

# Senne Liquor Diagnóstico

## Manual da Marca

### 2019

#### SENNE LIQUOR DIAGNÓSTICO

Rua Maestro Cardim, 560

Bela Vista

São Paulo - SP

Tel: (11) 3286-8989

[contato@senneliquor.com.br](mailto:contato@senneliquor.com.br)

[www.senneliquor.com.br](http://www.senneliquor.com.br)

Este manual contém orientações para utilização da marca.

—

Leia estas diretrizes antes de usar o logotipo do Senne Liquor Diagnóstico. Lembre-se de que o logo nunca deve ser alterado ou distorcido.

# 01 Introdução

## Conceito e criação

O logotipo criado é o resultado do re-design da marca do laboratório. As cores, a iconografia e a tipografia foram retrabalhados com o intuito de renovar toda a identidade visual, empregando um estilo leve, contemporâneo, jovial e que está em constante evolução. O grafismo estilizado, originário do logotipo anterior, ressalta e sintetiza o tipo de análise que o laboratório realiza.

As cores, mais vivas, dão um tom alegre e vibrante, além de refletirem expansão e dinamismo. A tipografia escolhida possui

traços arredondados, que harmoziam com a iconografia da marca. Um slogan também foi criado para acompanhar o logotipo, quando possível. A frase sintetiza o posicionamento do laboratório no mercado, assim como, transparece o foco de seu trabalho: por meio do seu compromisso com a excelência e melhor atendimento aos seus clientes, agilidade e precisão da coleta ao diagnóstico, atualização tecnológica e científica, com apoio diagnóstico 24 horas por dia, seja o serviço médico de escolha da comunidade médica nacional, especializado em **coleta, análise e apoio no diagnóstico através do liquor.**

## 02 O logotipo

### Uso preferencial e secundário

O logotipo é o símbolo que personifica e identifica o laboratório Senne Liquor Diagnóstico. É o principal elemento da identidade visual, e deve ser utilizado em todas manifestações visuais da empresa.

Pode ser usado nas versões “Preferencial”, “Secundária” e “Preto e Branco”. Sua reprodução deve ser feita preferencialmente por quadricomia (observar a conversão especificada no item Cores Institucionais).

### Reprodução

O logotipo só deve ser reproduzido a partir de arquivos eletrônicos originais autorizados.

### Área de Exclusão

A área de exclusão tem o objetivo de preservar a leitura correta e a integridade da marca. Ela é delimitada pela altura e largura da letra “O” do logotipo. Não interfira na área delimitada com nenhum tipo de elemento gráfico ou textos.

## 02 O logotipo

---



uso preferencial



uso secundário

## 02 O logotipo

---

área de exclusão



## 02 O logotipo

---

### Versão monocromática

Quando aplicado em preto e branco, o logotipo deve ser usado em sua versão sólida tanto no positivo, quanto no negativo. Utilize as versões PB somente quando não houver outras possibilidades técnicas de utilização das versões preferenciais. **Importante:** Nunca redesenhe a marca do Senne Liquor Diagnóstico. Utilize sempre os arquivos eletrônicos disponibilizados juntamente com este manual.



positivo



negativo

## 02 O logotipo

---

Versão monocromática



positivo



negativo



## 02 O logotipo

---

### Versão contorno

Esta versão especial tem uso restrito à brindes e outras aplicações específicas, onde a atualização do logo principal não seja possível.



positivo



negativo

## 02 O logotipo

---

Versão contorno



positivo



negativo

## 02 O logotipo

---

### Redução

Para o uso da **marca preferencial** em quadricomia, em sua versão monocromática ou contorno, a redução mínima permitida é de **2,5 cm** de largura. Já para o uso da **marca secundária** em quadricomia, em sua versão monocromática ou contorno, a redução mínima permitida é de **3,5 cm** de largura.



— 2,5 cm —



— 2,5 cm —



— 2,5 cm —



— 3,5 cm —



— 3,5 cm —



— 3,5 cm —

redução máxima

## 02 O logotipo

### Logotipo com Slogan

É a associação do logotipo com o slogan: **Senne Liquor - Experiência e inovação para o melhor diagnóstico**. Pode ser utilizado em suas versões, respeitando as normas de uso de cores, aplicação sobre imagens, redução e área de exclusão. Quando o slogan for aplicado junto ao logo, utiliza-se a versão sem a assinatura “**diagnóstico**”, para evitar duplicidade.



