

BS Beauty Academy

# **Projeto Integrado de Extensão I**

São Paulo, SP - Brasil

2025



BS Beauty Academy

## **Projeto Integrado de Extensão I**

Este projeto integrado de extensão, desenvolvido como parte do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, tem como objetivo desenvolver uma aplicação web para otimizar a gestão e o agendamento de serviços de estética em um ambiente coworking. A área de concentração do projeto é a inovação tecnológica aplicada ao setor de serviços de beleza.

Instituto Federal de Educação, Ciência e  
Tecnologia de São Paulo – IFSP

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Programa de graduação

Orientador: Marcelo Tavares

São Paulo, SP - Brasil

2025

BS Beauty Academy

Projeto Integrado de Extensão I/ BS Beauty Academy. – São Paulo, SP - Brasil, 2025

50p. : il. color; 30cm

Orientador: Marcelo Tavares

Projeto Integrado de Extensão – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – IFSP

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Programa de graduação, 2025.

1. Graduação 2. Extensão 3. Integrado

I. Marcelo Tavares. II. IFSP. III. Análise e Desenvolvimento de Sistemas. IV. PIE1

# Errata

pagina opcional para descrever algum correção que deve ser feita no documento.

Folha	Linha	Onde se lê	Leia-se
1	10	auto-conclavo	autoconclavo



## Projeto Integrado de Extensão I

Este projeto integrado de extensão, desenvolvido como parte do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, tem como objetivo desenvolver uma aplicação web para otimizar a gestão e o agendamento de serviços de estética em um ambiente coworking. A área de concentração do projeto é a inovação tecnológica aplicada ao setor de serviços de beleza.

Trabalho aprovado. São Paulo, SP - Brasil, xx de xxx de 2025:

---

**Marcelo Tavares**  
Orientador

---

**Professor**  
Convidado 1

---

**Professor**  
Convidado 2

São Paulo, SP - Brasil  
2025





*Este trabalho é dedicado às crianças adultas que,  
quando pequenas, sonharam em se tornar cientistas.*



# Agradecimentos

escrever agradecimentos (um paragrafo para cada?)



*“Não vos amoldeis às estruturas deste mundo,  
mas transformai-vos pela renovação da mente,  
a fim de distinguir qual é a vontade de Deus:  
o que é bom, o que Lhe é agradável, o que é perfeito.  
(Bíblia Sagrada, Romanos 12, 2)*



# Resumo

o resumo deve ressaltar o objetivo, o método, os resultados e as conclusões do documento. A ordem e a extensão destes itens dependem do tipo de resumo (informativo ou indicativo) e do tratamento que cada item recebe no documento original. O resumo deve ser precedido da referência do documento, com exceção do resumo inserido no próprio documento. As palavras-chave devem figurar logo abaixo do resumo, antecidas da expressão Palavras-chave:, separadas entre si por ponto e finalizadas também por ponto.

**Palavras-chave:** latex. abntex. editoração de texto.





# abstract

This is the english abstract.

**Keywords:** latex. abntex. text editoration.



# Lista de ilustrações

Figura 1 – Logo plataforma Trink	33
Figura 2 – Logo plataforma Gendo	34
Figura 3 – Logo plataforma Avec	35



# Lista de quadros

Quadro 1 – Comparação entre as plataformas concorrentes e a aplicação proposta	37
--	----



## Lista de tabelas





# Lista de abreviaturas e siglas

PIE1	Projeto Integrado de Extensão I
B2C	Business to Consumer
ECF	Emissor de Cupom Fiscal
ERP	Enterprise Resource Planning (Sistema Integrado de Gestão Empresarial)
iOS	iPhone Operating System
MEI	Microempreendedor Individual
NFC- e	Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica
PDV	Ponto de Venda
Pix	Pagamento Instantâneo
SAT	Sistema Autenticador e Transmissor de Cupons Fiscais
SLA	Service Level Agreement (Acordo de Nível de Serviço)
SMS	Short Message Service
TEF	Transferência Eletrônica de Fundos



