

Relatório Completo do Ciclo de QA: Funcionalidade de Cupom

Documentação do Fluxo de Trabalho de QA para o E-commerce Swagglag Shopping

1. Introdução

Este documento descreve o processo e a metodologia de Quality Assurance (QA) a serem seguidos no desenvolvimento do e-commerce Swagglag Shopping. O objetivo é garantir que o software atenda aos requisitos de negócios e de usuário, oferecendo uma experiência de alta qualidade, livre de defeitos críticos.

2. Tipos de Testes

Para o projeto Swagglag Shopping, focaremos nos seguintes tipos de testes:

2.1. Testes Manuais

Testes executados por um analista de QA sem o uso de ferramentas de automação. São essenciais para avaliar a usabilidade e a experiência do usuário (UX).

2.2. Testes Funcionais

Verificam se as funcionalidades do sistema se comportam conforme o esperado nas especificações. O objetivo é validar as ações e operações do software.

Exemplos para o Swagglag Shopping: - Um usuário consegue fazer login com credenciais válidas? - A busca de produtos retorna resultados relevantes? - É possível adicionar um item ao carrinho de compras? - O processo de checkout funciona de ponta a ponta?

3. Ciclo de Vida do Teste de Software (STLC)

Seguiremos as fases do STLC para garantir uma cobertura de teste completa e organizada.

Fase 1: Planejamento de Testes

- **Objetivo:** Definir o escopo, os objetivos, os recursos e o cronograma dos testes.
- **Atividades:**
 - Identificar as funcionalidades a serem testadas (login, catálogo, carrinho, checkout, etc.).
 - Definir os tipos de testes a serem executados.
 - Estimar o esforço e os recursos necessários.

Fase 2: Análise de Requisitos

- **Objetivo:** Analisar os requisitos do sistema para entender o que precisa ser testado.
- **Atividades:**
 - Revisar a documentação de requisitos do Swagglag Shopping.
 - Esclarecer dúvidas com a equipe de desenvolvimento e de negócios.
 - Identificar critérios de aceite para cada funcionalidade.

Fase 3: Desenvolvimento de Casos de Teste

- **Objetivo:** Criar os casos de teste detalhados que serão executados.
- **Atividades:**
 - Escrever passos claros e concisos para cada teste.
 - Definir os resultados esperados para cada passo.
 - Mapear os casos de teste aos requisitos.

Fase 4: Configuração do Ambiente de Teste

- **Objetivo:** Preparar o ambiente necessário para a execução dos testes.
- **Atividades:**
 - Garantir que o ambiente de homologação (staging) esteja estável.
 - Preparar a massa de dados necessária (contas de usuário, produtos de teste, etc.).

Fase 5: Execução dos Testes

- **Objetivo:** Executar os casos de teste e registrar os resultados.
- **Atividades:**
 - Seguir os passos definidos nos casos de teste.
 - Comparar os resultados obtidos com os resultados esperados.
 - Documentar qualquer desvio como um defeito.

Fase 6: Encerramento do Ciclo de Teste

- **Objetivo:** Avaliar os resultados e preparar o relatório final.
- **Atividades:**
 - Verificar se todos os testes planejados foram executados.
 - Criar um relatório de resumo dos testes, incluindo as métricas definidas.
 - Realizar uma reunião de balanço com a equipe.

4. Cenários de Teste para o Swagglag Shopping

A seguir, exemplos de cenários de teste de alta prioridade.

ID	Cenário de Teste	Passos de Execução	Resultado Esperado
1	Login com Sucesso	1. Navegar para a página de login.2. Inserir usuário e senha válidos.3. Clicar em “Login”.	O usuário é redirecionado para a página inicial, logado em sua conta.
2	Login com Senha Inválida	1. Navegar para a página de login.2. Inserir um usuário válido e uma senha inválida.3. Clicar em “Login”.	Uma mensagem de erro “Usuário ou senha inválidos” é exibida.
3	Busca de Produto	1. Ir para a página inicial.2. Digitar o nome de um produto existente na barra de busca.3. Pressionar Enter.	A página de resultados de busca exibe o produto pesquisado.
4	Adicionar Produto ao Carrinho	1. Navegar para a página de um produto.2. Clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”.	O produto é adicionado ao carrinho e o ícone do carrinho é atualizado com a quantidade.
5	Finalizar Compra	1. Acessar o carrinho de compras.2. Clicar em “Finalizar Compra”.3. Preencher os dados de entrega e pagamento.4. Clicar em “Confirmar Pedido”.	O pedido é confirmado e uma página de sucesso da compra é exibida.

