

Dans ce cours vous allez apprendre à :

- Mettre en ligne (héberger) votre site web en utilisant un logiciel FTP
- Indexer votre page sur un moteur de recherche / Critères de classement

Rechercher un hébergeur pour votre site internet

Il existe de nombreux hébergeurs gratuits ou payants, lequel choisir ?

Si vous êtes débutant et souhaitez juste faire quelques tests ou vous initier au web, un hébergement gratuit est suffisant.

Il faut savoir que lorsque l'hébergement est totalement gratuit vous pouvez avoir sur votre page de la pub (sous forme de liens ou pop-up) et que vous n'avez pas de réelles garanties sur la pérennité de l'hébergement. De plus il peut y avoir des contraintes comme par exemple suppression automatique de votre site si pas d'activité pendant 1 mois ou encore obligation d'avoir du contenu de qualité ou ciblé, ou encore obligation de fournir pleins de renseignements sur vous

Si vous souhaitez avoir **un nom de domaine** ou des services spécifiques (accès ftp multiples par exemple) vous pouvez opter pour du payant (cela démarre en général aux alentours de 20€/ ans)

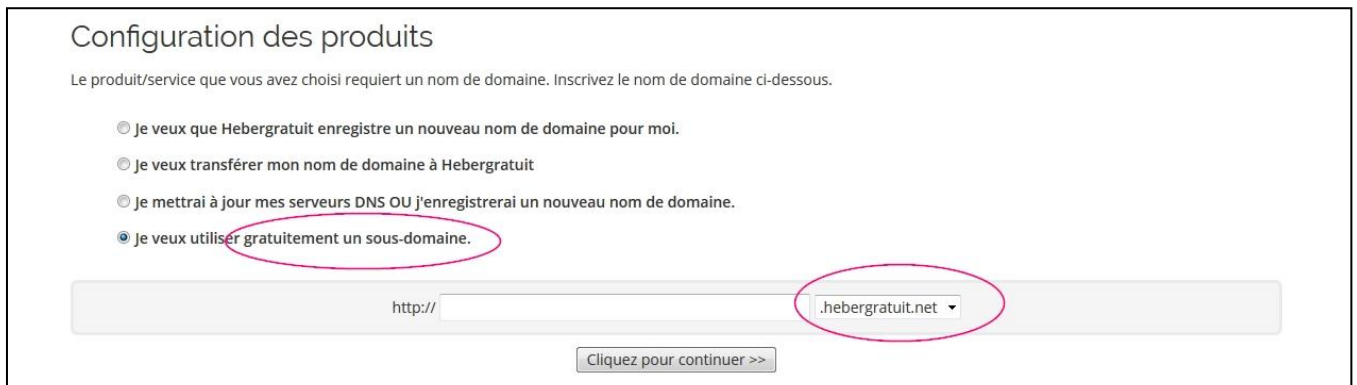
Pour notre exemple nous utilisons : <http://hebergratuit.com/>

Parmi toutes les options, pour avoir réellement du gratuit il faut sélectionner "Gratuit Plus" qui vous propose un sous domaine gratuitement :

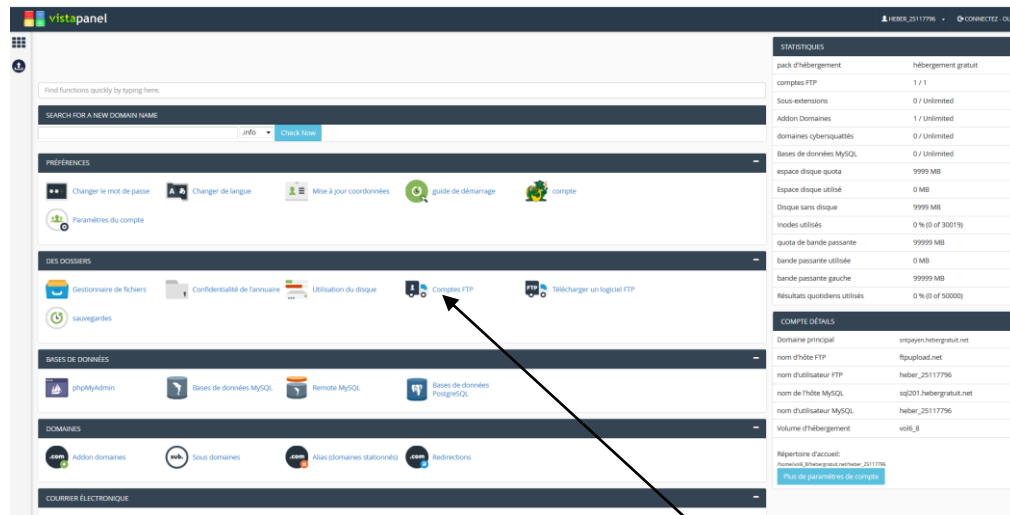
Etape 1 : choisir la bonne offre :



