

Les 10 ans de l'Institut Clément Ader



Présentation de la programmation annuelle 2019

1^{ère} Edition – 12/2018

Rédacteur: Philippe Marguerès

Contenu

1. Objectifs d'animation et de communication	3
2. Interactions visées	3
3. Logo des 10 Ans de l'ICA.....	3
4. Fil rouge et mots clés visés	3
5. Animations et activités	3
5.1. Fil rouge	3
5.1.1. Concours photos et vidéos	4
5.1.2. Concours actualités scientifiques et publications (date de fin à définir pour valoriser fin année 2019?)	4
5.1.3. Activités "à la carte"	4
5.2. Ouverture des 10 ans: Jeudi 31 Janvier	5
5.3. Journée anniversaire de l'ICA : vendredi 5 Juillet 2019.....	5
5.4. Journée(s) portes ouvertes et fête de la science	5
5.5. Journée d'accueil des nouveaux arrivants.....	5
5.6. Soirée de clôture des 10 ans l'ICA	5
6. Supports organisationnels	6
6.1. Supports institutionnels	6
6.2. Supports de communication	6
6.2.1. Moyens et médias	6
6.2.2. Goodies.....	6
7. Capitalisation et valorisation	6

1. Objectifs d'animation et de communication

Les objectifs principaux de cette programmation annuelle (de janvier à décembre) visent en premier à fêter les 10 ans de l'ICA mais également à augmenter sa visibilité, promouvoir son image et créer une émulation interne particulière.

Les objectifs secondaires sont de pouvoir, après cette année particulière, pérenniser des jalons d'activité au sein de l'ICA, renforcer la stratégie de communication et valoriser les supports de communication ayant émergés.

2. Interactions visées

Un ensemble d'activités et d'animations (culturelles, sociales et scientifiques) sera proposé aux membres du laboratoire et des tutelles mais également à un public extérieur (personnalités socio-politico-économiques et tout public). Elles prendront place tout au long de l'année à travers un fil rouge. Cette année sera marquée d'une activité annuelle ponctuée de manifestations spécifiques au moins sur 10 mois, représentant symboliquement les 10 ans de l'ICA. Elles auront lieux sur différents endroits.

3. Logo des 10 Ans de l'ICA

Pour créer une visibilité spécifique et une cohésion dans l'ensemble des supports de communication durant cet année, un logo spécifique a été réalisé:



4. Fil rouge et mots clés visés

Les activités et animations vont suivre un fil rouge basé sur 10 mots clés:

- Images
- Sciences
- Techniques
- Technologies
- Savoirs
- Transfert
- Convivialité
- Mixité
- Ouverture
- Echange

5. Animations et activités

5.1. Fil rouge

Le fil rouge prendra deux formes:

- un concours photos et vidéos sur l'année (de janvier à octobre)

- un ensemble d'activités qui pourront également servir ce concours

5.1.1. Concours photos et vidéos

Le concours photos et vidéos portera sur les 10 mots clés cités précédemment. Seront acceptées des photos et vidéos prises dans la période 2009 à 2019, relatant des faits marquants à insolites. Chaque participant devra renseigner le titre, l'(es) auteur(s) (avec affiliation de groupe), la date et le lieu de prise de vue et un descriptif suffisamment détaillé (en fonction de la thématique portée). Une fiche type de participation a été réalisée et est disponible à ce lien:

https://docs.google.com/forms/d/1Bqylmwri3HCN1wZxo487emgrFquS72_VGgb2XhZLwQ

Un jury sélectionnera parmi les meilleures photos et vidéos et décernera des prix à la fin de l'année, en décembre lors de la dernière activité des 10 ans.

Ce concours permettra de valoriser les activités des membres de l'ICA, d'enrichir les supports de communication actuels et permettront de mettre en œuvre un film et/ou une exposition photos pour la fin 2019 voire un livre des 10 ans (visée 2020). Au-delà de cet aspect "ponctuel", l'idée est de pérenniser une stratégie de transfert de support de communication valorisable vers l'extérieur.

5.1.2. Concours actualités scientifiques et publications

Il est proposé aux quatre groupes de sélectionner trois publications de type ACL (acceptées en 2019) durant la période du premier semestre 2019 afin d'en pouvoir sélectionner (par jury) une par groupe et proposer une mise en valeur de quatre publications de l'ICA auprès de l'INSIS. Après soumission, l'INSIS pourra décider de mettre en œuvre une valorisation à l'échelle nationale. Une fiche de proposition a été réalisée et est disponible à ce lien:

<https://docs.google.com/forms/d/16v1dAXIGP2CPES6erMvRKrfgrVFYzvZ6dHJiDIQXSE>

Modalité de soumission des publications (déjà acceptées):

- Titre
- Un résumé en français d'une demi-page environ (2500 caractères, espaces compris)
- Epreuve de l'article
- Donner une fiche descriptive précisant
 - Les auteurs et partenaires ainsi que leur affiliation
 - Le contexte de l'étude (cadre scientifique et partenarial, lieu(x), date, etc.)
 - Les verrous visés et l'aspect novateur de la réponse apportée à ces derniers
 - Les résultats clés et éventuelles applications (brevet, transfert, etc.)
 - Les perspectives attendues
 - L'auteur référent avec l'ensemble de ses coordonnées
 - Illustration représentant au mieux la publication: Maximum deux images (qualité minimale 300 dpi) et/ou une vidéo avec légende et copyright (si nécessaire).

