

1. Em que consiste adequação estratégica de uma empresa? Quais os objetivos do plano estratégico?
 2. Quais os pontos importantes a focar no Sumário Executivo? Quais os cuidados que deve ter na sua escrita.
 3. A análise do meio envolvente transacional é uma importante componente dum plano de negócios. Em que consiste esta análise? Indique e descreva um modelo para realizar essa análise.
 4. Em que consiste uma nova análise SWOT? Construa uma tabela tendo em conta essa nova análise SWOT (exemplo).
 5. Quais os critérios a ter em conta para analisar os tipos de fornecedores?
 6. Tendo em conta a dinâmica dos custos de uma empresa, diga os tipos de economias de custos que conhece, explicitando cada tipo.
 7. As categorias de recursos existentes numa empresa são:
 - a) Recursos humanos; Recursos financeiros; Recursos económicos;
 - b) Recursos organizacionais; Recursos humanos; Recursos financeiros;
 - c) Recursos humanos; Recursos naturais; Recursos económicos;
 - d) Recursos energéticos; Recursos financeiros; Recursos organizacionais;
 - e) Nenhuma das respostas anteriores está correta.
 8. Uma empresa de produtos: “semicondutores” é exemplo de que típica estrutura da indústria:
 - a) Indústria emergente.
 - b) Indústria em declínio.
 - c) Indústria fragmentada.
 - d) Indústria concentrada.
 - e) Nenhuma das respostas anteriores está correta.
 9. O capítulo mais importante de um Plano de Negócios:
 - a) É Análise económica-financeira.
 - b) É Análise do Meio Envolvente.
 - c) É a formulação da Estratégia.
 - d) É o Sumário executivo.
 - e) Nenhuma das respostas anteriores está correta.
-

10. O que é a economia?
11. Explique o que entende por Microeconomia e Macroeconomia. Complete a seguinte afirmação: O pensamento económico clássico e neoclássico baseia-se fundamentalmente na _____ (Microeconomia/Macroeconomia)
12. Distinga economia positiva da economia normativa.
-