.000	9.000
B	12.000	2.000	6.000	8.000

Para determinar cuál puede ser la mejor opción:

a) Calcula el valor actual neto de las inversiones (VAN) con una tasa de actualización del 8% e interpreta el resultado (0,60 puntos)

$$\text{VAN opción A} = -12.000 \text{ €} + (3.000 \text{ €} / 1,08^1) + (4.000 \text{ €} / 1,08^2) + (9.000 \text{ €} / 1,08^3) = \mathbf{1.351,07 \text{ €}}$$

Cálculo:

- Año 1: $3.000 \text{ €} / 1,08 = \mathbf{2.777,78 \text{ €}}$
- Año 2: $4.000 \text{ €} / (1,08)^2 = \mathbf{3.429,36 \text{ €}}$

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

- Año 3: $9.000 \text{ €} / (1,08)^3 = 7.143,93 \text{ €}$
- VAN total: $-12.000 \text{ €} + 2.777,78 \text{ €} + 3.429,36 \text{ €} + 7.143,93 \text{ €} = 1.351,07 \text{ €}$

VAN opción B = $-12.000 \text{ €} + (2.000 \text{ €} / 1,08^1) + (6.000 \text{ €} / 1,08^2) + (8.000 \text{ €} / 1,08^3) = 1.345,09 \text{ €}$

Cálculo:

- Año 1: $2.000 \text{ €} / 1,08 = 1.851,85 \text{ €}$
- Año 2: $6.000 \text{ €} / (1,08)^2 = 5.144,03 \text{ €}$
- Año 3: $8.000 \text{ €} / (1,08)^3 = 6.349,21 \text{ €}$
- VAN total: $-12.000 \text{ €} + 1.851,85 \text{ €} + 5.144,03 \text{ €} + 6.349,21 \text{ €} = 1.345,09 \text{ €}$

Ambas opciones tienen un VAN positivo, por tanto, son viables. Sin embargo, la **opción A** tiene un VAN ligeramente superior, lo que la hace más recomendable.

- b) En relación con el proyecto que ha resultado en un VAN menos conveniente, propone un valor diferente a los flujos de caja de forma que ese proyecto que era antes menos conveniente sea ahora el escogido. (0,15 puntos)

Para que la opción B sea más atractiva, podemos aumentar el flujo de caja del tercer año en **1.000 €** (de 8.000 € a **9.000 €**).

Nuevo cálculo para la opción B:

- Año 1: $2.000 \text{ €} / 1,08 = 1.851,85 \text{ €}$
- Año 2: $6.000 \text{ €} / (1,08)^2 = 5.144,03 \text{ €}$
- Año 3: $9.000 \text{ €} / (1,08)^3 = 7.143,93 \text{ €}$
- VAN total: $-12.000 \text{ €} + 1.851,85 \text{ €} + 5.144,03 \text{ €} + 7.143,93 \text{ €} = 2.139,81 \text{ €}$

Ahora, el VAN de la opción B es superior al de la opción A. Incrementando el flujo de caja del tercer año en 1.000€, la opción B pasa a ser la más conveniente.

Las soluciones pueden deducirse del estudio de los materiales del reto 2:

2.3 Análisis de inversiones

PREGUNTA 4. PEC3 – 3 PUNTOS– TIEMPO ESTIMADO: 30 MINUTOS

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

Uno de los principales ejemplos de emprendedores sociales españoles es Javier Goyeneche. El primer negocio lo creó en el año 1993, y fue una comercializadora de pins que duró muy poco por la crisis económica de ese año. Al año siguiente, junto a Jorge Cañedo, comenzó su viaje hacia la sostenibilidad con su empresa de complementos Fun & Basic.

En el año 2009 comenzó a trabajar limpiando el fondo del mar y de los océanos usando su marca, ECOALF, de moda sostenible. En ella usaba los fondos y residuos de los fondos marinos para crear su ropa, pero no fue hasta 2013 que se materializó el proyecto. Desde entonces, la firma se ha expandido a otros países, y con ella ha fundado en colaboración con Ecoembes la fundación Upcycling the Oceans, con la que ha obtenido colaboraciones de personas conocidas y famosas para difundir su misión y visión.