5. Relatório de Bugs (Defeitos)

Qualquer comportamento inesperado deve ser reportado como um bug.

Estrutura de um Relatório de Bug:

- **Título:** Um resumo claro e conciso do problema.
- **Prioridade/Severidade:** (Ex: Alta, Média, Baixa) - Impacto no negócio e no sistema.
- **Ambiente:** Onde o bug foi encontrado (Ex: Staging, Produção).
- **Passos para Reproduzir:** Sequência exata de ações para recriar o bug.
- **Resultado Esperado:** O que o sistema deveria ter feito.
- **Resultado Atual:** O que o sistema fez de fato.

- **Anexos:** Screenshots, vídeos ou logs que ajudem a ilustrar o problema.

Exemplo de Relatório de Bug:

- **Título:** [Checkout] Mensagem de erro não é exibida ao tentar finalizar a compra com o carrinho vazio.
- **Prioridade:** Média
- **Passos para Reproduzir:**
 1. Navegar para o site Swaggag Shopping.
 2. Garantir que o carrinho de compras esteja vazio.
 3. Clicar no ícone do carrinho.
 4. Clicar no botão “Finalizar Compra”.
- **Resultado Esperado:** O botão “Finalizar Compra” deveria estar desabilitado ou uma mensagem como “Seu carrinho está vazio” deveria ser exibida.
- **Resultado Atual:** O usuário é redirecionado para a página de checkout, que fica em um estado de carregamento infinito.

6. Ferramentas Sugeridas

- **Gerenciamento de Testes e Bugs:** Jira, Trello, Azure DevOps.
- **Documentação:** Confluence, Notion.

7. Métricas de Teste

- **Número de Casos de Teste:** Total planejado vs. executado.
- **Densidade de Defeitos:** Número de defeitos encontrados por funcionalidade.
- **Cobertura de Requisitos:** Percentual de requisitos que possuem casos de teste associados.
- **Taxa de Rejeição de Bugs:** Percentual de bugs reportados que foram rejeitados pela equipe de desenvolvimento (considerados inválidos).

Plano de Testes: Funcionalidade de Cupom de Desconto

1. Visão Geral

Este documento detalha o plano de testes para a nova funcionalidade “Aplicar Cupom de Desconto” no carrinho de compras do e-commerce Swaggag Shopping.

User Story: - Como um cliente, - Eu quero poder aplicar um código de cupom de desconto no meu carrinho de compras, - Para que eu possa obter um valor final mais baixo na minha compra.

2. Escopo do Teste

- **Em Escopo:**

- Validação de cupons (válidos, inválidos, expirados).
- Aplicação de desconto (percentual e valor fixo).
- Exibição correta dos valores no carrinho (subtotal, desconto, total).
- Mensagens de erro e sucesso para o usuário.
- Remoção de um cupom aplicado.
- Validação da interface do usuário (campo de entrada, botão).

- **Fora de Escopo:**

- Testes de performance da aplicação do cupom.
- Criação de cupons no painel administrativo.
- Testes de segurança contra injeção de código no campo do cupom.

3. Estratégia de Teste

Os testes serão manuais e funcionais, focados em validar todos os critérios de aceite da User Story. Serão criados cenários de teste positivos (caminho feliz) e negativos (cenários de erro) para garantir a robustez da funcionalidade.

4. Casos de Teste

ID	Título do Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Resultado Esperado
CTP001	Positivo: O usuário Aplicar cupom de percentual válido está logado. O carrinho contém pelo menos um item. Existe um cupom válido de 10% (ex: PROMO10).	Aplicar cupom de percentual válido.	1. Navegar para a página do carrinho.2. Inserir PROMO10 no campo de cupom.3. Clicar em “Aplicar”.	O desconto de 10% é calculado sobre o subtotal e exibido. O valor total do pedido é atualizado. Uma mensagem “Cupom aplicado com sucesso!” é exibida.

