



Haaga-Helia
ammattikorkeakoulu Oy

Verkkokaupan asiantuntija-arviointi

Henry Müil

Raportti
Orientaatio digitaalisiin
palveluihin
2021



Sisällys

1. Johdanto.....	2
2. Mikä on verkkokauppa.com	2
3. Tuotteiden esittely	3
4. Ostoskori ja kassa	4
5. Yhteenveto arviointi	5
Lähteet	6

Kuvat

Kuva 1. Logo ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "https://www.verkkokauppa.com/fi/yritystiedot".	2
Kuva 2. Blackstorm Logo ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "https://www.verkkokauppa.com/fi/shop/blackstorm?gclid=CjwKCAjwvMqDBhB8EiwA2iSmPAbfbMLwjBg2bQ5SmWrunHxfCSst6fvlrwntVauMQ5FnU1hk4eOeHRoCST0QAvD_BwE".	2
Kuva 3. Ostoskorin nappi. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva https://www.verkkokauppa.com/fi/product/47656/qfxfn/MSI-GeForce-RTX-3060-Ti-VENTUS-2X-OC-naytonohjain-PCI-e-vayl?list=OZCYkRqjFMshRe13hsdvliRGwNqPGLjiTFp0hhV8wqQsXyY".	3
Kuva 4. Arvosteluja. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "https://www.verkkokauppa.com/fi/product/47656/qfxfn/MSI-GeForce-RTX-3060-Ti-VENTUS-2X-OC-naytonohjain-PCI-e-vayl?list=OZCYkRqjFMshRe13hsdvliRGwNqPGLjiTFp0hhV8wqQsXyY".	3
Kuva 5. Ostamisen Vaiheet. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"	4
Kuva 6. Tuotteiden lisäys ja poisto. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"	4
Kuva 7. Uusi asiakkuus. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"	4
Kuva 8. Navigointi painikkeet. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"	4

1. Johdanto

Tässä raportissa käsittelen Verkkokauppa.com sivua asiantuntijan näkökulmasta. Arvoiodaan tuotteiden esittely, niiden lisäämistä ostoskoriin ja kuinka hyvin kassalla eri vaiheet tapahtuu.

2. Mikä on verkkokauppa.com

Verkkokauppa.com on suomalainen yritys, jonka perusti Samuli Seppälä vuonna 1992. Tämä on Suomen suosituin verkkokauppa ja sillä on ympäri Suomea myös neljä eri myymälää. Ne sijaitsevat Helsingissä, Pirkkalassa, Oulussa ja Raisiossa. (Verkkokauppa – Wikipedia, 2020).



Kuva 1. Logo ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "<https://www.verkkokauppa.com/fi/yritystiedot>".

Verkkokaupassa myydään kaikenlaisia kodinkoneita, tietotekniikkaa, viihde- ja peli elektroniikkaa. Sieltä voi jopa ostaa karkkia, energiajuomia, leluja, sekä lemmikki- ja lastenhoitotuotteita. (Verkkokauppa.com, 2021).

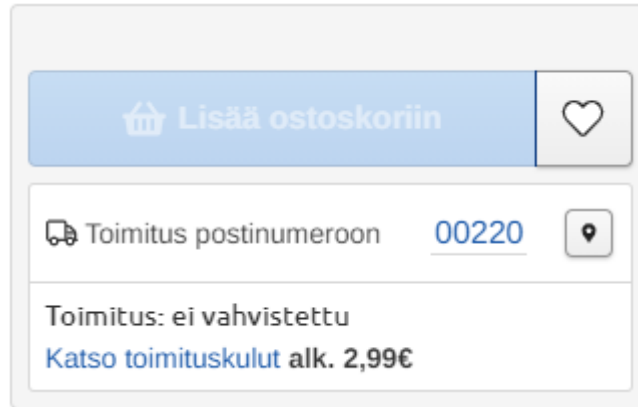
Verkkokaupalla on myös oma tuotemerkki, joka on Blackstorm. Verkkokauppa.com:in vuoden 2020 markkinaarvo oli noin 297 miljoonaa euroa. (Verkkokauppa – Wikipedia, 2020).



Kuva 2. Blackstorm Logo ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "https://www.verkkokauppa.com/fi/shop/blackstorm?gclid=CjwKCAjwvMqDBhB8EiwA2iSmPAbfbMLwjBg2bQ5SmWrunHxfCSst6fvlrwntVauMQ5FnU1hk4eOeHROcST0QAvD_BwE".

