



PESQUISA DE
**DESEMPENHO
FRANCHISING**

2023



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

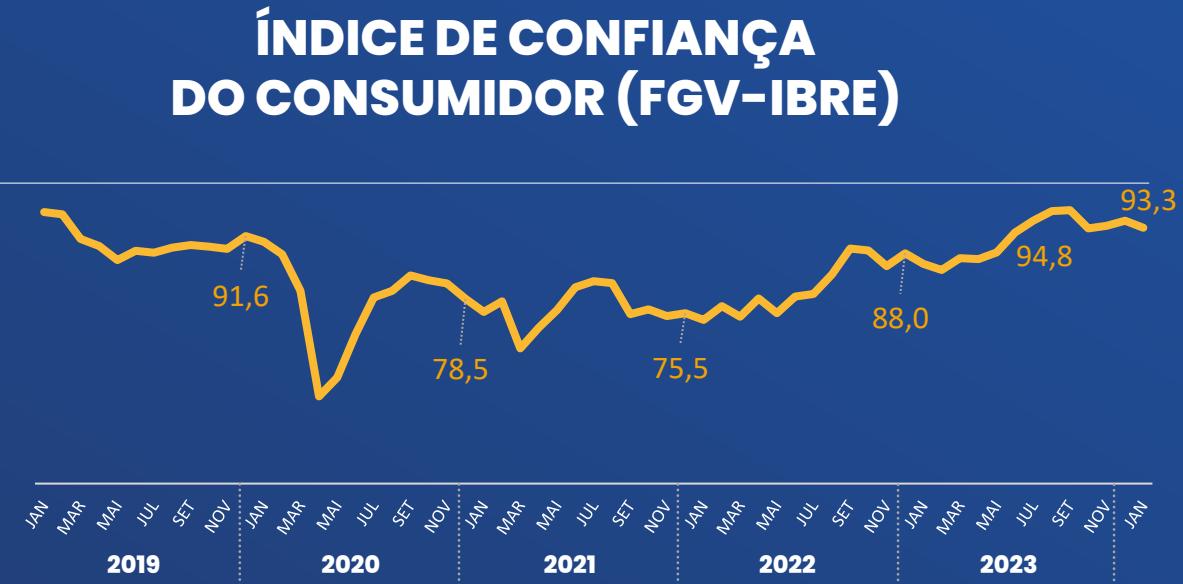


BR INSIGHTS

CENÁRIO ECONÔMICO

FMI WORLD ECONOMIC OUTLOOK (10/23)
BOLETIM FOCUS 10/11

PIB – Expectativa para 2024: +1,7%¹
IPCA – Expectativa para 2024: +3,81 %²



*Os índices de confiança variam entre 0 a 200 pontos:

Baixo: menos de 100 pontos | Moderado: de 100 a menos de 150 pontos | Alto: de 150 pontos ou mais

Fontes: ¹ World Economic Outlook - FMI – Fundo Monetário Internacional, janeiro/2024 | ² Boletim Focus 05/02/2024 | Índices de Confiança – FGV-IBRE



A photograph showing a person's hands holding a black pen and writing on a white clipboard. The clipboard has some text and a logo on it. The person is wearing a light green long-sleeved shirt and a dark blue jacket. The background is slightly blurred.

METODOLOGIA

A Pesquisa de Desempenho do Setor de Franchising foi realizada entre os dias 08 e 31 de janeiro de 2024.

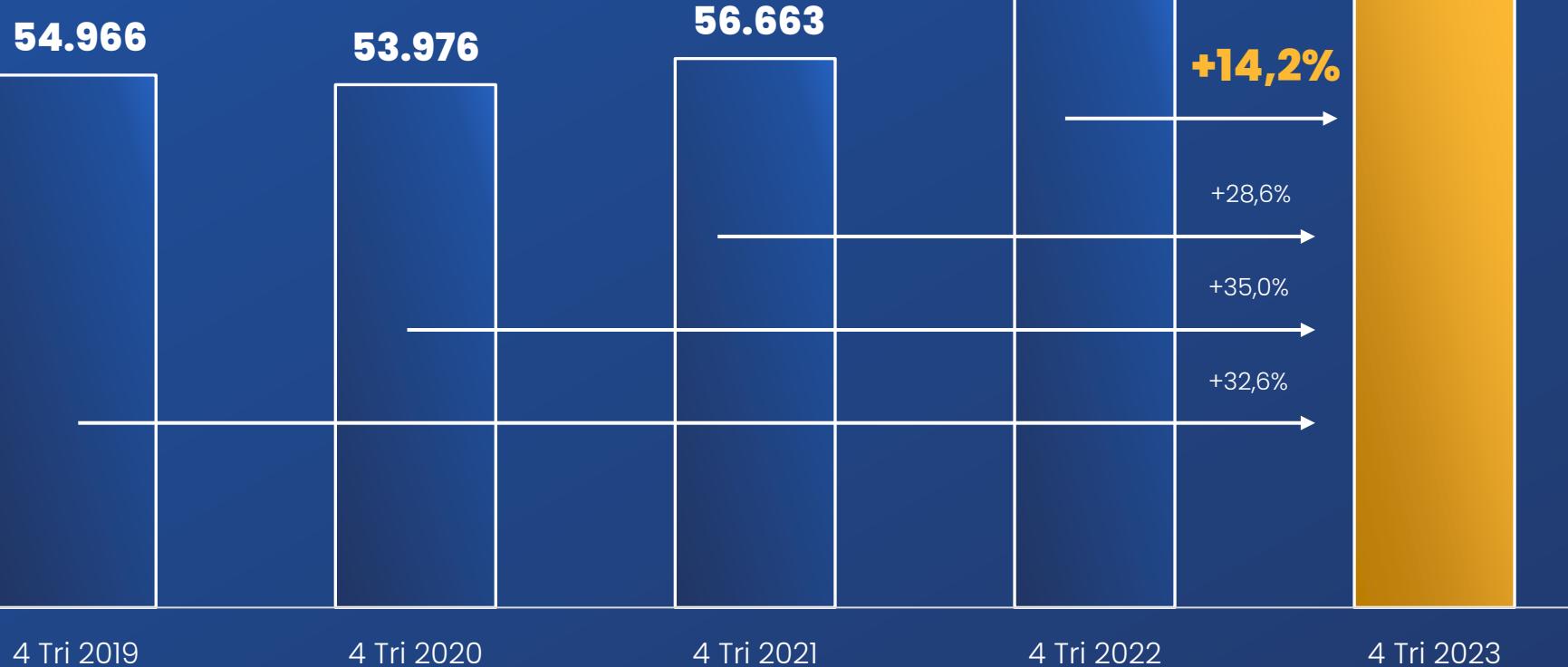
A amostra representa **43% do faturamento do setor** e todos os dados apurados refletem o universo total das marcas de franchising que operam no Brasil.