ID	Título do Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Resultado Esperado
CT01Positivo:	Aplicar cupom fixo válido	1. O usuário está logado.2. O carrinho contém itens somando mais de R\$50.3. Existe um cupom válido de R\$20 (ex: VALE20).	1. Navegar para a página do carrinho.2. Inserir VALE20 no campo de cupom.3. Clicar em “Aplicar”.	O desconto de R\$20 é subtraído do subtotal. O valor total do pedido é atualizado. Uma mensagem de sucesso é exibida.
CT02Positivo:	Re-mover um cupom aplicado	1. O usuário aplicou com sucesso um cupom (PROM010).	1. Na página do carrinho, clicar no botão/link “Remover Cupom”.	O desconto é removido. O valor total do pedido é recalculado para o valor original (sem desconto).
CT03Negativo:	Aplicar cupom com código inválido	1. O usuário está no carrinho com itens.	1. Inserir um código de cupom que não existe (ex: INVALIDO).2. Clicar em “Aplicar”.	Uma mensagem de erro “Cupom inválido ou expirado” é exibida. Nenhum desconto é aplicado.
CT04Negativo:	Aplicar cupom expirado	1. O usuário está no carrinho com itens.2. Existe um cupom com data de validade expirada (ex: EXPIRADO).	1. Inserir EXPIRADO no campo de cupom.2. Clicar em “Aplicar”.	Uma mensagem de erro “Cupom inválido ou expirado” é exibida. Nenhum desconto é aplicado.

ID	Título do Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Resultado Esperado
CT06	Negativo: 1. O carrinho de compras está vazio.	Tentar aplicar cupom em carrinho vazio	1. Navegar para a página do carrinho. 2. Tentar inserir um cupom.	O campo para inserir o cupom deve estar desabilitado ou, se habilitado, ao aplicar, deve exibir a mensagem “Seu carrinho está vazio”.
CT07	Negativo: 1. O usuário já aplicou um cupom com sucesso.	Tentar aplicar um segundo cupom	1. Tentar inserir um segundo código de cupom no campo. 2. Clicar em “Aplicar”.	Uma mensagem de erro “Apenas um cupom pode ser usado por pedido” é exibida. O primeiro cupom permanece aplicado.
CT08	Positivo: 1. O usuário está na página do carrinho.	Verificar elementos da interface	1. Observar a seção de cupom da página.	O campo de texto para inserção do cupom e o botão “Aplicar” devem estar visíveis e corretamente alinhados.

Log de Execução de Testes: Cupom de Desconto

Data: 17/11/2025 **Executor:** Analista de QA **Ambiente:** Staging (Homologação)

Este documento registra os resultados da execução dos casos de teste definidos no arquivo PLANO_DE_TESTES_CUPOM.md.

ID	Título do Teste	Resultado	Observações
CT09	Positivo: Aplicar cupom de percentual válido	PASSOU	Cupom PROMO10 foi aplicado corretamente. O cálculo do desconto e o total final estão corretos. A mensagem de sucesso foi exibida.
CT10	Positivo: Aplicar cupom de valor fixo válido	FALHOU	ENCONTRADO. Ao aplicar o cupom VALE20 em um carrinho com subtotal de R\$100,00, o desconto aplicado foi de R\$2,00 em vez de R\$20,00. O valor total ficou R\$98,00, mas o esperado era R\$80,00.

ID	Título do Teste	Resultado	Observações
CT01 Bositivo:	Remover um cupom aplicado	PASSOU	Cupom PROM010 foi removido com sucesso e o valor do pedido foi recalculado corretamente para o original.
CT02 Negativo:	Aplicar cupom com código inválido	PASSOU	Insserir o código INVALIDO, a mensagem de erro “Cupom inválido ou expirado” foi exibida como esperado.
CT03 Negativo:	Aplicar cupom expirado	PASSOU	Insserir o código EXPIRADO, a mensagem de erro correta foi exibida.
CT04 Negativo:	Tentar aplicar cupom em carrinho vazio	PASSOU	Campo de cupom estava visível, mas ao tentar aplicar, a mensagem “Seu carrinho está vazio” foi exibida. Comportamento aceitável.
CT05 Negativo:	Tentar aplicar um segundo cupom	PASSOU	Após aplicar PROM010, tentei aplicar VALE20. A mensagem “Apenas um cupom pode ser usado por pedido” foi exibida e o primeiro cupom permaneceu ativo.
CT06 UI:	Verificar elementos da interface	PASSOU	Campo de texto e o botão “Aplicar” estão visíveis e funcionais.

