



# CasaCor 2023

# Coquetel de Celebração

STUDIO HA - GESTÃO DE PROJETOS

CAMILLA GOMES, LAURA CAMPOS, ANA JÚLIA AMORIM

# Justificativa do Projeto

Gerente de Projeto Responsável: Laura Campos

O projeto nasceu com a missão de celebrar ao lado de grandes profissionais da área de arquitetura, esse evento anual e marcante que é a Casacor.

Além de ser um ambiente de celebração, ser também um espaço de troca entre profissionais.





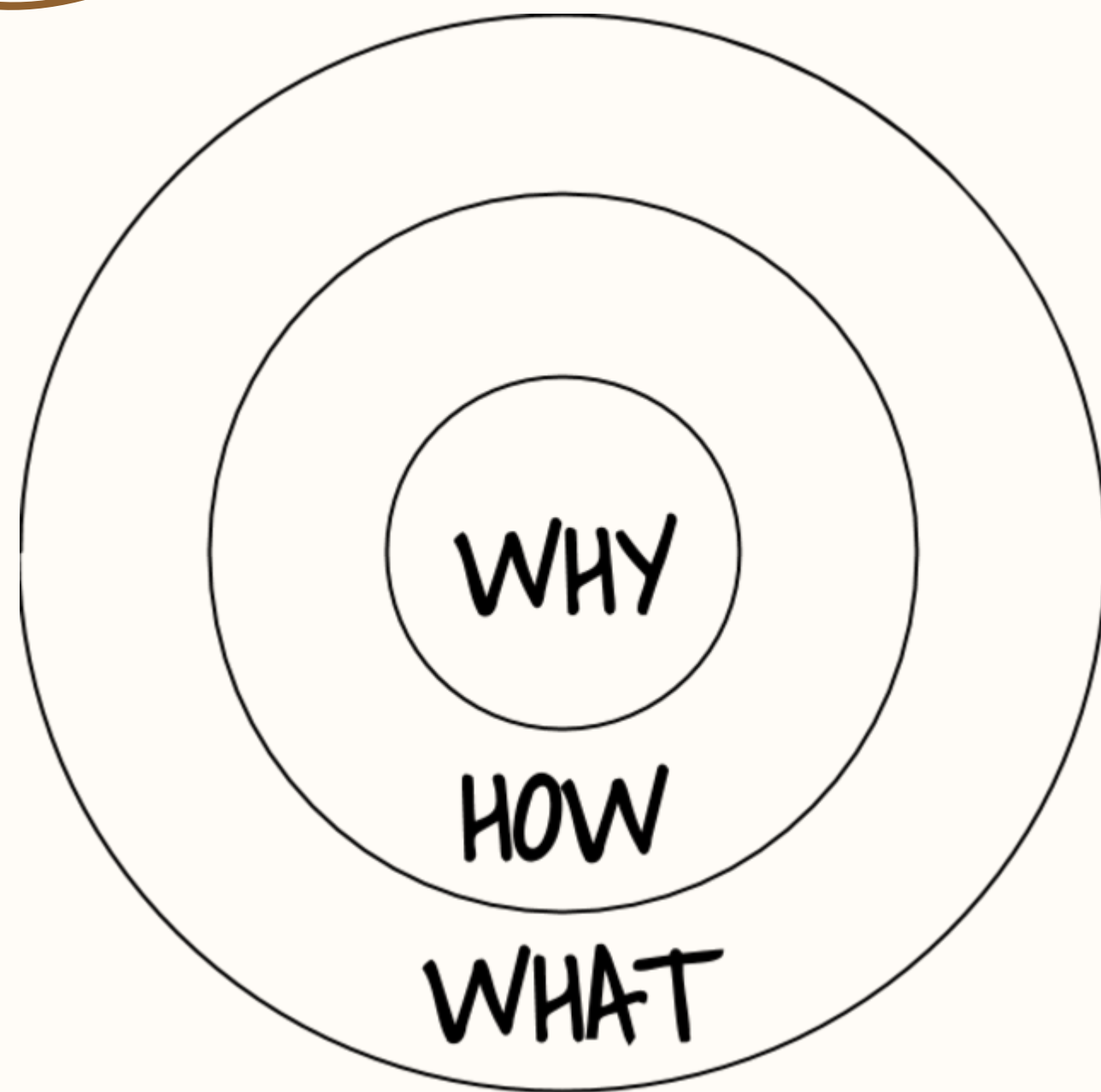
# Descrição do Projeto

Nosso projeto consiste na elaboração de um evento 100% voltado para arquitetos e designers de interiores em comemoração aos 35 anos da Casa Cor São Paulo, que é a maior mostra de arquitetura da América Latina.

