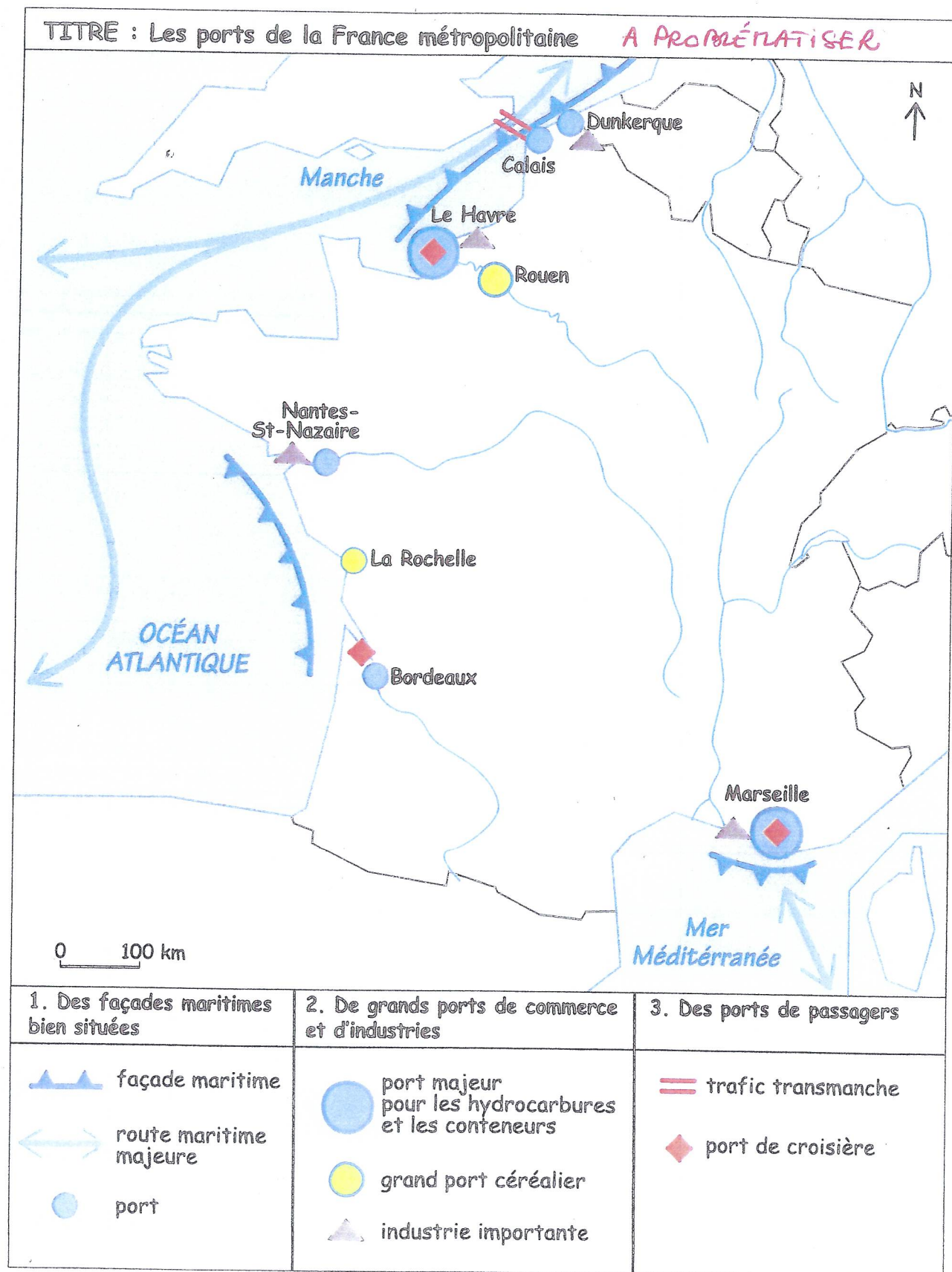


→ La France, une puissance maritime
Corrigé du DSI

Transposera le texte en croquis



→ de Marseille, une puissante marine

Thème : un texte en croquis

SUJET : Le port de Marseille en Europe

Consigne : À partir du texte, complétez le croquis.