En la actualidad trabajan 197 personas en la empresa en distintos centros de trabajo dispersos en distintos territorios para favorecer la provisión de materiales sostenibles, con un proceso de costes de producción importantes, que no generan excesivos beneficios, pero que son coherentes con el objetivo de la empresa.

Su filosofía como marca defiende que un producto no debe ser mejor ni peor en función de la temporada de la que forme parte, pues creen en el diseño atemporal de sus productos, dando así imagen de responsabilidad y durabilidad. Se trata de una empresa pequeña en la que, además, matizan que su objetivo no es ser la empresa más grande del mundo, si no convertirse en la mejor para el mundo. A tal efecto, tiene colaboraciones con otras empresas, en especial en la distribución, siendo un ejemplo relevante su vínculo con El Corte Inglés, por ejemplo.

Otra de las curiosidades que brindan en su página web acerca de su filosofía de negocio es en relación con su stock, pues, como ellos dicen “No apoyamos la sobreproducción para tener stock, genera basura y los recursos naturales del planeta no son infinitos. Somos fieles a esta creencia, aunque signifique perder ventas.”

En cuanto a los proveedores de material, es novedosa la forma en que la marca recopila el plástico usado en el mar, y la doble labor que realizan, al premiar a humildes pescadores por recoger un plástico que contamina el mar, y que además entorpece sus labores de fondeo.

El sector de la moda tiene una competencia elevada, existiendo muchísimas marcas capaces de satisfacer las necesidades del consumidor desde puntos de vista distintos, y la aparición del Covid-19 no hizo más que complicar este mercado, de modo que estas marcas se han visto obligadas a adaptarse a los tiempos y desarrollar enormemente sus medios de venta electrónicos. La evolución de factores macroeconómicos, con el alza del euro o la bajada radical del PIB, han creado unas reglas de juego aún más complicadas, y la firma ha tenido que adaptarse a estas. El precio de Ecoalf es alto y no siempre puede operar con los márgenes que ha requerido el mercado.

Teniendo en cuenta la semejanza en cuanto a la moda y sostenibilidad, las empresas Zara, Uniqlo, y Toms son grandes competidores, una por ofrecer prendas con una apariencia estética similar a la de la marca Ecoalf, y las otras por tener un modelo de negocio similar, cimentado en la sostenibilidad y la solidaridad con el medio ambiente y las personas.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

A esto, hemos de sumarle que la producción en masa de los productos de Zara reduce drásticamente los costes, y en consecuencia fabrica una línea de productos a un precio competitivo y especialmente adaptados al cliente (línea sostenible Zara). Por último, cabe destacar que el producto llevado a cabo por Uniqlo persigue la durabilidad de este, cualidad que también tienen los productos de Ecoalf, que hacen que exista un gran parecido entre ambas firmas.

Las prioridades del consumidor pasan más por vestir prendas a su gusto y que le sienten bien antes que buscar el plano meramente sostenible; además, la implicación que tiene Ecoalf acerca del medio ambiente es menor de la que previamente se había previsto.

La evolución de los estados financieros en los últimos años, constata el crecimiento de Ecoalf, sobre todo a raíz de la entrada de capital del grupo capitalista "The Manor Group" con la compra del 70% de la empresa.

La variación de activos totales desde el 2014 al año 2019, haciendo especial énfasis en el cambio que se ha experimentado desde el año 2018 al 2019, implica un aumento de aproximadamente 13 millones de euros en activos. Tanto inventarios como cuenta de deudores a cobrar han aumentado dado un gran aumento de ventas del año 2018 a 2019 y en consecuencia la reacción de la compañía dando crédito a sus clientes, con compras de productos en cantidades. La cuenta de caja también ha aumentado en casi 3 millones de euros de un año para otro, lo que confirma que, con total seguridad, Ecoalf ha experimentado un crecimiento importante de un año para otro.

