project

울산 지역 마감할인 상품 거래 플랫폼

# GREAT!

김지연 | 김진욱 | 배성빈 | 이기원 | 허준혁

# Contents

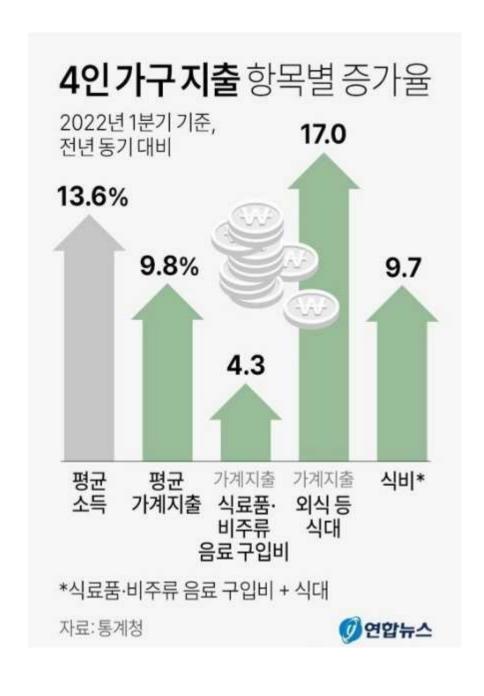
01 프로젝트 개요	07 화면 설계
02 팀 구성 및 개발 일정	08 시연
03 기능 정의서	09 질의 응답 및 후기
04 프로세스 설계	
05 테이블 설계	
06 S/W 아케텍처 설계	

## 1.프로젝트 개요



- 1.1.추진배경
- 1.2.목적과 목표

#### 01.식비 물가 상승



#### 먹거리 물가 무섭네...4인 가구 식비 9.7%↑, 외식비 17.0%↑

4인 가구 식비 월 100만원 넘어..."식품 가격 오름세 앞으로 더 확대" 통계청 마이크로데이터 분석...살림살이 더 팍팍해질 듯

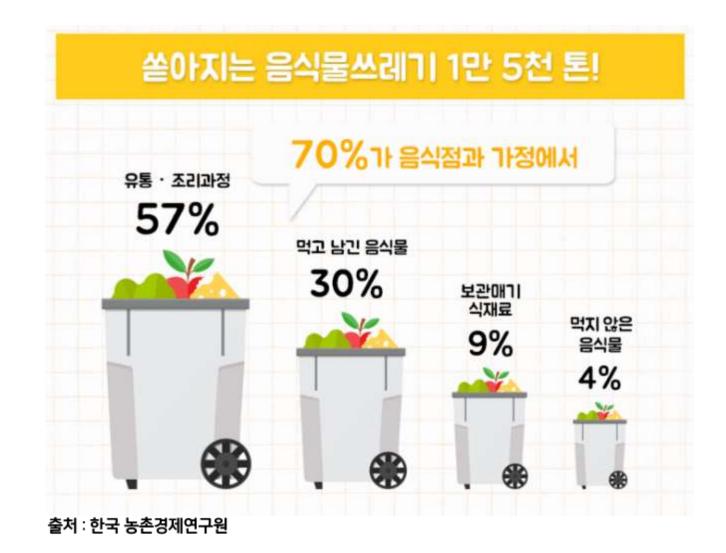
입력: 2022.06.26 06:05:00 수정: 2022.06.26 16:06:12 😈 0

올해 1분기에 4인 가족 식비가 두 자릿수 가까운 증가율을 기록했다.

러시아의 우크라이나 침공과 주요국 수출 제한 조치 등의 여파로 먹거리 물가가 급등한 탓이다.

26일 연합뉴스의 통계청 마이크로데이터 분석에 따르면 올해 1분기 국내 4인 가구가 지출한 식비(식료품 +식대)는 월평균 106만6천902원으로, 1년 전(97만2천286원)보다 9.7% 증가했다.

#### 02.늘어나는 식품 폐기물



#### 하루 음식쓰레기 2만t 비밀...4분의 1은 먹기도 전에 버려 진다

입력 2022.01.17. 오전 5:00 수정 2022.01.17. 오전 5:01 기사원문

12일 서울 서대문구의 한 마트. 생선·정육 등 신선식품 코너에 있는 주방 한편에 200ℓ짜리 음식물 처리기가 있었다. 직원들은 수시로 뚜껑을 열고 음식 쓰레기를 집어넣었다. 처리기에 들어간 음식 쓰레기는 건조·분해돼 액체 형태로 하수도로 빠져나간다. 마트 관계자는 "쓰레기가 계속 나오다 보니 기계를 24시간 돌려도 꽉 차곤 한다"고 말했다.

육류 등을 가공하면서 나오는 쓰레기 뿐 아니라 당일 판매 원칙인 야채나 생선도 팔리지 않으면 버려진다. 하지만 하루에 버려지는 양이 얼마나 되는지는 알 수 없다. 마트 관계자는 "배출량이 얼 마인지 정확히 모른다. 포장용 플라스틱은 재활용하지만, 솔직히 음식 쓰레기를 줄이려는 생각은 하지 못하고 있다"고 했다.

버려지는 음식이 무방비로 쏟아지고 있다. 세계식량기구(FAO)는 매년 전 세계에서 생산하는 9400억 달러(약 1120조원)의 식품 중 30% 이상이 낭비된다고 추정한다. 버리는 음식만 줄여도 수 억명이 배고픔을 면할 수 있다는 얘기다. 음식 쓰레기는 기후 위기와도 직결된다. 음식 쓰레기를 수거·재활용할 때 배출되는 온실가스가 엄청나기 때문이다.

#### 목적과 목표

#### 목적

마감할인 상품을 사고 팔 수 있는 거래 공간을 제공하여 점주는 <mark>폐기하는 식품의 양을 줄이고</mark> 고객은 <mark>상품을 부담없는 가격으로 구매</mark>

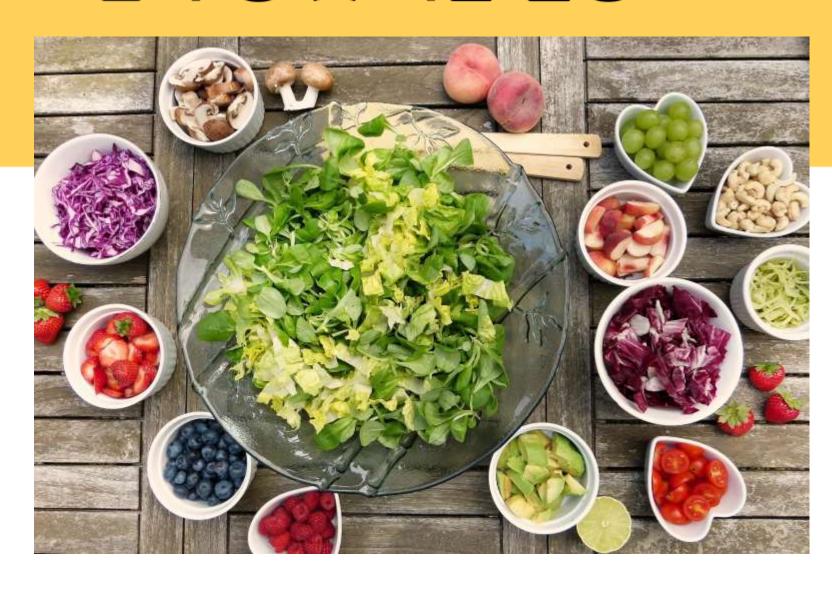
#### 목적과 목표



#### 목표

- 1.소상공인을 위한 온라인 거래 공간 제공
- 2.식비에 부담을 느끼는 고객을 위한 온라인 거래 공간 제공
- 3.지역 커뮤니티를 통한 정보 공유 활성화