# Lista de símbolos

R\$	Real (moeda brasileira)
-----	-------------------------

%	Porcentagem
---	-------------



# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>31</b>
<b>1.1</b>	<b>Objetivos</b>	<b>31</b>
<b>1.2</b>	<b>Problema e Solução Proposta</b>	<b>32</b>
<b>1.3</b>	<b>Justificativa</b>	<b>33</b>
<b>1.4</b>	<b>Análise da Concorrência</b>	<b>33</b>
1.4.1	Trinks	33
1.4.2	Gendo	34
1.4.3	Avec	35
1.4.4	Quadro comparativo	36
<b>2</b>	<b>REVISÃO DA LITERATURA</b>	<b>38</b>
<b>2.1</b>	<b>Histórico do assunto</b>	<b>38</b>
<b>2.2</b>	<b>Atualidade do assunto</b>	<b>38</b>
<b>2.3</b>	<b>Outros contextos do assunto (opcional)</b>	<b>38</b>
<b>2.4</b>	<b>VAMBORA</b>	<b>38</b>
<b>3</b>	<b>GESTÃO DO PROJETO</b>	<b>39</b>
<b>3.1</b>	<b>Organização da equipe</b>	<b>39</b>
3.1.1	Responsabilidades/papéis/atividades	39
<b>3.2</b>	<b>Metodologias de Gestão e Desenvolvimento</b>	<b>39</b>
3.2.1	Scrum	39
3.2.2	Sprints	39
<b>3.3</b>	<b>Repositórios da aplicação</b>	<b>39</b>
3.3.1	Definição do Repositório da Aplicação	39
3.3.2	Link do repositório e especificações para acesso	39
<b>4</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</b>	<b>40</b>
<b>4.1</b>	<b>Escopo do Projeto</b>	<b>40</b>
4.1.1	Regras de Negócio	40
4.1.2	Requisitos Funcionais	40
4.1.3	Requisitos Não Funcionais	40
<b>4.2</b>	<b>Histórias de usuário</b>	<b>40</b>
4.2.1	Descrição das Histórias de Usuário	40
<b>4.3</b>	<b>Arquitetura</b>	<b>40</b>
4.3.1	Definições da arquitetura	40
4.3.2	Diagrama da arquitetura	40

<b>4.4</b>	<b>Tecnologias</b>	<b>40</b>
4.4.1	Front-End	40
4.4.2	Back-End	40
4.4.3	Banco de dados	40
4.4.4	Infraestrutura	40
4.4.4.1	Amazon Web Services (AWS)	40
<b>4.5</b>	<b>Testes e Manutenibilidade</b>	<b>41</b>
4.5.1	Plano de Testes	41
4.5.2	Análise Estática	41
4.5.3	Testes Funcionais	41
4.5.4	Testes Unitários	41
4.5.5	Testes de Componente	41
4.5.6	Testes de Integração	41
4.5.7	Testes end-to-end	41
4.5.8	Testes não Funcionais	41
4.5.9	Testes de Performance	41
4.5.10	Testes de Carga	41
4.5.11	Testes de Configuração	41
4.5.12	Testes Automatizados	41
4.5.13	Logs	41
4.5.14	Code Convention	41
<b>4.6</b>	<b>Segurança, Privacidade e Legislação</b>	<b>41</b>
4.6.1	Critérios de segurança e privacidade	41
4.6.2	Observância à Legislação	41
<b>4.7</b>	<b>Modelo de Banco de Dados</b>	<b>41</b>
4.7.1	Modelo Entidade Relacionamento - MER	41
4.7.2	Diagrama Entidade Relacionamento - DER	41
4.7.3	Dicionário de Dados	42
<b>4.8</b>	<b>Cronograma</b>	<b>42</b>
4.8.1	Análise da Duração do Projeto	42
<b>5</b>	<b>VIABILIDADE FINANCEIRA</b>	<b>43</b>
<b>5.1</b>	<b>Custos</b>	<b>43</b>
<b>5.2</b>	<b>Receitas</b>	<b>43</b>
<b>5.3</b>	<b>Cenário realista</b>	<b>43</b>
<b>5.4</b>	<b>Cenário Otimista</b>	<b>43</b>
<b>5.5</b>	<b>Cenário Pessimista</b>	<b>43</b>
<b>6</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>44</b>
<b>6.1</b>	<b>Dificuldades, escolhas e Descartes</b>	<b>44</b>