Le port de Marseille

« La dynamique d'un port se mesure à sa zone de chalandise, constituée de son avant-pays marin et de son arrière-pays terrestre, à savoir l'hinterland. Dans chacun de ces domaines, Marseille présente des atouts, mais aussi de lourds handicaps qui expliquent sa place secondaire en Europe.

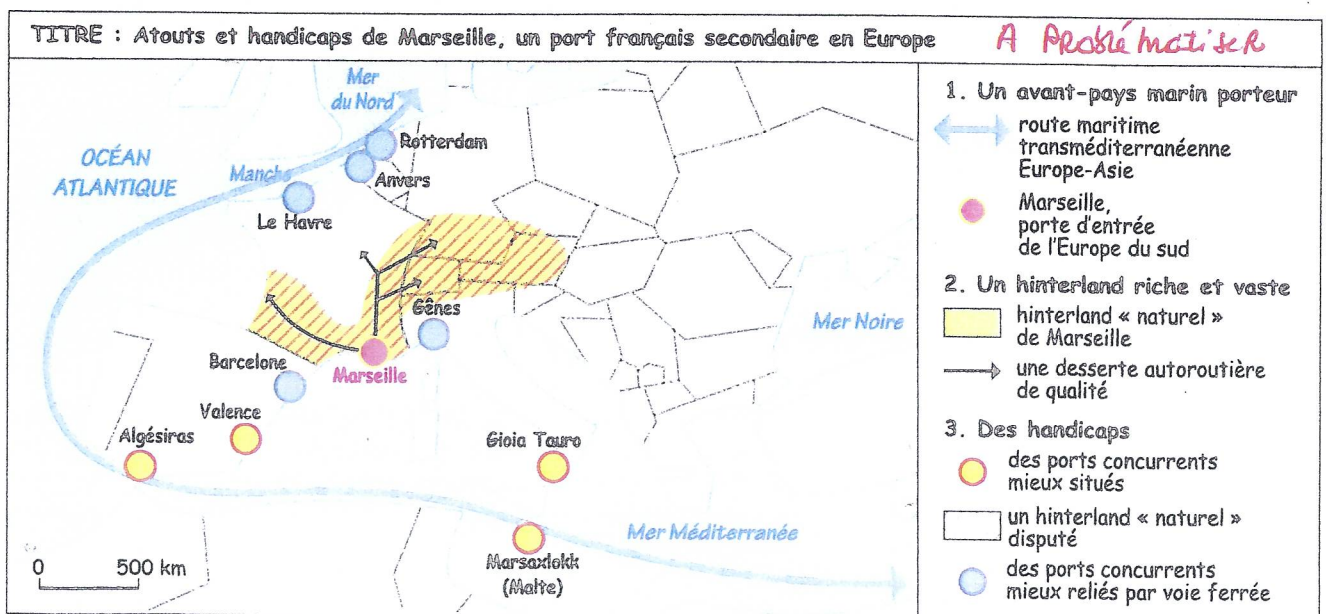
En termes d'avant-pays marin, Marseille prétend être la porte d'entrée et de sortie de marchandises du Sud de l'Europe. En effet, la proximité de la grande route maritime qui traverse la Méditerranée et relie l'Asie à l'Europe constitue un atout de taille.

L'hinterland "naturel" de Marseille est riche et vaste : il s'agit de la zone métropolitaine autour de Lyon (au-delà, vers l'Est de la France, la Suisse, l'Allemagne du Sud et

l'Autriche), mais aussi le Sud-Ouest (vers Toulouse et Bordeaux), reliés notamment par la route au port provençal.

