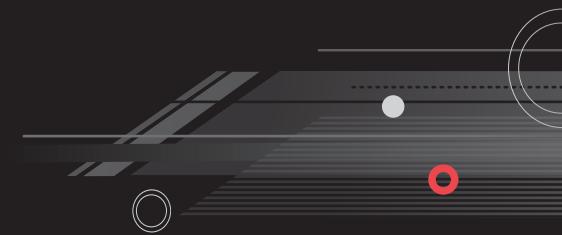


< CHARTE GRAPHIQUE >



< HÉLÈNE INICOS >

<| i |>



< PRESENTATION >

< QUI EST HENICOS ? >



<HENICOS> est l'identité d'un **développeur web junior**, où **design épuré** et **code structuré** se rencontrent pour créer des expériences numériques performantes. Son nom est une fusion unique de mon nom et prénom (<HENry NI^CO^S>), symbolisant mon engagement personnel dans cette aventure.

Fondé sur trois principes clés – **élégance du design, force du code** et **fluidité de l'expérience utilisateur** – <HENICOS> se distingue par une approche minimaliste et efficace. Son identité visuelle repose sur une palette sobre et contrastée : noir profond, gris sophistiqué, blanc cassé et touches de rouge.

Le "i" distinctif incarne l'**itération**, l'**ingéniosité** et l'**innovation**, des valeurs essentielles en programmation.

<HENICOS> n'est pas simplement un nom, c'est une **philosophie** où design et code ne font qu'un, portée par un développeur web déterminé à créer des solutions élégantes et performantes.

< h >

< LOGO ET FAVICON >

< PRESENTATION >

VERSIONS DU LOGO

Le logo et le favicon (ou logo réduit) de <HEN*i*COS> sont déclinés en deux versions principales pour s'adapter aux différents fonds :

Version sombre: <HEN*i*COS> en noir, avec le i en rouge (#E63946).

Version claire: <HEN*i*COS> en blanc, avec le i en rouge (#E63946).

RÈGLES D'UTILISATION

- **ATTENTION:** La version noir sur gris moyen foncé est à proscrire sur utilisation web car contraste insuffisant et ne répondant aux normes d'accessibilités. À utiliser éventuellement sur gris moyen foncé mais uniquement pour impression de petite taille car peu de contraste entre le rouge et le gris.
- La version claire est utilisée sur fond noir ou foncé.
- La version sombre est utilisée sur fond blanc,
- Un espace de protection équivalent à la hauteur du "H" doit être respecté autour du logo.
- Ne pas modifier les couleurs ou la disposition des éléments du logo.
- Ne pas déformer le logo ni ajouter d'effets (ombres, contours non définis dans la charte, etc.).

<HEN*i*COS>

<HEN*i*COS>⚠

<HEN*i*COS>

<|i>

<|i>⚠

<|i>

< LOGO ET FAVICON >

< h >

< TAILLES MINIMALES >

Affichage numérique (sites web, applications) :

Logo principal : largeur minimale de 150 px (pour rester lisible sur mobile).

Logo réduit (ex: menu sticky, header réduit) : largeur minimale de 40 px.

< HENICOS >

Impression (cartes de visite, documents) :

Logo principal : largeur minimale de 25 mm.

Favicons (icône de site web) :

16x16 px : Affichage dans les onglets de navigateur.

32x32 px : Format standard des favicons.

48x48 px : Icône pour certains systèmes Windows.

64x64 px et 128x128 px : Pour les écrans haute résolution.

512x512 px : Pour PWA (Progressive Web Apps) et Android.

< h >

Logo réduit (icône simplifiée, monochrome si nécessaire) :

40x40 px : Pour les menus réduits et headers minimalistes.

64x64 px : Pour les avatars et profils.

100x100 px et + : Pour les aperçus sur réseaux sociaux et applications.

< LES COLORIS >

< APPLICATION DES COULEURS >

- La couleur **noire** sera principalement utilisée en fond.
- Le **gris** servira de contraste, notamment pour les encadrements.
- Le **blanc cassé** sera privilégié pour le texte afin d'assurer une bonne lisibilité.
- Le **rouge** sera appliqué par petites touches pour apporter du dynamisme,
- Le **vert** sera exclusivement utilisé pour les liens et les boutons afin de les mettre en valeur.