# 2.팀 구성 및 개발 일정



2.1.팀 구성

2.2.개발 일정



팀장









#### 김진욱

프로젝트 총괄 커뮤니티 기능 구현 댓글 기능 구현 UI 설계 및 구현

#### 김지연

판매 기능 구현 지도 기능 구현 판매 관리 기능 구현 UI 설계 및 구현

#### 배성빈

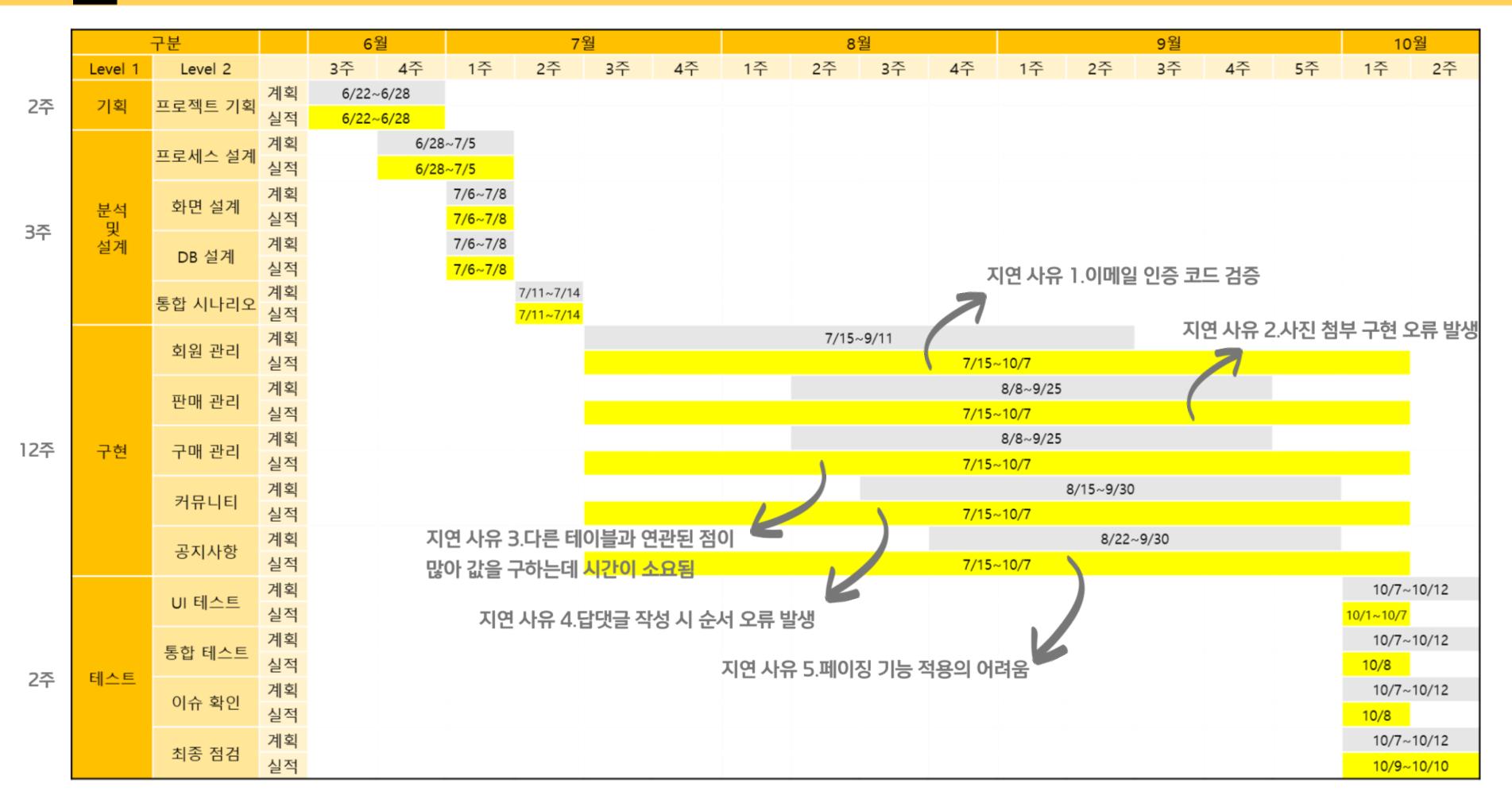
공지사항 기능 구현 UI 설계 및 구현

#### 이기원

구매 기능 구현 UI 설계 및 구현

#### 허준혁

회원 기능 구현 카카오맵 API 활용 공공데이터 API 담당 UI 설계 및 구현



# 3.기능정의서



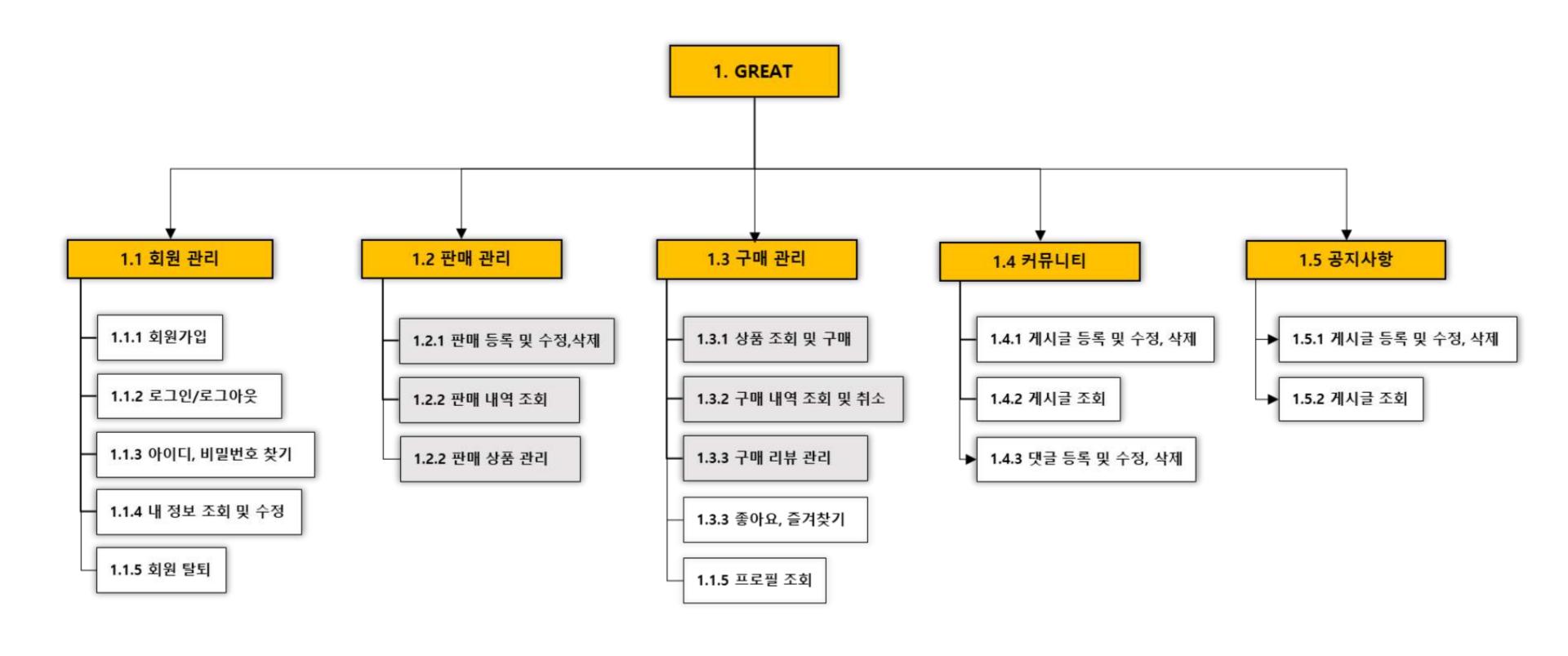
3.1.구현 기능

구분	기능	기능상세				
	로그인 및 로그아웃	×				
회원관리	회원가입	일반 회원		점주 회원		
	회원수정 및 탈퇴	×				
판매관리	판매글	판매글 등록, 조회, 수정, 삭제				
	판매 내역 조회					
	판매 상품 관리	판매 상품 수정 및 삭제		판매 상품 상태 변경		
구매관리	상품 조회	키워드 검색	행정 구역별 조회		업종별 조회	
	상품 구매	그미 비영 조칭 그미 최소				
	구매 내역 관리	구매 내역 조회	구매 취소		리뷰 작성	
	좋아요 및 즐겨찾기					
커뮤니티	게시판	게시글 등록, 조회, 수정, 삭제				
	분류	카테고리별 분류				
	검색	제목, 내용, 제목+내용, 닉네임 검색				
	댓글	댓글 등록, 조회, 수정, 삭제, 사진 첨부				
고기내하	게시판	게시글 등록, 조회, 수정, 삭제				
공지사항	검색	제목, 내용, 제목+내용				