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

FATURAMENTO

4º TRIMESTRE

R\$ em MM



* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 4 Tri 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

SEGMENTOS

4º TRIMESTRE

R\$ em MM

SEGMENTO	4º TRI 2022	4º TRI 2023	%Var T42022 - T42023	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação – Comercialização e Distribuição	3.579	3.855	9,0%	11,8%
Alimentação - Food Service	12.601	14.736	16,9%	8,8%
Casa e Construção	4.965	5.484	10,5%	3,9%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	2.005	2.283	13,9%	10,4%
Educação	3.678	3.919	6,5%	-0,3%
Entretenimento e Lazer	863	992	15,0%	7,2%
Hotelaria e Turismo	2.640	3.062	16,0%	9,1%
Limpeza e Conservação	474	533	12,4%	-1,8%
Moda	8.223	9.402	14,3%	4,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	13.653	15.705	15,0%	5,6%
Serviços Automotivos	1.699	1.942	14,3%	1,6%
Serviços e Outros Negócios	9.420	10.964	15,9%	9,1%
TOTAL	63.800	72.878	14,2%	6,2%

* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF

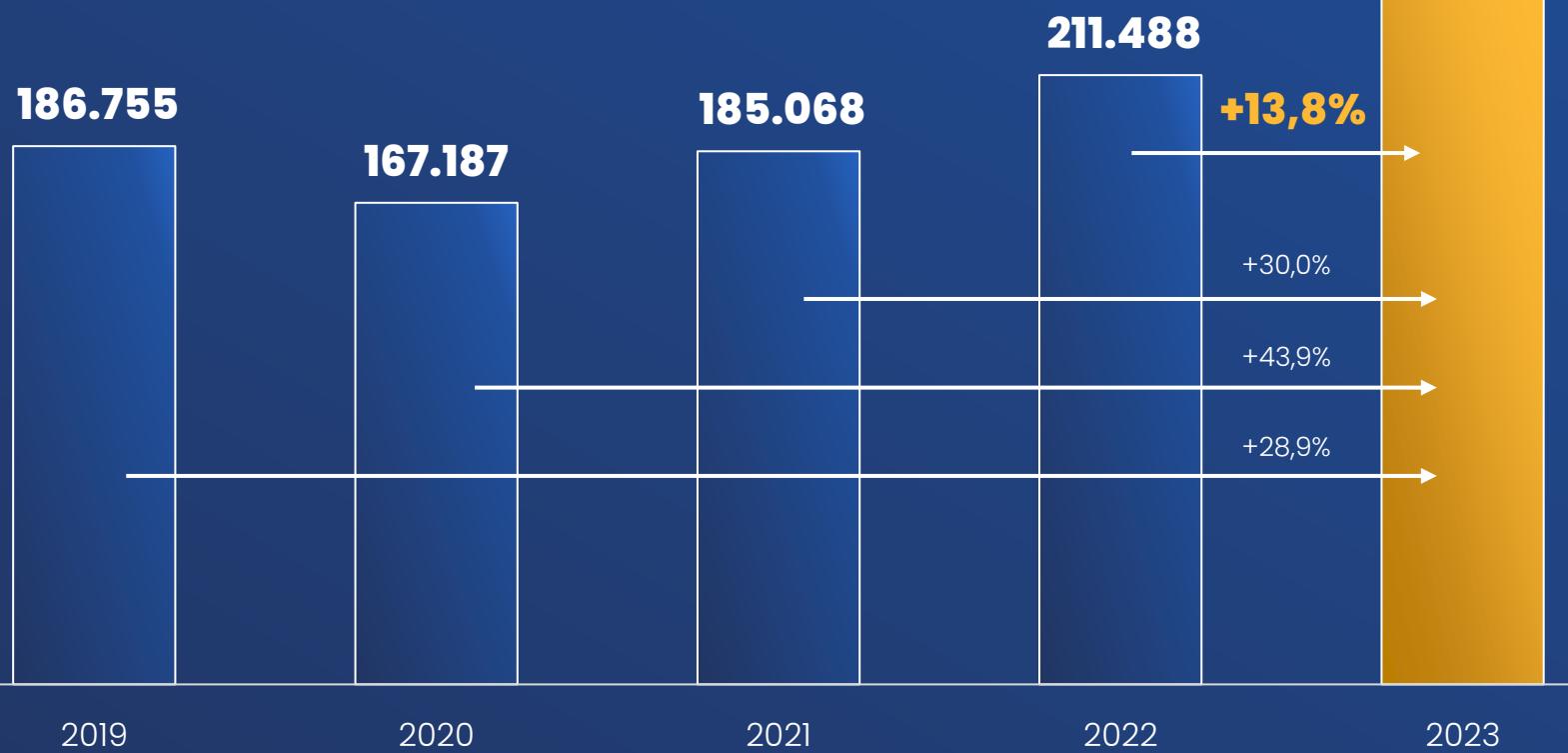
AMOSTRA 4 Tri 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

FATURAMENTO

2023

R\$ em MM

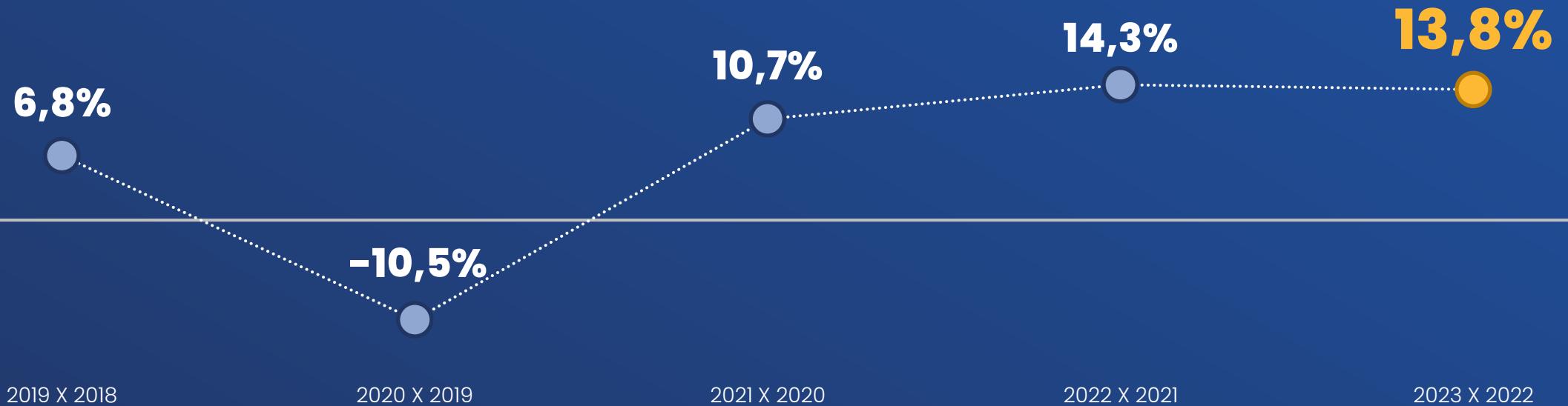


* Dados históricos de 2019 a T2 2022 fornecidos pela ABF
AMOSTRA 4 Tri 2023: 428 ENTREVISTAS – EXTRAPOLADO PARA POPULAÇÃO



TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

SÉRIE HISTÓRICA: EVOLUÇÃO ANO CONTRA ANO



TODOS OS SEGMENTOS CRESCERAM

R\$ em MM

SEGMENTO	2022	2023	%Var 2022 - 2023	% VAR OPERAÇÕES
Alimentação - Comercialização e Distribuição	12.098	13.540	12,8%	11,8%
Alimentação - Food Service	39.821	46.939	17,9%	8,8%
Casa e Construção	15.932	17.499	9,8%	3,9%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	6.752	7.532	11,6%	10,4%
Educação	12.991	14.255	9,7%	-0,3%
Entretenimento e Lazer	2.472	2.793	13,0%	7,2%
Hotelaria e Turismo	9.885	11.510	16,4%	9,1%
Limpeza e Conservação	1.694	1.923	13,5%	-1,8%
Moda	23.629	26.501	12,2%	4,1%
Saúde, Beleza e Bem Estar	47.362	55.647	17,5%	5,6%
Serviços Automotivos	6.837	7.624	11,5%	1,6%
Serviços e Outros Negócios	32.015	34.899	9,0%	5,8%
TOTAL	211.488	240.662	13,8%	6,2%



PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

TOP 3

DESTAQUES DE SEGMENTOS



ABF
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING





PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

TOP 3

DESTAQUES DE SEGMENTOS

Variação Faturamento - 2022 x 2023

+17,9%

+17,5%

+16,4%

ALIMENTAÇÃO (FOOD SERVICE)

Delivery em alta (incremental)
Retomada presencial
Alta de tíquete médio
Novos modelos e formatos focados em conveniência
Tecnologia com foco em aumento de produtividade

SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

Mudanças de hábitos do consumidor
Maturidade das marcas e de seus franqueados
Subsegmentos em alta – cuidados pessoais, ótica, odontologia, farmácias e estética.

HOTELARIA E TURISMO

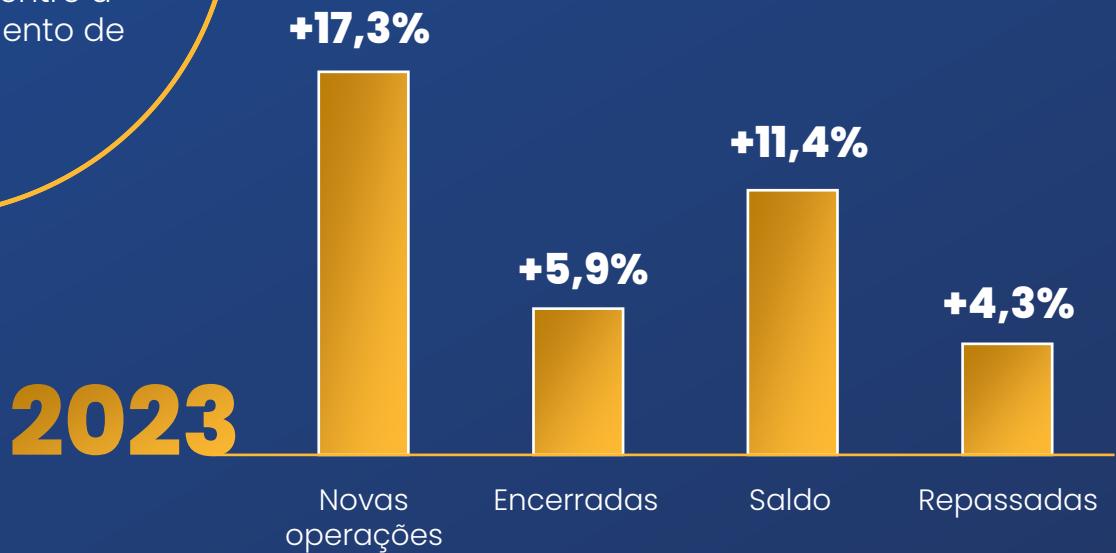
Ritmo pós-pandemia - demanda reprimida
Retorno de eventos e lazer
Novos formatos de operação (operações franqueadas)

CRESCE NÚMERO DE NOVAS OPERAÇÕES

O setor segue em desenvolvimento, com saldo bastante positivo entre a abertura e fechamento de operações