Etape 2 :



Une fois votre compte ouvert (nécessite adresse email valide car vous recevrez un mot de passe à utiliser pour le ftp), vous aurez accès au control panel :



Vous devrez rechercher les informations relatives à votre compte ftp , à savoir FTP username, ftp password et ftp hostname :

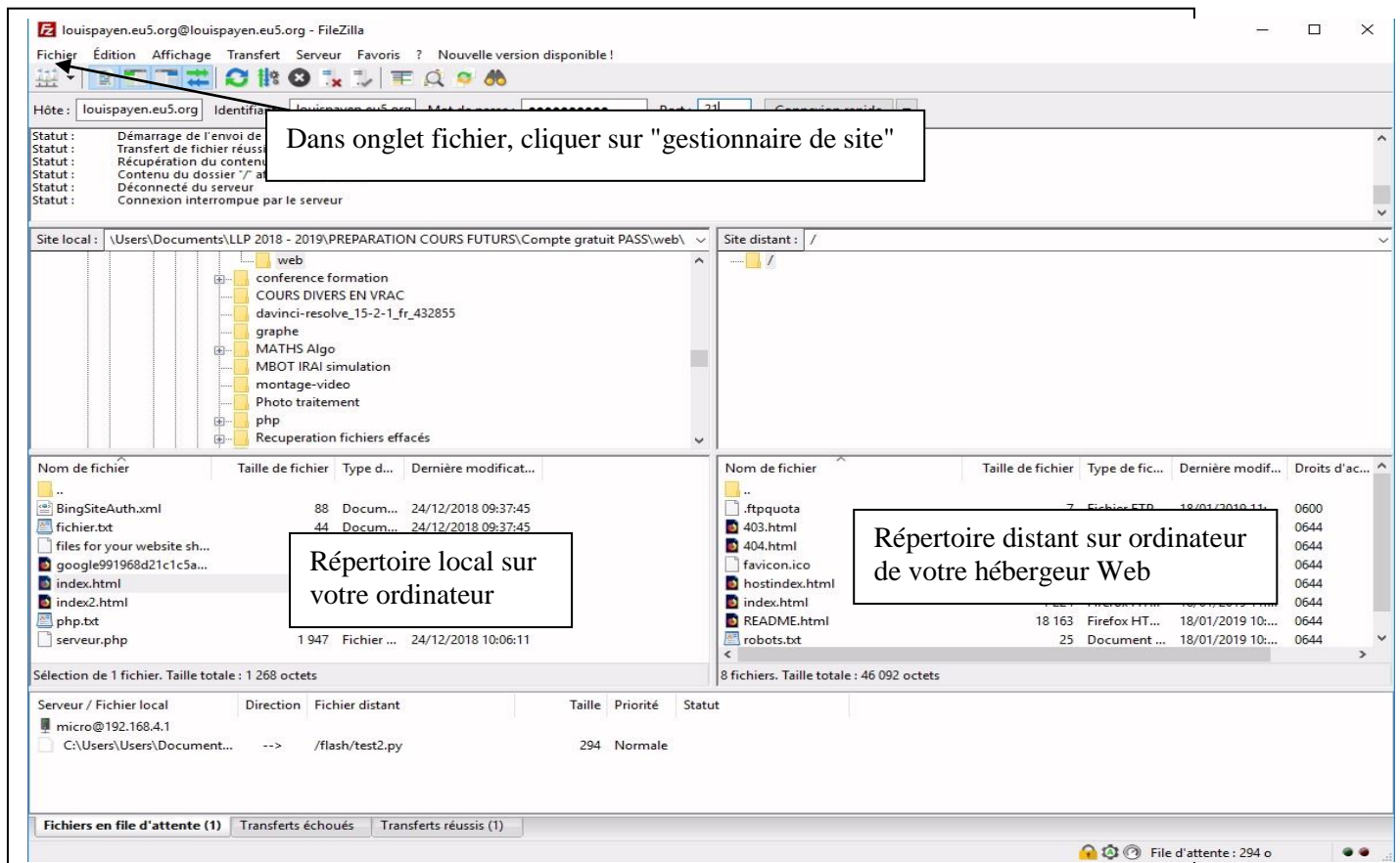
Making FTP Clients Work

You will need the following three pieces of information to connect to your account via FTP Client:

FTP Username : : **heber_25117796**
 FTP Password : **(Same as your Current vistaPanel Password)**
 FTP Hostname or Server: **ftp.hebergratuit.net**

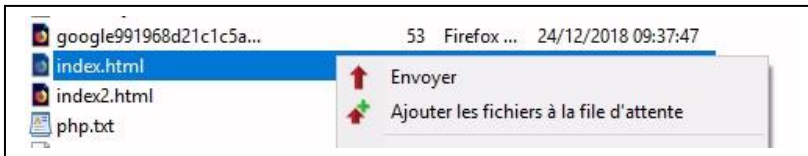
prendre le mot de passe reçu par mail et pas celui que vous avez fourni ...

