

Planoon

Gestão Estratégica de Marcas

Ana Júlia Amorim, Camilla Gomes, Laura Campos



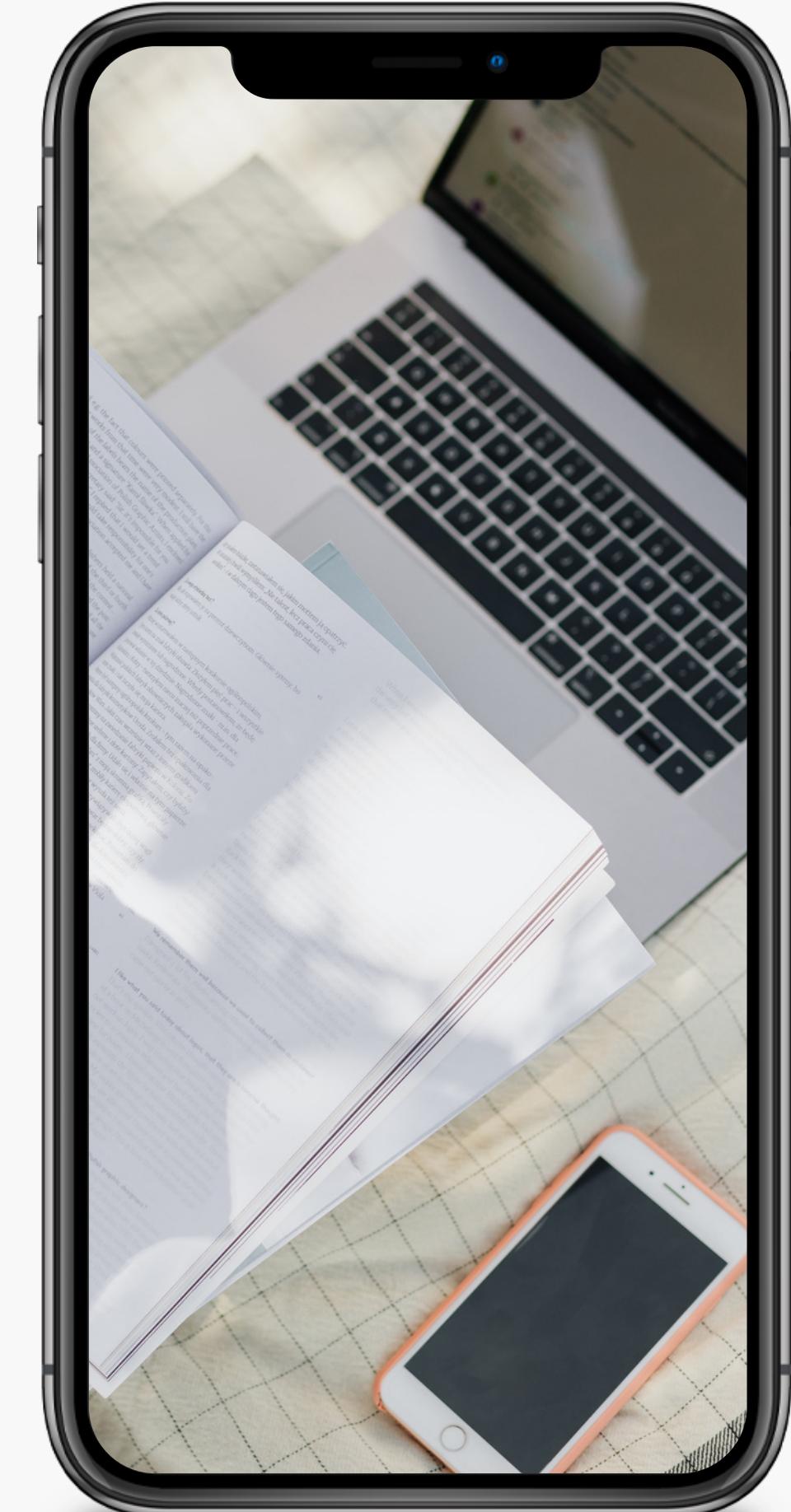
Plano de Negócio

Nosso Plano de negócio é auxiliar os universitários que estudam e trabalham, pela maioria possuir uma agenda agitada, e acabam falhando no momento de se organizar e cumprir as suas demandas acadêmicas.

