

Víctor Daniel da Silva de Brito

Matrícula: 211007829

Estudo Dirigido - Doing Business em outros países

Cada país possui as suas diferenças, o que faz com que a etiqueta e as maneiras de ser respeitoso ao se fazer negócios são próprias de cada país e cultura.

Inicialmente, usando como exemplo, o costume na Rússia é se eles estão fazendo negócios com uma pessoa, ela teria que os esperar chegar. Assim sendo, elas podem demorar e se atrasar à vontade. Diferente de outros lugares do mundo, você (contraparte) é quem tem de demonstrar paciência.

Já na China, o costume é que você presenteie a contraparte antes da reunião, e geralmente eles irão recusar três vezes (como forma de educação), até aceitarem. Não levar um presente, aparecendo de “mãos vazias” mostra um descuido para com eles, significando que você não valoriza quem faz negócios com você.

Na Índia e nos Emirados Árabes, o costume é que você não faça uso da mão esquerda, nem para cumprimentá-los, nem para comer e nem para pegar ou passar um papel ou documento para eles. A mão esquerda é usada apenas para a higiene (se limpar), cumprimentá-los com ela soaria ofensivo. Outro fator que pode ser importante é o cuidado ao pedir comida, os indianos têm as vacas como um animal sagrado, seria um sinal de desrespeito pedir para comer carne vermelha (boi/vaca) em uma reunião.

Outros costumes, como o caso da Bélgica, podem ter uma lógica inversa aos costumes brasileiros. Por exemplo, eles não se cumprimentam com as mãos ao fazer uma reunião, isso soaria desrespeitoso, então eles se cumprimentam dando três beijos na bochecha, sendo direita, esquerda, direita. No Brasil, e em muitos outros países, isso seria um excesso de intimidade. Algo negativo de ser feito em reuniões.

Os ingleses fazem um pequeno sinal, durante a reunião, ao coçar o nariz, isso significa que você não deve entrar no assunto em questão. Então,

se você estiver apresentando um relatório em uma reunião, ao coçarem o nariz, isso significaria que você não deve entrar nesse assunto, pois é algo sigiloso e não deve ser falado com as pessoas presentes.

Ao longo desse trabalho, exploramos a importância das práticas culturais na hora de fazer negócios ao redor do mundo. A compreensão e o respeito são essenciais para quem quer expandir suas fronteiras e fazer negócios ao redor do mundo. Ignorá-las pode ser sinônimo de fracasso nos seus intentos empresariais, vide o caso do McDonalds na Índia, onde