Configuration d'un client FTP : filezilla client qui va vous permettre de transférer vos fichiers



!! Vous devrez configurer votre gestionnaire de site suivant le modèle donné en annexe !!

Envoyez votre page web index.html vers votre site : (clic bouton droit)



Note : Il sera éventuellement nécessaire de choisir le bon dossier de destination (www ou htdocs ...), cela dépend de l'hébergeur

Enfin, lancer un explorateur web (mozilla) et entrez l'adresse URL de votre page (ici c'est <http://www.snt-payen.hebergratuit.net/> :



Indexer votre page sur un moteur de recherche

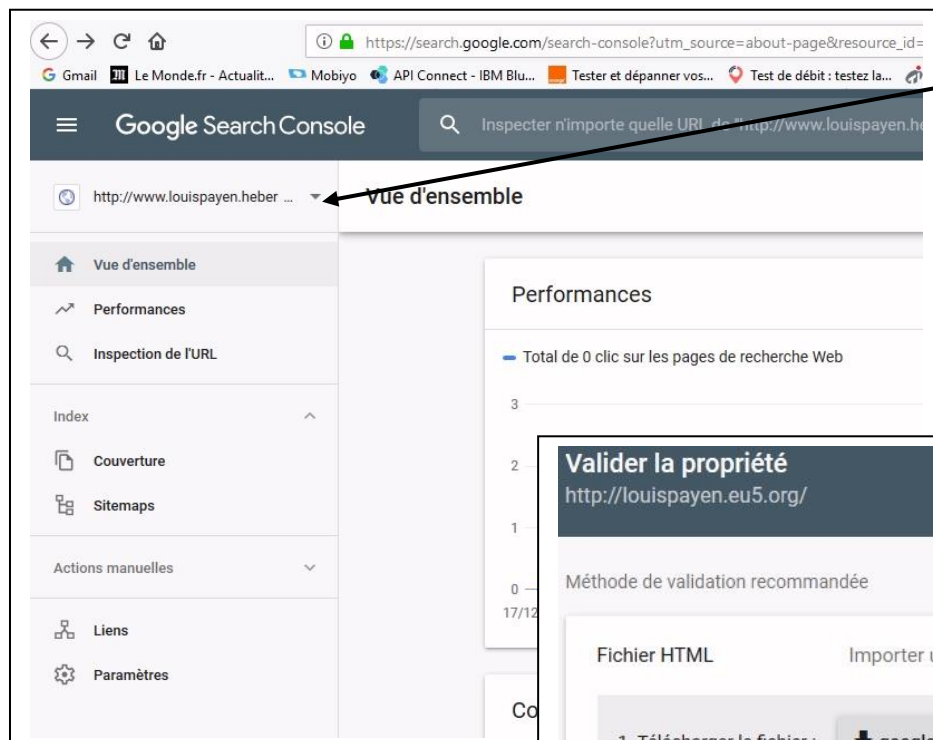
Pour que votre page soit indexée sur un moteur de recherche vous devez avoir soit un lien sur une autre page (d'un site web) qui est elle-même déjà référencé par le moteur ou alors directement l'indexer dans le moteur. Fût une époque on pouvait très rapidement le faire via un formulaire d'accès direct de google mais maintenant il faut s'inscrire au préalable... (idem pour moteur BING) .

Il vous faut une adresse mail google (et idem pour bing , email google accepté)

Ensuite vous devez vous créer un compte webmaster :

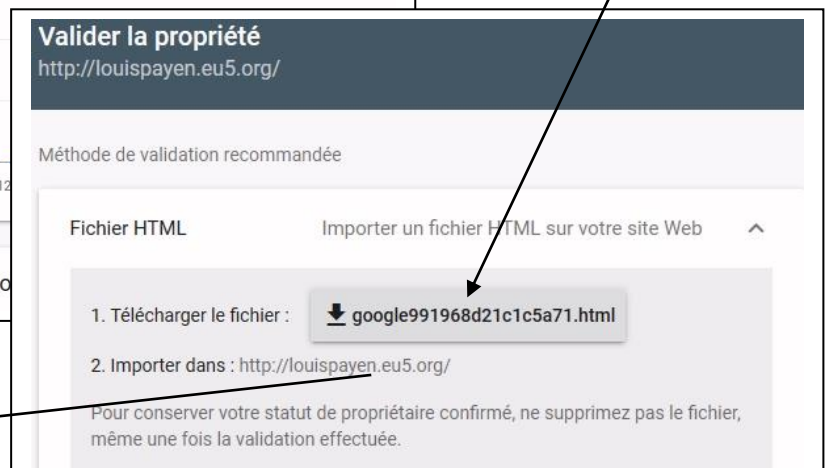
<https://search.google.com/search-console/about> (pour moteur Google)