<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS . . . . .</b>	<b>45</b>
<b>APÊNDICES</b>	<b>47</b>
<b>APÊNDICE A – EXEMPLO 1 . . . . .</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>49</b>
<b>ANEXO A – EXEMPLO 1 . . . . .</b>	<b>50</b>





# 1 Introdução

Segundo levantamento do Sebrae ([SEBRAE RS, 2024](#)), em 2024 o setor de beleza no Brasil movimentou aproximadamente US\$ 27 bilhões, colocando o país entre os cinco maiores mercados do mundo nesse ramo. Esse volume financeiro trouxe uma série de novidades e gerou, conseqüentemente, novas demandas. Diante de tantas mudanças e inovações, tornou-se indispensável que os empreendedores se adaptem rapidamente às tendências.

Conforme publicação do hub *Beauty Fair* (Maior evento no setor da beleza no Brasil), até pouco tempo os profissionais autônomos precisavam deslocar-se até a residência de seus clientes para atendê-los ou firmar parcerias prestando serviços dentro de estabelecimentos de terceiros. Com o surgimento dos coworkings de beleza, esse cenário vem se transformando. A própria *Beauty Fair* esclarece que um coworking de beleza é um espaço compartilhado que oferece infraestrutura para que profissionais da área possam trabalhar e colaborar. Trata-se de um local no qual cabeleireiros, maquiadores, esteticistas, manicures, massoterapeutas e demais especialistas podem alugar um posto de trabalho, dividir recursos e alcançar potenciais clientes ([Beauty Fair, 2024](#)).

Reportagem online na Gazeta do Povo destaca que o ambiente coworking vem se consolidando como um dos modelos de negócio que mais crescem no Brasil, oferecendo ao profissional autônomo flexibilidade, troca de experiências e uma infraestrutura completa sem burocracia nem custos inesperados ([Gazeta do Povo, 2023](#)). Nesse ambiente, o prestador de serviços tem o benefício de não precisar arcar com despesas de instalação ou manutenção de um salão próprio; basta utilizar o espaço, atender seus clientes e agendar a próxima sessão, preservando o controle sobre seus horários e ganhos.

À medida que esse formato de trabalho se expande, aumenta também a necessidade de maximizar a autonomia e a rentabilidade de cada profissional. Portanto, surge o desafio de gerir agendas, espaços e custos de forma ágil e intuitiva, evitando conflitos de reserva ou falhas de cobrança. Este projeto propõe-se a desenvolver uma aplicação web que atenda exatamente a essa demanda.

## 1.1 Objetivos

A aplicação web BS Beauty foi desenvolvida especialmente para gerenciar um salão de beleza que opera em modelo coworking, sob a gestão de nossa parceira de extensão Bruna. Seu objetivo principal é otimizar os processos internos e centralizar o agendamento de serviços, atendendo tanto às demandas da gestora quanto às necessidades dos profissionais

autônomos.

**Para os Clientes Finais:** A plataforma possibilita o agendamento de serviços de forma intuitiva e flexível. Os clientes poderão escolher profissionais específicos ou optar pelo melhor horário disponível, visualizando facilmente a lista de prestadores, seus serviços, preços, tempo de execução e agendas atualizadas.

**Para os Profissionais Autônomos:** O sistema BS Beauty tem como propósito reforçar a autonomia dos profissionais sobre sua agenda e finanças. A aplicação permite bloquear horários, editar preços e a duração dos serviços, além de acompanhar os agendamentos realizados (sejam eles do dia, futuros ou passados) e visualizar relatórios detalhados com a receita gerada pelos serviços prestados.

