



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

WOLFSTORE[®]

1. OBJETIVO

A política de sustentabilidade da Wolfstore tem como objetivo reforçar nossa missão, agindo no desenvolvimento, produção e comercialização de componentes têxteis que agreguem valor aos produtos dos clientes, promovendo as melhores práticas de sustentabilidade dos pilares ambientais, sociais, econômicos e culturais.

Se faz presente como ferramenta estratégica nas tomadas de decisões da empresa, no que se relaciona aos seus atuais processos, bem como em novos investimentos e recursos planejados por ela, sempre na busca de crescimento sustentável de sua estrutura e valores tangíveis e intangíveis.

O desenvolvimento sustentável para Wolfstore está presente em suas ações de modo geral, as quais visam o crescimento ético da Organização, atendendo e aprimorando continuamente os pilares social, ambiental, econômico e cultural.

Acreditamos que a inovação contínua seja o combustível da sustentabilidade e, neste sentido, colocando em práticas ações que evoluam de forma periódica e crescente, impulsionando a geração de valores e gestão consciente.

2. ABRANGÊNCIA

Esta Política aplica-se a todos os colaboradores da Wolfstore, em qualquer nível hierárquico, bem como a terceiros que prestem seus serviços em nome da empresa e, ainda, a todos os parceiros comerciais que mantenham relação com a Wolfstore.

3. PRINCÍPIOS DESTA POLÍTICA



LEGALIDADE

A Wolfstore visa manter uma gestão ambiental de seus processos, produtos e serviços, para que estes estejam em conformidade com as políticas públicas sustentáveis e, assim, atendam à legislação vigente.



DESENVOLVIMENTO SOCIAL

A empresa estimula o respeito aos direitos humanos e todas as liberdades fundamentais, à diversidade cultural e de gênero. Repudia o trabalho análogo ao escravo e infantil e a exploração sexual de menores, respeitando a legislação brasileira e normas internacionais, dentre estas a Declaração Universal dos Direitos Humanos. Ainda, não admite que qualquer pessoa vinculada a empresa esteja relacionada ao crime organizado e atividades ilícitas.

3. PRINCÍPIOS DESTA POLÍTICA



PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

A Wolfstore apoia a adoção de práticas sustentáveis, seja no âmbito interno da empresa ou em seu relacionamento com a comunidade, parceiros, fornecedores e clientes.

Busca minimizar o impacto das suas atividades por meio da otimização do uso de recursos naturais, preservando a integridade do planeta para as futuras gerações, prezando pela melhoria contínua da gestão ambiental, sem desprezar a rentabilidade econômico-financeira do negócio.



