



Principais Parceiros

- Plataformas de pagamento (ex: Stripe, PagSeguro).
- Hospedagem e cloud computing (AWS, Google Cloud).
- Especialistas do setor food service e consultorias gastronômicas.
- Influenciadores e produtores de conteúdo do nicho.
- Plataformas de delivery (para futuras integrações).



Principais Atividades

- Desenvolvimento contínuo da plataforma.
- Atendimento e suporte ao cliente.
- Marketing digital e criação de conteúdo (posts, vídeos, campanhas).
- Vendas e negociação com parceiros estratégicos.
- Análise de métricas de uso e satisfação.



Principais Recursos

- Equipe de desenvolvimento e suporte técnico.
- Infraestrutura em nuvem (servidores, segurança de dados).
- Base de dados de indicadores e KPIs do setor.
- Marca e posicionamento digital.
- Painel de controle responsivo e amigável (UX/UI).



Proposição de Valor

- Plataforma completa para gestão de hamburguerias.
- Otimização de processos (pedidos, estoque, financeiro, equipe).
- Geração de relatórios estratégicos e gráficos de desempenho.
- Melhora da tomada de decisão com dados em tempo real.
- Slogan: "Estratégia, Potência e Resultados"



Relações com o Cliente

- Suporte online e atendimento humanizado.
- Onboarding guiado com vídeos tutoriais e equipe de apoio.
- Comunidade de clientes com trocas de experiências.
- Atualizações frequentes baseadas em feedbacks.



Canais

- Site institucional com demonstração do sistema.
- Instagram com conteúdos educativos e provas sociais.
- Vendas diretas via WhatsApp e e-mail.
- Eventos de food service e parcerias com fornecedores do setor.
- Landing page para captação de leads.



Segmentos de clientes

- Donos de hamburguerias (pequenas, médias e grandes).
- Franqueadores do segmento food service.
- Gestores de operações de delivery e loja física.
- Consultores gastronômicos que oferecem tecnologia para seus clientes.



Estrutura de custo

- Custos com servidores e tecnologia (cloud, domínios, APIs).
- Desenvolvimento e manutenção do sistema.
- Marketing e aquisição de clientes (tráfego, design, vídeos).
- Suporte técnico e treinamento.
- Custos administrativos e legais (contabilidade, MEI/empresa, taxas).



Fontes de receita

- Assinatura mensal (SaaS) com planos escaláveis (Básico, Pro e Premium).
- Taxa de implementação inicial (setup opcional).
- Módulos adicionais (ex: dashboard avançado, integração com iFood).
- Upsell de consultorias estratégicas de gestão.