**Para a Gestora:** Nossa parceira, Bruna, terá acesso a funcionalidades exclusivas que incluem análise de gastos (como luz e água), gerenciamento do aluguel ou comissão de cada profissional, visualização do fluxo de agendamentos em períodos específicos, envio de mensagens de marketing e promoções aos clientes, e acesso a relatórios financeiros detalhados. Ademais, a gestora poderá incluir ou remover profissionais da plataforma conforme a necessidade.

## 1.2 Problema e Solução Proposta

### RASCUNHO

A gestão de um local por empreendedores pequenos é frequentemente um desafio. Surgem demandas e processos que muitas vezes começam de forma manual, até que algo começa a dar errado e vê-se a necessidade de uma solução digital, a fim de diminuir erros lógicos e o esforço colocado na administração do negócio. No nosso caso, o objetivo geral da nossa aplicação é suprir as necessidades de um salão de beleza em modelo coworking que, como explicado anteriormente, é um modelo de trabalho recente (desde a pandemia) que visa atender as necessidades de diferentes autônomos, e não uma equipe com um objetivo em comum. O problema é como gerenciar a ocupação de cada profissional no local de trabalho além de controlar finanças e clientes.

Nossa parceira, Bruna, já utilizava um sistema para gerenciamento de seu salão, chamado Avec. Porém, apesar de ela já ter uma solução digitalizada, o sistema ainda deixava desejar em alguns aspectos (citar os pontos de insatisfação da Bruna).

Por isso, nossa solução é criar uma aplicação web que continue com todas as funcionalidades que já funcionam para nossa parceira Bruna (exemplificar), adicionar outras que fazem falta (exemplificar) e modificar requisitos funcionais ou não funcionais cuja ideia é boa, mas não funciona direito (como login).

## 1.3 Justificativa

graficos com numeros, expor a relevância da solução - extensao e importancia

## 1.4 Análise da Concorrência

Foi conduzida uma pesquisa de mercado centrada em plataformas brasileiras que combinam agendamento on-line e gestão financeira para espaços de beleza no modelo coworking. Deste levantamento emergiram três empresas que servirão de referência nesta análise: uma já amplamente consolidada no mercado nacional — embora atue além do universo coworking — e outras duas que, apesar de conhecidas, ainda estão em expansão, mas com foco mais relacionado ao da nossa proposta, o que as torna concorrentes que merecem maior atenção estratégica.

### 1.4.1 Trinks



Figura 1 – Logo plataforma Trinks

Trinks é uma plataforma já bem consolidada no mercado de gestão de negócios de beleza, com soluções personalizadas para barbearias, salões de beleza e clínicas de estética. Criada em 2012, é hoje a plataforma de gestão para beleza com a maior base instalada do país, englobando aproximadamente 2,8 milhões de usuários e mais de 40 mil estabelecimentos, sediada no Rio de Janeiro. A plataforma começou como um empreendimento de consultoria em software personalizado, mas logo identificou uma oportunidade no mercado da beleza e mudou de nicho. Em 2024, foi adquirida pelo grupo Stone, o que alavancou ainda mais funcionalidades do aplicativo, como o autoatendimento. Atualmente, a Trinks oferece software de back-office (conjunto de módulos internos que controlam o funcionamento do negócio como finanças, estoque, comissões e relatórios), marketplace B2C e meios de pagamento próprios (Trinks Pay), funcionando praticamente como um “ERP + iFood” para salões e barbearias. Existe um plano grátis que engloba apenas 150 agendamentos por mês, e os planos pagos variam de R\$ 59 a R\$ 249/mês ([Trinks Tecnologia da Informação, 2025](#)).

Além dos serviços comuns, seus principais diferenciais são:

- Ponto de venda (PDV) completo: integração TEF, Pix e split de comissão, atendendo desde MEIs até redes com exigência de NFC-e e SAT/ECF;
- Marketplace *Trinks.com*, que gera maior fluxo de clientes, expõe o salão ao público final e permite pagamento antecipado;
- Estrutura em nuvem madura, com SLA de 99,9 % e aplicativos nativos para iOS/Android.