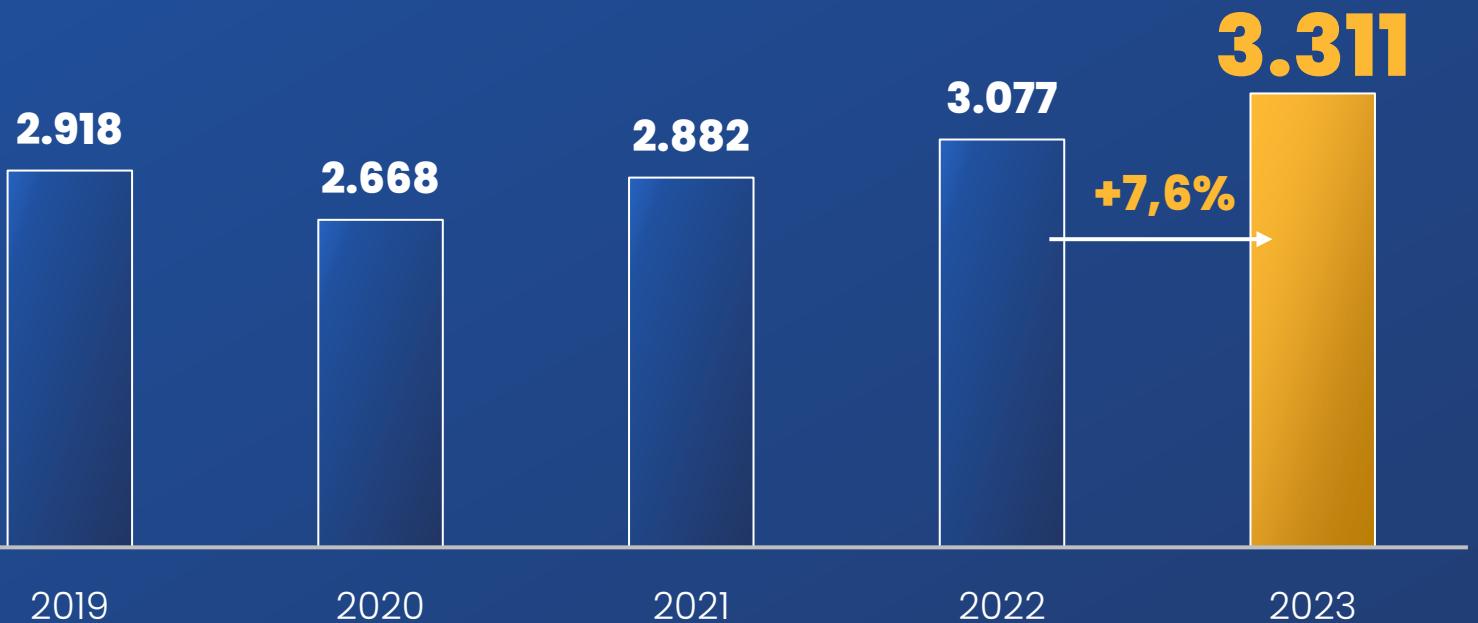
2022



2023

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

CADA VEZ MAIS MARCAS ADOTAM O FRANCHISING COMO ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO



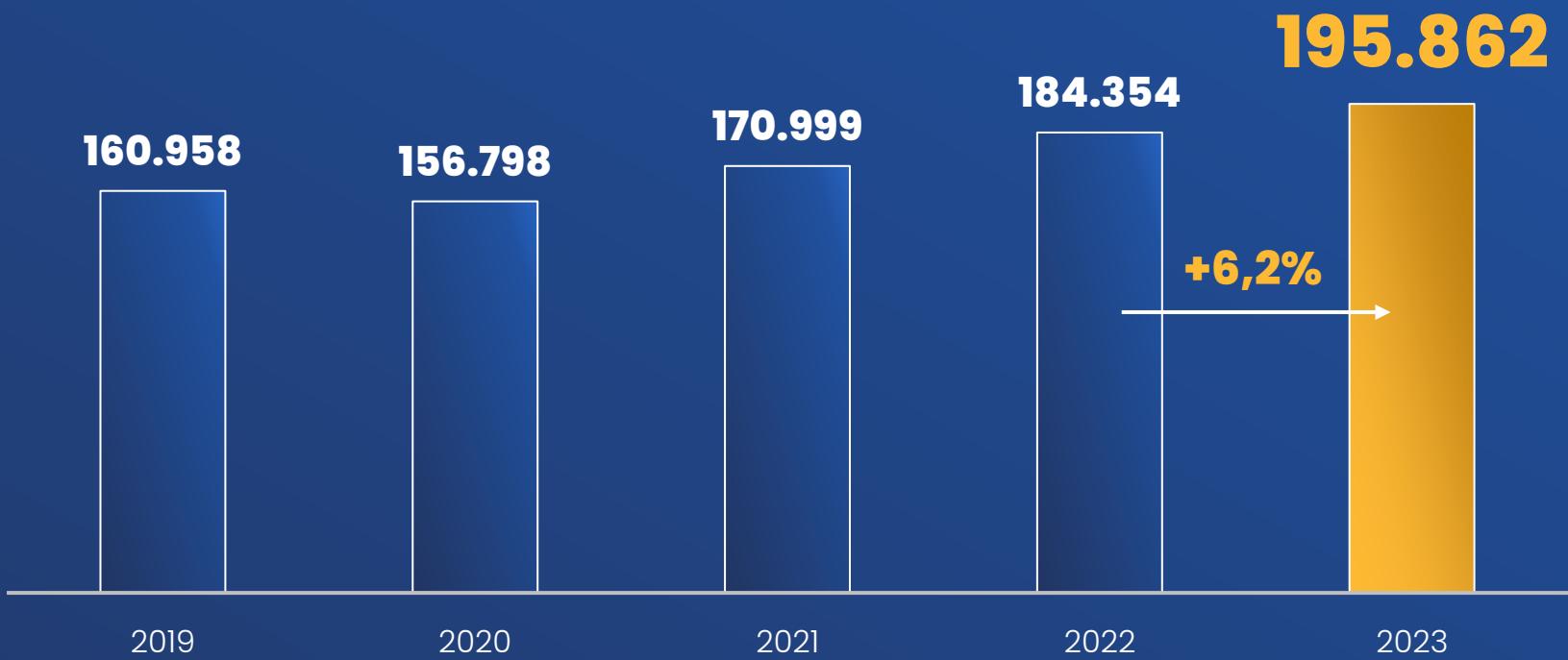
59
MÉDIA DE
OPERAÇÕES
POR REDE





PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

CRESCIMENTO DE OPERAÇÕES ESTÁ NO DNA DO FRANCHISING





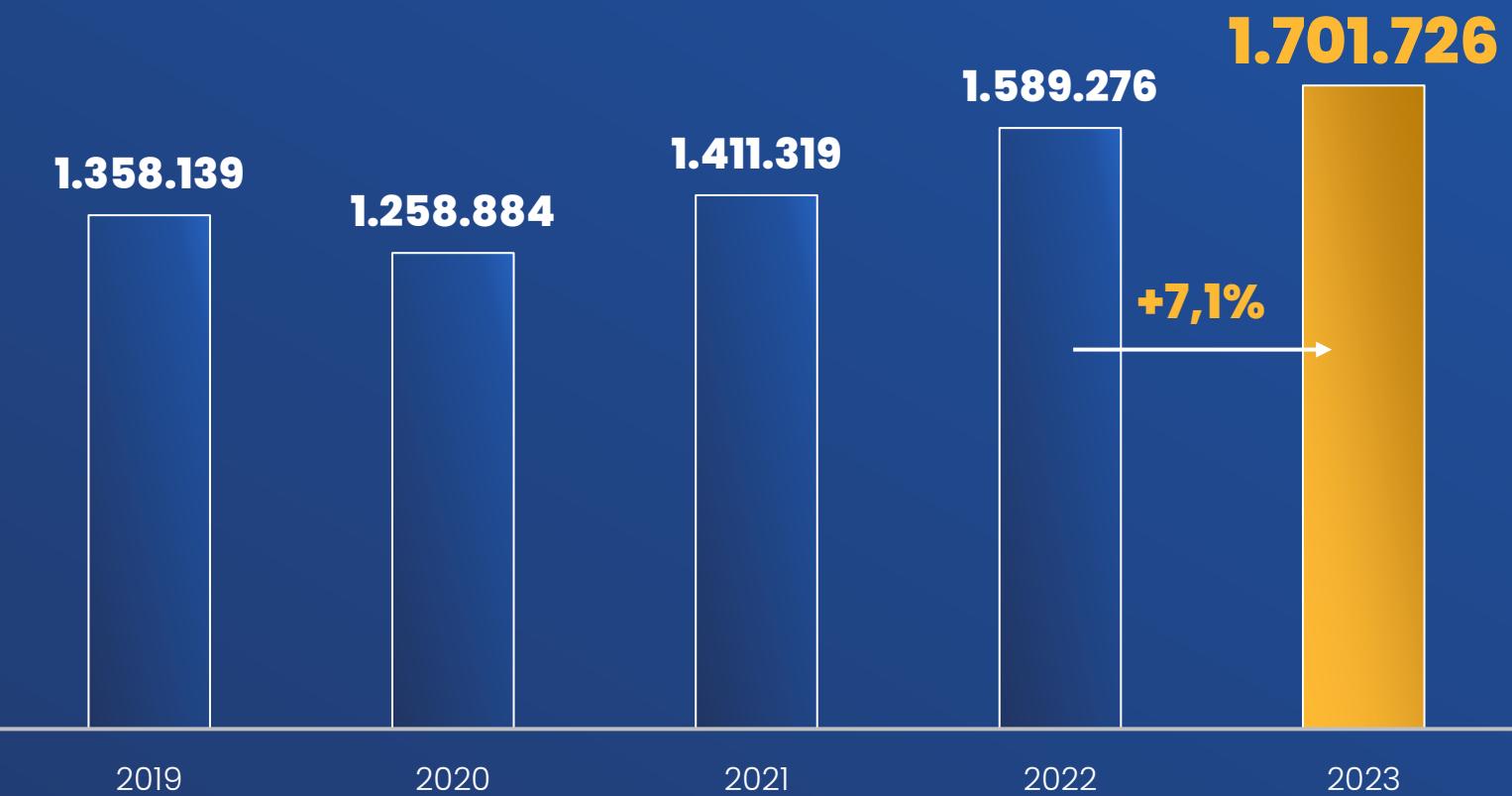
9
EMPREGOS
DIRETOS

Cada operação de franquia gera, em média,

PESQUISA DESEMPENHO DO FRANCHISING 2023

EMPREGOS CRESCEM

RECORDE DE POSTOS DE TRABALHO NO FRANCHISING



PROJEÇÕES x REALIZADO 2023



FATURAMENTO
+9,5% a 12%

Faturamento
2022

R\$ 211,488 bi

Projeção
Faturamento
2023 (+10%)

R\$ 232,635 bi
(103,5% atingido)

Projeção
Faturamento
2023 (+12%)

R\$ 236,788 bi
(101,6% atingido)

+13,8%

Resultado 2023:

R\$ 240,661 bi



REDES
+4%

Posição em
Dez/2022

3.077

Projeção
2023 (+4%)

3.200

+7,6%

Resultado 2023: **3.311**

PROJEÇÕES x REALIZADO 2023



OPERAÇÕES
+10%

Posição em
2022

184.354

Projeção
2023 (+10%)

202.789

+6,2%

Resultado
2023:

195.862



EMPREGOS
+10%

Posição em
2022

1.589.276

Projeção
2023 (+10%)

1.748.204

+7,1%

Resultado
2023:

1.701.726





PROJEÇÕES 2024



FATURAMENTO
+10%



REDES
+5%



OPERAÇÕES
+5,5%



EMPREGOS
+5,5%



RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



ASSOCIADO



RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
1º	1º	CacauShow	4.216	3.763	10,7%
2º	2º	oBoticário	3.689	3.687	0,05%
3º	3º	M	2.662	2.595	2,5%
4º	4º	Ortobom	2.380	2.373	0,3%
5º	5º	ODONTO company	1.899	1.998	-5,2%
6º	9º	LUBRAX+	1.741	1.711	1,7%
7º	6º	SUBWAY	1.574	1.861	-18,2%
8º	7º	ampm	1.540	1.598	-3,6%
9º	10º	ÓTICAS CAROL	1.400	1.460	-4,3%
10º	11º	BURGER KING	1.331	1.255	5,7%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
