

1)

Fonte de pesquisa 1: Amazon - <https://www.amazon.com.br/>

Fonte de pesquisa 2: Nike - <https://www.nike.com.br/>

Características Funcionais:

1. Cadastro de Usuário: Os usuários podem se registrar em ambos os sites para criar uma conta pessoal.
2. Navegação por Categoria: Para facilitar a busca do cliente, os produtos são organizados em categorias.
3. Antes de finalizar a compra, os clientes podem adicionar itens ao seu carrinho de compras.
4. Confirmação de pedido: Os clientes recebem uma confirmação por e-mail após o pagamento.
5. Rastreamento de Pedido: Uma opção de rastreamento está disponível em ambos os sites para que você possa acompanhar como os produtos estão sendo entregues.

Características Não Funcionais:

1. Desempenho: Ambos os sites carregam rápido em dispositivos móveis.
2. Segurança: O SSL é usado para proteger os dados pessoais e financeiros dos clientes.
3. Escalabilidade: A capacidade de suportar uma grande quantidade de tráfego durante períodos de alta demanda, como promoções.