



수업 운영 계획

MBA특강

Prof.Hyunsil Moon (hsmoon@kookmin.ac.kr)

강의 개요

- 과목명 : MBA특강
- 강의시간 : 토 12:00-13:30
 - 100% 동영상 수업
 - 해당 주차의 동영상을 다음 수업 주차 전까지 시청
- 수업 관련 질의
 - E-mail Address: hsmoon@kookmin.ac.kr

2 강의 목표

- 국민대학교 경영대학원의 각 전공(경영학, 리더십과코칭, 디지털마케팅, AI빅데이터) 전문가들의 특강 학습
- 전공 지식 뿐만 아니라 타 전공의 이슈들을 학습할 기회를 가지며, 이를 통해 경영 지식을 확장

3 강의 수강 요령

- 총 12개의 특강으로 시청 기한 내에 가능한 시간에 접속하여 동영상으로 시청
 - 매 주차 동영상은 수업시간(토요일 12:00)에 가상대학에 업로드
- 6개의 영상은 시청 후 과제 제출
 - 1 Page 레포트

평가 방법

- 출석 : 50%
 - 동영상 시청 기록을 통해 출석 여부를 확인
 - 시청 기한 내에 해당 주차 영상을 모두 수강
 - 강의 시청 기한 : 영상 업로드 주차 ~ 다음 주차 수업시간(토요일 12:00) 전까지
 - 강의 시청 기한 이후 수강시 지각 처리(지각 3회=결석 1회)
 - 미시청시 결석 : 1/3이상 결석시 F학점
- 과제 : 50%
 - 총 6회
 - 과제 제출 기한 : 과제 업로드 주차 ~ 다음 주차 수업시간(토요일 12:00) 전까지

강의 일정

Week	내용	비고
1	•오리엔테이션 : 강의 소개와 강의 계획 소개	
2	•4차 산업 혁명 시대의 기업가 정신	KAIST 경영전문대학원장 진병채
3	•인공지능과 비즈니스 (과제 제출 영상)	국민대학교 경영대학 교수 박종혁
4	•소비자 구매 행동과 의사결정의 심리: 행동경제학 관점에서	국민대학교 경영대학원 부원장 강현모
5	•고객 로열티 만들기 (과제 제출 영상)	국민대학교 경영대학 교수 최대현
6	•포스트코로나 시대, 리더십과 소통 (과제 제출 영상)	경북대학교 경영대학 교수 백운정
7	•Reflection	복습과 자율학습
8	•빅데이터 시대의 데이터사이언스	국민대학교 경영대학원 교수 문현실
9	•디지털 시대의 소비자 행동 (과제 제출 영상)	국민대학교 경영대학 교수 방혜진
10	•고객 관점의 사용자 경험(UX) 품질 향상	국민대학교 경영대학 교수 박도형
11	•경영자의 변혁적 학습 (과제 제출 영상)	국민대학교 경영대학 교수 김나정
12	•[BIG DATA + Research DATA] 모두를 활용한 마케팅 전략 수립	인하대학교 경영대학 교수 윤경희
13	•코로나 시대의 경제 시사	법무법인 민주 교수 유은나
14	•빅데이터와 경영 (과제 제출 영상)	국민대학교 경영대학원 원장 최병구
15	•Reflection	복습과 자율학습



Q&A

Thank you for your listening