A cada semestre cumprido vai desbloquear um curso relacionado a sua área que enriquece nas horas complementares do aluno.

DIFERENCIAIS DO NEGÓCIO

O aplicativo possui um vínculo direto com a universidade e ele mesmo é o responsável por organizar os seus prazos e as suas demandas e a partir disso ele notifica o estudante com a antecedência estimada por ele.





Estratégia da marca

A nossa estratégia é ressaltar que pode ser fácil criar uma rotina saudável com as atividades acadêmicas e com o trabalho. Pelo nosso aplicativo é possível acolher os univeristários de modo disciplinar e saudável, buscando facilitar o dia a dia com a organização.



MISSÃO

Nosso propósito é oferecer auxílio para alunos de diferentes faculdades e cursos em suas pendências acadêmicas, e trazer clareza no planejamento e na organização destes alunos.

VISÃO

Nossa visão é poder proporcionar uma experiência melhor para os universitários com o objetivo de que eles possam concluir seus cursos acadêmicos de forma organizada, planejada e sem se desesperar com as demandas.

VALORES

Nossos valores são baseados em organização, planejamento, disciplina e clareza.

NOSSO NAMING

Planoon

Palavras Chaves:
Planner; Students; University; Online

A escolha do “Naming” de juntar iniciais das palavras chaves (Planner e Online) gerou um nome moderno, com uma fácil pronúncia, principalmente para o público alvo.