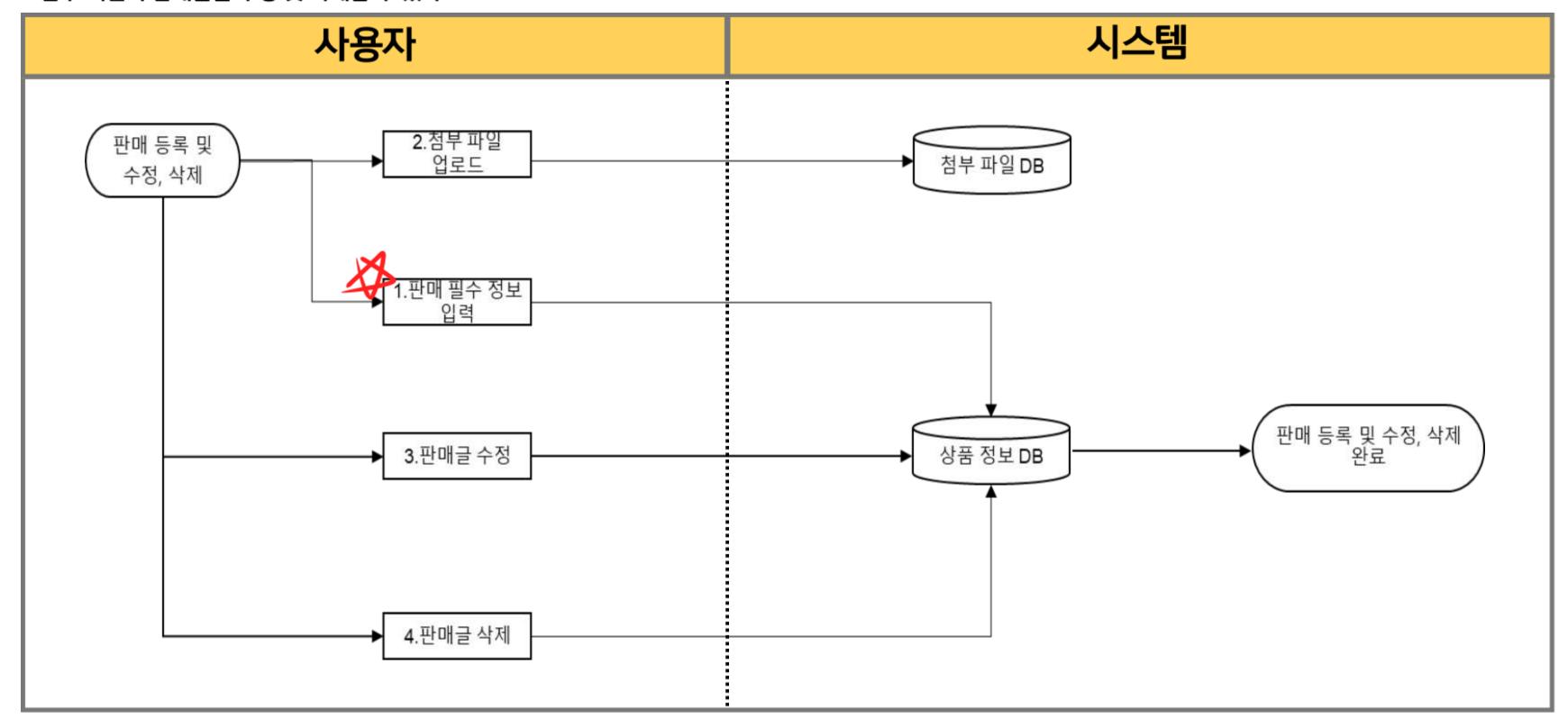
### 4.프로세스 설계



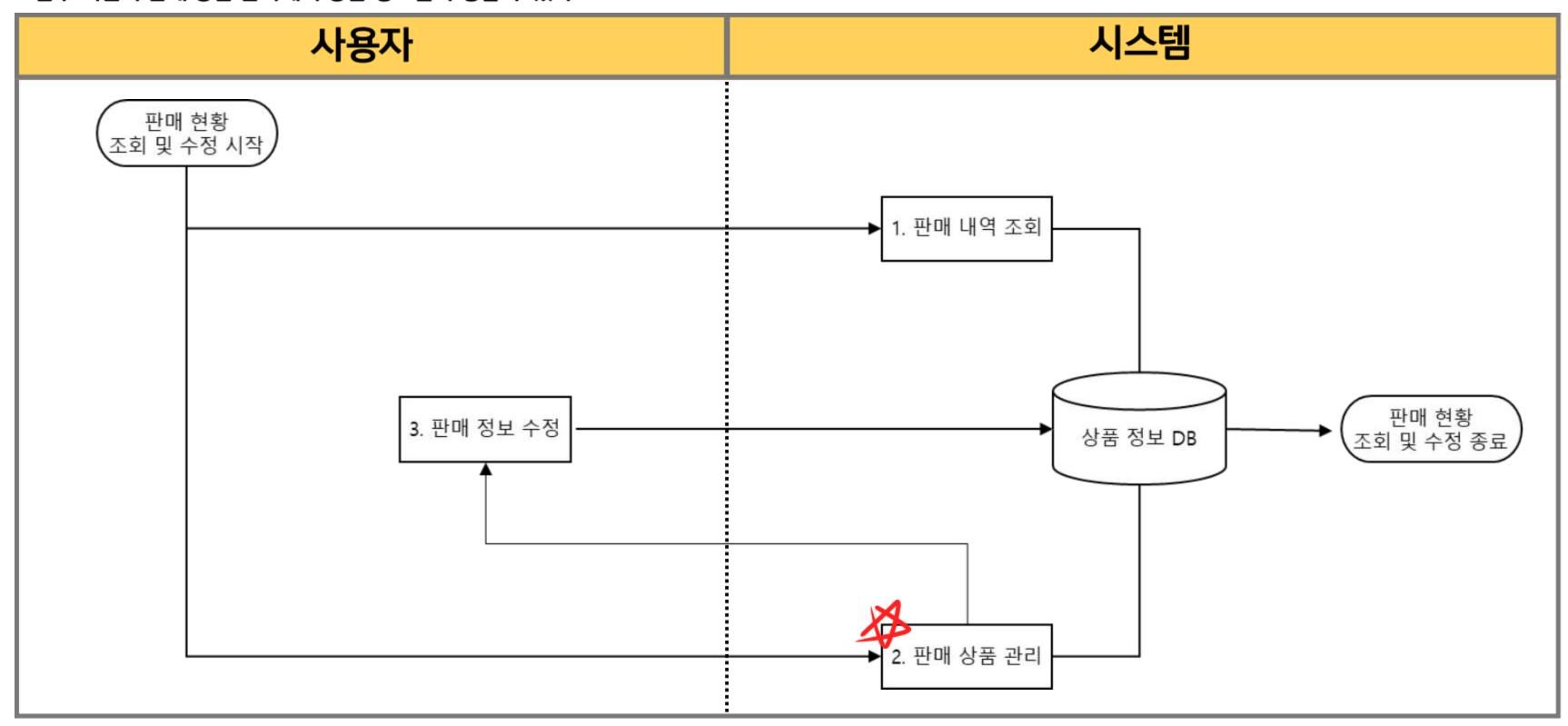
4.1.프로세스 분할도 4.2.프로세스 설계서



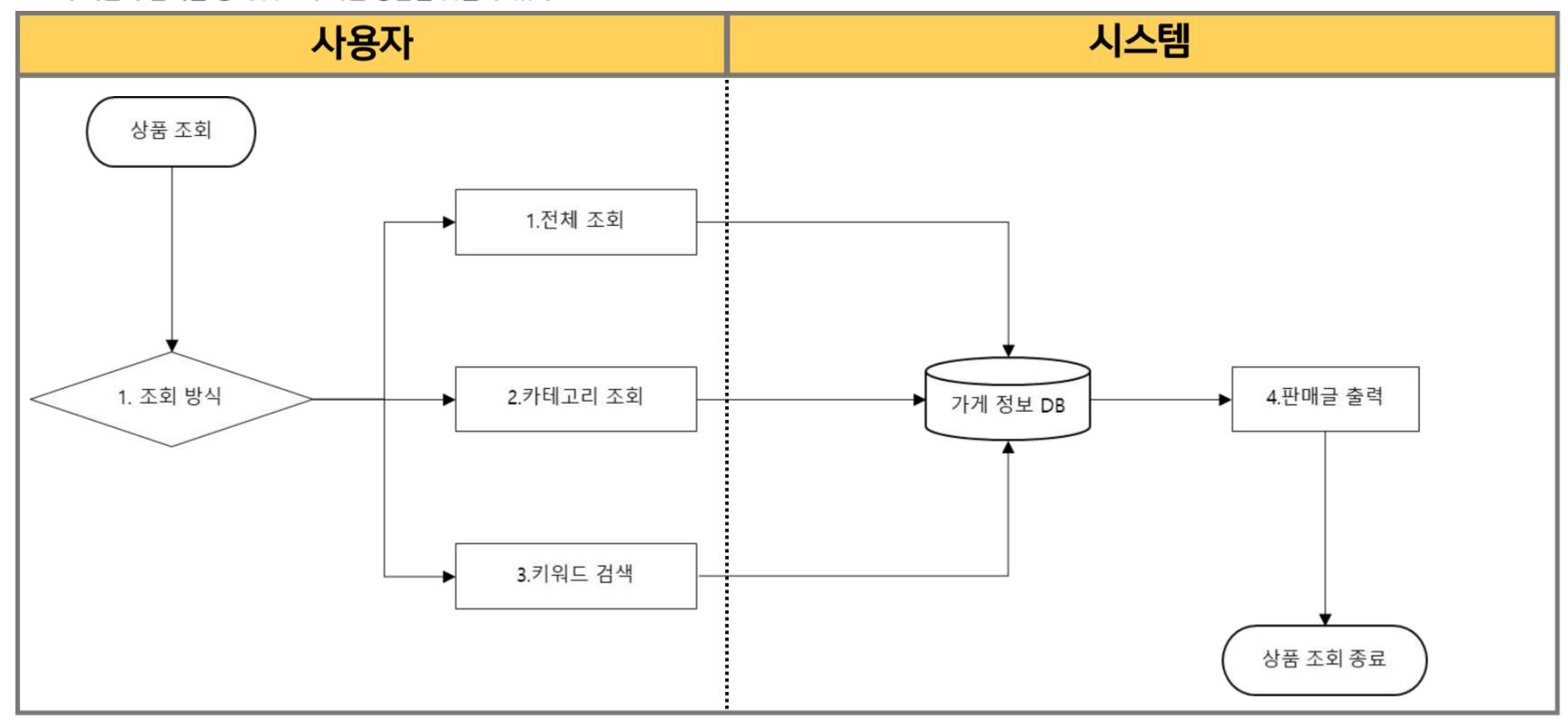
- 1.점주 회원이 필수 정보를 입력하여 판매글을 작성할 수 있다.
- 2.점주 회원이 첨부 파일을 업로드 하여 대표 사진을 설정할 수 있다.
- 3.점주 회원이 판매글을 수정 및 삭제할 수 있다.



- 1.점주 회원이 주문 내역을 조회 할 수 있다.
- 2.점주 회원이 판매 상품 관리에서 상품 정보를 수정할 수 있다.