#0F0F0F	#505050	#F8F9FA	#E63946	#249387
RVB (15,15,15)	RVB (80, 80, 80)	RVB (248,249,250)	RVB (230,57,70)	RVB (36,147,135)
CMJN(0,0,0,94)	CMJN(0,0,0,69)	CMJN(1,0,0,2)	CMJN(0,75,70,10)	CMJN(76,0,8,42)
Pantone Black 6C (Un noir très profond)	Pantone Cool Gray 10C (Gris neutre et équilibré)	Pantone Cool Gray 1C(gris clair avec une légère teinte froide)	Pantone 1788C (Rouge intense et vif)	Pantone 7716C (un peu plus saturé et vibrant)
Pantone neutral black C (Un noir légèrement adouci)	Pantone 446C (Gris légèrement plus foncé et chaud)	Pantone 663C (Blanc cassé un peu grisé)	Pantone 185C (Légèrement plus clair)	Pantone 3282C (légèrement plus foncée)

< TYPOGRAPHIE >

< TiTRES >

POLICE : SOURCE CODE PRO, REGULAR, MAJ SAUF i
(Largeur caractère : 77% / Hauteur : 110%)

A B C D E F G H i J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ € \$

H1 - TiTRE DE PAGE: 48-64PX

H2 - SECTiONS: 32-40PX

H3 - SOUS-SECTiONS: 24-28PX

H4 - SECTiONS ANNEXES: 18-22PX

< h >

< TYPOGRAPHIE >

< TEXTES, BOUTONS, LiENS >

Police : Montserrat (Bold, Regular, Italic)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 # % @ € \$

> Paragraphe standard - Regular: 16-18px

> *Texte secondaire (ex. descriptions, légendes) - Italic: 14-16px*

> Texte important - Bold: 16-18px

> BOUTONS PRINCIPAUX - BOLD MAJUSCULE: 16px

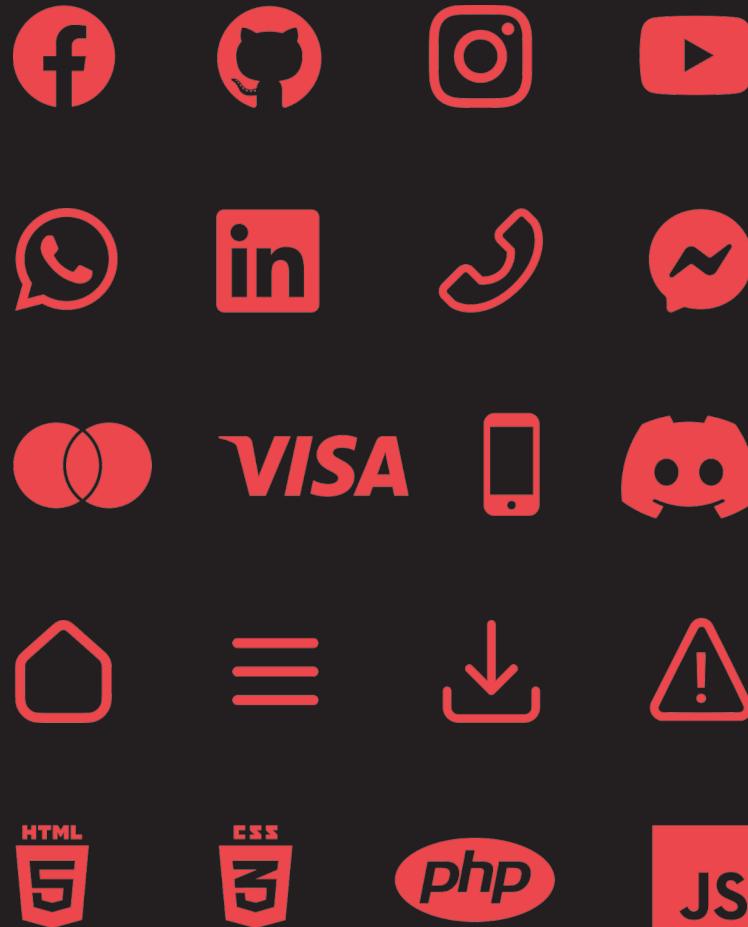
> Boutons secondaires → Montserrat, Medium, 14px

> Liens - Regular sous-ligné, 16px

< PICTOGRAMMES >

< h >

Les pictogrammes sur <HENICOS> sont conçus pour être simples, efficaces et immédiatement reconnaissables. Leur design épuré, décliné en rouge, apporte une touche de modernité tout en garantissant une parfaite intégration à l'identité visuelle. Disponibles en version pleine ou outline, ils s'adaptent aux différents contextes d'utilisation, que ce soit sur le web, dans l'interface utilisateur ou sur des supports imprimés. Leur conception minimaliste permet de maintenir une bonne lisibilité même en petite taille, tout en renforçant la hiérarchisation visuelle et l'accessibilité des contenus.

