

BS Beauty Academy

Projeto Integrado de Extensão I

São Paulo, SP - Brasil

2025

BS Beauty Academy

Projeto Integrado de Extensão I

Este projeto integrado de extensão, desenvolvido como parte do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, tem como objetivo desenvolver uma aplicação web para otimizar a gestão e o agendamento de serviços de estética em um ambiente coworking. A área de concentração do projeto é a inovação tecnológica aplicada ao setor de serviços de beleza.

Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia de São Paulo – IFSP
Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Programa de graduação

Orientador: Marcelo Tavares

São Paulo, SP - Brasil

2025

BS Beauty Academy

Projeto Integrado de Extensão I/ BS Beauty Academy. – São Paulo, SP - Brasil,
2025

57p. : il. color; 30cm

Orientador: Marcelo Tavares

Projeto Integrado de Extensão – Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia de São Paulo – IFSP

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Programa de graduação, 2025.

1. Graduação 2. Extensão 3. Integrado

I. Marcelo Tavares. II. IFSP. III. Análise e Desenvolvimento de Sistemas. IV. PIE1

Errata

pagina opcional para descrever algum correção que deve ser feita no documento.

Folha	Linha	Onde se lê	Leia-se
1	10	auto-conclavo	autoconclavo

Projeto Integrado de Extensão I

Este projeto integrado de extensão, desenvolvido como parte do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, tem como objetivo desenvolver uma aplicação web para otimizar a gestão e o agendamento de serviços de estética em um ambiente coworking. A área de concentração do projeto é a inovação tecnológica aplicada ao setor de serviços de beleza.

Trabalho aprovado. São Paulo, SP - Brasil, xx de xxx de 2025:

Marcelo Tavares
Orientador

Professor
Convidado 1

Professor
Convidado 2

São Paulo, SP - Brasil
2025

*Este trabalho é dedicado às crianças adultas que,
quando pequenas, sonharam em se tornar cientistas.*

Agradecimentos

escrever agradecimentos (um paragrafo para cada?)

*“Não vos amoldeis às estruturas deste mundo,
mas transformai-vos pela renovação da mente,
a fim de distinguir qual é a vontade de Deus:
o que é bom, o que Lhe é agradável, o que é perfeito.
(Bíblia Sagrada, Romanos 12, 2)*

Resumo

o resumo deve ressaltar o objetivo, o método, os resultados e as conclusões do documento. A ordem e a extensão destes itens dependem do tipo de resumo (informativo ou indicativo) e do tratamento que cada item recebe no documento original. O resumo deve ser precedido da referência do documento, com exceção do resumo inserido no próprio documento. As palavras-chave devem figurar logo abaixo do resumo, antecidas da expressão Palavras-chave:, separadas entre si por ponto e finalizadas também por ponto.

Palavras-chave: latex. abntex. editoração de texto.

abstract

This is the english abstract.

Keywords: latex. abntex. text editoration.

Lista de ilustrações

Figura 1 – teste figura 1	45
-------------------------------------	----

Lista de quadros

Quadro 1 – Exemplo de quadro	35
----------------------------------------	----

Lista de tabelas

Tabela 1 – Custos estimados do projeto	45
--------------------------------------------------	----