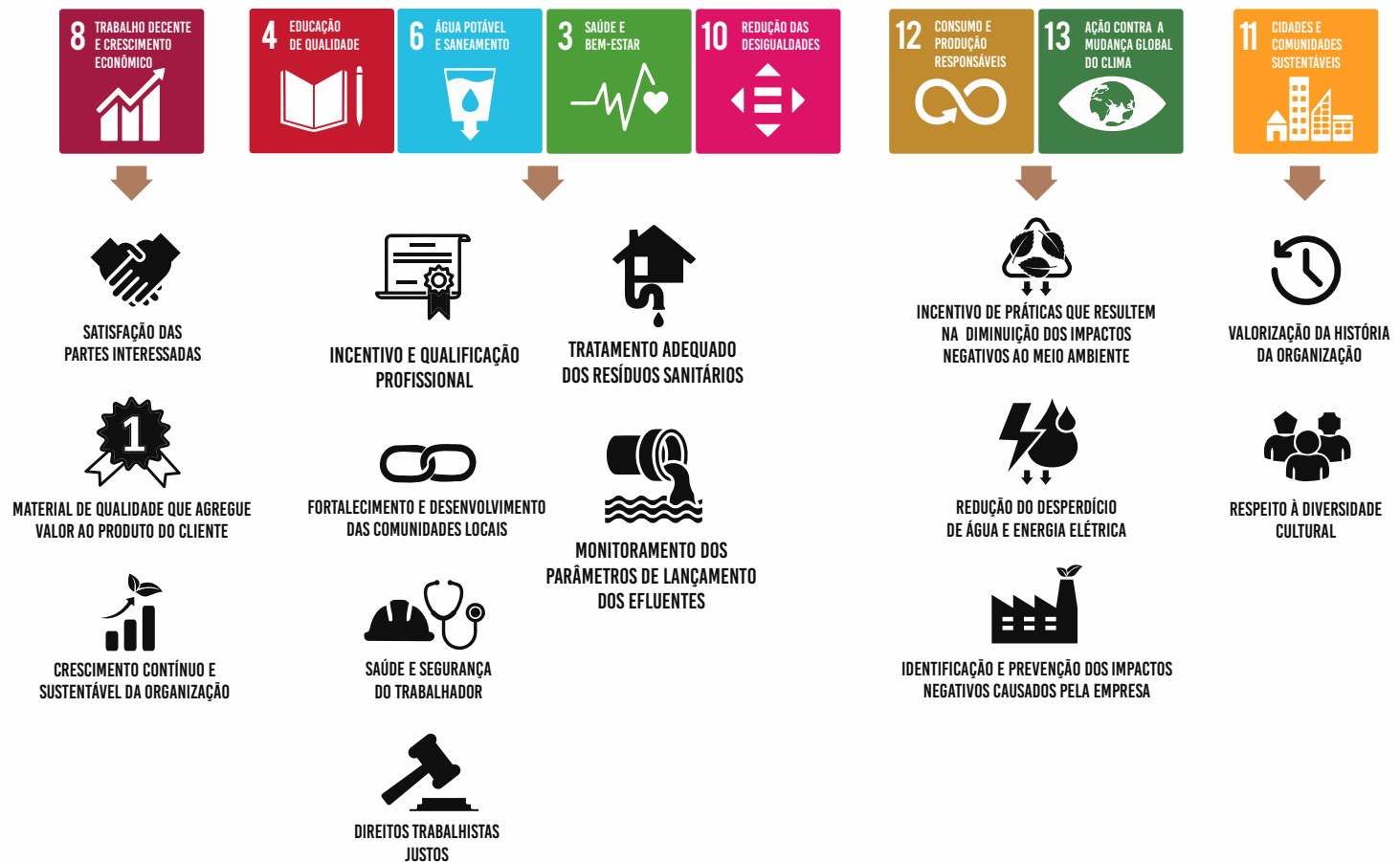
GESTÃO ECONÔMICA

A Organização busca estimular, valorizar e apoiar o uso responsável de recursos financeiros, naturais e materiais disponíveis, assim como procura realizar uma gestão eficiente a fim de evitar compras e contratações desnecessárias. Desta forma, orienta seus colaboradores para que realizem compras e contratações com eficiência, justiça e ética, economicamente em benefício da instituição e seus objetivos.

4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Esta política define os objetivos estratégicos da Wolfstore, guiados pelos pilares: **social, ambiental, econômico e cultural.**

Nesta perspectiva, tendo como referência os 17 objetivos definidos pela ONU – Organização das Nações Unidas, para o desenvolvimento sustentável mundial até 2030, adota os ODS elencados:



4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



OBJETIVOS AMBIENTAIS

Além de seguir os requisitos legais, a Wolfstore se compromete em seguir as melhores práticas ambientais para melhoria contínua da empresa, procurando a proteção do meio ambiente, incluindo a prevenção da poluição e a proteção da biodiversidade e dos ecossistemas.

ODS RELACIONADOS



IDENTIFICAÇÃO E PREVENÇÃO DOS IMPACTOS NEGATIVOS CAUSADOS PELA EMPRESA



REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO DE ÁGUA E ENERGIA ELÉTRICA



INCENTIVO DE PRÁTICAS QUE RESULTEM NA DIMINUIÇÃO DOS IMPACTOS NEGATIVOS AO MEIO AMBIENTE



MONITORAMENTO DOS PARÂMETROS DE LANÇAMENTO DOS EFLUENTES



TRATAMENTO ADEQUADO DOS RESÍDUOS SANITÁRIOS

4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



OBJETIVOS SOCIAIS

A empresa procura, de forma contínua, promover as melhores práticas sociais de acordo com as leis trabalhistas, buscando a igualdade e respeito a todos.

ODS RELACIONADOS



INCLUSÃO SOCIAL



DIREITOS TRABALHISTAS
JUSTOS



SAÚDE E SEGURANÇA
DO TRABALHADOR



FORTALECIMENTO E DESENVOLVIMENTO
DAS COMUNIDADES LOCAIS



INCENTIVO E QUALIFICAÇÃO
PROFISSIONAL

4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



OBJETIVOS ECONÔMICOS

A Wolfstore mantém práticas estrategistas voltadas à satisfação dos Stakeholders, sendo leal ao mercado de trabalho, cumprindo a política de concorrência e as práticas de anticorrupção, que estão disponíveis em site www.wolfstore.com.br

ODS RELACIONADOS



SATISFAÇÃO DAS
PARTES INTERESSADAS



MATERIAL DE QUALIDADE QUE AGREGUE
VALOR AO PRODUTO DO CLIENTE



CRESCIMENTO CONTÍNUO E
SUSTENTÁVEL DA ORGANIZAÇÃO

4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



OBJETIVOS CULTURAIS

A Wolfstore divulga aos Stakeholders a sua história através do site da empresa, redes sociais, Código de Conduta e Ética e Relatório de Sustentabilidade e, procura promover as melhores práticas culturais ao seu alcance.

