Pangalan		
Pangkat:	Guro:	

Aralin 2

# MGA SALIK NA NAKAAAPEKTO SA DEMAND AT ANG ELASTISIDAD NG DEMAND

# **Most Essential Learning Competencies:**

Natatalakay ang mga salik na nakaaapekto sa demand sa pang-araw-araw na pamumuhay. **Code: AP9MKE-lh 20** 



Ang modyul na ito ay nilikha upang malaman mo na maraming salik ang nakaaapekto sa demand maliban sa presyo. Sa pagsusuri sa mga salik na ito ay mahalagang malaman upang higit na maging matalino sa paggawa ng desisyon sa pang-araw-araw mong pamumuhay.

Matututuhan mo rin ang ilang paraan sa pagsukat ng pagtugon ng mga mamimili sa pagbabago ng presyo. Ito ay tumutukoy sa konsepto ng elastisidad ng demand.

May mga gawain din na nakahanda upang sukatin ang iyong mga natutunan sa aralin. Umaasa akong mapagyaman mo ang iyong kaalaman sapagkat ito ay batay sa iyong mga karanasan na nakaaapekto sa iyong pang araw-araw na pamumuhay.

Ang modyul na ito ay nakatuon sa pag-aaral ng demand bilang isang mahalagang konsepto sa Ekonomiks at tutulungan kitang malaman at maunawaan ang:

- 1) Mahahalagang salik na nakaaapekto sa demand maliban sa presyo;
- 2) Ang pagtugon ng mga mamimili sa pabago-bagong presyo ng mga produkto at serbisyo batay sa konsepto ng presyong elastisidad ng demand; at
- 3) Ang kaugnayan ng elastisidad ng demand sa presyo ng kalakal at paglilingkod.



I. Panuto: Piliin mula sa mga salitang nasa loob ng kahon ang mga hinihinging kasagutan sa mga sumusunod na katanungan at isulat sa patlang.

Bababa	Bandwagon effect	Complementary go	ods
Elastic	Inelastic	Elastisidad ng Dei	mand
Inferior goods	Normal goods	Tataas	Unitary

1. Mga produkto na tumataas ang demand ng mami	imili dahil sa pagtaas ng
rita.	
2. Nagpapataas sa demand ng mamimili kapag	marami ang bumibili,
nahihikayat na din na bumili.	
3. Tawag sa mga produkto na tumataas ang demand	kasabay ng pagbaba ng
xita.	
4. Tawag sa mga produkto na sabay ginagamit,	, ibig sabihin ay hindi
nagagamit ang isa kapag wala ang complement nito.	
5. Inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presy	yo sa susunod na araw,
ang demand ay	_
6. Kapag inaasahan ng mga mamimili na bababa an	ng presyo sa susunod na
araw, ang demand ay	
7. Ito ang paraan na ginagamit upang masukat ang	g pagtugon ng mamimili
sa pagbabago ng presyo.	
8. Ang bahagdan ng pagtugon ng mamimili ay	mas malaki kaysa sa
oahagdan ng pagbabago ng presyo.	99. 1
9. Mas maliit ang bahagdan ng pagtugon ng mami	mili kaysa sa banagdan
ng pagbabago ng presyo.	
10. Pareho ang naging bahagdan ng pagtugon ng p	nagnanago ng presyo sa
pahagdan ng pagtugon ng mamimili.	
II. Panuto.Piliin ang titik ng tamang salita na nasa kan	ang hahagi na
inilalarawan ng mga sumusunod na pangungusap.	alig Daliagi ila
ililaarawan ng mga samasansa na pangangasap.	
1. Ang isinasaad ng simbolong (E)>1.	a. Elastic
2. Ang isinasaad ng simbolong (E)<1.	b. Inelastic
	D. (C. (1 - D) - A)
3. Ang isinasaad ng simbolong (E)=0.	c. Perfectly Elastic
	d.Perfectly Inelastic
4. Ang isinasaad ng (E)=1.	
	e. Unitary
5. Ang isinasaad ng simbolong (E)= $\infty$ .	



