

## **Doing Business – TCA 2**

Henrique Lisboa Moita – 190139111

A expansão dos negócios, ou conhecimento de novos mercados pode se tornar uma estratégia para empresas de porte relevante para crescer e diversificar operações, os tempos atuais oferecem globalização que são oportunidades para o acesso a novos mercados.

Fazer negócios em outros países pode ser desafiador, mas ao mesmo tempo recompensado, as novas possibilidades de obtenção de recursos tanto humanos, quanto de matérias primas, e capital financeiro acabam sendo atrativos para quem quer entrar em outro país.

Apesar da globalização, a complexidade regulatória, diferentes regimes tributários, barreira cultural e logística da cadeia de suprimentos, são os desafios para a empresa superar e tirar prêmios de mercados ineficientes. Algumas estratégias como pesquisa e planejamento, parcerias locais, adaptação de produtos e gestão de riscos, podem elucidar as decisões empresariais e tomadas de risco.

Em suma, fazer negócios em outros países oferece um vasto potencial para crescimento, ganho de escala, diversificação de riscos, porém exige uma abordagem estratégica e projeções de longo prazo.

Referência:

**Estratégias para expansão de negócios internacionais.**

International Trade Administration (2023).