Cependant, les handicaps de Marseille restent considérables. En Méditerranée, le port français est concurrencé par des ports comme Algésiras et Valence (Espagne), Gioia Tauro (Italie) ou Marsaxlokk (Malte), mieux placés sur la grande route trans-méditerranéenne et spécialisés dans le transbordement. Ce qui était autrefois l'hinterland "naturel" de Marseille est aujourd'hui âprement disputé par des ports concurrents mieux reliés par voie ferroviaire : ceux du Nord, par Anvers, Rotterdam et même Le Havre, ceux du Sud-Ouest par Barcelone ou Gênes. »

Anne Vanacore, ©



→ à l'ère de l'intégration des réseaux dans la mondialisation

Transposer un texte en croquis

SUJET : Les espaces moteurs de la mondialisation

Consigne : À partir du texte, vous construirez, à l'aide du fond de carte fourni, un croquis accompagné d'une légende organisée correspondant au sujet.

« Les grandes métropoles mondiales sont des pôles majeurs de la mondialisation (New York, Londres, mais aussi Paris, Shanghai, Tokyo, Dubaï (Émirats Arabes Unis), Beijing, Sydney (Australie), Hong-Kong et Singapour). Ces territoires concentrent les pouvoirs de commandement (FTN, bourses) et offrent une population dense et en moyenne plus diplômée que dans le reste du pays, ainsi qu'un certain nombre d'activités de services à haute valeur ajoutée nécessaires aux entreprises.

D'autres métropoles s'affirment comme Los Angeles, Chicago, Séoul, Moscou, São Paulo (Brésil), Milan (Italie), Mexico (Mexique), Mumbai (Inde) ou Jakarta (Indonésie). Leur puissance est moins importante mais leur rayonnement mondial émerge.

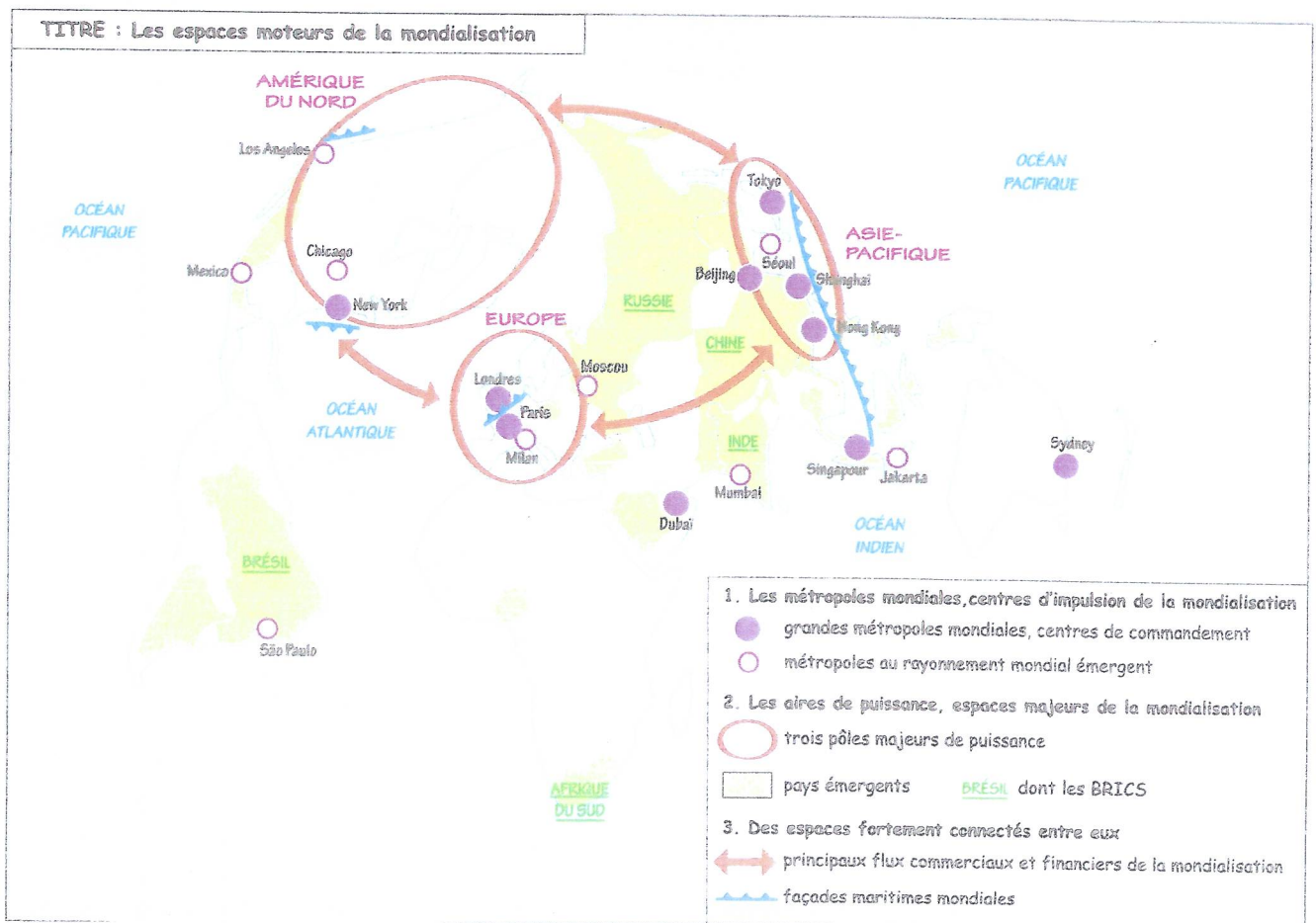
Trois pôles majeurs de puissance (l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Asie-Pacifique) jouent un rôle crucial dans la mondialisation. Ces aires de puissance concentrent l'essentiel de la richesse mondiale, les sièges des grandes FTN et génèrent les trois quarts des flux commerciaux. Elles centralisent aussi les opérations financières et les activités de Recherche-Développement. Les pays émergents s'intègrent de façon croissante dans

