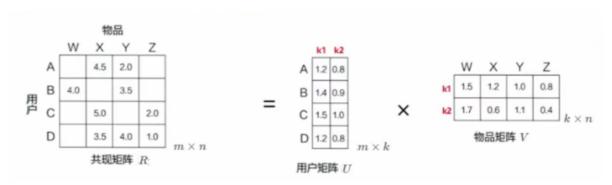
MF矩阵分解 -- SVD、LFM、RSVD、SVD++ (Matrix Factorization)

• 针对问题:

协同过滤处理稀疏矩阵的能力较弱 协同过滤中,相似度矩阵维护难度大

• 解决思路:

				_									音乐A	音乐B	音乐C
	音乐A	音乐B	音乐C			小清新	重口味	优雅	伤感	五月天	1	小清新	0.9	0.5	0
张三	0.68	1.58	0.28	1	张三	0.6	0.8	0.1	0.1	0.7		重口味	0.1	0.6	0.6
	-			=	李四	0.1	0	0.9	0.1	0.2	×	优雅	0.2	0.1	0.1
李四	0.31	0.43	0.47		王五	0.5	0.7	0.9	0.9	0		伤感	0.4	0.9	0.2
王五	1.06	1.57	0.73								3x4	五月天	0	1	0



- •
- 。 隐含特征是不可解释的,需要模型自己学习
- k的大小决定隐向量表达能力强弱, k越大表达能力越强, 用户兴趣和物品分类具体
- 。 通过用户矩阵和物品矩阵预测评分计算公式:

$$Preference(n,i) = r_{ui} = \sum_{f=1}^{F} p_{u,k} q_{k,i}$$
 (対应向量内积)

• MF方式

- 。 特征值分解
 - 特征值,特征向量: $Av = \lambda v$ v是特征向量, λ 是特征向量
 - 特征值分解: $A=Q\sum Q^{-1}$ Q代表矩阵A的特征向量构成的矩阵 \sum 是对角阵,对角线的元素是特征值
- 奇异值分解 (SVD):
 - 定义: $A=U\sum V^T$ 其中 A是实矩阵, $UU^T=I, VV^T=I$ \sum 是对角矩阵, 对角线元素非负且降序排列

$$\begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 4 \\ 0 & 3 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \\ 2 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}_{\mathbf{5x4}} = \begin{bmatrix} 0 & 0 & \sqrt{0.2} & 0 & \sqrt{0.8} \\ 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & \sqrt{0.8} & 0 & -\sqrt{0.2} \end{bmatrix}_{\mathbf{5x5}} \times \begin{bmatrix} 4 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 3 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & \sqrt{5} & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}_{\mathbf{5x4}} \times \begin{bmatrix} 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 \end{bmatrix}_{\mathbf{4x4}}$$

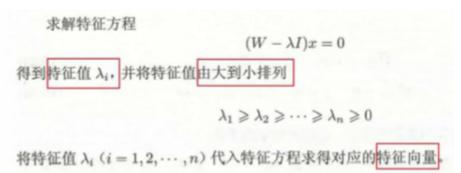
$$A \qquad \qquad U \qquad \qquad \Sigma \qquad \qquad V^T$$

$$\forall M \text{ d} \text{$$

■ 计算步骤

A是一个m*n的实矩阵

- 1. 构造n阶实对称矩阵 $W=A^TA$
- 2. 计算W的特征值与特征向量



3. 求得n阶正交矩阵V

将特征向量单位化,得到单位特征向量 v_1, v_2, \cdots, v_n ,构成 n 阶正交矩阵 V:

$$V = \left[\begin{array}{cccc} v_1 & v_2 & \cdots & v_n \end{array} \right]$$

4. 求得m*n对角矩阵

计算 A 的奇异值

$$\sigma_i = \sqrt{\lambda_i}, \quad i = 1, 2, \cdots, n$$

构造 $m \times n$ 矩形对角矩阵 Σ , 主对角线元素是奇异值, 其余元素是零,

$$\Sigma = \operatorname{diag}(\sigma_1, \sigma_2, \cdots, \sigma_n)$$

- 5. 求得m阶正交矩阵U (求得上述)
 - 求U1

对
$$A$$
 的前 r 个正奇异值,令
$$u_j=\frac{1}{\sigma_j}Av_j,\quad j=1,2,\cdots,r$$
 得到
$$U_1=[\begin{array}{cccc}u_1&u_2&\cdots&u_r\end{array}]$$

