

POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA

WOLFSTORE[®]



◆ OBJETIVO ◆

Orientar ações e atitudes voltadas às nossas negociações, de maneira a estabelecer conduta saudável e confiança em nossas práticas no mercado.

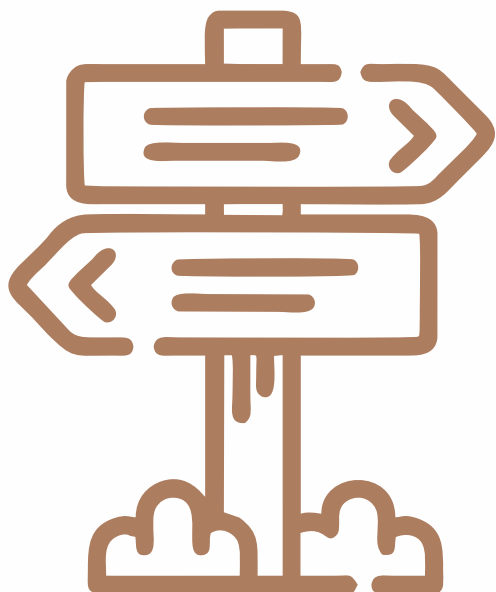


◆ DEFINIÇÕES ◆

A Wolfstore Industria Têxtil em suas práticas de trabalho preza pela ética em suas relações.

A competitividade norteadas por práticas leais torna-se positivamente diferenciada no mercado em geral, propiciando recursos e vantagens conquistadas de forma justa.

♦ ORIENTAÇÕES A SEREM SEGUIDAS ♦



- ▶ Divulgar em seus contatos (a exemplo de fornecedores, clientes, colaboradores e prestadores de serviços), a existência desta política;
- ▶ Sempre que evidenciada alguma situação duvidosa ou na falta de certeza, deverá ser informada previamente à administração da empresa;
- ▶ Nas práticas negociais deverão sempre ser observadas as políticas da empresa;
- ▶ Atuar de maneira ética em suas relações de modo geral;
- ▶ Cumprir com a legislação vigente.

◆ PRÁTICAS NÃO ACEITÁVEIS ◆



- ▶ Efetuar acordos, de qualquer espécie, com concorrentes que inviabilizam qualquer tipo de concorrência;
- ▶ Fazer uso indevido de informações sigilosas, quer seja da empresa ou de terceiros;
- ▶ Evitar qualquer comentário relacionado a preço, práticas comerciais ou informações pertinentes à área quando houver pessoas vinculadas aos concorrentes;
- ▶ Excluir clientes almejando divisão de mercado;
- ▶ Fixar preços entre concorrentes;
- ▶ Exigir exclusividade nas relações com fornecedores;
- ▶ Utilizar de meios fraudulentos e desonestos para influenciar clientela.



◆ EM CASOS DE DÚVIDAS ◆ E/OU DENÚNCIAS

Entrar em contato através do e-mail rh@wolfstore.com.br



◆ SANÇÕES ◆

O não cumprimento desta política poderá resultar na aplicação de medidas disciplinares, pois é dever de cada um que se relacione com nossa empresa, denunciar qualquer suspeita ou violação efetiva da lei de concorrência.

Data da elaboração
Maio/2022

Data da aprovação
Julho/2022

Última atualização:
Agosto/2025

WOLFSTORE[®]