



AGÊNCIA
MARKETING DIGITAL

MO
ON

PLANO DE NEGÓCIO

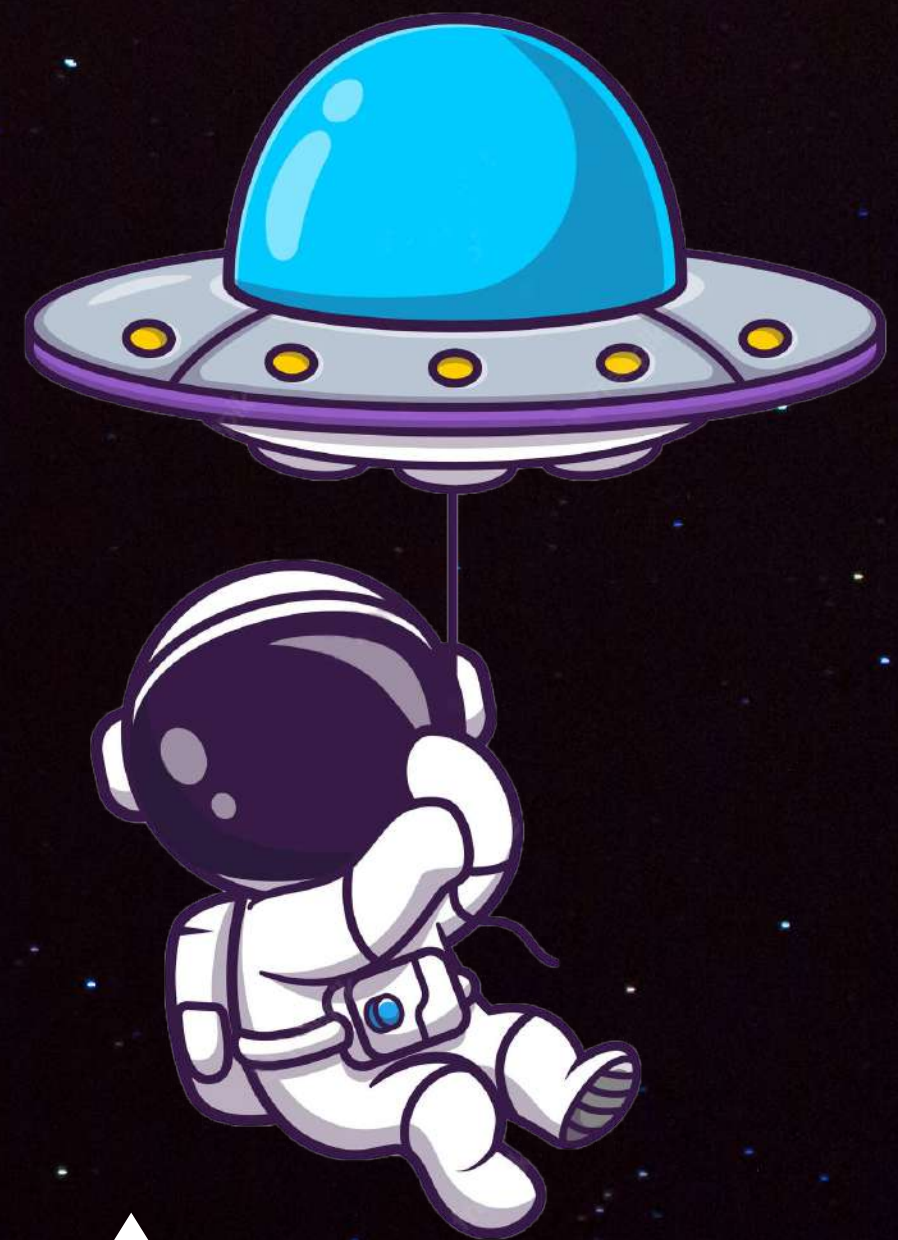
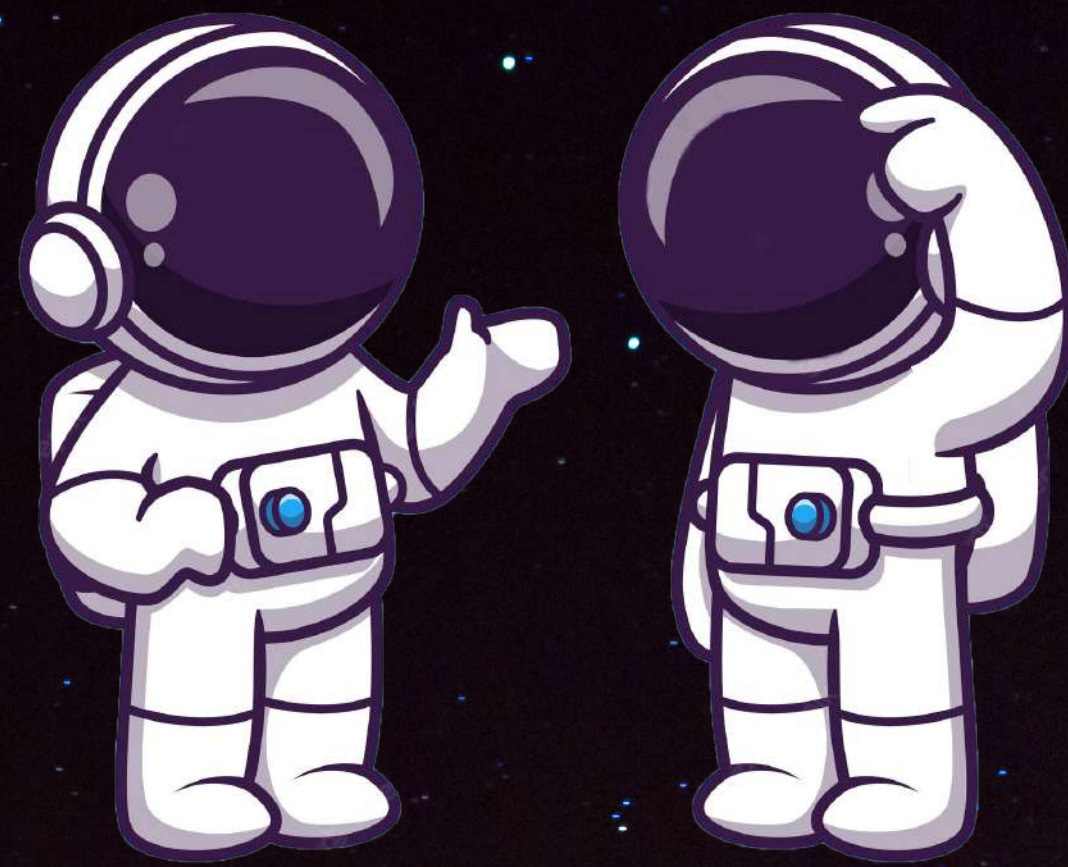
Nosso plano de negócio é contribuir para o público-alvo da geração Y e Z que procura a inovação e a revolução em seu negócio.

ESTRATÉGIA DA MARCA

A nossa estratégia é ressaltar que nos dias atuais a criatividade e a tecnologia juntas transformam a sua empresa em inovação conseguindo facilitar e mostrar as ideias em conjunto com as otimizações da tecnologia.

PÚBLICO ALVO

- Todos os gêneros de 20 à 45 anos (Geração Y e Z)
- Pessoas que tenham senso de humor
- Pertence às faixas de rendas A e B
- Que tenha o intuito de conhecimento ou de nossos serviços.



OBRIGADA

GESTÃO ESTRATÉGICA DA MARCA

ANÁLISE SWOT

FORÇAS

- Preço acessível
- Layout Exclusivo
- Inclusão nos projetos

FRAQUEZAS

- Não dar conta de muitas demandas

OPORTUNIDADES

- Gerar conhecimento para os clientes

AMEAÇAS

- Empresas de hospedagens
- Agências de MKT



MISSÃO

O propósito é obter resultados com ideias inovadoras e clientes satisfeitos.



VISÃO

Crescer a agência sabendo nossos limites.



VALORES

Os princípios seriam: transparência, experiência e eficiência.