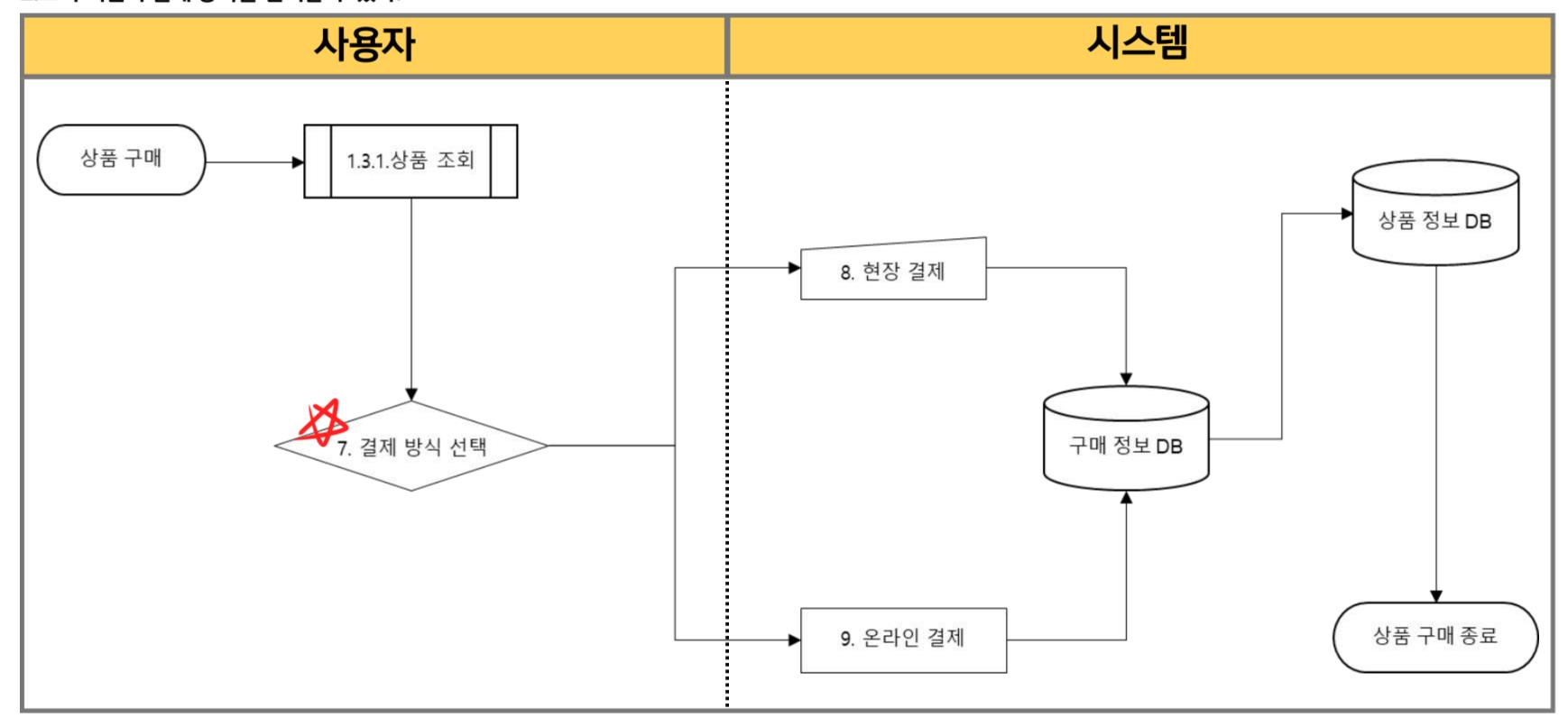


- 1.고객 회원이 카테고리를 분류하여 선택의 폭을 좁힐 수 있다.
- 2.고객 회원이 검색을 통해 찾고자 하는 상품을 찾을 수 있다.

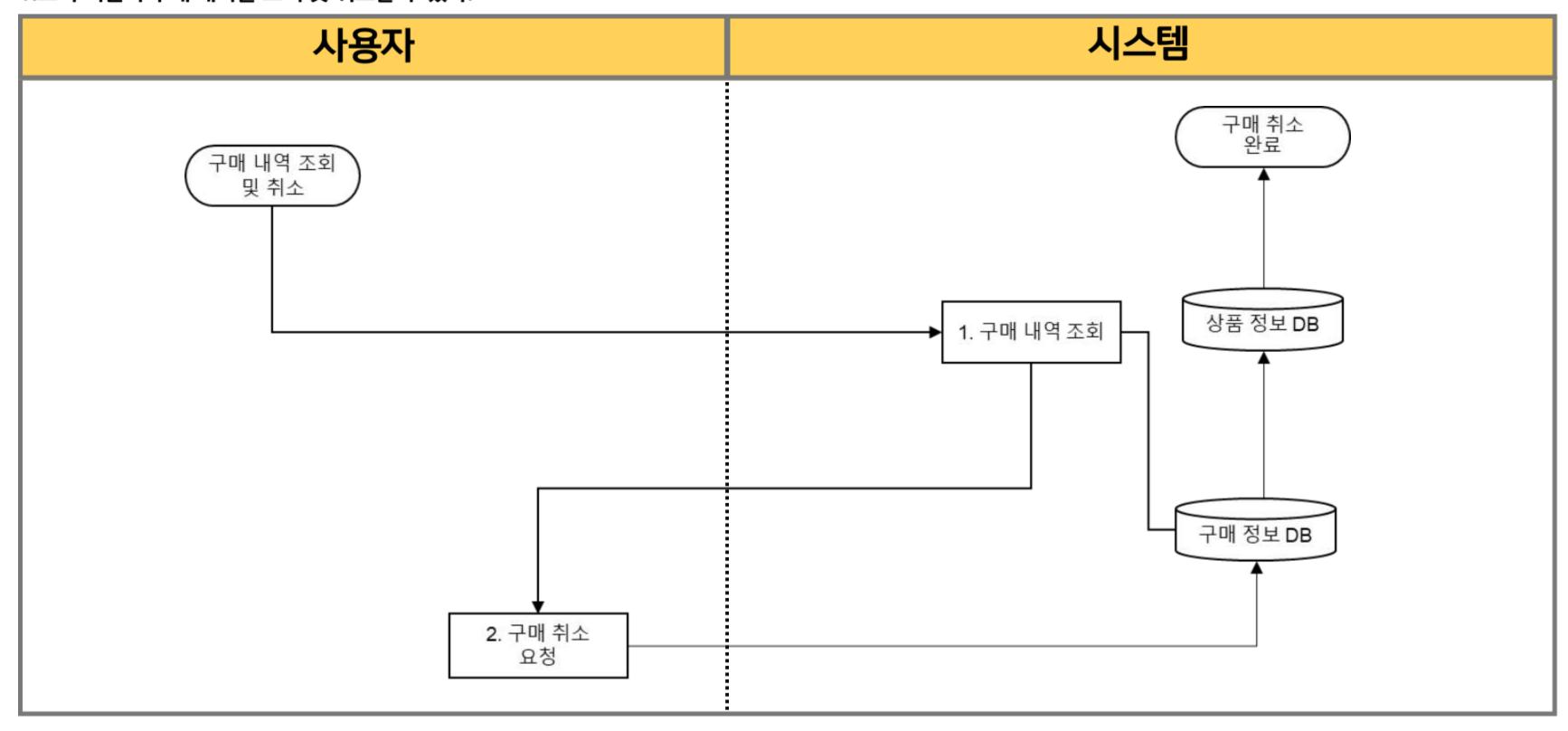


1고객 회원이 판매글을 통해 상품을 구매할 수 있다.

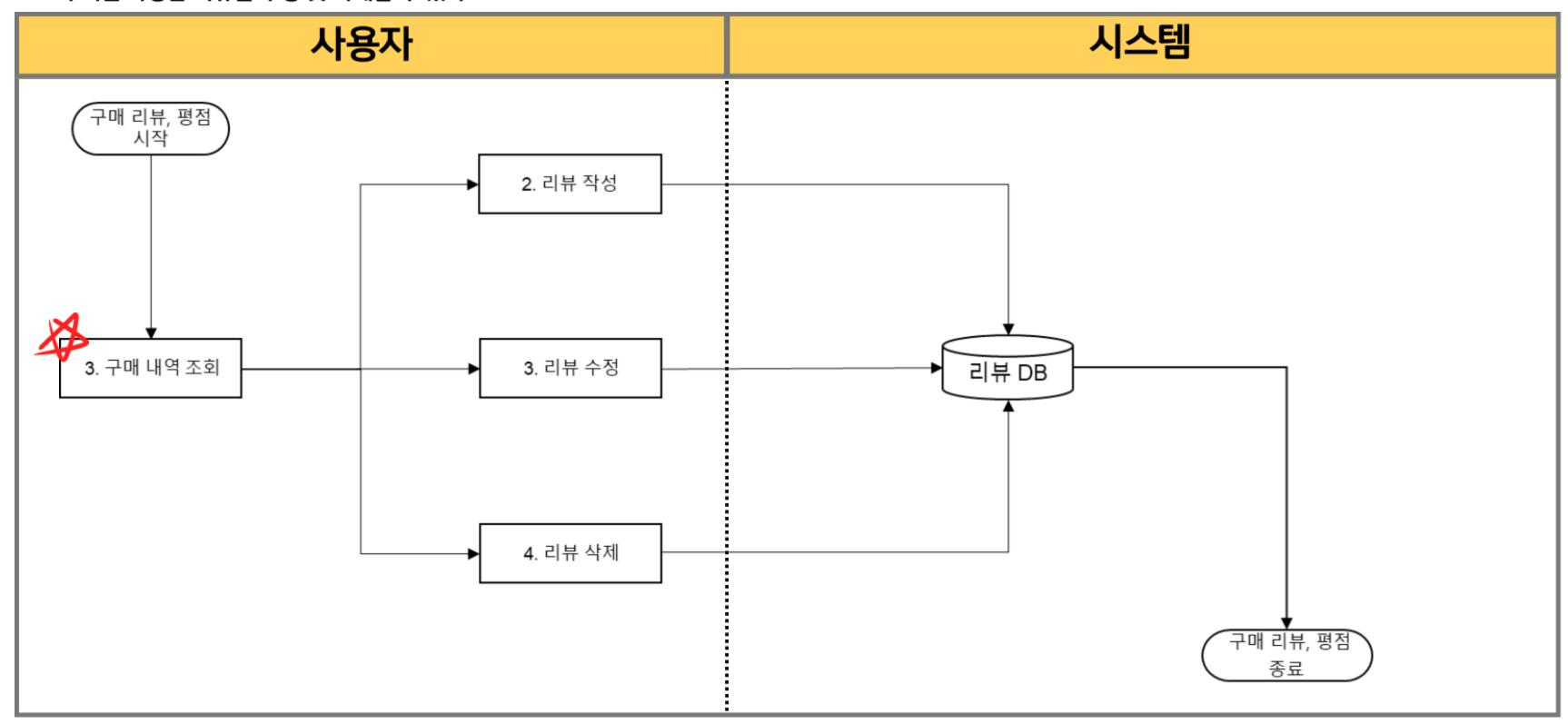
2.고객 회원이 결제 방식을 선택할 수 있다.