Del mismo modo la evolución de deuda de la empresa, así como de sus ingresos, son positivos y con perspectivas de futuro.

Fuente: Universidad Carlemany

a) Se pide, a partir de la información suministrada sobre esta empresa, realizar el diagnóstico de la situación de ésta utilizando el análisis DAFO (1,5 puntos – Tiempo estimado 15 minutos)

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> El tamaño de la empresa, el cual es muy pequeño en comparación con las otras compañías competidoras Los altos precios con los que irrumpe la firma en el mercado, muy por encima de los de sus competidores. El coste que supone extraer del mar los materiales con los que fabrica sus productos es alto, de modo que esto genera un margen bajo para la marca, 	<ul style="list-style-type: none"> La posibilidad de que existan empresas en el sector que ya cuenten con una gran visibilidad dentro del sector, y que aprovechen esta para embarcarse en el mercado de moda sostenible. La falta de concienciación por parte del consumidor que no estará dispuesto a pagar un precio mayor por un producto que aboga por la sostenibilidad y el cambio. La descentralización de sus centros productivos, lo que supone un aumento de costes en logística, ya que la

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

y en consecuencia, la rentabilidad también baja.	producción de su ropa no puede llevarse a cabo en cualquier sitio, si no que ha de utilizarse el material adecuado y en un entorno de trabajo donde reine la sostenibilidad, así como el respeto por los derechos humanos.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> La cultura de empresa sólida, con una misión y visión poco convencionales, que se transmite a sus consumidores Las colaboraciones con marcas y personajes famosos, que otorgan un plus de credibilidad a la marca, y de algún modo avalan que la función de la compañía es leal y positiva con el medio ambiente. El respaldo financiero por parte del fondo Manor Group otorga seguridad económica, así como credibilidad, aunque el margen de beneficios de la empresa sea reducido. Las alianzas estratégicas en cuanto a distribución le dan visibilidad al consumidor, además de garantizarle un buen volumen de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> La escasez existente de oferta de moda sostenible es un nicho de mercado en el que se puede irrumpir con fuerza, y con una estrategia adecuada puede ser muy fructífera. El incremento de demanda sostenible que la convierten en candidata a liderar el mercado de la moda sostenible en los próximos años.

Recurso 3.5. De la idea a la creación de una nueva empresa, Apartado 2.3

b) Define y comenta qué tipo de estrategia consideras que se plantea en este proyecto de negocio, desde el punto de vista de la ventaja competitiva (0,5 puntos – Tiempo estimado 5 minutos).

Se trata de una estrategia de diferenciación: Estrategia de especialización de la empresa en algún aspecto que la haga única, aspecto que ha de ser valorado por el mercado al que nos dirigimos. Conseguir el liderazgo en calidad, tecnología, servicio, etc

Recurso 3.5. De la idea a la creación de una nueva empresa, Apartado 2.4

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

c) Sabemos que Ecoalf está comprometida con la igualdad de género. Existe distribución de género entre su personal y el equipo profesional de la empresa está compuesto por hombres y mujeres que desarrollan su labor en términos de igualdad.

c1) Puesto que Ecoalf se muestra comprometida socialmente con las políticas de género, anota cuáles serían las actuaciones en relación a los aspectos vinculados a estas políticas que crees que encajarían mejor con la empresa (0,75 puntos– Tiempo estimado 10 minutos).