11º	13º	BRmania	1.323	1.184	10,5%
12º	14º	Óticas Diniz	1.207	1.168	3,3%
13º	12º	Shell Select	1.197	1.213	-1,3%
14º	14º	JetOil	1.145	1.137	0,7%
15º	18º	CHILLI BEANS	1.116	966	13,4%
16º	15º	cvc	1.038	1.076	-3,7%
17º	16º	WIZARD by Pearson	1.014	1.000	1,4%
18º	21º	oggis sorvetes	1.005	808	19,6%
19º	17º	Bobs	1.002	997	0,5%
20º	19º	Correios	994	964	3%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
21º	22º	espaçolaser depilação	788	765	2,9%
22º	20º	help! LOJA DE CRÉDITO	780	824	-5,6%
23º	24º	Chiaquinho	772	725	6,1%
24º	27º	CNA inglês definitivo	708	674	4,8%
25º	23º	FISK CENTRO DE ENSINO	672	753	-12,1%
25º	38º	Kopenhagen	672	512	23,8%
26º	26º	Hering store	667	681	-2,1%
27º	35º	.casa construtor ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS	659	528	19,9%
28º	30º	mercado dos céulos!	647	610	5,7%
29º	25º	CCA	640	705	-10,2%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
30º	31º	RE/MAX	629	571	9,2%
31º	30º	Localiza	608	610	-0,3%
32º	29º	Dia	589	612	-3,9%
33º	32º	havaianas	569	562	1,2%
34º	36º	5ãsec TEXTILE EXPERT	554	526	5,1%
35º	37º	LUPO	552	516	6,5%
36º	45º	Bao	539	414	23,2%
37º	34º	Splash IGUÍ A ORIGINAL	531	549	-3,3%
38º	40º	Oral Sin Implantes	509	453	11%
39º	42º	Casa de Bolos Bolos caseiros feitos com carinho	481	439	8,7%
40º	48º	MAISICAFÉ	475	394	20,6%

RANKING DAS 50 MAIORES FRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
41º	-	CRESCE PERDE	466	-	-
42º	-	decorcolors	441	224	96,9%
43º	33º	KNN IDIOMAS	439	558	-27,1%
44º	44º	Sorridents simples como sorrir	435	435	0%
45º	41º	AREZZO	430	442	-2,8%
46º	47º	CHOCOLATES BRASILCACAU	418	399	4,5%
47º	46º	club melissa	413	401	2,9%
48º	43º	Carmen Steffens	395	437	-10,6%
49º	46º	Microlins Professionalizando o País	389	401	-3,1%
50º	49º	GIRAFFAS®	377	365	3,2%



