

ATIVIDADE - REPOSIÇÃO DE AULAS

CURSO TÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO

Por vezes, o fator que ocasiona este problema é o desinteresse dos clientes e consumidores em responderem os questionários elaborados pela empresa no tocante à qualidade dos produtos ofertados, por acharem que se trata de algo que não tem importância. Isso pode acarretar ocasiões em que a empresa tome decisões ou outras ações e práticas da mesma natureza que sejam um tanto quanto antiquadas e que não reflitam mais nos anseios e demandas do cliente e do consumidor, tendo impactos negativos em áreas importantes da organização, como Marketing, Produção, Vendas e podem influenciar diretamente em quesitos ligados à área financeira da empresa.