Apesar dos grandes benefícios, identificamos algumas brechas do ponto de vista do negócio da nossa parceira de extensão, Bruna:

- A interface pode ser considerada “poluída” para clientes iniciantes, devido ao grande número de funcionalidades;
- Há pouco foco no aluguel de estações típico do coworking, exigindo ajustes manuais de comissão;
- Maior parte das funcionalidades estão presentes apenas nos planos superiores.

#### 1.4.2 Gendo



Figura 2 – Logo plataforma Gendo

Lançado em 2017 e sediado em Curitiba-PR, o Gendo se posiciona como um *hub*<sup>1</sup> de gestão 100 % em nuvem para negócios além do setor da beleza, como estética, saúde, bem-estar, pet-shop e mais recentemente, espaços em formato coworking. Atualmente mantém mais de 10 mil assinantes, com maior penetração nas regiões Sul e Sudeste do Brasil. Foi criado no modelo SaaS com o intuito de oferecer prontamente agenda on-line, automação de lembretes (e-mail/WhatsApp), módulo financeiro completo e integrações com gateways de pagamento (Stone, Cielo e Mercado Pago). Atualmente, os planos são somente pagos e variam de R\$ 32 a R\$ 293/mês, após 14 dias de teste gratuito ([Gendo Sistemas, 2025](#)).

Seus principais diferenciais são:

- Caixa do profissional: Módulo pensado para coworking, possibilitando débito automático de aluguel de estação e visualização dos ganhos de cada profissional;

<sup>1</sup> Hub: plataforma centralizada que integra agenda, PDV, finanças e pagamentos em um único ambiente, funcionando como “nó” que organiza os fluxos de dados do negócio.

- Aplicativo Gendo Pro (iOS e Android): permite ao profissional ver a agenda, acompanhar comissões, pedir saques e registrar fotos de antes e depois dos serviços;
- Relatórios instantâneos: exibem ticket médio, previsão de faturamento e dados de cancelamentos, com opção de exportar para Excel.

Já os maiores pontos de melhoria identificados são:

- Base instalada ainda pequena, limitando o efeito de rede junto a grandes franquias;
- Dependência de gateways externos, o que adiciona custo extra ao *split* <sup>2</sup>;
- Relatórios fiscais avançados disponíveis apenas no plano Premium.

### 1.4.3 Avec



Figura 3 – Logo plataforma Avec

A Avec é, hoje, a principal concorrente do nosso projeto, pois a entidade parceira que motivou este trabalho utiliza essa plataforma para gerenciar seu salão de beleza em modelo coworking. Por esse motivo, ela foi adotada como referência: buscamos manter as funcionalidades que já funcionam bem na Avec e, ao mesmo tempo, acrescentar ou aprimorar recursos que ainda fazem falta para a nossa parceira.

Lançada em 2014 e sediada em São Paulo-SP, a Avec se apresenta como solução “360°” para salões, barbearias, esmaltarias, spas e estúdios de tatuagem. A plataforma integra software de gestão, um sistema próprio de pagamentos (*Avec Pay*) e um marketplace B2C que encaminha novos clientes aos estabelecimentos. Segundo a empresa, mais de 40 mil negócios utilizam o serviço no Brasil. Também desenvolvida no modelo SaaS, a ferramenta oferece agenda on/line multiprofissional com confirmações via WhatsApp ou SMS, ponto de venda completo com TEF, Pix e *split* interno de comissões, além de módulo financeiro integrado. Dispõe ainda de uma carteira digital empregada em pacotes pré/pagos, gift-cards e cashback, e de dois aplicativos: o *Avec*, voltado ao cliente final, e o *Avec Pro*, destinado aos profissionais. Há um plano gratuito “*Avec Go*” que inclui funções básicas e cobra apenas a taxa transacional, enquanto os planos pagos variam de R\$ 77 a R\$249 por mês ([Avec Company, 2025](#)).