1.고객 회원이 구매 내역을 조회 및 취소할 수 있다.



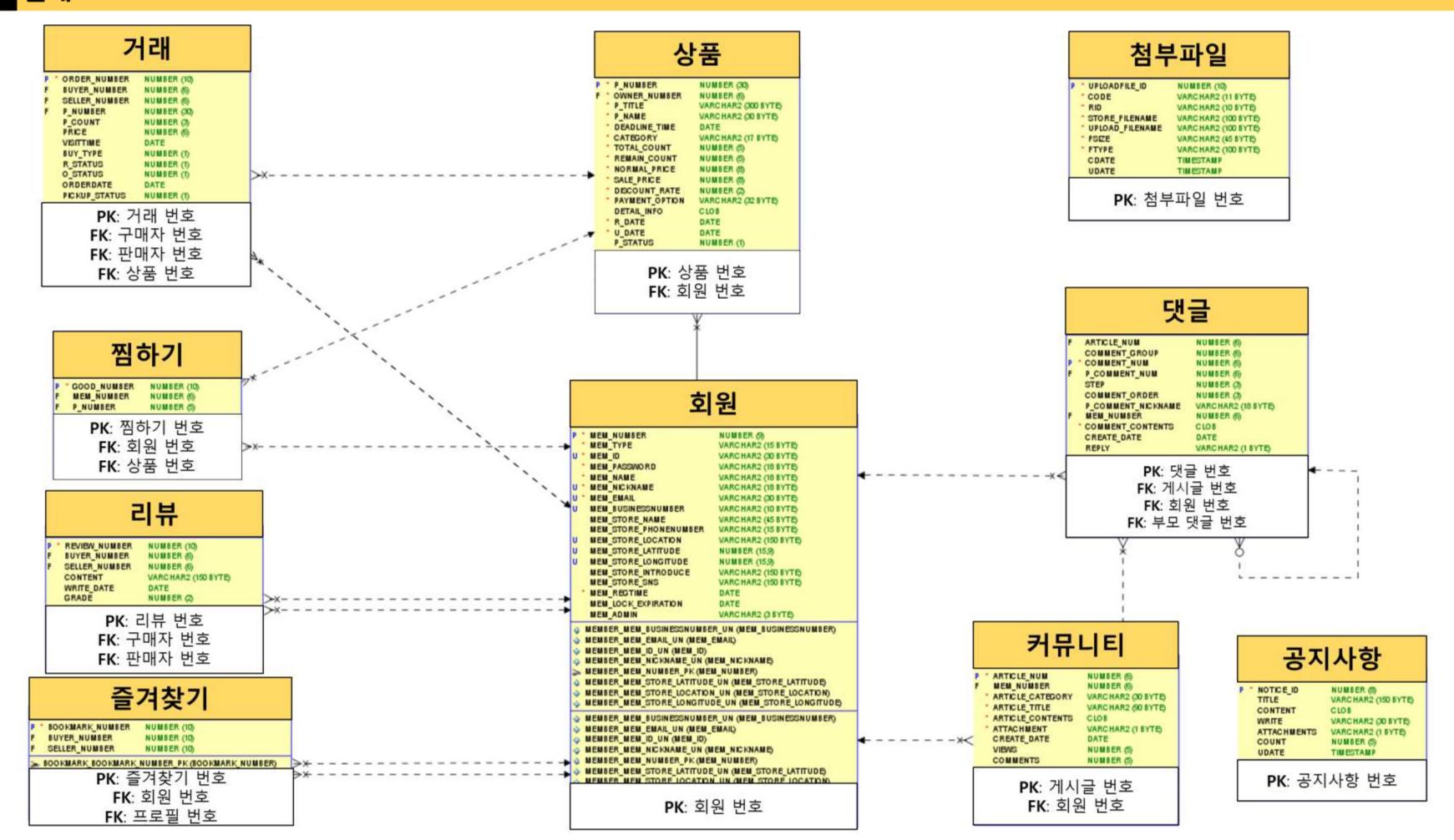
- 1.고객 회원이 리뷰 및 평점을 작성할 수 있다.
- 2.고객 회원 작성한 리뷰를 수정 및 삭제할 수 있다.