la mondialisation. Parmi eux, les BRICS s'affirment tout particulièrement. Mais le Mexique, l'Argentine, la Pologne, le Nigeria, la Turquie, l'Arabie Saoudite, le Pakistan, le Vietnam, la Thaïlande, la Malaisie, les Philippines ou l'Indonésie s'affirment également dans ce monde multipolaire.













































Ces territoires dynamiques sont reliés entre eux par de puissants hubs : les principaux flux commerciaux et financiers de la mondialisation s'observent entre ces pôles de puissance. Par l'intensité de ces relations, les métropoles mondiales forment un archipel métropolitain mondial (AMM). Leurs places financières et les sièges de leur FTN sont interconnectés.

La puissance de ces métropoles se prolonge grâce à leurs façades maritimes puissantes. Les principales façades maritimes mondiales se situent en Asie-Pacifique entre le Japon et Singapour (la Chine littorale concentre 25 % du trafic mondial de conteneurs), les façades atlantique et pacifique des États-Unis et la Northern range en Europe. »

Wanda Oiry-Lecoutre,



langage cartographique -

| | FIGURÉS PONCTUELS | FIGURÉS DE SURFACE | FIGURÉS LINÉAIRES |
|---|---|--|--|
| REPRÉSENTER des informations | Une ville   Une usine   Un aéroport   Un port   Une façade maritime  Une mégalopole  Un tunnel, un col  | Un espace peuplé  Un espace agricole  Un espace industriel  Une zone de montagne  | Une autoroute  Une voie ferrée  Une voie fluviale  Une limite administrative  Un flux migratoire  Des exportations de marchandises  Des flux commerciaux  |
| HIÉRARCHISER des informations (varier la taille, la couleur, l'épaisseur...) | Ex. La population des villes  peu peuplée  peuplée  très peuplée Ex. La croissance des villes  positive  négative | Ex. La densité de population  faible  moyenne  forte  Ex. Le dynamisme des espaces  dynamique  moins dynamique | Ex. Les axes de communication  majeur  secondaire Ex. Un flux migratoire  faible  moyen  fort |
| DIFFÉRENCIER des informations (varier la couleur, la forme...) | Ex. Les transports Un aéroport  Un port  | Ex. Possibilité de superposer deux couches Une région peuplée  Une région ouverte sur le monde  | Ex. Les échanges de marchandises Des exportations  Des importations  |