Experiência e inovação para o melhor diagnóstico



Experiência e inovação para o melhor diagnóstico



Experiência e inovação para o melhor resultado



Experiência e inovação para o melhor resultado

*Obs.: Caso o slogan e o logotipo forem aplicados em uma determinada peça, porém ambos estiverem separados por uma distância significativa, a palavra “diagnóstico” deve acompanhar o logo.*

## 03 Cores Institucionais

### Cores da Marca

As cores encontradas no símbolo gráfico da marca já estão construídos nos arquivos que acompanham este manual. As indicações aqui presentes demonstram a maneira como foram definidos e devem ser utilizados apenas para verificação da qualidade de reprodução. O logotipo deve ser impresso em quadricromia.



C00 M70 Y90 K00  
R236 G103 B38  
HEX #EC6726



C00 M70 Y90 K15  
R209 G93 B32  
HEX #D15D20



C00 M50 Y80 K00  
R243 G149 B63  
HEX #F3953F



C35 M15 Y75 K00  
R185 G189 B92  
HEX #B9BD5C



C35 M15 Y75 K10  
R171 G176 B86  
HEX #ABB056



C00 M00 Y00 K00  
R198 G198 B198  
HEX #C6C6C6



C00 M00 Y00 K20  
R218 G218 B218  
HEX #DADADA

## 04 Uso de Cores

### Variantes de Cor

O logotipo poder ser usado sobre fundos coloridos, desde que respeitado os contrastes entre as cores existentes. Sobre fundos coloridos claros ou escuros, que apresentem bom contraste, a marca deve ser usada em sua versão principal. Quando houver conflito de cores entre o logotipo e o fundo, deve ser usada a versão monocromática.



## 05 Aplicação de Imagens

### Aplicação sobre fundos instáveis

O logotipo pode ser aplicado sobre as imagens, porém os seguintes pontos devem ser observados:

- ▶ Procurar utilizar imagens que possuem áreas com pouca variação de densidade.



- ▶ Fundos instáveis escuros aplicar o logotipo em sua versão monocromática. Poderá ainda ser inserido em um box ou sobre um degradê claro, que não interfira em suas cores.
- ▶ Não sobrepor o logotipo a elementos de ação da foto.



## 06 Tipografia

A família tipográfica escolhida, para compor o logotipo e os materiais de comunicação, é a fontes **Bariol**, em todas as suas versões. Para texto corrido e sempre que possível, dê preferência às versões **Regular**.

Bariol Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*Bariol Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

**Bariol Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

***Bariol Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

Bariol Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*Bariol Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*



## 06 Tipografia

Para uso em e-mails e no website, utilize a tipografia **Montserrat**, em todas suas versões.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*Montserrat Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

**Montserrat Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

***Montserrat Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*Montserrat Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

## 06 Usos proibidos

Algumas aplicações incorretas da marca estão exemplificadas abaixo. Ao produzir as peças de comunicação, siga rigorosamente as regras deste manual para evitar distorções do logotipo.

Inclinação



Distorção



Efeito Gráfico



Inversão de Cores



Mudança de Cores



Não rotacione os elementos



## 07 Grafismos

Os grafismos utilizados na identidade do Senne Liquor Diagnóstico são compostos pelas formas orgânicas e desconstruídas da iconografia que compõem o logo, em sua versão monocromática.

É permitido a utilização desses elementos com as cores que compõem a marca. Estes elementos gráficos podem ser aplicados tanto em materiais gráficos, inclusive como marca d'água, assim como, na ambientação das sedes do laboratório.

O slogan pode ser utilizado para reforçar o posicionamento do laboratório.



## 07 Grafismos

---





## 07 Grafismos

Exemplo de aplicação da iconografia do logotipo como marca d'água.

### Complemento de Cores:

Degradê utilizado em composições, como no exemplo ao lado, deve conter a seguinte configuração:



a. C00 M70 Y90 K00

b. C35 M15 Y75 K00

145°



>Lorem ipsum dolor sit amet

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt  
ut labore et dolore magna aliqua.

## 08 Arquivos digitais

Este manual contém as regras de utilização e aplicação da marca do Senne Liquor Diagnóstico. Não altere os elementos aqui apresentados e siga as orientações corretamente. Para a produção de materiais do Senne Liquor Diagnóstico, utilize os arquivos digitais fornecidos com este manual. Se você não recebeu os arquivos necessários, certifique-se com os responsáveis pelo departamento de comunicação do laboratório e solicite os arquivos disponíveis.

✉ [relacionamento@senneliquor.com.br](mailto:relacionamento@senneliquor.com.br)

Formatos disponíveis: AI, EPS, PNG, JPEG.



senne  
liquor  
diagnóstico

Experiência e inovação para o melhor resultado