ODS RELACIONADOS



VALORIZAÇÃO DA HISTÓRIA
DA ORGANIZAÇÃO



RESPEITO À DIVERSIDADE
CULTURAL

4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Wolfstore busca atender ao propósito de sustentabilidade por meio de diretrizes estratégicas para sustentabilidade, as quais descreve-se a seguir:



A empresa tem a integridade como compromisso inegociável e fundamental, visando o cumprimento das leis e regulamentos na condução de seus negócios, seja com seus colaboradores, seja com seus clientes, fornecedores e prestadores de serviço.

Nessa perspectiva, não compactua com qualquer forma de corrupção em seus negócios, repudiando e combatendo eventuais ilicitudes. Medidas disciplinares e/ou legais são tomadas caso situações de descumprimento a essas diretrizes sejam constatadas, tanto internamente, como na cadeia de fornecimento.

4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



QUALIDADE

A Organização busca construir continuamente os processos de revisão e inovação para entregar linhas de produtos mais sustentáveis, com qualidade, em uma estrutura de serviço com menor impacto socioambiental negativo.



POLÍTICA DE CONCORRÊNCIA

A Wolfstore não tolera e condena atos que impactem a defesa da livre concorrência nos mercados em que atua. Para isso, possui uma política de concorrência que busca orientar as ações e atitudes voltadas às nossas negociações, de maneira a estabelecer condutas saudáveis e de confiança em nossas relações no mercado.

4. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



RESPEITO AOS DIREITOS SOCIAIS

A empresa busca combater a discriminação em qualquer de suas formas, seja por gênero, cor, raça, idioma, etnia, deficiência, orientação sexual, condição financeira, religião, origem nacional ou social, estado civil, opinião política, idade ou qualquer outra característica pessoal.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Wolfstore compromete-se em agir em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, pautando-se pelas melhores práticas de governança corporativas aplicáveis ao seu negócio. Para isso, tem formalizado por meio de seu Código de Conduta e Ética os princípios que devem conduzir a atuação de seus colaboradores em qualquer nível hierárquico.

6. CONTATO COM NOSSOS STAKEHOLDERS (2023/2024)

Considerando o projeto da Wolfstore na busca pela sustentabilidade corporativa, se fez necessário o mapeamento dos stakeholders, estabelecendo canais de comunicação direta com eles, uma vez que o engajamento de todos os envolvidos com a Organização é fator determinante para a concretização de uma sociedade mais sustentável.

E, neste panorama, se apresenta quem são os stakeholders da empresa e seus correspondentes interlocutores, sendo demonstrado os meios e canais de engajamento:

 PARTE INTERESSADA	 INTERLOCUTOR	 RECURSOS E CANAIS DE ENGAJAMENTO	 MONITORAMENTO
 CLIENTES	Gerência comercial	Mídias sociais, correio eletrônico, contato pessoal	Alto
 COLABORADORES	Gerência de r. humanos	Canais internos de comunicação, mídias sociais, treinamentos	Alto
 FORNECEDORES	Gerência de compras	Mídias sociais, correio eletrônico contato pessoal, eventos	Alto
 ENTIDADES ASSOCIATIVAS	Gerência administrativa	Mídias sociais, correio eletrônico	Médio
 COMUNIDADES LOCAIS	Gerência de marketing	Mídias sociais	Médio

O contato direto com os stakeholders contribui na melhoria das ações relacionadas ao tema sustentabilidade, uma vez que a Wolfstore tem como meta destacar-se no ramo que atua, com total observância a legislação e normas aplicáveis, fazendo sua parte na preservação do meio ambiente.

7. RESPONSABILIDADES GERAIS

É de responsabilidade dos administradores, colaboradores, fornecedores, clientes e prestadores de serviços observar, aplicar e dar publicidade aos princípios das diretrizes estabelecidas nesta política, de forma que todos atuem na mesma sintonia.

Ademais, foi criado um Comitê de Sustentabilidade, composto por 12 membros vinculados as áreas administrativa, comercial e industrial.

Seu papel é ofertar suporte técnico e/ou assessorar o cumprimento desta política, apresentando soluções de melhoria da gestão de aspectos da sustentabilidade, mantendo encontros periódicos, no mínimo, semestrais.

Para esclarecer dúvidas e interpretações sobre esta política, disponibiliza-se o e-mail **controladoria@wolfstore.com.br**.

As pessoas que violarem esta política estarão sujeitas às medidas legais e/ou disciplinares cabíveis, que serão determinadas pelos administradores competentes da Wolfstore.

8. APROVAÇÃO E VIGÊNCIA

Esta Política de Sustentabilidade foi aprovada pelo Comitê de Sustentabilidade da Wolfstore no ano de 2022, entrando em vigência na data de disponibilização e, sempre que necessário ou desejável, será revisada quanto ao seu conteúdo.



Data da elaboração
Maio/2022

Data da aprovação
Julho/2022

Última atualização:
Agosto/2025

WOLFSTORE[®]