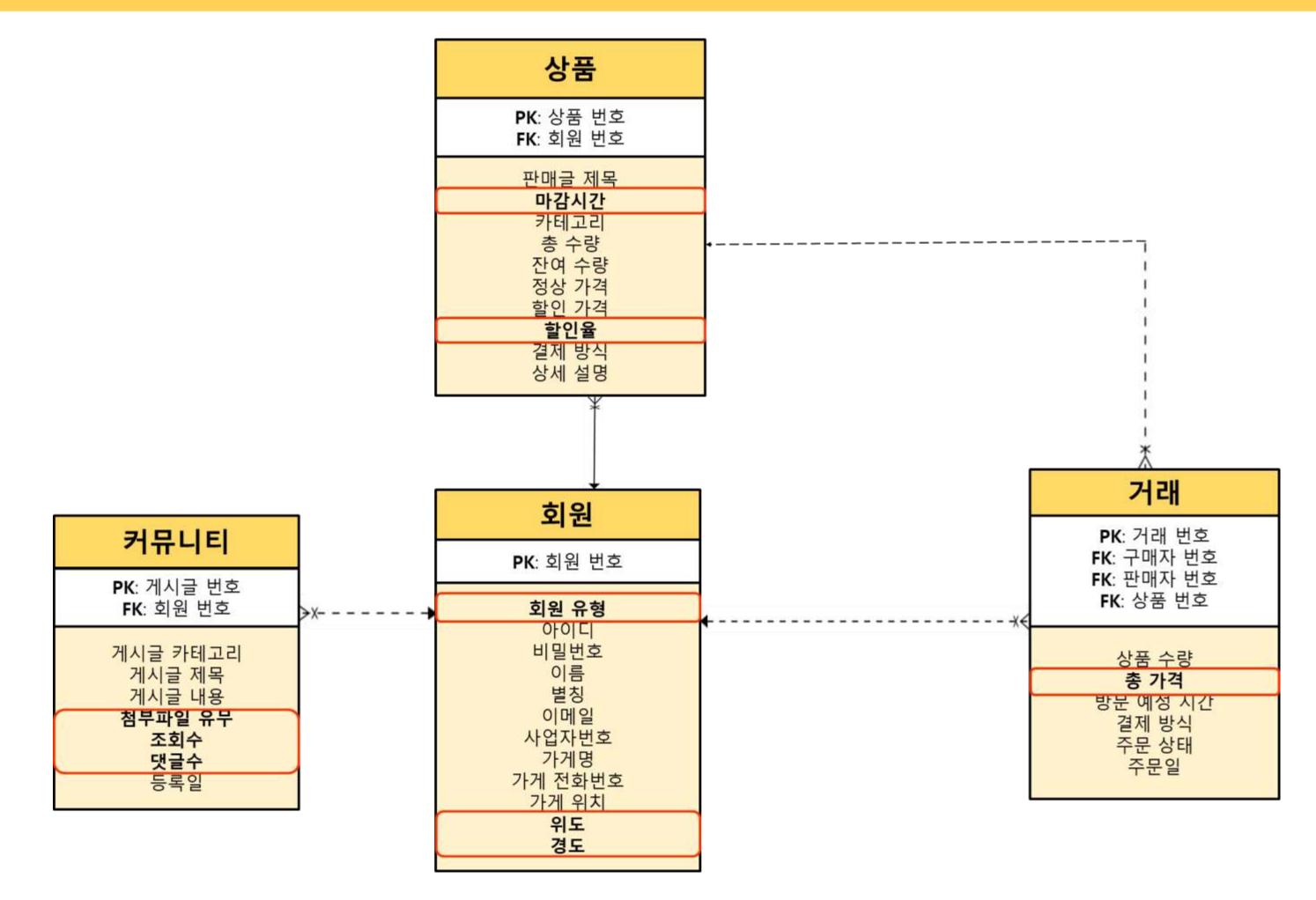


# 5.테이블 설계



5.1.전체 ERD 5.2.주요 ERD



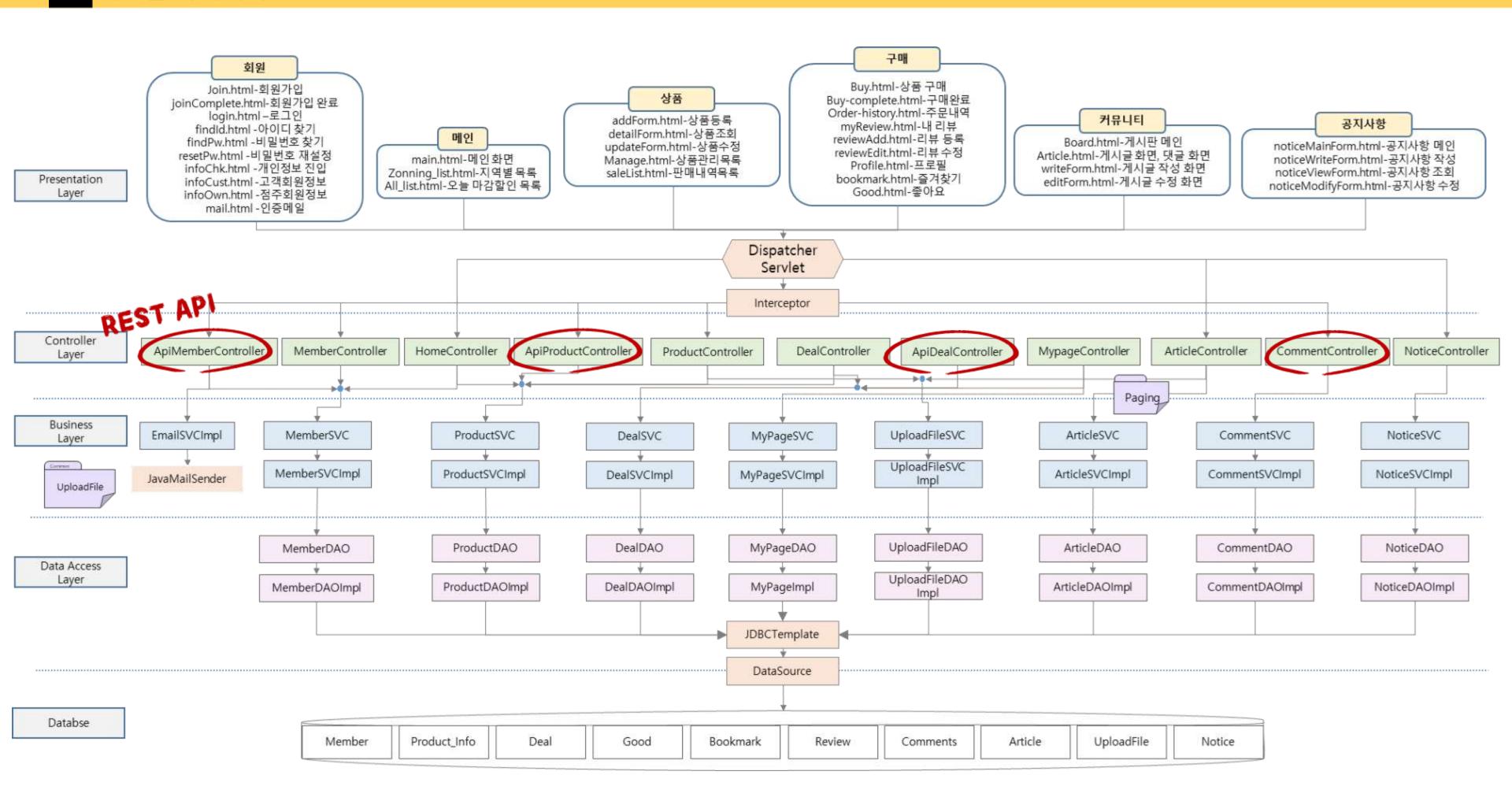


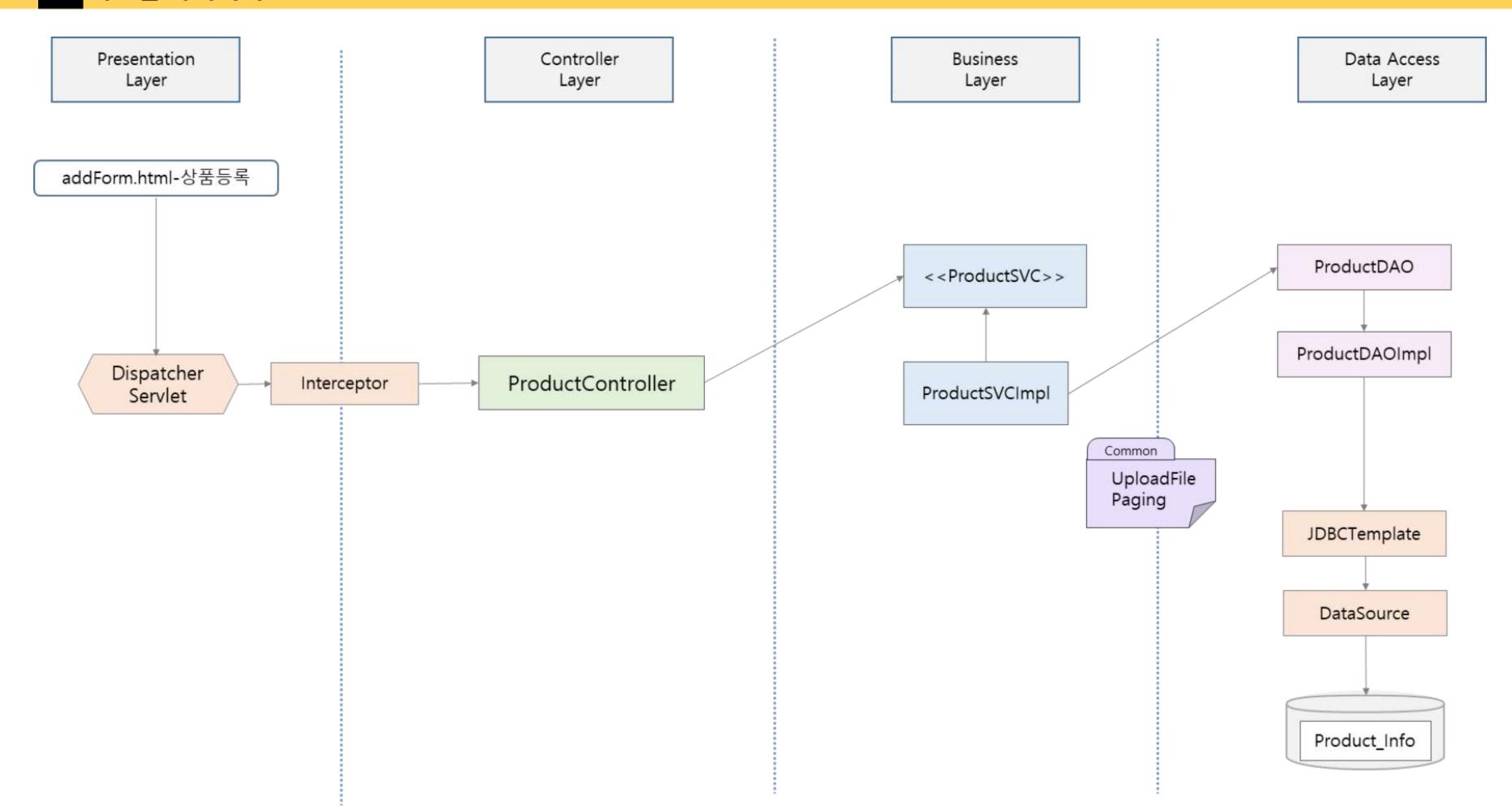
### 6.S/W 아키텍처 설계

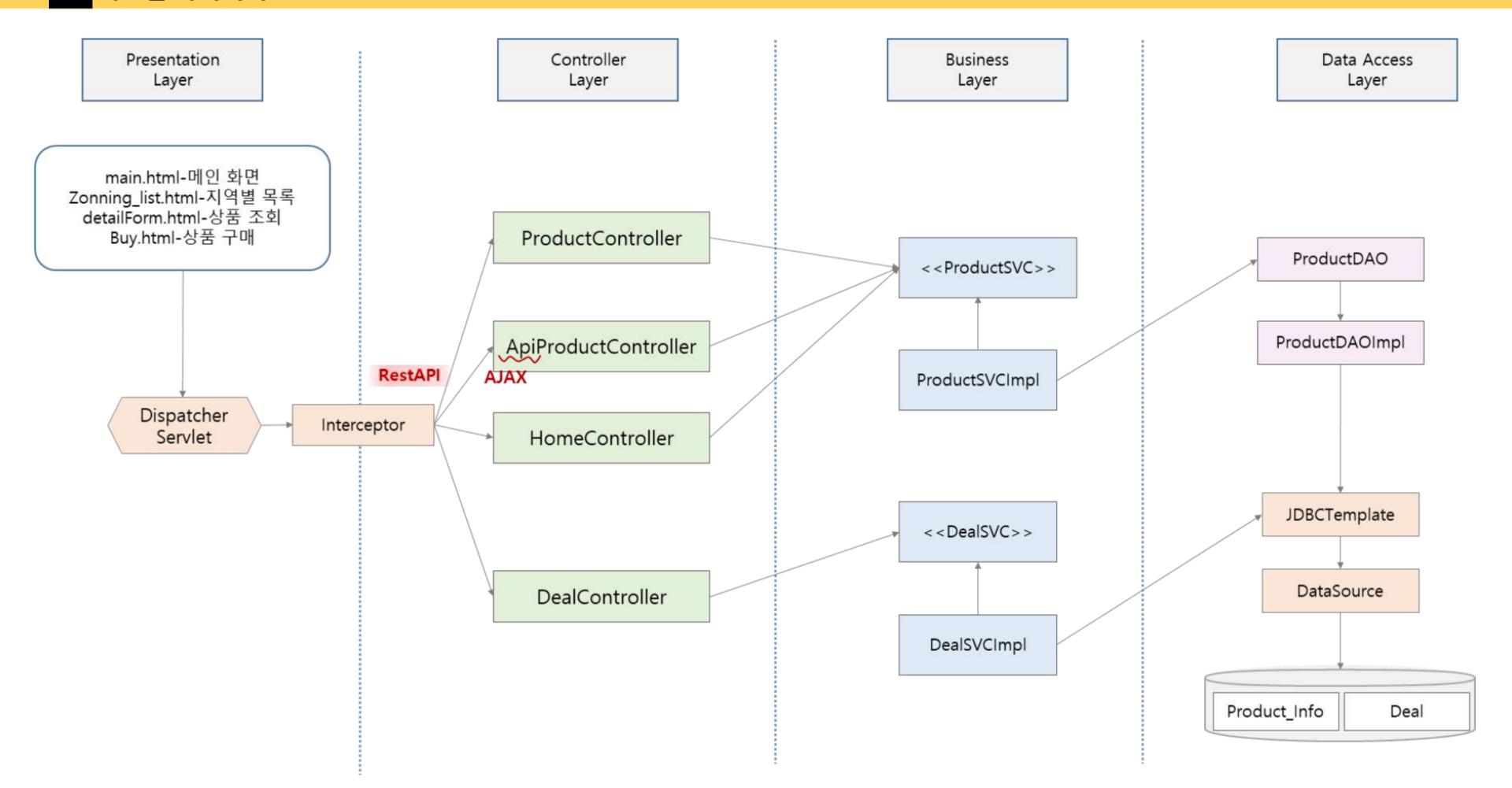


6.1.소요 기술

6.2.시스템 아키텍처