Possíveis Concorrentes

Características do público alvo

Persona

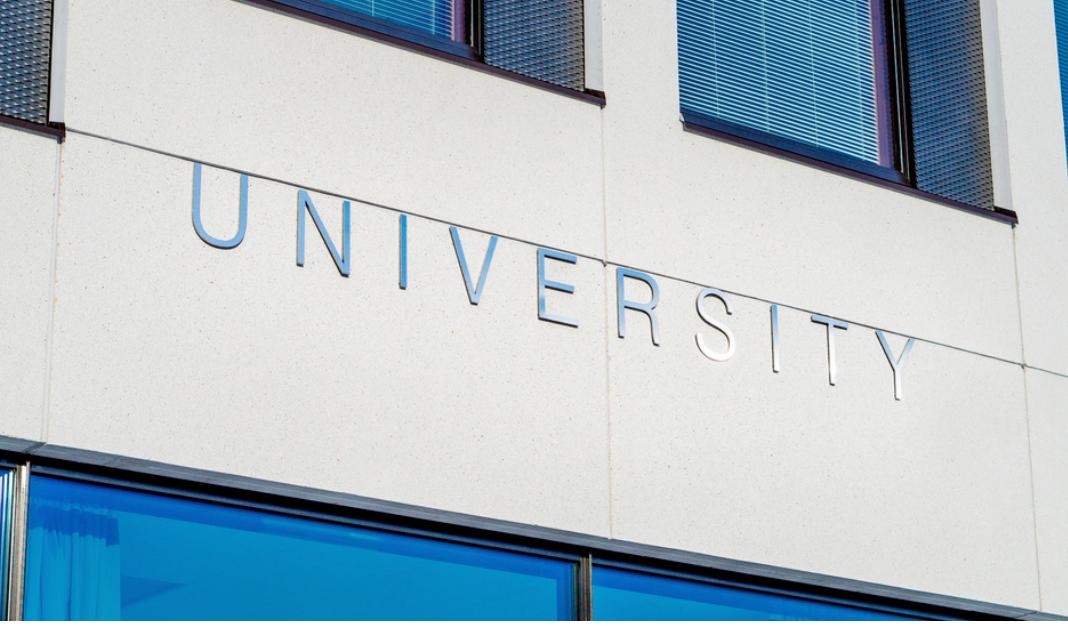
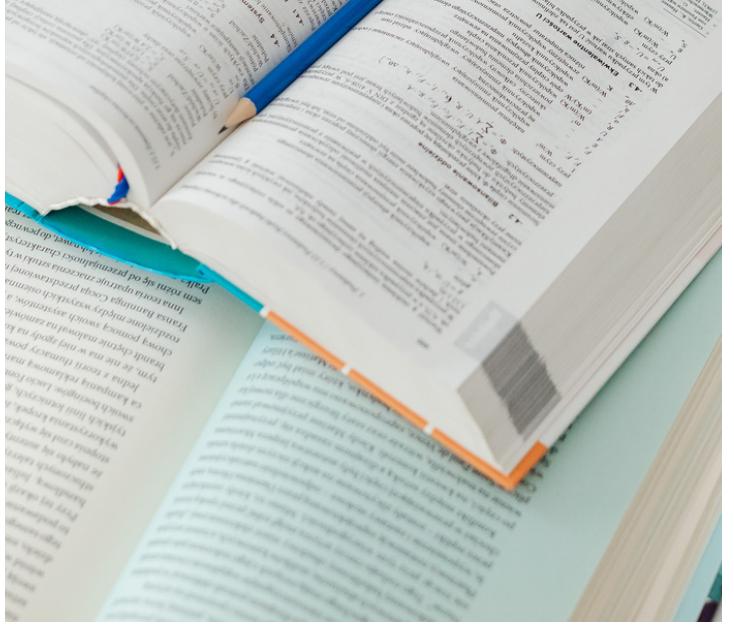
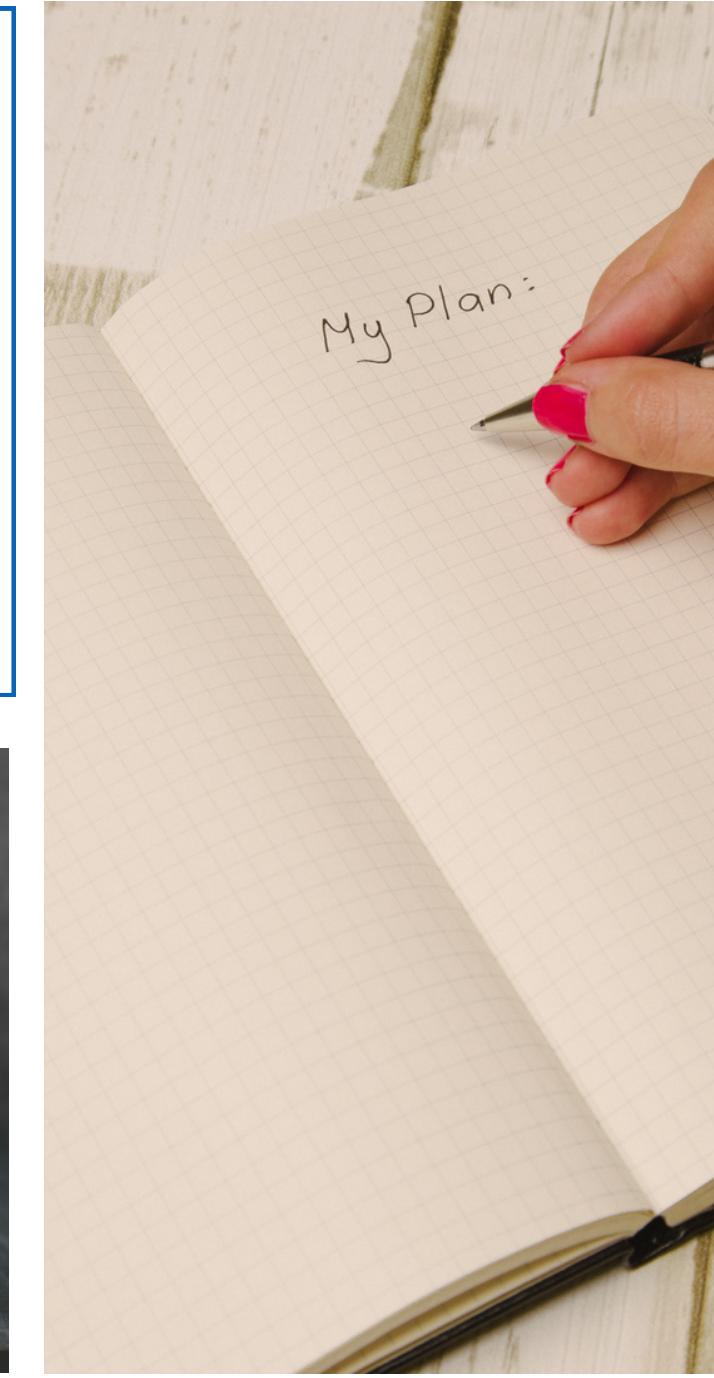
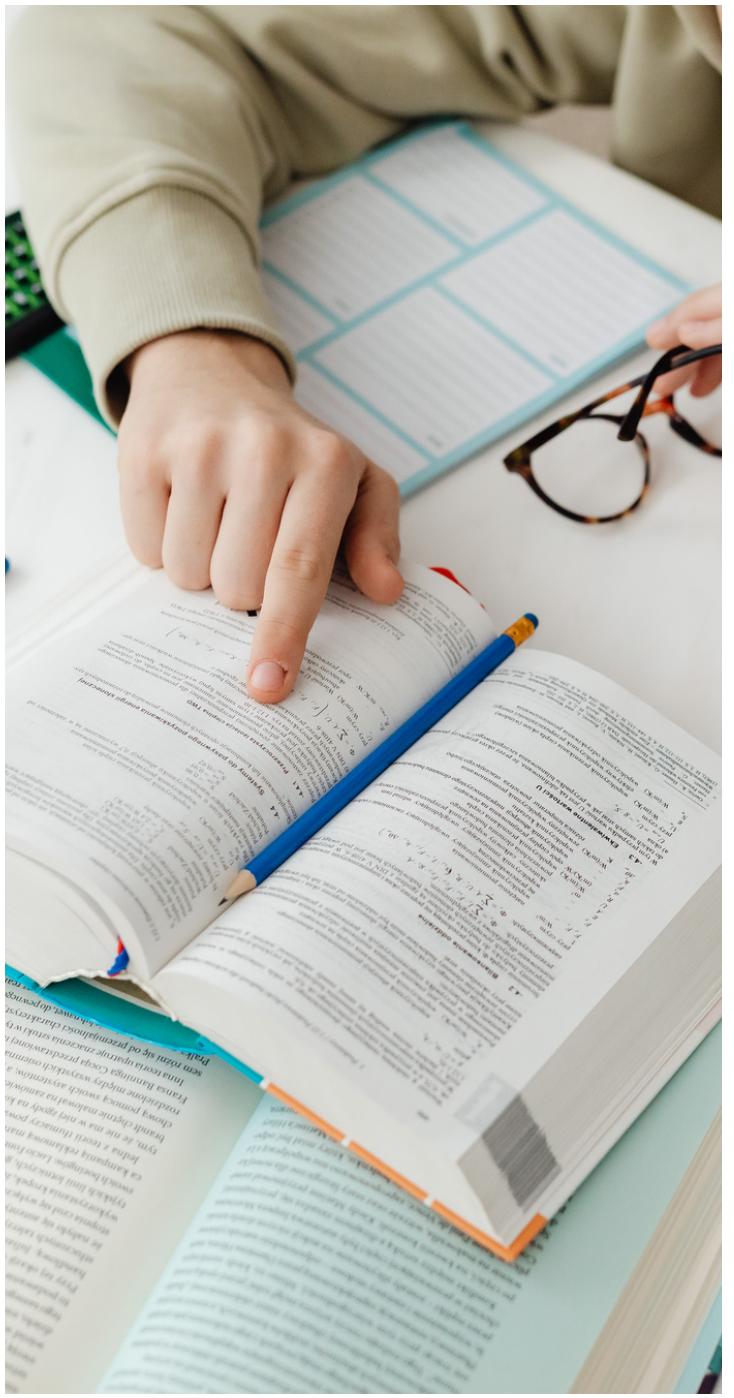
Gabriel, 22 anos, estuda na UFESP, cursa engenharia civil e trabalha como estagiário, nos dias de “folga” ele gosta de jogar bola.

Google Agenda, Apple Calendar, outros aplicativos de organização, Planners físicos...

Estudantes, universitários, atarefados, ocupados, desorganizados, desesperados por um planejamento.



PLANNERS STUDENTS UNIVERSITY ONLINE



COMUNICAÇÃO E EXPERIÊNCIA DA MARCA

A comunicação será através de Públicos alvos nas redes sociais como: Instagram, Likendin e Youtube.

A experiência de realizar todas as tarefas deixando tudo mais prático e rápido na sua rotina do dia a dia, o Estudante vai se sentir realizado a cada semestre com a consciência de que realizou todas as demandas, sentimentos de alívio, tranquilidade e satisfeito.