■ 求U2

求 A^{T} 的零空间的一组标准正交基 $\{u_{r+1},u_{r+2},\cdots,u_m\}$,令

$$U_2 = [\begin{array}{cccc} u_{r+1} & u_{r+2} & \cdots & u_m \end{array}]$$

- 得到U=[U1, U2]
- 缺点:

传统SVD分解会要求原始矩阵是稠密的,所以我们需要对缺失进行填补,空间复杂度非常高,基本无法解决大规模稀疏矩阵的矩阵分解问题

- Basic SVD (LFM, Funk SVD)
 - 将矩阵分解问题转化为**最优化问题**,通过梯度下降进行优化
 - 预测函数:

$$ext{Preference}(u,i) = r_{ui} = p_u^T q_i = \sum_{f=1}^F p_{u,k} q_{k,i}$$

■ 损失函数(误差平方和): 式子2便于优化

$$ext{SSE} = \sum_{u,i} e_{ui}^2 = \sum_{u,i} \left(r_{ui} - \sum_{k=1}^K p_{u,k} q_{k,i} \right)^2$$

$$ext{SSE} = rac{1}{2} \sum_{u,i} e_{ui}^2 = rac{1}{2} \sum_{u,i} \left(r_{ui} - \sum_{k=1}^K p_{uk} q_{ki}
ight)^2$$

- 步骤:
 - 1. 首先先初始化这两个矩阵
 - 2. 把用户评分矩阵里面已经评过分的那些样本当做训练集的label, 把对应的用户和物品的隐向量当做features, 这样就会得到(features, label)相当于训练集
 - 3. 通过两个隐向量乘积得到预测值pred
 - 4. 根据label和pred计算损失
 - 5. 然后反向传播, 通过梯度下降的方式, 更新两个隐向量的值
 - 6. 未评过分的那些样本当做测试集,通过两个隐向量就可以得到测试集的label值
 - 7. 这样就填充完了矩阵,下一步就可以进行推荐了
- o RSVD

在Basic SVD基础上,加入正则化参数(惩罚项)

预测函数:

$$ext{Preference}(u,i) = r_{ui} = p_u^T q_i = \sum_{f=1}^F p_{u,k} q_{k,i}$$

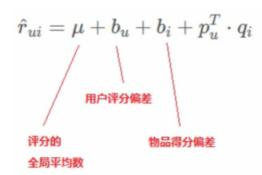
目标函数:

$$SSE = \frac{1}{2} \sum_{u,i} e_{ui}^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} |p_u|^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{i} |q_i|^2$$
$$= \frac{1}{2} \sum_{u,i} e_{ui}^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} \sum_{k=0}^{K} p_{u,k}^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{i} \sum_{k=0}^{K} q_{k,i}^2$$

○ 改进 (LFM):

Netflix提出另外一种LFM, 在原有基础上加偏置项, 消除用户和物品打分的偏差

原因:不同用户打分体系不同,不同物品衡量标准有区别,导致评分偏差



目标函数:

$$\begin{split} & \text{SSE} = \frac{1}{2} \sum_{u,i} e_{ui}^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} \left| \boldsymbol{p}_{u} \right|^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{i} \left| \boldsymbol{q}_{i} \right|^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} \boldsymbol{b}_{u}^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} \boldsymbol{b}_{i}^2 \\ & = \frac{1}{2} \sum_{u,i} \left(\boldsymbol{r}_{ui} - \boldsymbol{\mu} - \boldsymbol{b}_{u} - \boldsymbol{b}_{i} - \sum_{k=1}^{K} \boldsymbol{p}_{uk} \boldsymbol{q}_{ki} \right)^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} \left| \boldsymbol{p}_{u} \right|^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{i} \left| \boldsymbol{q}_{i} \right|^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} \boldsymbol{b}_{u}^2 + \frac{1}{2} \lambda \sum_{u} \boldsymbol{b}_{i}^2 \end{split}$$