Lista de abreviaturas e siglas

PIE1	Projeto Integrado de Extensão I
------	---------------------------------

Lista de símbolos

Γ	Letra grega Gama
Λ	Lambda
ζ	Letra grega minúscula zeta
\in	Pertence

Sumário

1	INTRODUÇÃO	31
1.1	Objetivos	31
1.2	Problema e Solução Proposta	31
1.3	Justificativa	31
1.4	Análise da Concorrência	31
1.4.1	Trinks	31
1.4.2	Gendo	32
1.4.3	Avec	34
1.4.4	Quadro comparativo	34
2	REVISÃO DA LITERATURA	37
2.1	Histórico do assunto	37
2.2	Atualidade do assunto	37
2.3	Outros contextos do assunto (opcional)	37
3	GESTÃO DO PROJETO	39
3.1	Organização da equipe	39
3.1.1	Responsabilidades/papéis/atividades	39
3.2	Metodologias de Gestão e Desenvolvimento	39
3.2.1	Scrum	39
3.2.2	Sprints	39
3.3	Repositórios da aplicação	39
3.3.1	Definição do Repositório da Aplicação	39
3.3.2	Link do repositório e especificações para acesso	39
4	DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	41
4.1	Escopo do Projeto	41
4.1.1	Regras de Negócio	41
4.1.2	Requisitos Funcionais	41
4.1.3	Requisitos Não Funcionais	41
4.2	Histórias de usuário	41
4.2.1	Descrição das Histórias de Usuário	41
4.3	Arquitetura	41
4.3.1	Definições da arquitetura	41
4.3.2	Diagrama da arquitetura	41
4.4	Tecnologias	41

4.4.1	Front-End	41
4.4.2	Back-End	41
4.4.3	Banco de dados	41
4.4.4	Infraestrutura	41
4.4.4.1	Amazon Web Services (AWS)	41
4.5	Testes e Manutenibilidade	42
4.5.1	Plano de Testes	42
4.5.2	Análise Estática	42
4.5.3	Testes Funcionais	42
4.5.4	Testes Unitários	42
4.5.5	Testes de Componente	42
4.5.6	Testes de Integração	42
4.5.7	Testes end-to-end	42
4.5.8	Testes não Funcionais	42
4.5.9	Testes de Performance	42
4.5.10	Testes de Carga	42
4.5.11	Testes de Configuração	42
4.5.12	Testes Automatizados	42
4.5.13	Logs	42
4.5.14	Code Convention	42
4.6	Segurança, Privacidade e Legislação	42
4.6.1	Critérios de segurança e privacidade	42
4.6.2	Observância à Legislação	42
4.7	Modelo de Banco de Dados	42
4.7.1	Modelo Entidade Relacionamento - MER	42
4.7.2	Diagrama Entidade Relacionamento - DER	42
4.7.3	Dicionário de Dados	43
4.8	Cronograma	43
4.8.1	Análise da Duração do Projeto	43
5	VIABILIDADE FINANCEIRA	45
5.1	Custos	45
5.2	Receitas	46
5.3	Cenário realista	46
5.4	Cenário Otimista	46
5.5	Cenário Pessimista	46
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	47
6.1	Dificuldades, escolhas e Descartes	47

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
APÊNDICES	51
APÊNDICE A – EXEMPLO 1	53
ANEXOS	55
ANEXO A – EXEMPLO 1	57

1 Introdução

Reportagem online na Gazeta do Povo destaca que o ambiente coworking vem se consolidando como um dos modelos de negócio que mais crescem no Brasil, oferecendo ao profissional autônomo flexibilidade, troca de experiências e uma infraestrutura completa sem burocracia nem custos inesperados ([Gazeta do Povo, 2023](#)). Nesse ambiente, o prestador de serviços tem o benefício de não precisar arcar com despesas de instalação ou manutenção de um salão próprio; basta utilizar o espaço, atender seus clientes e agendar a próxima sessão, preservando o controle sobre seus horários e ganhos.

À medida que esse formato de trabalho se expande, aumenta também a necessidade de maximizar a autonomia e a rentabilidade de cada profissional. Portanto, surge o desafio de gerir agendas, espaços e custos de forma ágil e intuitiva, evitando conflitos de reserva ou falhas de cobrança. Este projeto propõe-se a desenvolver uma aplicação mobile que atenda exatamente a essa demanda.