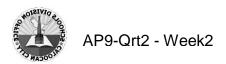


# Pagpapakilala ng Aralin

#### PAKSA 1: ANG MGA SALIK NA NAKAAAPEKTO SA DEMAND

Maliban sa presyo, may iba pang mga salik na nakaaapekto sa demand. Ang pagsusuri sa mga salik na ito ay mahalagang malaman upang higit na maging matalino sa paggawa ng desisyon.

- 1. **Kita** Ang pagbabago sa kita ng tao ay maaaring makapagpabago sa demand para sa isang partikular na produkto. Kapag tumaas ang kita ng isang tao, tumataas ang kaniyang kakayahang bumili ng mas maraming produkto. Gayundin naman, kapag bumaba ang kita, ang kakayahang bumili ng mga produkto ay nababawasan. Tinatawag itong income effect. Kapag tumaas ang demand sa mga produkto dahil sa pagtaas ng kita, ang mga produktong ito ay maituturing na normal goods. Samantala, inferior goods naman ang tawag sa mga produktong tumataas ang demand kasabay ng pagbaba ng kita.
- 2. **Panlasa** Karaniwang naaayon sa panlasa o naisin ng mga mamimili ang pagpili nila ng produkto o serbisyo. Kapag ang produkto o serbisyo ay naaayon sa panlasa maaaring tumaas ang demand dito.
- 3. **Dami ng Mamimili** Maaari ding magpataas ng demand ng isang mamimili ang tinatawag na bandwagon effect. Nangangahulugan itong kapag marami ang bumibili ng isang produkto, nahihikayat ring bumili ang ibang tao.
- 4. **Presyo ng Magkakaugnay na Produkto** Magkaugnay ang mga produkto sa pagkonsumo kung ito ay komplementaryo. Ang mga *complementary goods* ay mga produktong sabay na ginagamit, nangangahulugan itong hindi magagamit ang isang produkto kung wala ang *complement* nito. Magkaugnay ang dalawa sapagkat anumang pagbabago sa presyo ng kaugnay na produkto ay tiyak na ang demand ng komplementaryong produkto nito ay may pagbabago.
- 5. **Inaasahan ng mga Mamimili sa Presyo sa Hinaharap** Kung inaasahan ng mamimili na tataas ang presyo ng isang partikular na produkto sa susunod na araw, asahan na tataas ang demand sa kasalukuyan ng nasabing produkto dahil bibili sila habang mababa pa ang presyo nito. Kung inaasahan namang ng mga mamimili na bababa ang presyo ng partikular na produkto sa susunod

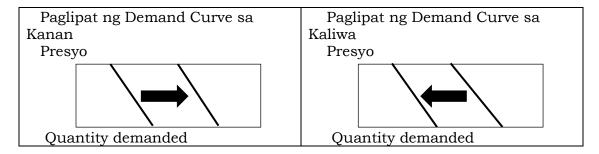


na araw, asahang bababa ang demand nito dahil hindi na muna sila bibili ng marami sa kasalukuyan.

#### Paglipat ng Demand Curve Sanhi ng mga Salik

Ang paglipat ng kurba ng demand mula sa kanan papuntang kaliwa ay nagpapakita ng pagbabago ng demand. Magaganap ang paglipat ng demand sa kanan kung ang mga pagbabago ng salik na hindi presyo ay nakapagdudulot ng pagtaas ng demand.

Makapagdudulot naman ng paglipat ng kurba ng demand sa kaliwa kung ang mga pagbabago ng salik na hindi presyo ay nakapagdudulot ng pagbaba ng demand. Ipinapakita ito ng grap sa ibaba.





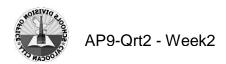
#### A. Gawain 1: PICTURE ANALYSIS

Panuto: Suriin ang larawan sa ibaba at sagutan ang mga pamprosesong tanong.