o SVD++

改进方向: 用户历史记录会对新评分产生影响(即物品间存在某些联系), 交给模型学习

首先先把ItemCF的预测算法改成一个可以学习的模型, 就行LFM那样, 怎么改? ItemCF的预测算法公式如下:

$$\hat{r}_{ui} = rac{1}{\sqrt{|N(u)|}} \sum_{j \in N(u)} w_{ij}$$

还记得ItemCF吗?这个式子是预测用户u对于物品i的打分,N(u)表示用户u打过分的历史物品, w_{ij} 表示物品ij的相似度,当然这里的这个相似度不再是ItemCF那样,通过向量计算的,而是想向LFM那样,让模型自己学出这个参数来,那么相应的就可以通过优化的思想嘛:

$$SSE = \sum_{(u,i) \in ext{Train}} \left(r_{ui} - \sum_{j \in N(u)} w_{ij} r_{uj}
ight)^2 + \lambda w_{ij}^2$$

但是呢,这么模型有个问题,就是w比较稠密,存储需要很大的空间,因为如果有n个物品,那么模型的参数就是 n^2 ,参数一多,就容易造成过拟合。 所以Koren提出应该对w矩阵进行分解,将参数降到了2*n*F:

$$\hat{r}_{ui} = \frac{1}{\sqrt{|N(u)|}} \sum_{j \in N(u)} x_i^T y_j = \frac{1}{\sqrt{|N(u)|}} x_i^T \sum_{j \in N(u)} y_j$$

相当于用 $x_i^T y_j$ 代替了 w_{ij} ,这里的 x_i,y_j 是两个F维的向量。 **有没有发现在这里,就出现了点FM的改进身影了**。这里其实就是又对物品i和某个用户u买过的历史物品又学习一波隐向量,这次是F维,为了衡量出物品i和历史物品j之间的相似性来。这时候,参数的数量降了下来,并同时也考虑进来了用户的历史物品记录。 所以这个和之前的LFM相加就得到了:

$$\hat{r}_{ui} = \mu + b_u + b_i + p_u^T \cdot q_i + \frac{1}{\sqrt{|N(u)|}} x_i^T \sum_{j \in N(u)} y_j$$

前面的是我们之前分析的LFM模型,而后面的这个是考虑进了用户购买的历史物品。但是这样感觉参数太多了,所以Koren提出令x=q,因为既然同是商品i,就没有必要学习两个隐向量了嘛,所以得到了该模型的最终预测方式:

$$\hat{r}_{ui} = \mu + b_u + b_i + q_i^T \left(p_u + rac{1}{\sqrt{|N(u)|}} \sum_{j \in N(u)} y_j
ight)$$

这一个就是SVD++模型了。 有了预测函数, 然后也知道真实值, 就可以由损失函数对各个参数求偏导, 和上面的一样了, 这里直接给 出导数了, 不推了:

$$\begin{split} e_{ui} &= r_{ui} - \hat{r}_{ui}, \\ b_{u} &\leftarrow b_{u} + \gamma \cdot (e_{ui} - \lambda \cdot b_{u}), \\ b_{i} &\leftarrow b_{i} + \gamma \cdot (e_{ui} - \lambda \cdot b_{i}), \\ p_{u} &\leftarrow p_{u} + \gamma \cdot (e_{ui} \cdot q_{i} - \lambda \cdot p_{u}), \\ q_{i} &\leftarrow q_{i} + \gamma \cdot (e_{ui} \cdot (p_{u} + \frac{1}{\sqrt{\|R_{u}\|}} \sum_{j \in R_{u}} y_{j}) - \lambda \cdot q_{i}) \\ y_{j} &\leftarrow y_{j} + \gamma (e_{ui} \cdot \frac{1}{\sqrt{\|R_{u}\|}} \cdot q_{i} - \lambda \cdot q_{i}), \end{split}$$