1.1 Objetivos

1.2 Problema e Solução Proposta

1.3 Justificativa

graficos com numeros, expor a relevância da solução - extensao e importancia

1.4 Análise da Concorrência

Foi conduzida uma pesquisa de mercado centrada em plataformas brasileiras que combinam agendamento on-line e gestão financeira para espaços de beleza no modelo coworking. Deste levantamento emergiram três empresas que servirão de referência nesta análise: uma já amplamente consolidada no mercado nacional — embora atue além do universo coworking — e outras duas que, apesar de conhecidas, ainda estão em expansão, mas com foco mais relacionado ao da nossa proposta, o que as torna concorrentes que merecem maior atenção estratégica.

1.4.1 Trinks

Criada em 2012, a Trinks é hoje a plataforma de gestão para beleza com a maior base instalada do país (aproximadamente 25 mil estabelecimentos). Oferece software de

back-office, marketplace B2C e meios de pagamento próprios (Trinks Pay), funcionando praticamente como um “ERP + iFood” para salões e barbearias.

- plataforma online com apps de diferentes acessos para profissionais e clientes
- gestão de agenda online
- relatório de receitas e despesas
- relatório de serviços por cliente
- integração com whatsapp: disparo de lembrete, confirmação, mensagem de aniversário etc.
- pesquisa de satisfação
- possui serviços (coworking ou não) para salão de beleza, barbearia e clínicas de estética
- integração com google e redes sociais
- mais de 12 anos no mercado
- aproximadamente 2.8 milhões de usuários
- foi comprada pelo grupo stone
- sistema de pagamento integrado
- programa de indicação

- Sede: Rio de Janeiro – RJ

• Funcionalidades-chave – Agenda on-line com fila de espera, encaixes e confirmação automática por WhatsApp/SMS – PDV fiscal completo: NFC-e, SAT/ECF, integração TEF, Pix e split de comissão – Controle detalhado de estoque, metas de venda, contratos de serviço e cartões-presente – Marketplace Trinks.com, que expõe o salão ao público final e permite pagamento antecipado – App “Profissional” para agenda pessoal, extrato de comissões e histórico de clientes

• Modelos de preço (2025) – Plano Gratuito (até 150 agendamentos/mês, sem NF-e) – Planos pagos de R\$ 59 a R\$ 249/mês, que liberam módulos fiscais e relatórios avançados – Trinks Pay: taxas a partir de 1,48 (débito) e 2,88 (crédito), com opção de antecipação

• Pontos fortes – Maior efeito de rede: marketplace gera fluxo de novos clientes para o salão – Módulo fiscal robusto, atendendo desde MEIs até redes com exigência de SAT e NFC-e – Estrutura cloud madura, com SLA de 99,9 e apps nativos para iOS/Android

- Possíveis brechas – Interface considerada “poluída” por alguns usuários iniciantes
- Pouco foco no aluguel de estações típico do coworking; requer ajustes de comissão manuais
- Planos superiores podem ficar caros para microempreendedores individuais

1.4.2 Gendo

- app para agendamento
- sistema de fidelidade

- lembrete via e-mail ou wpp
 - interface de agenda simples e "muito editavel"
 - comanda eletronica para clientes
 - lembrete de contas a pagar para gerente do salão
 - relatórios financeiros com gráficos de previsão de faturamento
 - pagamento online
 - venda de pacotes online
 - lista de aniversariantes
 - programa de desconto
 - cálculo de comissões (caso comissionado e não autonomo)
 - fotos antes e depois do serviço -visualização de pendência de pagamentos de clientes - avaliação final de cliente -cadastro de fornecedor -relatório de abandono de clientes
- Lançado em 2017, o Gendo se posiciona como um “hub” de gestão para salões, barbearias, clínicas de estética e, mais recentemente, espaços de beleza em formato coworking. O produto é 100 por cento cloud, inclui app mobile para profissionais e integrações com gateways de pagamento (Stone, Cielo e Mercado Pago). A empresa divulga algo entre 2 000 e 3 500 licenças ativas, crescendo sobretudo nas regiões Sul e Sudeste.