Resumo da Execução

- Total de Testes Executados: 8
- Testes com Sucesso (PASSOU): 7
- Testes com Falha (FALHOU): 1
- Bugs Abertos: 1 (Referente ao CT02)

O próximo passo é detalhar o bug encontrado no CT02 em um relatório de bug formal para a equipe de desenvolvimento.

Ciclo de Teste de Recessão e Confirmação

Data: 18/11/2025 **Executor:** Analista de QA **Ambiente:** Staging (Homologação) **Build/Versão:** 1.2.1 (com a correção do BUG-001)

ID	Título do Teste	Resultado	Observações
CT02	(Re-teste) Aplicar cupom de valor fixo válido	PASS	BUG CORRIGIDO. Ao aplicar o cupom VALE20 em um carrinho de R\$100,00, o desconto foi de R\$20,00 e o total final foi R\$80,00, como esperado. A correção foi validada.
CT04	(Regressão) Aplicar cupom de percentual válido	PASS	FUNCIONALIDADE Funcionalidade de cupom de percentual não foi afetada pela correção. O cálculo continua correto.
CT05	(Regressão) Remover um cupom aplicado	PASS	FUNCIONALIDADE Funcionalidade de remover o cupom não foi afetada e continua funcionando como esperado.

Resumo Final

- **Status do BUG-001:** Fechado/Corrigido.
- **Resultado do Ciclo de Regressão:** Todos os testes passaram.
- **Decisão de QA:** A funcionalidade “Cupom de Desconto” está **APROVADA** e tem a luz verde (green light) do time de QA para ser enviada para o ambiente de Produção.

Relatório de Bug: BUG-001

Título: [Carrinho] Cálculo do desconto para cupom de valor fixo está incorreto

Produto: Swaggag Shopping **Funcionalidade:** Cupom de Desconto

Prioridade: Alta (Afeta diretamente a funcionalidade de compra e o valor final para o cliente) **Severidade:** Alta (Causa um comportamento incorreto em uma funcionalidade crítica de negócio)

Executor do Teste: Analista de QA **Data do Encontro:** 17/11/2025 **Ambiente:** Staging (Homologação) **Build/Versão:** 1.2.0

Passos para Reproduzir:

1. Faça login no site com um usuário válido.
2. Adicione qualquer produto ao carrinho de compras, garantindo que o subtotal seja igual ou superior a R\$100,00. (Ex: Produto “Awesome T-Shirt” de R\$100,00).
3. Navegue até a página do carrinho de compras.
4. No campo “Código do Cupom”, insira o código de um cupom de valor fixo válido: **VALE20**.

5. Clique no botão “Aplicar”.
 6. Observe o valor do desconto e o valor total do pedido.
-

Resultado Esperado:

- O sistema deveria aplicar um desconto de **R\$20,00** sobre o subtotal.
 - O valor total do pedido deveria ser atualizado para **R\$80,00** (**R\$100,00 - R\$20,00**).
 - A linha de resumo do pedido deveria mostrar “Desconto: -R\$20,00”.
-

Resultado Atual (Comportamento do Bug):

- O sistema aplicou um desconto de apenas **R\$2,00**.
 - O valor total do pedido foi incorretamente atualizado para **R\$98,00**.
 - A linha de resumo do pedido mostrou “Desconto: -R\$2,00”.
-

Anexos / Evidências:

(Neste ponto, o QA normalmente anexaria um screenshot da tela mostrando o cálculo errado. Como estamos em texto, descrevemos a imagem)

[Screenshot: tela_carrinho_bug_vale20.png] - A imagem mostra o carrinho com um item de R\$100,00. - O cupom VALE20 está aplicado. - A linha de desconto exibe “-R\$2,00”. - O total do pedido exibe “R\$98,00”.

Notas Adicionais:

- O problema parece estar relacionado à forma como o valor do cupom é lido ou processado, talvez tratando “20” como “2.0” ou dividindo por 10 indevidamente.
- O mesmo problema não ocorre com cupons de porcentagem (CT01 executado com sucesso).