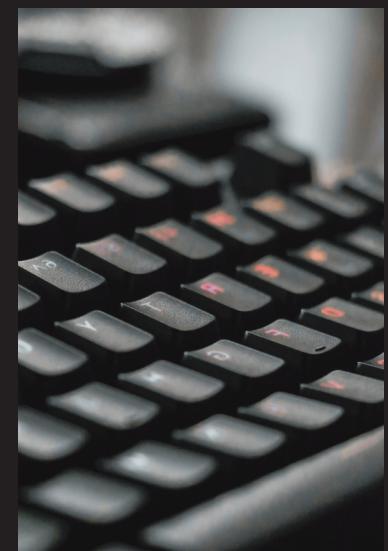


< PHOTOGRAPHiE >

<hi>

Le style visuel de <HENiCOS> allie minimalisme et technicité. Une palette sombre et élégante, rehaussée d'accents rouges, évoque la rigueur et l'innovation du développement web. Lignes précises, formes géométriques et typographie moderne structurent un design épuré, reflétant performance, clarté et accessibilité.

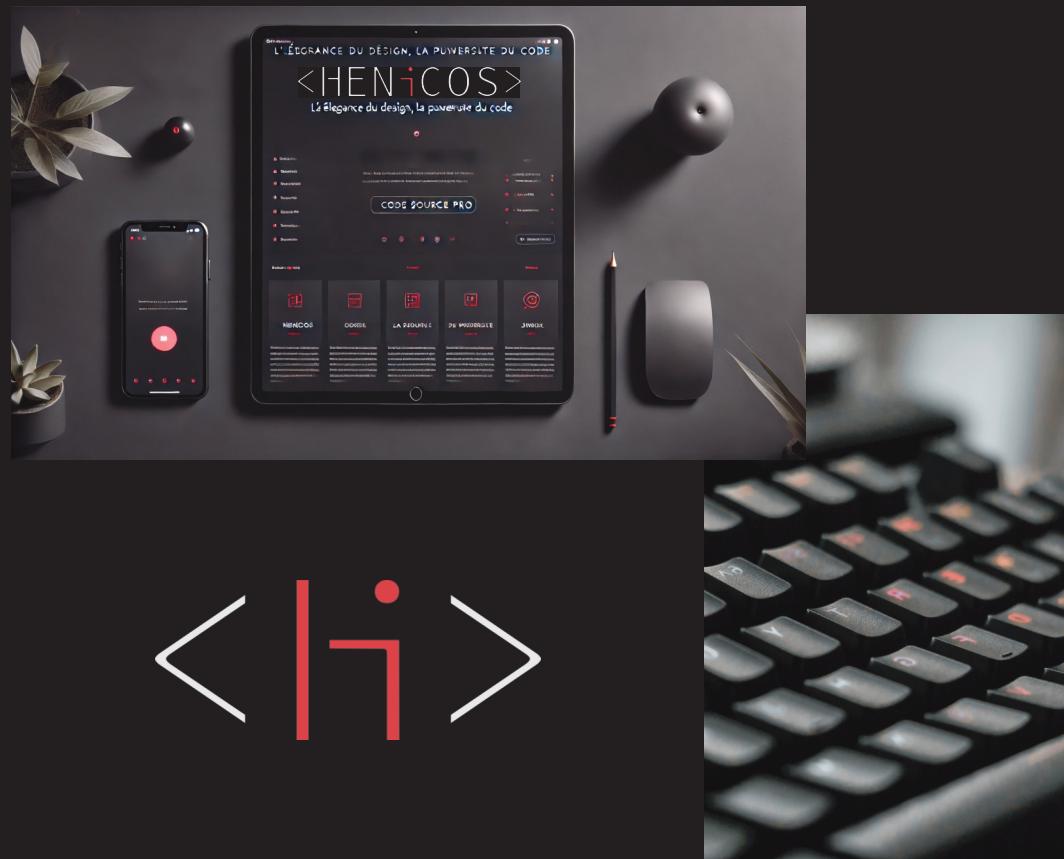
<hi>



<HENiCOS>



< APPLICATIONS >



Le style visuel de <HENICOS> se décline sur l'ensemble des supports numériques et imprimés pour garantir une identité homogène et impactante. Sur le site web, il renforce l'expérience utilisateur avec une typographie lisible, des contrastes subtils et une interface épurée. Dans le branding, il véhicule une image professionnelle et moderne à travers un design minimaliste et structuré. Les interfaces et documents adoptent cette même rigueur visuelle, favorisant une lecture fluide et une hiérarchisation claire des informations.

< | i | >

<HENicos>

LA FORCE DU DESIGN, L'ÉLÉGANCE DU CODE

< | i | >



Cette charte graphique incarne l'identité visuelle de <HENicos>. Un design minimaliste et structuré, au service de l'expérience utilisateur. Chaque élément – du logo aux couleurs, en passant par la typographie et la photographie – est pensé pour assurer une identité forte, cohérente et intemporelle.

Ce guide est la clé pour garantir une harmonie visuelle sur tous nos supports et transmettre l'essence de Henicos avec justesse et impact.

Contact : contact@henicos.fr
Site web : www.henicos.fr