- Sede: Curitiba – PR

- Funcionalidades-chave – Agenda on-line multiprofissional, com bloqueio de recursos (cadeiras, salas) e confirmação automática por WhatsApp ou SMS – “Caixa do profissional”: extrato individual que credita comissões e debita despesas fixas (aluguel, materiais) sem planilhas externas – PDV em nuvem com NFC-e/SAT, Pix integrado e repasse automático de cartão via parceiros adquirentes – Módulo financeiro: contas a pagar/receber, fluxo de caixa diário e DRE simplificado – Relatórios em tempo real (faturamento por profissional, ticket médio, no-show) e exportação para Excel – App “Gendo Pro” (Android/iOS) para que cada profissional acompanhe agenda, comissões e solicitações de saque

- Modelos de preço (2025) – Teste gratuito de 14 dias, sem limite de usuários – Planos Basic, Plus e Premium de R\$ 59 a R\$ 199/mês, variando por quantidade de usuários, NF-e e marketing – Gateway externo: taxas a partir de 1,49 (débito) e 2,99 (crédito) + R\$ 0,40 por transação; split opcional (adição de 0,5 p.p.)

- Pontos fortes – Módulo “Caixa do profissional” pensado para coworking, possibilitando débito automático de aluguel de estação – Interface clean, mobile-first, com curva de aprendizado curta para equipes pequenas – Roadmap aberto e releases mensais, mostrando evolução constante do produto – Suporte híbrido (chat + WhatsApp) com SLA abaixo de 5 min em horário comercial

- Possíveis brechas – Base instalada ainda limitada, o que reduz efeito de rede e volume de feedbacks de grandes franquias – Sem adquirência própria; depende de gateways

externos, acrescentando taxa extra ao split – Relatórios fiscais avançados (centro de custo, contabilidade) disponíveis apenas no plano Premium – Ausência de marketplace B2C para captação de novos clientes, algo que concorrentes como Trinks oferecem

1.4.3 Avec

- app para clientes e profissionais
- gerenciamento de agenda
- relatórios financeiros
- pagamento de comissão por avecPay

- Sede: São Paulo – SP • Visão geral: Fundada em 2014, a Avec se apresenta como uma solução “360º” para salões, barbearias, esmaltarias e spas. Reúne software de gestão, adquirência própria (Avec Pay) e um marketplace B2C que direciona clientes para os estabelecimentos. A empresa divulga atender algo em torno de 10 a 12 mil negócios no Brasil.

- Funcionalidades-chave – Agenda on-line multiprofissional com confirmação automática por WhatsApp ou SMS – PDV completo: TEF, Pix, split de comissão e integração com maquininhas próprias – Controle de estoque, fluxo de caixa e contas a pagar/receber – Carteira digital e programa de fidelidade “Clube Avec” (pacotes pré-pago, gift-card, cash-back) – App “Avec Pro” para que cada profissional acompanhe sua própria agenda e comissões – Painel de marketing (e-mail, SMS, push) e relatórios de desempenho em tempo real

- Modelos de preço (2025) – Plano gratuito “Avec Go” com funções básicas e cobrança somente de taxa transacional – Planos pagos entre RS 69 e RS 249/mês, variando por número de usuários e módulos extras – Taxas Avec Pay a partir de 1,49 (débito) e 2,99 (crédito), com opção de antecipação

- Pontos fortes – Ecossistema integrado de pagamentos, que simplifica o repasse de comissões – Marketplace próprio capaz de gerar demanda adicional para o salão – Interface moderna, mobile-first, e onboarding rápido para pequenos negócios

- Possíveis brechas – Módulos fiscais avançados (NF-e, SAT) presentes apenas nos planos superiores – Menor ênfase em locação de estações, usual no modelo coworking, exigindo ajustes manuais – Dependência de hardware e das taxas do próprio Avec Pay para pleno aproveitamento da plataforma

1.4.4 Quadro comparativo

exemplo de quadro:

Quadro 1 – Exemplo de quadro

Pessoa	Idade	Peso	Altura
Marcos	26	68	178
Ivone	22	57	162
...
Sueli	40	65	153

Fonte: Autor.

