



Universidade de Brasília

Thássya Silva da Costa
202014744

DOING BUSINESS
Tópicos Contemporâneos em Administração

Brasília
2024

Fazer negócios em diferentes países é uma tarefa complexa que vai além de compreender as regulamentações e leis locais. Primeiramente, a cultura local desempenha um papel significativo na maneira como os negócios são conduzidos. Em países asiáticos, por exemplo, as relações pessoais e a confiança mútua são essenciais para estabelecer parcerias comerciais, enquanto no Ocidente, as decisões empresariais tendem a ser mais diretas e focadas em resultados.

Ademais, a infraestrutura de um país é crucial. Países como Cingapura e Alemanha, com infraestruturas altamente desenvolvidas, oferecem vantagens logísticas que reduzem os custos operacionais. Já em muitos países em desenvolvimento, a infraestrutura deficiente pode ser um grande desafio, afetando o transporte de mercadorias e a conectividade digital.

Além disso, a segurança jurídica e a proteção dos direitos de propriedade intelectual são fundamentais. Em países com sistemas jurídicos transparentes, como os Estados Unidos e o Reino Unido, os investidores têm mais confiança devido à maior proteção legal. A clareza nas leis e a ausência de corrupção são fatores que atraem investimentos, enquanto a falta de transparência pode desincentivar significativamente.

Outro ponto importante é o sistema tributário e os incentivos fiscais de um país, que influenciam diretamente as decisões empresariais. Países como a Irlanda e os Emirados Árabes Unidos oferecem taxas de imposto corporativo baixas e incentivos fiscais atraentes, mas é crucial considerar a complexidade do sistema fiscal, pois pode aumentar os custos de conformidade.

O acesso ao financiamento também é vital. Nos Estados Unidos, há uma ampla disponibilidade de fontes de financiamento, incluindo bancos, mercados de capitais e capital de risco. Em muitos países em desenvolvimento, o acesso ao crédito é limitado, dificultando o crescimento de pequenas e médias empresas.

Além disso, o ambiente regulatório pode ser um facilitador ou um obstáculo. Países com processos burocráticos simplificados e regulamentações claras, como a Nova Zelândia, criam um ambiente de negócios mais favorável, reduzindo custos e tempo para cumprir exigências legais.

Finalmente, a estabilidade política e econômica é fundamental para a confiança dos investidores. Países como a Suíça, com governos estáveis e políticas econômicas previsíveis, oferecem um ambiente seguro para investimentos de longo prazo, enquanto a instabilidade política pode gerar incertezas e desencorajar investimentos.

Em suma, fazer negócios em diferentes países exige uma compreensão abrangente e uma adaptação às particularidades locais. Desde as diferenças culturais e a qualidade da infraestrutura até a segurança jurídica e a estabilidade política, vários fatores devem ser considerados para proporcionar uma vantagem competitiva significativa para empresas e empreendedores que buscam expandir suas operações globalmente.

Referências

Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies. Washington, DC: World Bank Group, 2020. Disponível em: <<https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>>. Acesso em: 1 jul. 2024.

Global Competitiveness Report 2020. World Economic Forum. Disponível em: <<https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>>. Acesso em: 1 jul. 2024.

Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2020. KPMG. Disponível em: <<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/03/corporate-tax-rates-table.html>>. Acesso em: 1 jul. 2024.

World Intellectual Property Indicators 2020. World Intellectual Property Organization. Disponível em: <<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4506>>. Acesso em: 1 jul. 2024.

Tax Policy Reforms 2020: OECD and Selected Partner Economies. OECD Publishing, 2020. Disponível em: <<https://www.oecd.org/tax/tax-policy-reforms-26173454.htm>>. Acesso em: 1 jul. 2024.