## Pamprosesong Tanong:

- 1. Batay sa mga nasa larawan, ano ang mga salik na nakaaapekto sa demand?
- 2. Paano nakaaapekto ang bawat salik na ito sa demand? Ipaliwanag ang iyong kasagutan.



3. Sa iyong palagay, ano ang katangiang dapat taglayin ng isang mamimili sa pagtugon sa pagbabago sa mga salik ng demand?

#### B. Gawain 2: I -GRAP MO!

Panuto: Ipakita sa grap ang pagbabago ng demand curve batay sa mga sumusunod na sitwasyon.

1.Marami ang nawalan ng trabaho	3.Pagtaas ng presyo ng bigas sa
dulot ng Covid 19.	susunod <u>na araw</u>
2.Pagkakaloob ng dagdag na sweldo sa	4.Pagkasawa ng mga Pilipino sa
mga manggagawa	dayuhang

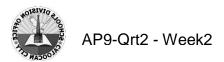
#### PAKSA 2: ANG ELASTISIDAD NG DEMAND

Ang demand ng tao ay madaling sabihing nagbabago kapag tumaas o bumaba ang presyo. Ngunit nararapat na masukat ang bahagdan ng pagtugon ng mamimili sa pagbabago ng presyo. Ang elastisidad ng demand ay paraan na ginagamit upang masukat ang pagtugon ng quantity demanded ng mamimili sa isang produkto sa tuwing may pagbabago sa presyo nito. Ang magiging pagtugon ng quantity demanded sa bawat bahagdan ng pagbabago ng presyo ay malalaman sa pamamagitan ng pagkuha ng price elasticity of demand.

Kaugnay dito, ang pagtugon ng mgamamimili sa bawat pagbabago ng presyo ay mailalarawan sa iba't ibang uri ng elastisidad ng demand.

#### MGA URI NG PRICE ELASTICITY OF DEMAND

- 1. **Elastic ((E) >1)** kapag ang bahagdan ng pagbabago ng presyo ay mas malaki ang naging bahagdan ng pagtugon ng quantity demanded kaysa sa bahagdan ng pagbabago ng presyo. Ang nakuhang sagot sa kompyutasyon ay mahigit sa 1. Kahit na maliit ang bahagdan ng pagbabago ng presyo, nagiging sensitibo ang mga mamimili sa pagbili. Ibig sabihin, ang produktong ito ay hindi gaanong kailangan o kaya ay maraming puwedeng ipamalit. Maaari na hindi na muna ito bilhin.
- 2. **Inelastic ((E) < 1)** kapag mas maliit ang naging bahagdan ng pagbabago ng quantity demanded kaysa bahagdan ng pagbabago ng presyo. Mas mataas pa sa isa ang nakuhang value sa kompyutasyon. Ang mga mamimili ay hindi sensitibo sa pagbili. Nangangahulugan itong ang produkto ay mahalaga o pangunahing pangangailangan, maaaring halos limitado ang mga pamalit kaya malamang ay bibilhin pa rin ng mga mamimili kahit tumaas ang presyo.
- 3. **Unitary o Unit Elastic** (**(E)=1** ang bahagdan ng pagbabago ng presyo sa bahagdan ng pagbabago ng quantity demanded ay magkapareho. Ito ay nangangahulugan na sa bawat isang bahagdan ng pagbabago ng presyo ay kayang tumbasan rin ng isang bahagdan ng pagbabago ng quantity demanded ng mga mamimili.
- 4. **Perfectly elastic ((E)=∞)** sa anumang bahagdan ng pagbabago sa presyo ay magdudulot ng infinite na pagbabago sa quantity demanded. Ipinapakita rito na ang quantity demanded ay hindi matanto o mabilang sa iisa presyo.
- 5. **Perfectly Inelastic ((E)=0)** ito ay nangangahulugang ang quantity demanded ay hindi tumutugon sa pagbabago ng presyo. Sobrang mahalaga ang produktong ito na kahit anong presyo ay bibilhin pa rin ng mamimili ang kaparehong dami.