2 Revisão da Literatura

explicar os topicos principais do projeto

2.1 Histórico do assunto

2.2 Atualidade do assunto

2.3 Outros contextos do assunto (opcional)

3 Gestão do Projeto

3.1 Organização da equipe

3.1.1 Responsabilidades/papéis/atividades

3.2 Metodologias de Gestão e Desenvolvimento

3.2.1 Scrum

3.2.2 Sprints

3.3 Repositórios da aplicação

3.3.1 Definição do Repositório da Aplicação

3.3.2 Link do repositório e especificações para acesso

4 Desenvolvimento do projeto

4.1 Escopo do Projeto

4.1.1 Regras de Negócio

4.1.2 Requisitos Funcionais

4.1.3 Requisitos Não Funcionais

4.2 Histórias de usuário

se aplicável para o scrum

4.2.1 Descrição das Histórias de Usuário

4.3 Arquitetura

4.3.1 Definições da arquitetura

4.3.2 Diagrama da arquitetura

4.4 Tecnologias

4.4.1 Front-End

4.4.2 Back-End

4.4.3 Banco de dados

4.4.4 Infraestrutura

4.4.4.1 Amazon Web Services (AWS)

exemplo, colocar todos, abrindo demais itens

4.5 Testes e Manutenibilidade

4.5.1 Plano de Testes

4.5.2 Análise Estática

4.5.3 Testes Funcionais

4.5.4 Testes Unitários

4.5.5 Testes de Componente

4.5.6 Testes de Integração

4.5.7 Testes end-to-end

4.5.8 Testes não Funcionais

4.5.9 Testes de Performance

4.5.10 Testes de Carga

4.5.11 Testes de Configuração

4.5.12 Testes Automatizados

4.5.13 Logs

4.5.14 Code Convention

4.6 Segurança, Privacidade e Legislação

4.6.1 Critérios de segurança e privacidade

4.6.2 Observância à Legislação

4.7 Modelo de Banco de Dados

4.7.1 Modelo Entidade Relacionamento - MER

4.7.2 Diagrama Entidade Relacionamento - DER

tabelas

4.7.3 Dicionário de Dados

4.8 Cronograma

pensar no projeto todo, não só MVP

4.8.1 Análise da Duração do Projeto

considerar o gerenciamento ágil

5 Viabilidade Financeira



Figura 1 – teste figura 1

mesmo usando uma hospedagem gratis (AWS), precisamos pesquisar uma paga para colocar na tabela de custos

5.1 Custos

Tabela 1 – Custos estimados do projeto

Descrição	Quantidade	Preço (R\$)
Material A	100	1500
Material B	50	800
Mão de obra	-	2000

Fonte: Dados da empresa XYZ.

5.2 Receitas

5.3 Cenário realista

5.4 Cenário Otimista

5.5 Cenário Pessimista

(??)

6 Considerações Finais

6.1 Dificuldades, escolhas e Descartes

([IBGE, 1993](#))

ver documento "abntex2-modelo-include-comandos" para dicas e tutoriais de como fazer tabelas, graficos, quadros, inserir imagens e documentos externos etc aqui.

Referências Bibliográficas

Gazeta do Povo. *O que é um coworking de beleza?* 2023. Gazeta do Povo. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/conteudo-publicitario/spazio-bellezza-coworking/o-que-e-um-coworking-de-beleza/>. Acesso em: 18 maio 2025. Citado na página 31.

IBGE. *Normas de apresentação tabular*. 3. ed. Rio de Janeiro: Centro de Documentação e Disseminação de Informações. Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 1993. Acesso em: 21 ago 2013. Citado na página 47.

Apêndices

APÊNDICE A – exemplo 1

materiais desenvolvidos pelo próprio autor do trabalho

Anexos

ANEXO A – exemplo 1

matérias de outras fontes que não o próprio autor do trabalho