## Objetivos e metas

Nosso propósito é homenagear e proporcionar para esses profissionais, um evento de celebração e que ao mesmo tempo é um evento de networking e conexão entre eles.





## WHY

Nosso projeto consiste na elaboração de um evento 100% voltado para arquitetos e designers de interiores em comemoração aos 35 anos da Casa Cor São Paulo que é a maior mostra de arquitetura da América Latina.

## HOW

Iremos entrar em contato através de um convite virtual com os maiores arquitetos e designers de interiores que já passaram por esse exame da casa Cor

## WHAT

Nosso propósito é homenagear e proporcionar para esses profissionais, um evento de celebração e que ao mesmo tempo é um evento de networking e conexão entre eles

# Análise SWOT

## FORÇAS

A nossa força é juntar os maiores profissionais desta área em um único evento

## FRAQUEZAS

A nossa fraqueza é tornar o evento atraente para esse público alvo.

## OPORTUNIDADES

Nossa oportunidade é criar vínculo e conexão com esses profissionais para que no futuro possamos idealizar novos projetos juntos.

## AMEAÇAS

Ampla concorrência com outros eventos que carregam o mesmo propósitos



# Premissas

Primeiro nós iremos levantar todos os nomes dos nossos convidados e após isso nós iremos entrar em contato através de um convite virtual com os maiores arquitetos e designers de interiores que já passaram pela Casa Cor.

# Restrições

Gastos financeiros acima do previsto, eventos de concorrentes no mesmo período ou agendas dos convidados comprometida.

# Custos

Custos previstos para o evento é de 6,500 reais

# Prazo Estimado

Prazo para realização do evento é de 1 mês e 15 dias



# Principais stakeholders



Mariana Orsi



Patricia Pomerantzeff

# Prioridades da CasaCor

- Locação: Expo Center norte
- Decoração: Minimalista no estilo boho
- Alimentação (cardápio): finger food
- Stakeholders: Doma arquitetura, Marina Orsi e Maurício Arruda
- Convidados (convites): Convites online
- Campanhas de MKT: Comunicação interna e direta com os convidados por ser
- um evento exclusivo; divulgação nas mídias sociais das marcas que foram convidadas para o evento.

# Cronograma do evento

- Abertura dos portões: a partir das 19h30
- Recepção: das 20h às 21h
- Abertura do evento: 21h às 21h45
- Momento de Networking: 21h45 às 23h30
- Encerramento: 00h



# Agendamento de locações:

- 1ª opção: expo center norte
- 2ª opção: ginásio do ibirapuera
- 3ª opção: Villa tendas

## Explicação da data:

Data estratégica definida a partir da abertura da Casacor

# Tipos de riscos:

- 1 - Acidente de trabalho em quesitos de estrutura
- 2 - Atrasos no cronograma
- 3 - Convidados (levados como acompanhantes) além do planejado
- 4 - Gastos além do previsto
- 5 - Falta de envolvimento do cliente
- 6 - Segurança na porta do evento ineficiente
- 7 - Comunicação falha entre os organizadores e a equipe terceirizada
- 8 - Erro de cálculo no Buffet
- 9 - Falta de estrutura e conforto no ambiente
- 10 - Decoração inadequada principalmente para um evento deste nicho

# Possíveis soluções para os riscos:

- Ter equipamentos que previnam os acidentes em trabalho
- Resolver tudo com extrema antecedência.
- Deixar claro no convite (válido para uma pessoa)
- Fazer um planejamento com o budget da empresa
- Fazer uma pesquisa de marketing profundo e estratégico sobre o público alvo deste evento.

# Resultados Previstos:

Conseguir atrair novos nichos de clientes fixos para nós e todas as empresas parceiras, conquistar muitas parcerias e networking para a nossa empresa, gerar reconhecimento com o objetivo de ter mais clientes e ser reconhecidos pelos projetos da nossa empresa.

Além do mais, teremos a parceria de ter o lançamentos de produtos específicos no nosso evento gerando descontos promocionais para os escritórios de arquitetura presentes e uma comissão para o nosso escritório que está no comando do evento.