<sup>2</sup> Split é a divisão automática do pagamento entre salão e profissional que, se feita por um gateway externo, gera uma taxa extra.

Com base no feedback da nossa entidade parceira, destacam-se quatro funcionalidades que a plataforma *Avec* executa bem:

- *Split* instantâneo de comissões, dispensando gateways externos;
- Marketplace B2C e aplicativo do cliente, que ampliam a visibilidade do salão e aumentam os agendamentos on-line;
- App *Avec Pro* (iOS/Android), no qual o profissional acompanha agenda, comissões, saques e registra fotos de “antes e depois” dos serviços.

As principais brechas identificadas são:

- módulos fiscais avançados (NF-e e SAT) disponíveis apenas nos planos superiores;
- dependência do hardware e das tarifas do próprio *Avec Pay* para uso pleno do sistema;
- custos adicionais para envios em massa de SMS/WhatsApp em campanhas de marketing;
- instabilidade recorrente: o domínio eventualmente fica fora do ar.

#### 1.4.4 Quadro comparativo

Quadro 1 – Comparação entre as plataformas concorrentes e a aplicação proposta

Recurso	Trinks	Gendo	Avec	BS Beauty
Aplicação <i>web</i>	—	✓	✓	✓
Foco no coworking	—	✓	—	✓
Controle de acesso para gestão	—	✓	✓	✓
Agendamento de serviços 100% on-line	✓	✓	✓	✓
Controle de conflitos de agenda	✓	✓	✓	✓
Avaliação pós-serviço	✓	✓	✓	✓
Plataforma do <i>cliente</i>	✓	✓	✓	✓
Plataforma do <i>profissional</i>	✓	✓	✓	✓
Confirmação automática (WhatsApp / SMS / e-mail)	✓	✓	✓	✓
Cálculo de <i>Split</i> de comissão	✓	✓	✓	—
Pagamento on-line	✓	—	✓	—
Marketplace B2C	✓	—	✓	—
Marketing integrado (envio em massa de SMS/WhatsApp/e-mail)	✓	—	✓	✓
Gift-card	✓	—	✓	✓
Programa de indicação	✓	—	✓	✓
Relatório financeiro em tempo real	✓	✓	✓	✓
Login simplificado com integração Google	✓	✓	—	✓
Fotos “antes e depois” anexadas ao histórico do cliente	—	✓	✓	✓
Plano gratuito disponível	✓	—	✓	✓
Lista de aniversariantes para promoções	✓	✓	—	✓

