

## 창업마스터(2급)과정 커리큘럼

	대분류	중분류	순번	강의 제목	강사
2급	[1단계] 창업 마인드셋	창업과 기업가 정신	1	나는 왜 창업을 하는가?	김형민
			2	창업의 이해	김형민
			3	창업 DNA	김형민
			4	기업가 정신	김형민
		창업의 이해	5	CEO의 경영 철학	김형민
			6	사업에 대한 이해	김형민
			7	실패를 줄이는 창업	김형민
			8	기업의 핵심가치, CEO	김형민
	[2단계] 소상공인 창업정보	창업의 분류	9	기술기반, 아이디어, 소상공인	김형민
			10	창업 단계_아이디어, 아이템, 사업화	김형민
		소상공인 창업	11	소상공인 창업이란?	서정현
			12	소상공인 창업의 특성	서정현
			13	소상공인 창업 트렌드	서정현
			14	소상공인 창업의 형태	서정현
		소상공인 창업 준비사항	15	창업의 기초	이정일
			16	사업자등록/세무/노무 기초	이정일
			17	창업을 위한 준비	이정일
			18	사업 계획 수립	이정일
	[2단계] 소상공인 창업정보	프랜차이즈의 이해	19	프랜차이즈 사업이란?	서정현
			20	프랜차이즈 사업의 특징	서정현
			21	프랜차이즈 사업의 장단점	서정현
			22	프랜차이즈 사례분석	서정현
		소상공인 정부지원	23	소상공인에게 도움되는 지원사업	유현진
			24	소상공인 정책자금	유현진
			25	소상공인 협동조합	유현진
			26	소상공인확인서 발급 및 활용	유현진
	[3단계] 사업분석 및 구체화	아이템 분석	27	소상공인 창업 업종 및 아이템	윤석호
			28	소상공인 창업 성공사례	윤석호
			29	소상공인 창업 실패사례	윤석호
			30	소자본 창업아이템 선정방법	윤석호
		디자인 싱킹을 활용한 고객 분석	31	디자인싱킹의 개념과 중요성	김현주
			32	공감: 문제를 찾는 것에서 시작하기	김현주
			33	문제정의: 바른 답을 찾기 위한 올바른 질문	김현주
			34	아이데이션과 프로토타입: 발산과 수렴 사고	김현주
		비즈니스모델 분석	35	비즈니스 요건 분석	김현주
			36	린스타트업, 린캔버스	김현주
			37	Business Model Canvas	김현주
			38	성공 비즈니스 모델 사례분석	김현주
		창업환경 분석 1	39	트렌드와 환경분석	이정일
			40	상권의 정의와 상권구분	이정일
			41	상권정보사이트를 활용한 상권분석	이정일
			42	수익성 분석과 사례	이정일
		창업환경 분석 2	43	시장 및 상권의 이해	김현주
			44	시장환경분석	김현주
			45	고객경험지도, 페르소나	김현주
			46	포지셔닝 전략	김현주
		사업계획서 작성	47	사업계획서 왜 써야 하는가?	윤석호
			48	사업계획서의 이해	윤석호
			49	사업계획서 구성	윤석호
			50	사업계획서 작성법	윤석호
		투자과 스케일업	51	사업타당성 검토	김정우
			52	사업 스케일업	김정우
			53	투자의 이해	김정우
			54	투자유치 실전	김정우