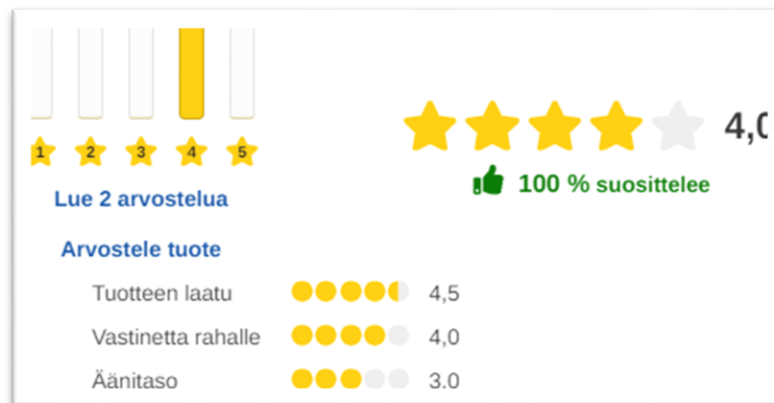
3. Tuotteiden esittely

Valitun tuotteen sivulla ensimmäisenä huomaat isoja kuvia tuotteesta. Kuvien vieressä on lyhyt luettelo tärkeimmistä tuoteominaisuuksista. Sen alla on tuotteen hinta ja ”Lisää ostoskoriin”- painike, josta huomaa helposti, jos tuote on loppu, kun painike on vaalea ja sitä ei pysty painaa. Lisäksi on napin alla on tietoa toimituksesta ja myymäläsaatavuudesta.



Kuva 3. Ostoskorin nappi. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva <https://www.verkkokauppa.com/fi/product/47656/qfxfn/MSI-GeForce-RTX-3060-Ti-VENTUS-2X-OC-naytonohjain-PCI-e-vayl?list=OZCYkRqjFMshRe13hsdvlIR-GwNqPGLjiTFp0hhV8wqQsXyY>.

Sivun alapuolella olevassa ”Esittely” kohdassa on muiden asiakkaiden arvosteluja, eli kommentteja ja arvosanoja. Lisäksi löydät tietoa tuotteen ominaisuuksista ja teknisistä tiedoista.



Kuva 4. Arvosteluja. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva <https://www.verkkokauppa.com/fi/product/47656/qfxfn/MSI-GeForce-RTX-3060-Ti-VENTUS-2X-OC-naytonohjain-PCI-e-vayl?list=OZCYkRqjFMshRe13hsdvlIR-GwNqPGLjiTFp0hhV8wqQsXyY>.

4. Ostoskori ja kassa

Tuotteiden ostamisen vaiheita Verkkokauppa.com:issa on viisi. Ne ovat ostoskori, yhteystiedot, toimitustapa, maksutapa ja yhteenveto.



Kuva 5. Ostamisen Vaiheet. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"

Ostoskoriin tuotteiden lisääminen ja sieltä niiden poistaminen on helppoa.



Kuva 6. Tuotteiden lisäys ja poisto. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"

Jotta voit ostaa tuotteita, "Yhteystiedot" vaiheessa pitää kirjautua Verkkokauppa.com:iin tunnuksilla, Facebookilla, Google-tilillä, Microsoft-tilillä tai jos haluaa, voi luoda myös uuden asiakkuuden tunnuksen.



Kuva 7. Uusi asiakkuus. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"

Navigaatio tapahtuu (Edellinen) ja (Seuraava) painikkeiden avulla, joka on tosi kätevää. Navigoida voi myös ylhäällä mainitun "ostamisen vaiheet" palkin avulla.



Kuva 8. Navigointi painikkeet. ©Verkkokauppa.com Oyj. Kuva "Ostoskori, 2021"

5. Yhteenveto arviointi

Verkkokauppa.com on mielestäni tosi hyvä ja helppokäyttöinen sivu. Siinä on helppo löytää tuotteita ja niistä tietoja.

Itse tykkään paljon tuotteiden arvostelu kohdasta. Siinä pystyy helposti huomamaan, onko tuote suositeltu muiden asiakkaiden puolesta.

Niiden oma tuotemerkki "Blackstorm" tekee hyvän laatuista tuotteita. Itelläni on sen tuotemerkin peli näppäimistö.

Tuotteiden hinnat ovat kohillaan, jopa halvemmat, kuin muualla, joten heidän tunnuslause "Todennäköisesti aina halvempi" pitää paikkaansa.

Tietääkseni muilla Verkkokauppa.com kaltaisilla yrityksillä on myynnissä vain viihde-elektroniikkaa ja kodinkoneita, joten iso plussa Verkkokauppa.com:ille siitä, että he myyvät myös muutakin.

Lisäksi yrityksestä muutenkin, heillä on myös hyvä asiakaspalvelu.

Arvosanaksi antaisin Verkkokauppa.com:ille 9/10 pistettä, koska joidenkin tuotteiden saatavuus voisi olla parempi ja nopeampi.

PS: Nyt huomasin että tein tämän raportin asiakkaan näkökulmasta. Mutta silti asiakas on kuningas ja sen mielipide ratkaisee.

Lähteet

Verkkokauppa - Wikipedia (2020).

Luettavissa: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Verkkokauppa.com>

Verkkokauppa.com (2021).

Luettavissa: <https://www.verkkokauppa.com/fi/yritystiedot>

Ostoskori (2021).

Luettavissa: <https://www.verkkokauppa.com/fi/checkout/?cart-uuid=4436cb56-9852-4127-97ac-c859e71f89c4&shop=Web&pids=588886%2C694877#cart>