Estreantes do ranking 2023

RANKING DAS
**20 MAIORES
MICROFRANQUIAS**

POR NÚMERO DE OPERAÇÕES



bem
seguros e créditos

Ceopag

Clube Turismo

cotafácil®
Consórcio e Seguros

CredFácil
FRANQUIAS

É Seguro
Corretora

EMAGRECENTRO
CENTRO ESPECIALIZADO EM EMAGRECIMENTO E SAÚDE

EMIVE
SEGURANÇA ELETRÔNICA
Franchising

FiadorWeb

FLASH COURIER

GAZIN

GRUPOVILLELA
AUDITORIA | CONSULTORIA EMPRESARIAL

KUMON

Linx

market4u

Maria
Brasileira

Prudential

SEGURALTA

SOLARPRIME
Viva sua energia

Toufi

RANKING DAS 20 MAIORES MICROFRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
1º	4º	market4u	2.100	1.477	42%
2º	2º	Prudential	1.686	1.594	6%
3º	8º*	SEGURALTA	1.672	1.755	-5%
4º	3º	KUMON	1.532	1.550	-1%
5º	6º	CredFácil FRANQUIAS	1.009	723	40%
6º	-	É Seguro Corretora	809	399	103%
7º	9º	Touti	718	537	34%
8º	7º	Ceopag	707	657	8%
9º	-	EMIVE Informática Eletrônica Franquising	660	458	31%
10º	-	Linx	619	-	-

* posição do ranking das 50 maiores 2022



Estreantes do ranking 2023



RANKING DAS 20 MAIORES MICROFRANQUIAS DO BRASIL



POSIÇÃO 2023	POSIÇÃO 2022	MARCA	OPERAÇÕES 2023	OPERAÇÕES 2022	VARIAÇÃO
11º	10º	Clube Turismo	560	535	5%
12º	1º	GAZIN	536	3.138	-83%
13º	-	bem seguros e créditos	516	434	16%
14º	-	Maria Brasileira	484	441	9%
15º	39º*	solarprime Viva sua energia	461	469	-2%
16º	-	FiadorWeb	439	325	26%
17º	-	cotafacil Consórcios e Seguros	421	137	67%
18º	-	GRUPOVILLELA AUDITÓRIA CONSULTORIA INVESTIMENTOS	395	-	-
19º	-	FLASH COURIER	378	327	13%
20º	-	EMAGRECENTRO CENTRO ESPECIALIZADO EM EMAGRECIMENTO E SAÚDE	333	289	13%