#### KOMPYUTASYON NG ELASTICITY OF DEMAND

Ang pagkompyut ng price elasticity of demand ay laging absolute value ang kinokonsidera, na hindi pinahahalagahan ang negatibong tanda (-).

# Ang pormula sa pagkompyut ng price elasticity ay:

$$Ed = \% \triangle Qd$$
 = bahagdan ng pagbabago ng Qd  
 $\% \triangle P$  = bahagdan ng pagbabagong presyo

Gamit ang mid-point formula ang

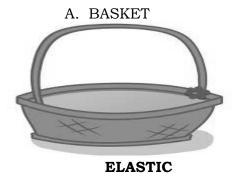


 $Ed = \% \triangle Qd = 66.67$ % P = 18.18

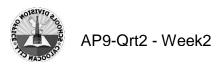
> =3.67% Elastic

#### A. Gawain 1: I-BASKET MO!

Panuto: Sa kasalukuyang ang bansa ay dumaranas ng pandemya, kung ilalagay mo sa basket ang iyong pagtugon sa pagbabago o pagtaas ng presyo, anong mga produkto ang ilalagay mo sa magkabilang basket? Ipaliwanag ang iyong ginawang pagpili ng mga produkto.







Mga Produkto:

bigas facemask cellphone gamot gulay telebisyon vitamins damit pulbos cologne

Paliwanag:

#### B. Gawain 2: MAG KOMPYUT TAYO!

Panuto: Suriin ang mga sitwasyon sa ibaba. Gamit ang pormula ng elasticity of demand, kompyutin ang price elasticity of demand at tukuyin kung anong uri ng elastisidad.

Sitwasyon	Kompyutasyon	Uri ng Elastisidad
1. Mayroong pandemya sa bansa, kaya kailangan mong palakasin ang iyong resistensiya. Bumili ka sa botika ng Vitamin C, subalit tumaas na ang presyo nito mula sa Php10 tungong Php15 bawat piraso. Sa dati mong binibili na 10 piraso, ngayon ay 8 piraso na lamang ang iyong binili.		
2. Si Mang Gusting ay may sakit na diabetes, Kailangan niyang lagi ang gamot na insulin batay sa takdang dosage na inireseta ng doktor. Tumaas ang presyo nito mula Php 500 kada 10ml vial tungong Php 700 bawat 10ml vial. Walang magawa si Mang Gusting kundi bilhin ang iniresetang gamot.		

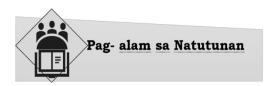


ik na nakaaapekto sa pagbabago ng saan ang pagbabago ng demand ay g demand mula sa kanan patungong ng kurba sa kanan ay nagdpapakita

ng pagtaas ng demand. Ang paglipat naman ng kurba ng demand sa kaliwa ay nagpapakita ng pagbaba ng demand.

Ang pagtugon ng mga mamimili sa bawat bahagdan ng pagtaas ng presyo ay hindi pare-pareho. Ang elastisidad ang sumusukat sa bahagdan ng pagtugon ng mamimili sa pagbabago ng presyo.





#### **ISAISIP**

Binabati kita sa mga natutunan mo sa ating aralin hinggil sa mga salik na nakaaapekto sa demand at elastisidad. Bilang pagwawakas, maaari mo bang isulat ang iyong natutunan sa loob ng matrix.



#### **ISAGAWA**

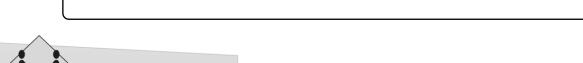
#### Gawain: KINTAL ISIP

Panuto: Ibigay mo ang iyong kritikal na pagsusuri sa mga sumusunod na sitwasyon na may kaugnayan sa aralin.

