

COLÉGIO CRUZEIRO DO SUL

ENSINO MÉDIO TECNICO

BIANCA TICIANELLI, GUILHERME SCARPIM, HENRIQUE DELLA, JULIA
VELINO, LUCAS CARDOSO, RAUL BUENO

DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE

SÃO MIGUEL PAULISTA

02/06/2025

1. APRESENTAÇÃO DO TEMA

A proposta deste projeto é desenvolver um site de avaliações de livros, filmes e séries inspirado no modelo do RottenTomatoes e AdoroCinema, plataformas amplamente utilizadas no universo cinematográfico. A versão literária desse sistema reunirá avaliações da crítica e do público sobre obras disponíveis para venda, oferecendo ao usuário um panorama geral e comparativo das opiniões. Tal solução se justifica pela necessidade de um ambiente digital que sirva como referência confiável para leitores em potencial, permitindo que decisões de compra sejam fundamentadas em critérios de qualidade e recepção da obra.

2.CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA

A leitura desempenha papel fundamental na formação crítica, social e cultural dos indivíduos, sendo o livro uma das principais ferramentas de acesso ao conhecimento, à reflexão e ao entretenimento. No entanto, com a grande variedade de obras disponíveis no mercado editorial, os leitores frequentemente enfrentam dificuldades para escolher títulos que realmente atendam às suas expectativas, tanto em termos de qualidade literária quanto de relevância temática. Essa realidade evidencia um problema recorrente: a ausência de uma plataforma centralizada que reúna, de forma clara e confiável, avaliações de obras literárias a partir da perspectiva tanto da crítica especializada quanto do público leitor.

3. JUSTIFICATIVA DA RELEVÂNCIA DO TEMA

A criação de uma plataforma centralizada de avaliações de livros, filmes e séries é relevante por vários motivos. Em primeiro lugar, a crescente produção de conteúdo literário e audiovisual torna cada vez mais difícil para os consumidores escolherem obras que atendam às suas expectativas. Além disso, a falta de um espaço que reúna tanto a opinião de críticos especializados quanto a do público geral faz com que muitas decisões de consumo sejam baseadas em informações fragmentadas ou pouco confiáveis.

Outro aspecto importante é o impacto das avaliações no mercado cultural. Plataformas como Rotten Tomatoes e AdoroCinema influenciam diretamente a recepção e o sucesso de filmes e séries, demonstrando como um sistema bem-estruturado de críticas pode orientar o público e até mesmo moldar tendências. Aplicar esse modelo ao universo literário permitirá que os leitores tenham acesso a análises qualificadas e a feedbacks de outros consumidores, facilitando escolhas mais conscientes.

Por fim, em um contexto educacional, como o do Colégio Cruzeiro do Sul, esse projeto também serve como uma ferramenta de aprendizado prático para os alunos envolvidos, integrando conhecimentos técnicos de desenvolvimento de software com pesquisa e análise de dados culturais.

4. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

Objetivo Geral:

Desenvolver uma plataforma digital de avaliações de livros, filmes e séries que integre opiniões de críticos especializados e do público, proporcionando aos usuários uma visão abrangente e confiável para auxiliar e direcionar quanto suas decisões de consumo.

Objetivos Específicos:

1. Pesquisa e Análise:

- Investigar modelos existentes de plataformas de avaliação (como Rotten Tomatoes e AdoroCinema).
- Identificar as necessidades e preferências dos usuários em relação a críticas literárias e audiovisuais.

2. Desenvolvimento Técnico:

- Criar um site funcional e intuitivo, com recursos para cadastro de usuários, postagem de avaliações e sistema de classificação (ex.: notas por estrelas ou pontuação numérica).
- Implementar um banco de dados para armazenar informações sobre obras, críticas e usuários.

3. Critérios de Avaliação:

- Estabelecer parâmetros claros para avaliações (ex.: qualidade narrativa, originalidade, adaptação fiel ao livro, etc.).
- Permitir a divisão entre notas da crítica especializada e do público geral.

4. Divulgação e Feedback:

- Testar a plataforma com um grupo piloto de usuários (alunos, professores e leitores voluntários).
- Coletar feedback para ajustes e melhorias na usabilidade e funcionalidades.

5. Integração e Extensão com o Mercado Editorial/Audiovisual:

- Explorar possibilidades de parcerias com livrarias, editoras ou serviços de streaming para vincular avaliações a opções de compra/aluguel.