* posição do ranking das 50 maiores 2022

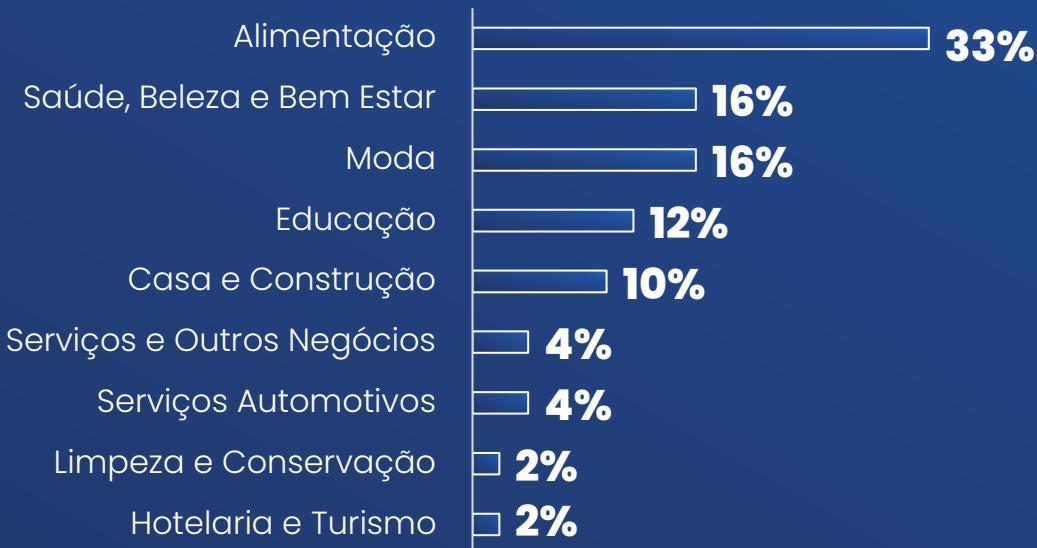


Estreantes do ranking 2023

REPRESENTATIVIDADE POR SEGMENTO

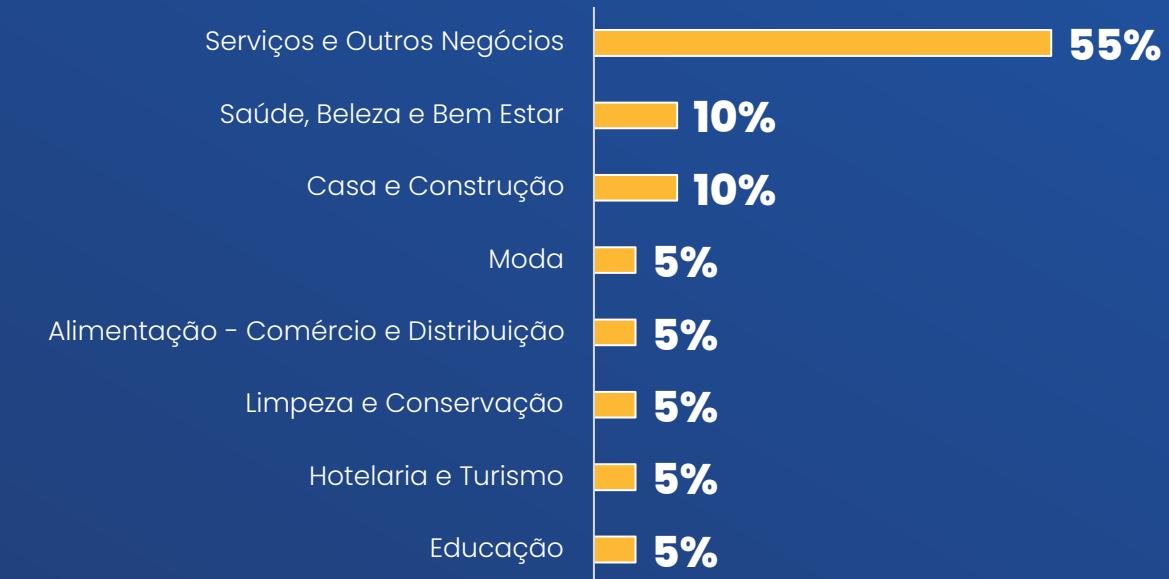
CONSIDERANDO NÚMERO DE MARCAS

50 MAIORES FRANQUIAS



Alimentação é o segmento que lidera o ranking das 50 maiores franquias

20 MAIORES MICROFRANQUIAS



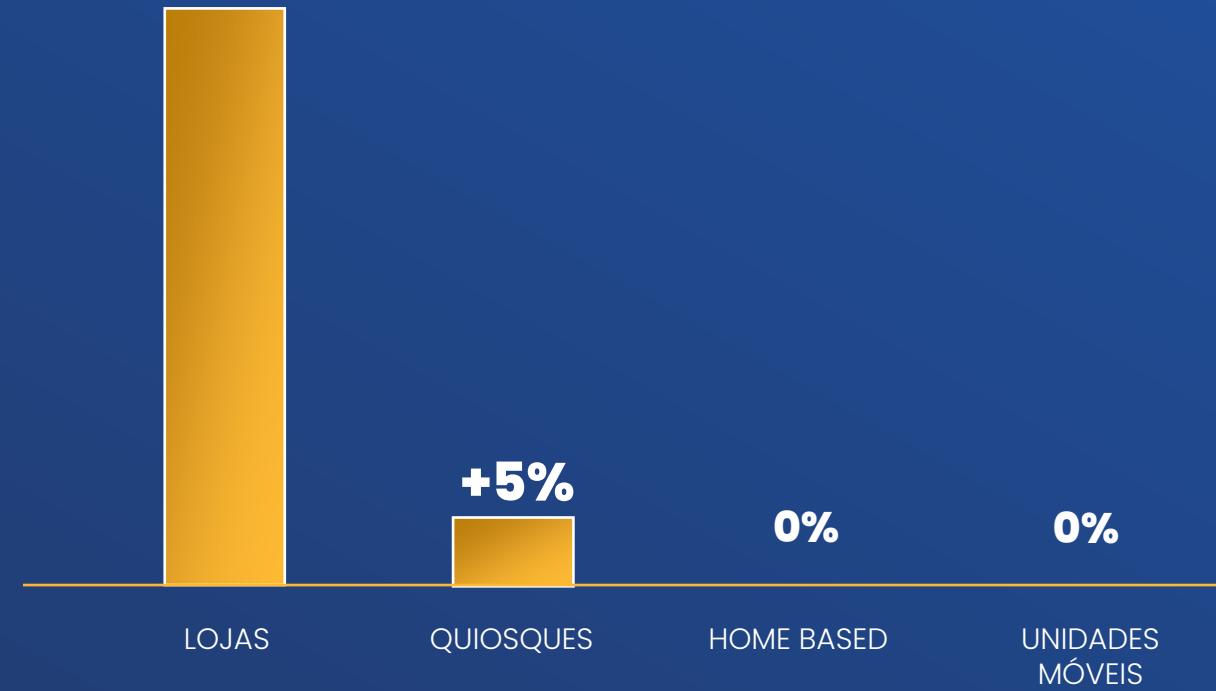
Serviços e Outros Negócios é o segmento mais representativo entre as 20 maiores microfranquias



FORMATO DE OPERAÇÃO

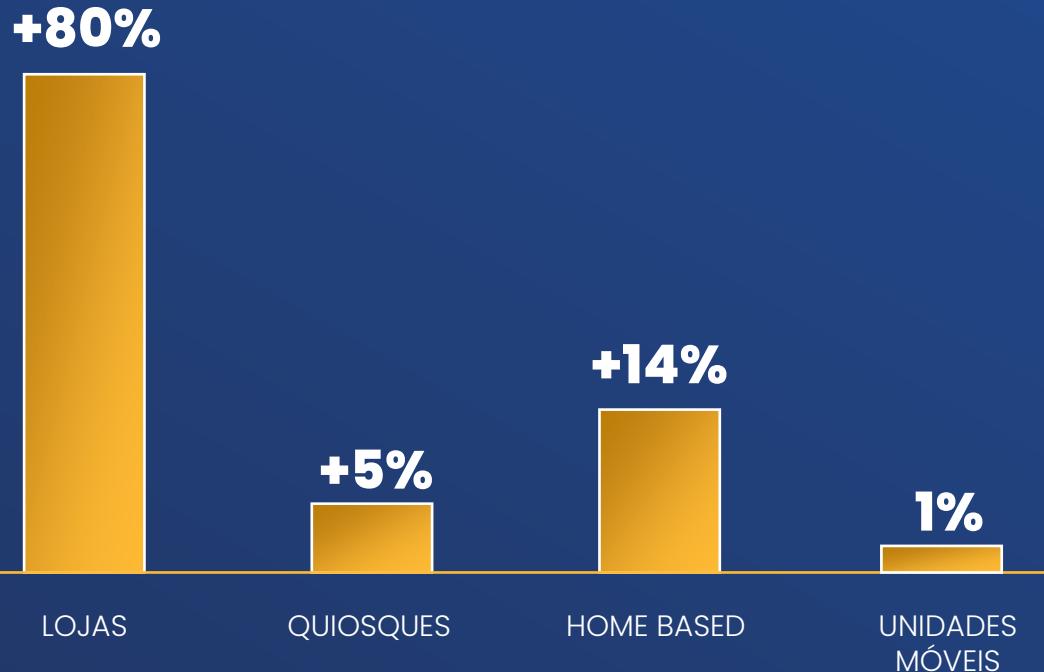
DISTRIBUIÇÃO DE OPERAÇÕES – **50 MAIORES**

+95%



FORMATO DE OPERAÇÃO

DISTRIBUIÇÃO DE OPERAÇÕES – 20 MAIORES



MARCAS POR PAÍS

SEDE DAS MARCAS

As marcas integrantes das 50 maiores têm como origem Brasil, Estados Unidos, França e Inglaterra. Já as marcas integrantes das 20 microfranquias possuem origem Brasileira e Japonesa.

RENOVAÇÃO FRANCHISING BRASIL 2023–2025



95%



BRASIL

ESPAÑA

ESTADOS UNIDOS

FRANÇA

INGLATERRA

JAPÃO

50 MAIORES FRANQUIAS

20 MAIORES MICROFRANQUIAS



O QUE OS FRANQUEADOS

MAIS VALORIZAM EM REDES COM EXCELÊNCIA?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO FRANQUEADO

SELO DE EXCELÊNCIA ABF

360 MARCAS PARTICIPANTES

MAIS DE **15.000** ENTREVISTAS COM FRANQUEADOS

4 BLOCOS AVALIADOS : ECONÔMICO, OPERACIONAL,
RELACIONAMENTO E ESG

PRINCIPAIS PONTOS CITADOS EM CADA BLOCO



CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO : 03 DE MAIO DE 2024

REALIZADO POR:
NielsenIQ

ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING



O QUE DESEJA O FRANQUEADO?

ECONÔMICO

Valorizam marcas adaptáveis

que buscam implementar novas soluções

Buscam aprendizado contínuo

sobre o seu negócio e nos processos de recrutamento e engajamento

Esperam capturar Valor de escala e poder de negociação de sua franqueadora

RELACIONAMENTO

Valorizam a proximidade com a franqueadora por meio de reuniões regionais, **canais de comunicação e contribuição em conselhos de franqueados** e entre a rede.