A.	Sa panahong lumalaganap sa buong mundo ang Covid 19, nakararanas ang
	lahat ng tao, mayaman man o mahirap ng pagtaas ng presyo ng mga
	produkto at serbisyo na ginagamit sa araw-araw. Ikaw bilang isang mag-
	aaral, paano mo magagamit ang iyong natutunan sa mga salik na
	nakaaapekto sa demand at elastisidad kaugnay sa suliraning ito sayong
	pang-araw-araw na pamumuhay?

B	Sa kasalukuwang sitwasyon sa ating hansa na may pandemya	sa naanon

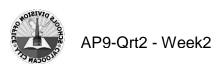
B. Sa kasalukuyang sitwasyon sa ating bansa na may pandemya, sa paanong paraan ka makapagbibigay ng tulong sa iyong komunidad na dumaranas ng kahirapan at kawalang pag-asa lalo na yaong mga nawalan ng hanap-buhay na naging dahilan ng pagbaba ng kanilang demand sa mga kanilang mga pangunahing pangangailangan na kailangan nilang matugunan.





I.Panuto: Isulat sa patlang ang salitang tinutukoy ng mga sumusunod na pangungusap.

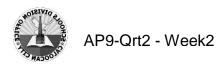
- \_\_\_\_\_ 1. Tawag sa mga produktong tumataas ang demand kasabay sa pagbaba ng kita.
- \_\_\_\_\_ 2. Ito ay nagpapahayag na kapag tumaas ang kita, tumataas din ang kakayahang bumili ng mas maraming produkto.
- \_\_\_\_\_ 3. Mga produkto na tumataas ang demand ng mamimili dahil sa pagtaas ng kita.



4. Nagpapataas sa demand ng mamimili kapag marami ang bumibili,
nahihikayat na din na bumili.
5. Tawag sa mga produkto na sabay ginagamit, ibig sabihin ay hindi magagamit
ang isa kapag wala ang complement nito.
6. Ito ang paraan na ginagamit upang masukat ang pagtugon ng mamimili sa
pagbabago ng presyo.
7. Ang bahagdan ng pagtugon ng mamimili ay mas malaki kaysa sa bahagdan
ng pagbabago ng presyo.
8. Mas maliit ang bahagdan ng pagtugon ng mamimili kaysa sa bahagdan ng
pagbabago ng presyo.
9. Sa anumang bahagdan ng pagbabago sa presyo ay magdudulot ng <i>infinite</i> na
pagbabago sa <i>quantity demanded</i> .
10. Pareho ang naging bahagdan ng pagtugon ng pagbabago ng presyo sa
bahagdan ng pagtugon ng mamimili.
III. Panuto: Sagutin ng TAMA kung wasto ang isinasaad sa pangngusap at
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity demanded sa pagbabago ng presyo.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity demanded sa pagbabago ng presyo. 7. Ang mga produktong softdrinks, juice at tubig ay mga produktong elastic.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity demanded sa pagbabago ng presyo. 7. Ang mga produktong softdrinks, juice at tubig ay mga produktong elastic. 8. Ang mga produkto at serbisyo na lubhang kailangan ng mga tao sa araw-araw
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity demanded sa pagbabago ng presyo. 7. Ang mga produktong softdrinks, juice at tubig ay mga produktong elastic. 8. Ang mga produkto at serbisyo na lubhang kailangan ng mga tao sa araw-araw tulad ng bigas, koryente at tubig ay inelastic.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity demanded sa pagbabago ng presyo. 7. Ang mga produktong softdrinks, juice at tubig ay mga produktong elastic. 8. Ang mga produkto at serbisyo na lubhang kailangan ng mga tao sa araw-araw tulad ng bigas, koryente at tubig ay inelastic. 9. Ang mga produkto at serbisyo na walang pamalit ay perfectly inelastic.
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity demanded sa pagbabago ng presyo. 7. Ang mga produktong softdrinks, juice at tubig ay mga produktong elastic. 8. Ang mga produkto at serbisyo na lubhang kailangan ng mga tao sa araw-araw tulad ng bigas, koryente at tubig ay inelastic. 9. Ang mga produkto at serbisyo na walang pamalit ay perfectly inelastic. 10. Ang pagkompyut ng price elasticity of demand ay laging absolute value ang
MALI kung hindi wasto ang isinasaad sa pangungusap. Isulat sa patlang ang iyong kasagutan.  1. Maliban sa presyo ay may iba pang salik na nakaaapekto ng demand. 2. Kapag marami ang bumibili, nahihikayat na din ang ibang mamimili na bumili. 3. Ang hindi nakaaapekto sa demand ng isang mamimili ang kanyang kita. 4. Kapag inaasahan ng mga mamimili na tataas ang presyo ng isang produkto sa susunod na araw, ang kanilang demand dito ay bababa. 5. Kapag tumaas ang demand ng mamimili ay nakapagdudulot ito ng paglipat ng kurba ng demand patungong kaliwa. 6. Ang price elasticity of demand ay sumusukat sa pagtugon ng quantity demanded sa pagbabago ng presyo. 7. Ang mga produktong softdrinks, juice at tubig ay mga produktong elastic. 8. Ang mga produkto at serbisyo na lubhang kailangan ng mga tao sa araw-araw tulad ng bigas, koryente at tubig ay inelastic. 9. Ang mga produkto at serbisyo na walang pamalit ay perfectly inelastic.