# 7.화면 설계

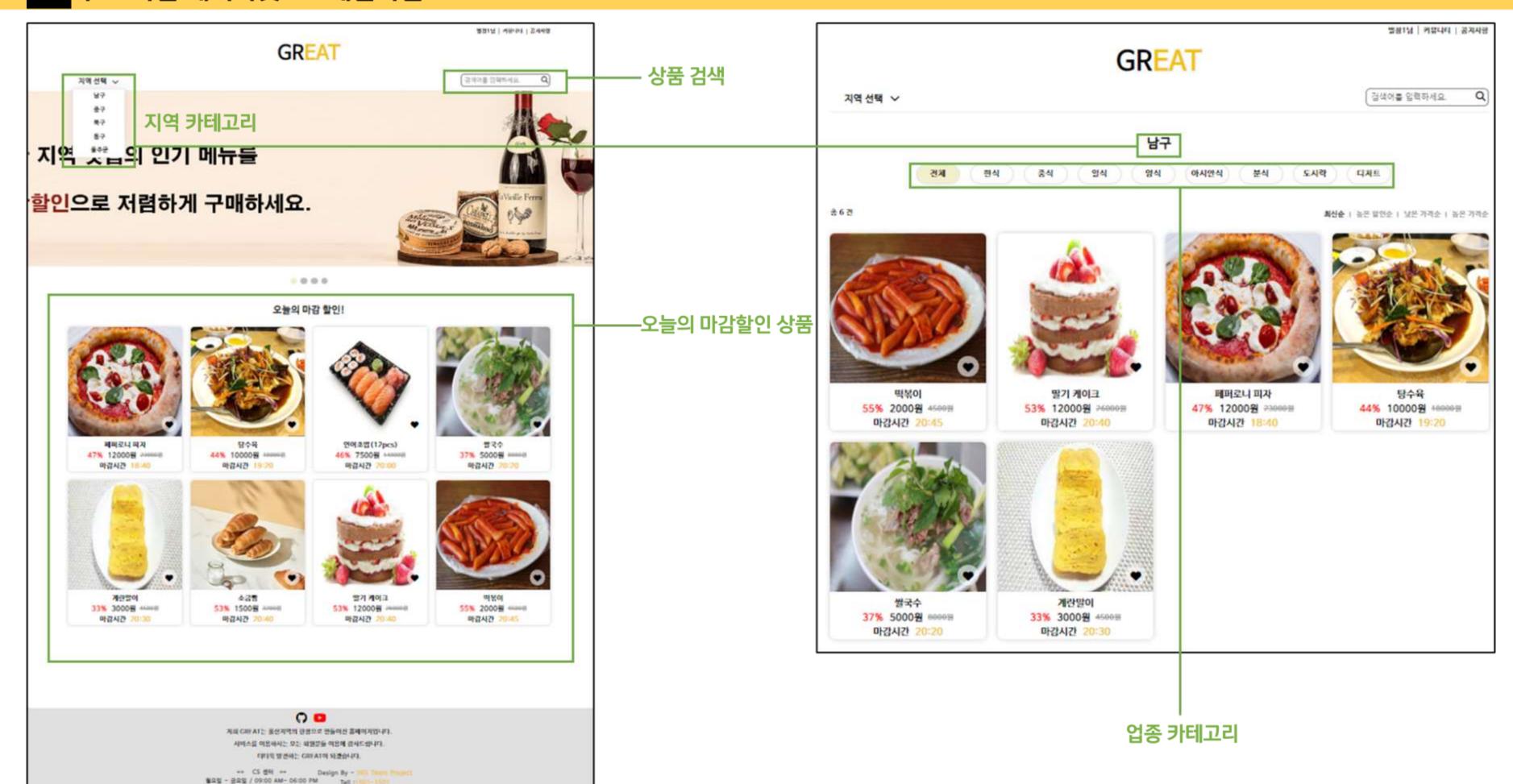


7.1.메뉴 구조 7.2.주요 화면 레이아웃

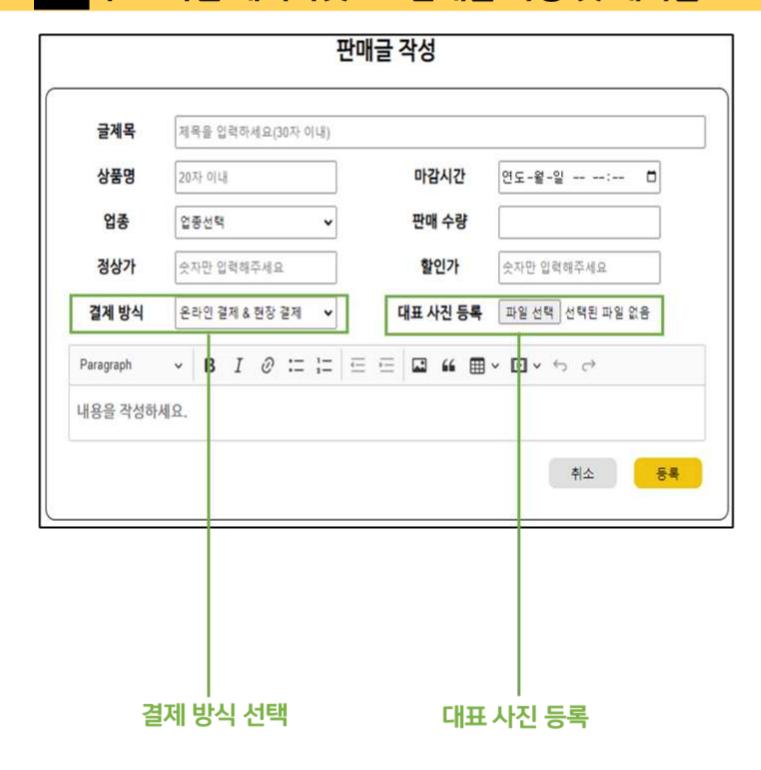
#### 07 주요 화면 레이아웃 01.메인화면

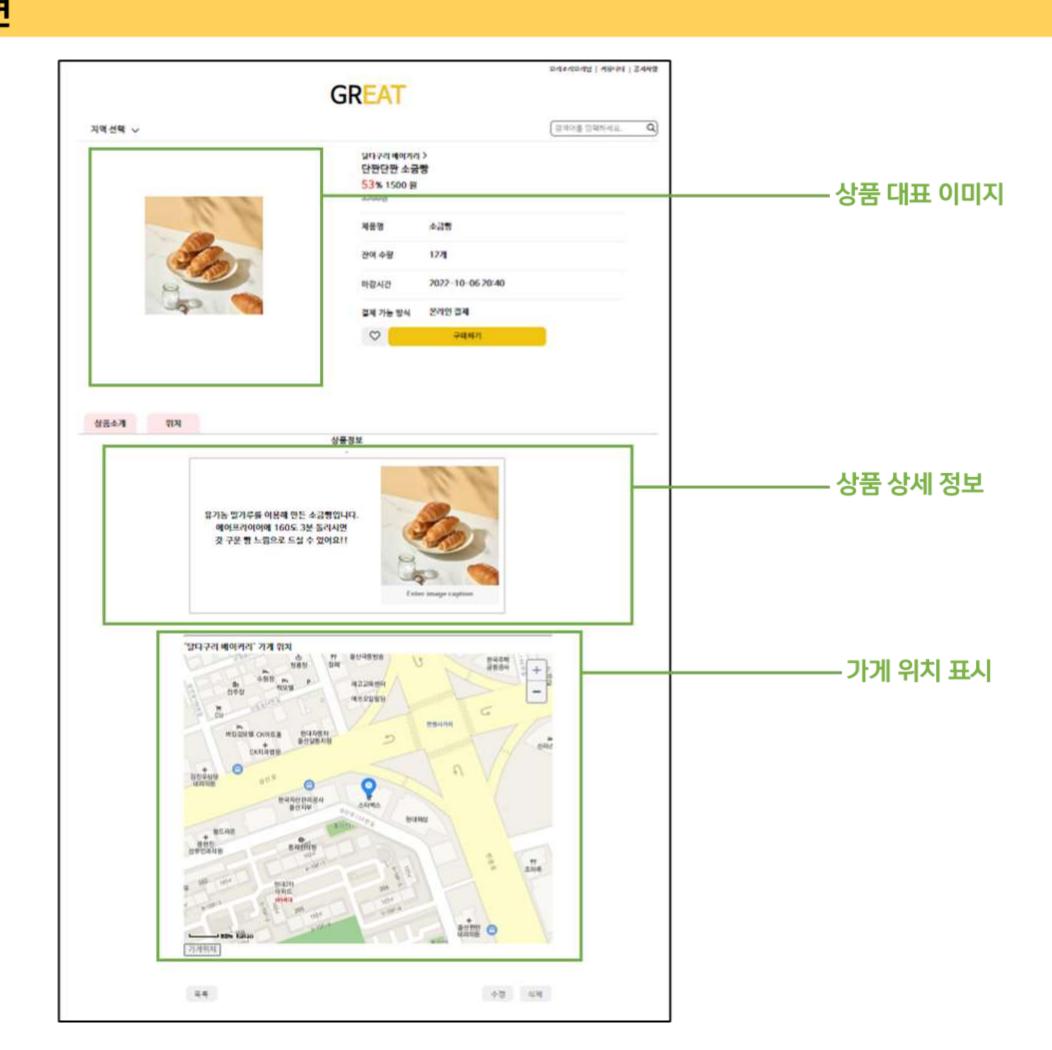
정성시간/12:00PM-1:00PM 도요일, 일요일, 공휴일 휴무

Copyrights(2022-2027 RAPS: GREAT