<https://www.bing.com/toolbox/webmaster> (pour moteur BING)



Cliquer ici pour ajouter une nouvelle page web

Afin de vérifier que le site vous appartient bien, il vous faudra envoyer par FTP un fichier généré par google.



Classement d'une page web par un moteur de recherche / critères

Les moteurs de recherche permettent de trouver des informations dans des pages dont on ne connaît pas l'adresse, voire dont on ignore l'existence. La méthode de recherche appelée référencement naturel se décompose en trois grandes activités, réalisées par les moteurs de recherche :

- 1- Le parcours automatique du *Web* pour collecter les pages visitées (aspiration des pages *Web* effectuée par des robots) ;
- 2- L'analyse du contenu des pages et leur indexation sur les mots qu'elles contiennent (constitution d'un annuaire inversé qui associe à chaque terme les URL des pages où il apparaît) ;
- 3- La troisième activité, réalisée à chaque fois qu'un internaute fait une requête, construit une liste ordonnée des pages (classement) comportant les mots clés de la requête. Leur ordre dépend notamment de leur popularité (principe des liens), de leur pertinence (aux mots de la requête), et de l'ordre des termes de la requête.
- 4- Attention à ne pas faire d'abus dans l'idée de tromper le moteur, vous risquez de vous en mordre les doigts ...

L'algorithme de google qui permet de classer une page web est très complexe et se base sur de nombreux critères. La maîtrise de ces critères est hors de portée pour le débutant cependant vous pouvez tout de même être bien classé en respectant quelques règles basiques :

Ce que vous pouvez faire :

Faites un site web qui propose un contenu de **qualité**, ciblé et assez riche.

Donnez un titre explicite (balise title de votre page web) en utilisant les mots clefs sur lesquels vous souhaitez être bien classé.

L'ordre des mots clefs est important. Ils doivent aussi se retrouver dans la page de votre site.

Faites vous référencer par des sites ayant une forte popularité, liens sur des forums ou autres sites qui parlent du même thème que vous.

Ciblez un thème en y apportant une valeur ajoutée personnelle (vos photos, vos vidéos, votre texte)

Actualisez votre site web régulièrement en y rajoutant des pages par exemple ou en complétant celles déjà créées.

Ce qu'il ne faut surtout pas faire :

Ne faites surtout pas de copier/coller d'un autre site web, soyez au contraire original, utilisez vos mots mais évitez les fautes d'orthographe...

Ne faites pas d'abus :

- Abus de mots clefs en les plaçant en vrac à la fin d'une page avec la même couleur de fond pour qu'ils ne soient plus visibles par l'internaute mais toujours par le moteur... cela marchait fin les années 1990, aujourd'hui vous êtes pénalisés si vous faites cela...
- Abus en plaçant créant des dizaines de pages satellites sans contenu (ou sans intérêt réel pour l'internaute) qui pointent sur votre page principale (c'est même contre productif ...)

Ce qu'il faut savoir :

Des milliards de pages web sont indexées dans les moteurs de recherche.

La notion de contenu « de qualité » est très importante. Avec le développement de l'IA, les moteurs de recherches sont de plus en plus « intelligents » et seront de plus en plus capable de juger de la pertinence de votre page web, voir de comprendre son contenu (au sens humain ...). Si vous apportez une vraie valeur ajoutée sur un sujet ciblé vous aurez beaucoup plus de chance d'être bien classé que de parler de tout et n'importe quoi sur 50 sujets différents ...

Exercice à faire (à la maison)

- Ouvrez vous une adresse email sur google si vous n'en avez pas.
- Recherchez un service d'hébergement et ouvrez vous un compte
- Créez une page web html-css en la nommant index.html (page d'accueil)
 - Donnez lui un titre pertinent et enrichissez le contenu en parlant de votre centre d'intérêt par exemple.
- Utilisez filezilla pour uploader vos fichiers chez votre hébergeur web
- Indexez le en utilisant google search console.
- Vérifier son indexation / classement en tapant le titre de votre page ou juste un ou deux mots clefs