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

EN RELACIÓN CON:	SE CONCRETA LA SIGUIENTE ACTUACIÓN:
El proceso de selección y contratación	Recepción de currículums ciegos
La clasificación profesional	Definición de funciones para cada lugar de trabajo
La formación	Potenciar la formación de las mujeres
La promoción profesional	Valorar la trayectoria profesional y hacer discriminación positiva
Las condiciones de trabajo, incluida una auditoría salarial entre mujeres y hombres	Elaborar una valoración de puestos de trabajo con perspectiva de género
El ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral	Flexibilización horaria
La infrarrepresentación femenina	Introducción de cuotas de contratación femenina
Las retribuciones	Elaborar un estudio retributivo e igualar salarios
La prevención del acoso sexual y por razón de género	Elaborar un protocolo de prevención y de trato de casos de acoso

Recurso 3.4, Apartado 4

c2) ¿Crees que Ecoalf podría generar sistemas de información e indicadores para ser coherentes con el desarrollo de un plan de igualdad de género? Indica tres tipos de datos que crees que se podrían recoger para mejorar las políticas de género (0,25 puntos – Tiempo estimado 5 minutos)

La forma de conocer la realidad de las políticas de género es recoger datos segregados por sexo, para poder elaborar comparaciones y determinar en qué grado las políticas empresariales se basan en criterios igualitarios.

En este caso, podrían ser datos tales como:

- Datos desagregados de formación de personal

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

- Datos desagregados de peticiones de permisos de conciliación personal
- Datos desagregados de personal con responsabilidad
-

Recurso 3.4, Apartado 5

PREGUNTA 5. PEC4 – 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. En las afirmaciones falsas explica cuál es la respuesta correcta. Únicamente se considerará correcta la respuesta correctamente argumentada.

Afirmación	Verdadera (V) Falsa (F)	Explicación
El plan de continuidad de negocio es de carácter voluntario para las empresas.	V	Recurso 4.4
Los datos son hechos objetivos sobre acontecimientos, que no tienen un significado inherente por sí mismas y que no han sido seleccionadas ni procesadas.	V	Recurso 4.1
El Plan de crisis documenta la respuesta a la contingencia. A partir de las estrategias de recuperación escogidas, se seleccionan e implementan las iniciativas necesarias.	V	Recurso 4.4
La directiva NIS2 aplica a medianas y grandes empresas privadas, pero no a las empresas públicas.	F	Con carácter general, la directiva aplica a medianas y grandes empresas, ya sean públicas o privadas, de los sectores de alta criticidad y otros sectores críticos indicados en sus anexos I y II, respectivamente, que presten sus servicios o lleven a cabo sus actividades en la Unión Europea. Recurso 4.5
Las administraciones públicas generan en su funcionamiento ordinario y en la prestación de los servicios públicos grandes volúmenes de datos que son inútiles y deberían de eliminarse lo antes posible.	F	Las administraciones públicas han utilizado históricamente los datos que genera su actividad como instrumento para conocer el coste, la eficacia y eficiencia de ésta. Y actualmente, también se están empezando a utilizar como instrumento de transparencia y rendición de cuentas y para mejorar la toma de decisiones y potenciar su evaluación.

Examen 2024/25-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	18/1/2025	19:30

		Recurso 4.3
Las cuatro fases principales de la gestión de las crisis y desastres son variación, recuperación, prevención y sanción.	F	Las cuatro fases principales de la gestión de las crisis y desastres son respuesta, recuperación, prevención y preparación. Recurso 4.1
Todas las entidades dentro del ámbito de aplicación de la directiva deberán aplicar las medidas para la gestión de riesgos de ciberseguridad, pero no tienen por qué realizar la notificación de incidentes de ciberseguridad.	F	Todas las entidades dentro del ámbito de aplicación de la directiva deberán aplicar las medidas para la gestión de riesgos de ciberseguridad, así como cumplir con las obligaciones de notificación de incidentes de ciberseguridad. Recurso 4.5
El plan de contingencia no es necesario que sea verificado.	F	El Plan de contingencia debe verificarse mediante simulacros. Recurso 4.4
La aplicación de la Directiva NIS2 varía significativamente dependiendo de si una entidad es considerada esencial o importante.	V	Recurso 4.5
Una pequeña empresa podría quedar incluida dentro del ámbito de aplicación de la NIS2 si una perturbación del servicio prestado por la entidad pudiera tener repercusiones significativas sobre la seguridad pública, el orden público o la salud pública.	V	Recurso 4.5