

ATIVIDADE - REPOSIÇÃO DE AULAS

CURSO TÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO

Sugeriria um impactante investimento no marketing dos produtos ofertados pela empresa, de modo a passar para os clientes e para o público consumidor a mensagem de sustentabilidade e de que os produtos fabricados e comercializados são, em majoritária porcentagem, de origem puramente vegetal, afastando qualquer rumor ou possibilidade de correlação com a exploração animal.

Esse marketing englobaria uma nova estética para os produtos, como novas embalagens de caráter reciclável, enfatizando o compromisso da organização com o princípio da sustentabilidade; novo design; e, além destes novos aspectos, a empresa poderia começar a divulgar, incentivar, patrocinar e promover ações cujo objetivo é promover o desenvolvimento sustentável, englobando o âmbito social, como um todo.