Reconhecem a necessidade da transformação digital constante nas operações, fortalecendo a omnicanalidade

Valorizam receber **atualização** sobre temas tributários, jurídicos e trabalhistas.

OPERACIONAL

Valorizam o **suporte operacional personalizado** e por meio de troca de melhores práticas entre a rede.

Buscam aprimoramento em **técnicas de negociação**.

Apreciam **treinamentos** presenciais e por meio de plataformas digitais.

ESG

Valorizam ações para **redução de emissão de gases** poluentes.

Reconhecem a criação de **alternativas sustentáveis** para seus processos e materiais.

Apoiam programas sociais que **impactam positivamente a sociedade**





FRANCHISING É EDUCAÇÃO





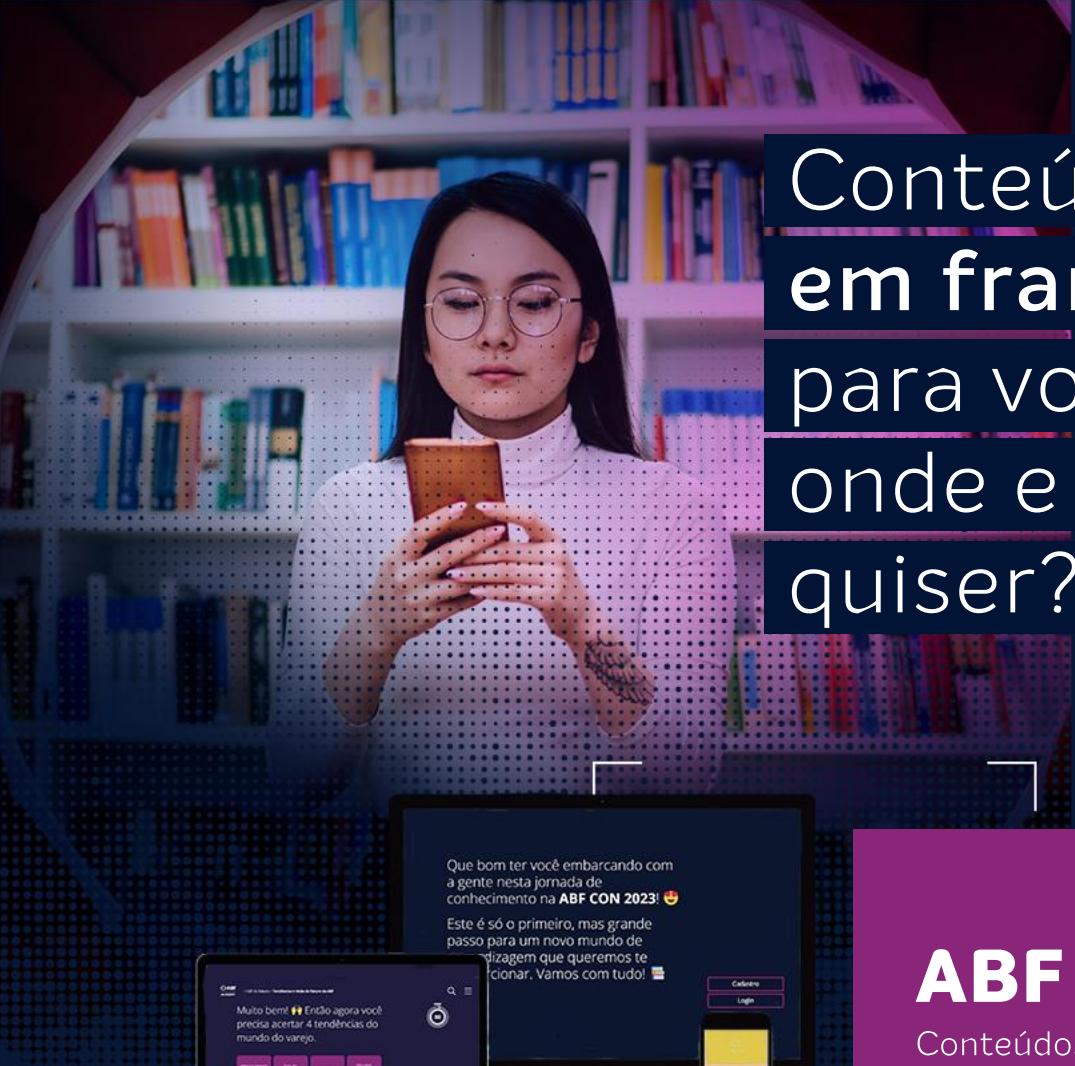
A ABF Educação é o braço de ensino da
Associação Brasileira de Franchising.

Reunimos os maiores especialistas do
franchising brasileiro, com
reconhecimento internacional e
inúmeros cases

- ✳ Cursos on-line e presenciais ✳ Mentorias
- ✳ Mesas redondas

**OS CURSOS DA ABF
EDUCAÇÃO EM 2024 JÁ
ESTÃO DISPONÍVEIS**
abfeducacao.com.br





Conteúdo **focado**
em franquias
para você acessar
onde e quando
quiser?

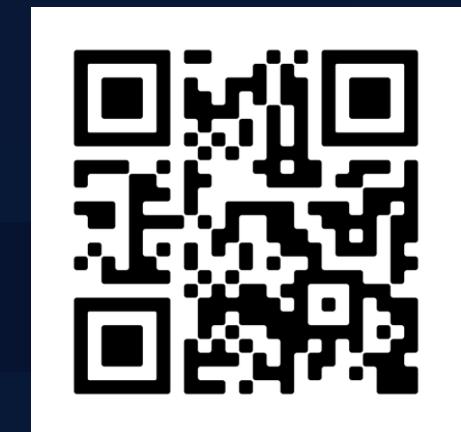


ABF Academy

Conteúdos pensando para o franchising.



TEM
AQUI



Se tem a ver
com franquia,
tem aqui.

PARCERIA ABF SEBRAE

OBJETIVO **40 mil** PEQUENOS NEGÓCIOS CAPACITADOS E ORIENTADOS EM SOLUÇÕES DE FRANQUIAS.

MAIS DE **4.443** ACESSOS NO PORTAL ABF/SEBRAE.

**TRILHA SOU UM FRANQUEADO COM 8 CURSOS EAD,
36 HORAS DE CAPACITAÇÃO.**

**LANÇAMENTO DA TRILHA DE GESTÃO “QUERO SER UM
FRANQUEADO” EM FEVEREIRO DE 2024.**

**CONHECA AS
OPORTUNIDADES QUE O
SISTEMA DE FRANQUIAS
OFERECE PARA VOCÊ!**



sebrae.com.br/parceriaabf



OBRIGADO!

Enviem suas perguntas para comunicacao@abf.com.br e regina@dfreire.com.br