#### 07 주요 화면 레이아웃 02.판매글 작성 및 게시글 조회 화면

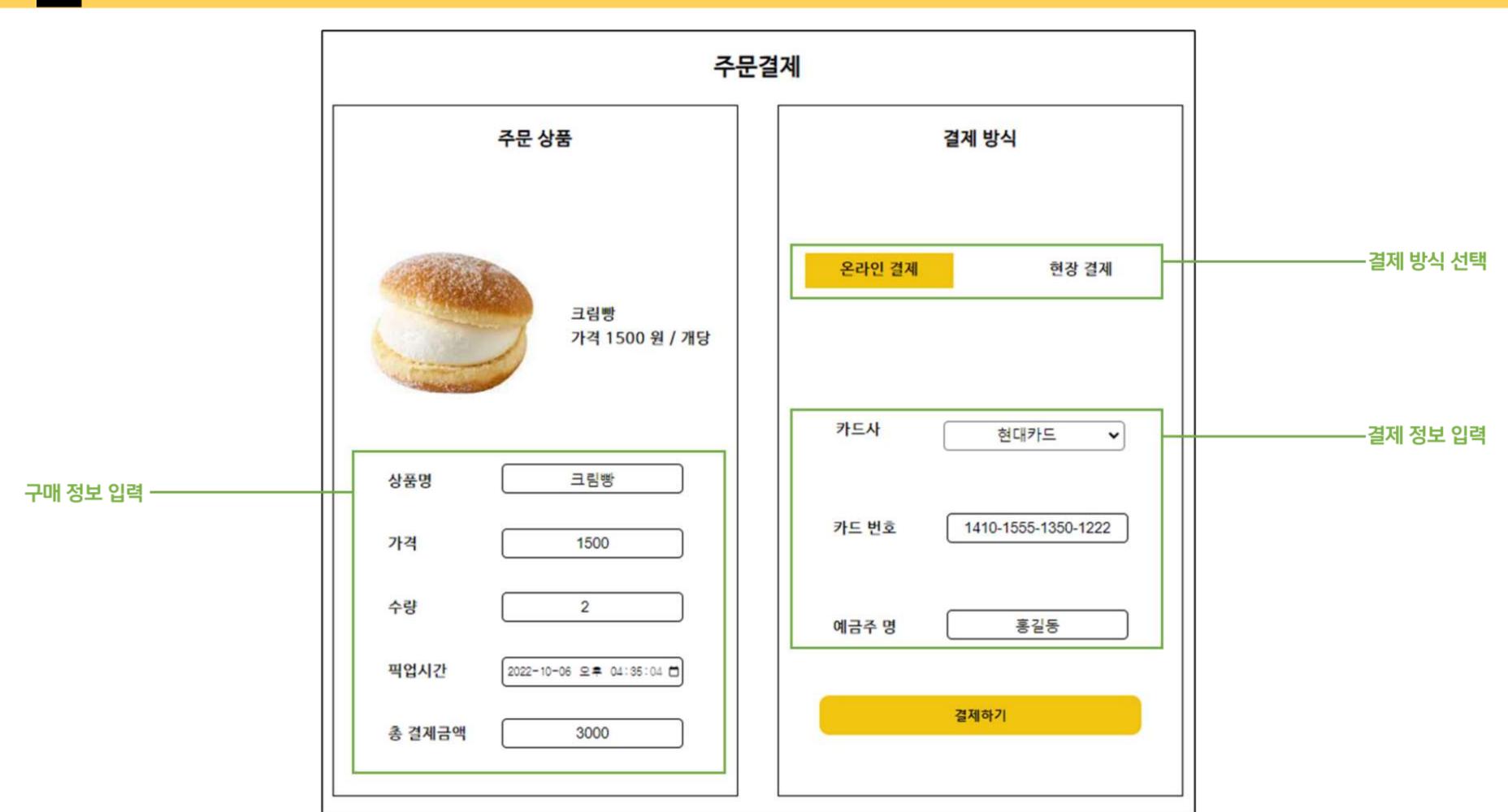




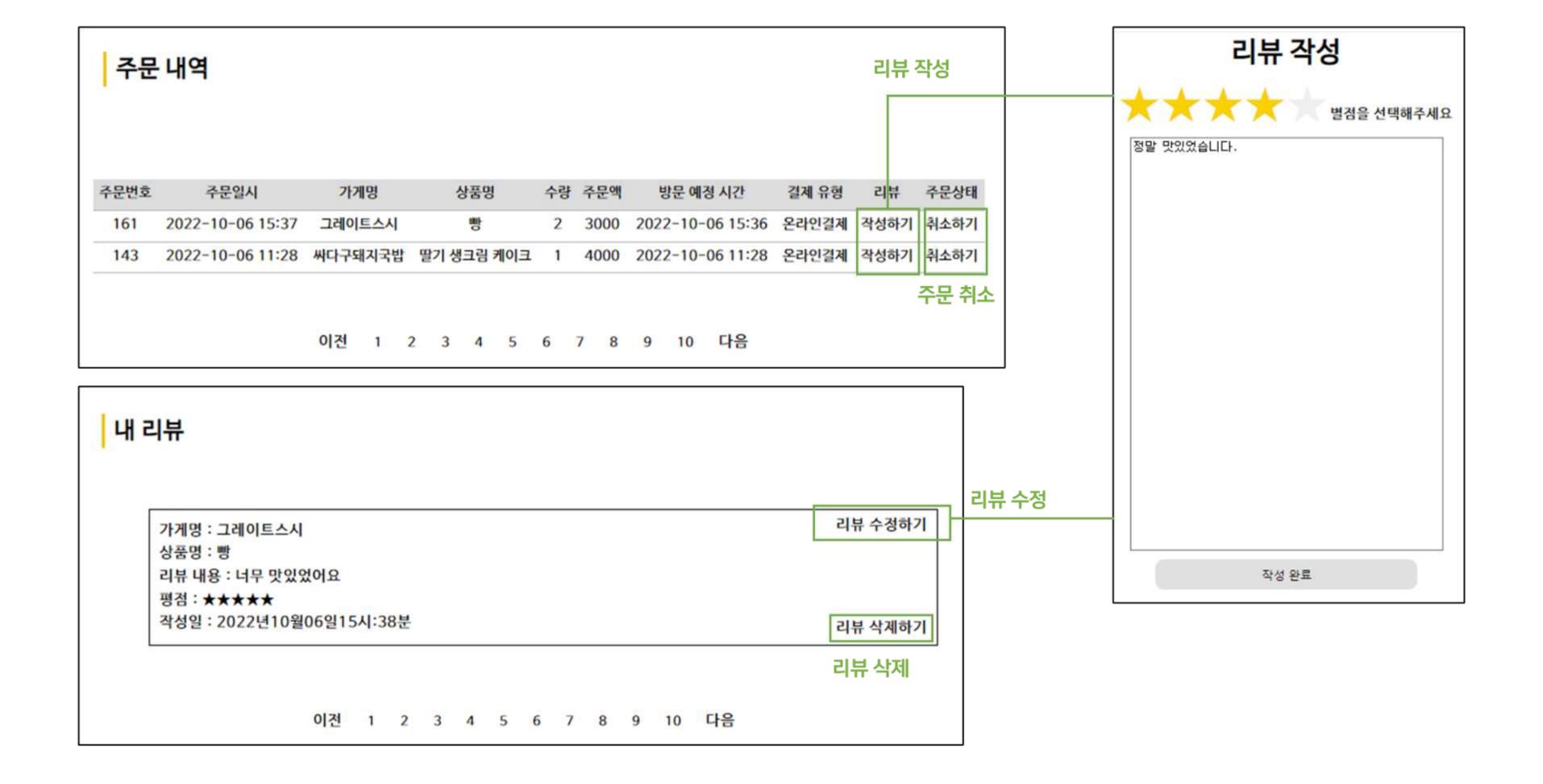
#### 07 주요 화면 레이아웃 03.상품관리 및 판매내역 화면







#### 07 주요 화면 레이아웃 05.주문 내역 조회 및 리뷰 화면



**END** 

울산 지역 마감할인 상품 거래 플랫폼

# GREAT!

감사합니다.