5.1.3. Activités "à la carte"

Un sondage sera réalisé auprès de l'ensemble des membres de l'ICA afin de pouvoir organiser plusieurs rencontres festives, sociales, culturelles et/ou sportives (appontées aux valeurs portées

par les 10 mots clés) à programmer durant cette année 2019 et mobilisant un nombre suffisant de membres du laboratoire. Un sondage en ligne a été réalisé et est disponible à cette adresse :

https://docs.google.com/forms/d/13aAh7z_FaAozICK9ZUGetQcd9uGIWWjJJ6IJYaUjdE4

Quelques exemples possibles:

- Scène ouverte: groupes avec membres du laboratoire, Groupe musical extérieur: chœur, groupe, etc.

Compétitions ou matches, participation à des compétitions régionales (voir par exemple <https://www.sport-nature.net/sorties-sport/occitanie/> et <https://www.calendrier.dusportif.fr/>)

- Bowling, kart, paint ball, etc

5.2. Ouverture des 10 ans: Jeudi 31 Janvier

Le jeudi 31 Janvier à 16h, à l'Espace Clément Ader, aura lieu le vernissage de l'exposition photos "Les femmes du génie mécanique: de la formation à la professionnalisation" qui permettra d'ouvrir l'année des 10 ans de l'ICA et de rendre compte non seulement de l'action "Femmes et Sciences" du laboratoire mais également des 10 mots clés du fil rouge. A cette occasion la galette sera partagée avec l'ensemble des convives.

Cette exposition photos sera ensuite transférée et visible au département GMP de Toulouse co-porteur de cette exposition et sur les sites ICA d'Albi et de Tarbes.

5.3. Journée anniversaire de l'ICA : vendredi 5 Juillet 2019

Cette manifestation sera le point fort de cette année marquant l'anniversaire (1^{er} Juillet 2019) de l'ICA. Cette journée sera l'occasion de faire un point sur l'historique de création de l'ICA et un bilan des faits marquants entre 2009-2019.

5.4. Journée(s) portes ouvertes et fête de la science

Afin de faire découvrir le laboratoire au plus grand nombre, une journée (ou plus) portes ouvertes sera organisée certainement au mois d'octobre afin de s'associer à l'évènement fête de la science en Occitanie (l'an passé du 6 au 24 octobre).

Au-delà de la visite du laboratoire, des animations scientifiques et techniques seront organisées et l'action Femmes et Sciences sera mise en valeur l'exposition à travers ses activités mais également à l'aide de l'exposition "Femmes du Génie Méca, de la formation à la professionnalisation".

5.5. Journée d'accueil des nouveaux arrivants

Mettre en place une journée d'accueil des doctorants et des personnels nouvellement arrivés. Le programme de la journée est en cours de définition.

5.6. Soirée de clôture des 10 ans l'ICA

Ce dernier moment marquera la fin de l'année des 10 ans de l'ICA et le résultat du concours photos et vidéos. A cette occasion le film des 10 ans sera projeté et les gagnants du concours récompensés en cours d'une soirée de clôture de l'année anniversaire des 10 ans de l'ICA.

6. Supports organisationnels

6.1. Supports institutionnels

Seront impliqués dans l'organisation de cet évènement les membres du comité éditorial, les membres de l'ICA et les services communication de l'ensemble des tutelles.

Cet évènement sera proposé sous forme de projet pour les 80 ans du CNRS et également, dans le cadre des portes ouvertes, à Fêtes de la Science Occitanie

6.2. Supports de communication

6.2.1. Moyens et médias

La communication au sein de l'ICA se fera à l'aide des supports institutionnels disponibles: mailing, affichage; écrans, site du laboratoire, etc.

Des supports tels que : kakemonos, affiches, flyers et banderoles pourront être utilisées lors de manifestations internes ou externes.

Les médias pourront être invités à couvrir certains évènements.

Les animations ouvertes au public seront annoncées via les supports adéquats et par biais d'invitation le cas échéant.

6.2.2. Goodies

Afin de fédérer les membres de l'ICA et ajouter des supports de communication originaux pendant les activités ouverte au public, un ensemble de goodies portant logo des 10 ans de l'ICA sera proposé (pour exemples: tee-shirts, sweats, stylos, tasses, etc.)

7. Capitalisation et valorisation

L'ensemble des activités de cette année anniversaire devra être capitalisé et servira à la communication du laboratoire.