

# Documentation Technique & Fonctionnelle

Application : App MM - Gestion Pros - JM

VERSION 2.0 PRODUCTION HÉBERGEMENT : RENDER

## 1. Infrastructure & Concept Global

L'application est une **Shopify App Custom** hébergée sur des serveurs externes (Render). Elle agit comme un "chef d'orchestre" entre l'administrateur Jollymama et les API Shopify (Clients, Réductions, Commandes).

**Objectif :** Automatiser la gestion des pros et leur rémunération via un système de "Store Credit" natif.

## 2. Cycle de Vie des Données (Logique Automatisée)

Voici le comportement exact du système pour chaque action effectuée dans le Back-office.

### ◆ A. Initialisation (Installation)

- L'application scanne la boutique pour voir si la structure existe.
- Si absente, elle crée la définition de **Métaobjet** avec tous les champs requis (Ref, Nom, Email, Code, Montant, Compteurs CA...).

### ◆ B. Création d'un Partenaire (Onglet Gestion Pros)

Lorsqu'on clique sur "Ajouter" :

- Base de données :** Création de l'entrée dans l'app.
- Code Promo :** Appel API pour créer le code de réduction (ex: **HENRIKS**) dans Shopify.
- Liaison Client (Smart Sync) :**
  - L'app cherche si l'email existe déjà dans Shopify.
  - Si OUI* : Elle ajoute le tag **pro\_sante** et met à jour le nom (Format : "Prénom NOM").
  - Si NON* : Elle crée un nouveau client et ajoute le tag **pro\_sante**.
- Finalisation :** L'ID unique du client Shopify est stocké dans l'app pour maintenir le lien à vie.

### ◆ C. Modification d'un Partenaire

- Données :** Mise à jour des champs dans le Métaobjet.
- Code Promo :** Si le code ou le montant change (ex: 5% → 10%), la réduction Shopify est mise à jour instantanément.
- Client :** Si l'email ou le nom change, la fiche client Shopify est automatiquement corrigée.

### ◆ D. Suppression d'un Partenaire

#### Action de nettoyage stricte :

- Suppression du **Code Promo** dans Shopify (il ne fonctionne plus).
- Suppression de l'entrée dans l'application.
- Nettoyage Client :** L'app retire le tag **pro\_sante** du client Shopify.
- Note :* Le client n'est PAS supprimé (pour conserver l'historique des commandes), il redevient un client classique.

### ◆ E. Activation / Désactivation

- Modifie le statut du Code Promo dans Shopify (Actif / Expiré).

- Le partenaire reste visible dans l'app, mais son code ne fonctionne plus au checkout.

### ◆ F. Suppression Totale (Zone Danger)

- Supprime la structure du Métaobjet.
- Avant de supprimer, l'app boucle sur toutes les entrées pour nettoyer les codes promos et les tags clients associés.

## 3. Système de Rémunération Automatique

Le "Cerveau financier" de l'application fonctionne via des **Webhooks** (écouteurs d'événements) en temps réel.

### 💰 La Règle Mathématique :

10,00 € de Crédit Boutique offerts tous les 500,00 € de CA générés.

### Le Processus (Invisible et Automatique) :

- Un client passe une commande sur le site.
- L'app détecte l'utilisation d'un **Code Promo Pro**.
- Elle calcule le nouveau **CA Total cumulé** du partenaire.
- Elle vérifie si un nouveau palier de 500€ est franchi.
- Action Bancaire :** Si un gain est détecté (ex: +10€), l'app effectue un virement API direct sur le compte **Store Credit** du client.

## 4. Guide des Interfaces

### 👤 Onglet 1 : Gestion Pros de Santé

Interface principale CRUD (Create, Read, Update, Delete).

- Permet de gérer la base de données.
- Assure la synchronisation des emails et noms.

### 🏷️ Onglet 2 : Gestion Codes Promo

Vue simplifiée axée sur les réductions.

- Voir la liste des codes techniques.
- Activer/Désactiver un code en un clic.

### 📊 Onglet 3 : Gestion Clients Pros (Reporting)

Tableau de bord de performance (Lecture Seule).

- Affiche uniquement les clients ayant le tag **pro\_sante**.

### ⌚ Colonnes Calculées :

- Commandes** : Nombre d'utilisations.
- CA Généré** : Chiffre d'affaires total apporté.
- Gagné / Utilisé / Restant** : État du crédit boutique en temps réel.