Sa suliraning nararanasan ng ating bansa dulot ng pandemya ay may mga negosyante na nagsasamantala sa pamamagitan ng labis na pagpapataw ng malaking tubo at may mga nagtatago (hoarding) pa ng mga produktong kailangan ng tao sa panahong ito. Ito ang isa sa nagiging dahilan ng pagkakaroon ng pansamantalang kakapusan, na nagdudulot ng pagtaas ng presyo, kaya maraming tao ang nahihirapan lalo na yaong may maliliit na kita upang matugunan ang kanilang mga pangangailangan. Ano ang iyong pananaw tungkol dito? Sagutan mo ang sumusunod na pamprosesong tanong.



### Pamprosesong Tanong:

- 1. Ano ang iyong naramdaman tungkol sa mga pananamantala ng mga negosyante sa panahong may pandemya? Isulat ang iyong damadamin sa iyong kuwaderno na hindi bababa sa limang pangungusap. (Communication)
- 2. Lumikha ng isang slogan na nagsasaad ng isang positibong pananaw na makatutulong sa mga tao upang tumaas ang kanilang moral at pag-asa sa panahong ito na may pandemya. (Creativity)
- 3. Sa mga nangyayari sa ating mundo, marami ang natatakot sa kung ano na ang magiging takbo ng kabuhayan ng bawat tao, makakaya pa ba nating matugunan ang ating mga demand sa mga pangunahing pangangailangan sa araw-araw? Ikaw bilang isang mag-aaral, ano ang magagawa mo upang bigyan ng positibong pananaw ang karamihan sa kasalukuyang kalagayan ng ating pamumuhay?

#### (Critical Thinking)

4. Bilang bahagi ng iyong komunidad, paano mo magagamit ang iyong natutunan sa pag-aaral ng salik na nakaaapekto sa demand at elastisidad upang makatulong sa hindi magandang resulta ng mga maling gawaing ito ng mga negosyante?

#### (Collaboration)

5. Ang pangyayaring ito sa ating daigdig tungkol sa pandemya ay maaaring maitala sa ating kasaysayan na taglay ang aral sa buhay, maaaring lima o sampung taon mula ngayon. Anong aral ang iyong natutunan sa panahong ito na nais mong ibahagi sa mga susunod na henerasyon upang maiwasan nila ang paglaganap ng anumang darating pang salot sa mundo? (Character)