5.METODOLOGIA RESUMIDA

O objetivo central do projeto é criar um sistema funcional e acessível que integre informações críticas e populares sobre livros, facilitando o processo de escolha e aquisição de obras literárias. O foco está na construção de uma ferramenta útil e prática, que auxilie o leitor a determinar se determinada obra merece ou não o investimento, tanto financeiro quanto de tempo.

De forma sucinta, o trabalho utilizará uma abordagem metodológica que envolve pesquisa bibliográfica sobre plataformas de recomendação, levantamento de dados sobre preferências de leitura, definição de critérios de avaliação e desenvolvimento técnico do site.

6.PESQUISAS BIBLIOGRÁFICAS INICIAIS

- <https://rgc.uff.br/wp-content/uploads/sites/25/2022/01/TCC2-LUCAS-CORDEIRO-DA-SILVA-03072018.pdf>

O trabalho redigido por Lucas Cordeiro da Silva contribui significantemente para o desenvolvimento de um sistema que permite a avaliação filmes, séries e livros. Ao empregar técnicas de filtragem colaborativa, o autor demonstra como é possível personalizar e aprimorar as recomendações a partir dos padrões de comportamento e preferências compartilhadas, melhorando o engajamento e a experiência do consumidor.

- <https://dl.acm.org/doi/10.1145/245108.245121>

No livro Cultura da Convergência de Henry Jenkins, o autor analisa como as mídias tradicionais e digitais se fundem, criando novas formas de produzir, distribuir e consumir conteúdo. Ele argumenta que estamos vivendo em uma cultura participativa, na qual o público além de ser espectador, passa a opinar e interagir ativamente com as narrativas por meio de avaliações sobre as obras consumidas. A criação de um sistema de avaliação permite organizar o excesso de informações e promover o engajamento das produções audiovisuais, influenciando a transformação da relação entre produtores, consumidores e meios de comunicação.

- <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/81979>

A dissertação de Elâine de Freitas Santos propõe uma estratégia de ensino voltada ao incentivo à leitura por meio da obra "Era uma vez Dom Quixote", explorando a literatura com apoio de músicas, filmes e charges para tornar o processo mais interessante. Essa proposta demonstra como diferentes mídias podem ser integradas para promover o interesse pela leitura de forma mais acessível e envolvente. Dessa forma, a criação de um sistema de avaliações incentiva o consumo de obras audiovisuais de forma crítica, conectando livros, filmes e séries numa experiência mais interativa e personalizada.

- <https://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/1501>

O artigo de Bernardo Fontaniello e Marcelo Magalhães Bulhões aborda a influência das avaliações dos usuários sobre as obras audiovisuais consumidas, uma vez que as análises de dados e algoritmos que identificam tendências e preferências do público afetam diretamente as produções de filmes e livros, o que afeta a popularidade e continuidade dos conteúdos. Desenvolver um sistema com critérios avaliativos implementam mecanismos que utilizam o feedback dos usuários para aprimorar as recomendações e o conteúdo oferecido, além de permitir a interação entre os consumidores, enriquecendo a experiência.

- <https://revista.fumec.br/index.php/computacaoesociedade/article/view/7305>

No Artigo "A Análise Crítica de Cinema e a Opinião do Públíco: Uma Comparação com Análise de Sentimentos", os autores apresenta uma comparação entre opinião da crítica especializada e opinião do público em relação aos filmes pré selecionados para análise. Utilizando uma pesquisa descritiva, foram coletadas opiniões do público no Twitter e dos críticos em sites populares no Brasil. A análise, feita com a ferramenta Google Cloud Natural Language, baseada em sentimentos e em língua portuguesa, concluiu que não foi possível comprovar diferenças significativas entre as opiniões dos dois grupos. O que significa que as opiniões dos críticos são muito parecidas com a das pessoas e que deveria ter uma maior variedade de opiniões para comparar.

- <https://obarrete.com/2022/02/15/a-importancia-da-critica-de-cinema/>

A postagem de Bernado Freire fala sobre as críticas de cinema de críticos que muitas vezes não são muito favoráveis para os telespectadores. Ele analisa a importância da critica dos telespectadores e mostra a importância de cada uma das suas opiniões e como elas podem ser favoráveis para mudar a opinião de quem vai assistir o vídeo.