Fonte: Produzido pelos autores

## 2 Revisão da Literatura

explicar os topicos principais do projeto

### 2.1 Histórico do assunto

### 2.2 Atualidade do assunto

### 2.3 Outros contextos do assunto (opcional)



## 3 Gestão do Projeto

### 3.1 Organização da equipe

#### 3.1.1 Responsabilidades/papéis/atividades

### 3.2 Metodologias de Gestão e Desenvolvimento

#### 3.2.1 Scrum

#### 3.2.2 Sprints

### 3.3 Repositórios da aplicação

#### 3.3.1 Definição do Repositório da Aplicação

#### 3.3.2 Link do repositório e especificações para acesso

## 4 Desenvolvimento do projeto

### 4.1 Escopo do Projeto

#### 4.1.1 Regras de Negócio

#### 4.1.2 Requisitos Funcionais

#### 4.1.3 Requisitos Não Funcionais

### 4.2 Histórias de usuário

se aplicável para o scrum

#### 4.2.1 Descrição das Histórias de Usuário

### 4.3 Arquitetura

#### 4.3.1 Definições da arquitetura

#### 4.3.2 Diagrama da arquitetura

### 4.4 Tecnologias

#### 4.4.1 Front-End

#### 4.4.2 Back-End

#### 4.4.3 Banco de dados

#### 4.4.4 Infraestrutura

##### 4.4.4.1 Amazon Web Services (AWS)

exemplo, colocar todos, abrindo demais itens

## 4.5 Testes e Manutenibilidade

### 4.5.1 Plano de Testes

### 4.5.2 Análise Estática

### 4.5.3 Testes Funcionais

### 4.5.4 Testes Unitários

### 4.5.5 Testes de Componente

### 4.5.6 Testes de Integração

### 4.5.7 Testes end-to-end

### 4.5.8 Testes não Funcionais

### 4.5.9 Testes de Performance

### 4.5.10 Testes de Carga

### 4.5.11 Testes de Configuração

### 4.5.12 Testes Automatizados

### 4.5.13 Logs

### 4.5.14 Code Convention

## 4.6 Segurança, Privacidade e Legislação

### 4.6.1 Critérios de segurança e privacidade

### 4.6.2 Observância à Legislação

## 4.7 Modelo de Banco de Dados

### 4.7.1 Modelo Entidade Relacionamento - MER

### 4.7.2 Diagrama Entidade Relacionamento - DER

tabelas

### 4.7.3 Dicionário de Dados

## 4.8 Cronograma

pensar no projeto todo, não só MVP

### 4.8.1 Análise da Duração do Projeto

considerar o gerenciamento ágil

## 5 Viabilidade Financeira

mesmo usando uma hospedagem gratis (AWS), precisamos pesquisar uma paga para colocar na tabela de custos

### 5.1 Custos

### 5.2 Receitas

### 5.3 Cenário realista

### 5.4 Cenário Otimista

### 5.5 Cenário Pessimista

## 6 Considerações Finais

### 6.1 Dificuldades, escolhas e Descartes

([IBGE, 1993](#))

ver documento "abntex2-modelo-include-comandos" para dicas e tutoriais de como fazer tabelas, graficos, quadros, inserir imagens e documentos externos etc aqui.

## Referências Bibliográficas

Avec Company. *Avec — plataforma de gestão e marketplace para negócios de beleza*. 2025. Site institucional da Avec. Disponível em: <<https://negocios.avec.app/>>. Acesso em: 25 maio 2025. Citado na página 35.

Beauty Fair. *Coworkings de beleza: entenda o modelo e suas vantagens*. 2024. Blog “Negócios de Beleza” – Beauty Fair. Disponível em: <<https://negociosdebeleza.beautyfair.com.br/coworkings-de-beleza/>>. Acesso em: 27 maio 2025. Citado na página 31.

Gazeta do Povo. *O que é um coworking de beleza?* 2023. Gazeta do Povo. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/conteudo-publicitario/spazio-bellezza-coworking/o-que-e-um-coworking-de-beleza/>>. Acesso em: 18 maio 2025. Citado na página 31.

Gendo Sistemas. *Gendo — Sistema de agendamento completo*. 2025. Site institucional da Gendo. Disponível em: <<https://www.gendo.com.br/>>. Acesso em: 25 maio 2025. Citado na página 34.

IBGE. *Normas de apresentação tabular*. 3. ed. Rio de Janeiro: Centro de Documentação e Disseminação de Informações. Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 1993. Acesso em: 21 ago 2013. Citado na página 44.

SEBRAE RS. *Beleza em 2025: confira as tendências para o setor*. 2024. Blog Digital SEBRAE RS. Disponível em: <<https://digital.sebraers.com.br/blog/mercado/beleza-em-2025-confira-as-tendencias-para-o-setor/>>. Acesso em: 27 maio 2025. Citado na página 31.

Trinks Tecnologia da Informação. *Plataforma de gestão para salões, barbearias e clínicas de estética*. 2025. Trinks Negócios. Disponível em: <<https://negocios.trinks.com/>>. Acesso em: 25 maio 2025. Citado na página 33.





## Apêndices

# APÊNDICE A – exemplo 1

materiais desenvolvidos pelo próprio autor do trabalho

# Anexos

# ANEXO A – exemplo 1

matérias de outras fontes que não o próprio autor do trabalho