



Zelda Emporium

TRANSFORMANDO EL FUTURO DE COMERCIO ELECTRONICO

EL CORAZÓN DE LO QUE HACEMOS Y EL POR QUÉ

Presentado por Angel Arteaga y Herberth Avila



Introducción

El proyecto Zelda Emporium representa un hito significativo en nuestra evolución empresarial.



¿Qué está haciendo tu empresa hoy? ¿Por qué lo haces, para quién lo haces y cómo contribuye al bien mayor?

En un mundo cada vez más digitalizado, reconocemos la importancia estratégica de tener una presencia en línea robusta y efectiva. Con Zelda Emporium, no solo estamos creando una tienda en línea, sino que estamos dando forma al futuro del comercio electrónico en nuestra industria. Este proyecto no solo se trata de vender productos; se trata de crear una experiencia para nuestros clientes, una experiencia que refleje los valores y la calidad que Zelda Industries representa.



Objetivos

Mejorar y optimizar

Los procesos de E-commerce desde la gestión de productos hasta las relaciones con proveedores y clientes.

Implementar

Un sistema de información eficiente y escalable.

Reducir los tiempos

De respuesta en las transacciones y mejorar la experiencia del cliente.

Factores que conforman nuestras decisiones

Planificación y Análisis (Meses 1-2):

- 01 Se realiza un análisis detallado de los requisitos del proyecto y elaboramos un plan estratégico. Se establecieron los objetivos, se definieron los KPIs y se creó un cronograma detallado para guiar el proyecto

Desarrollo de la Plataforma E-commerce (Meses 3-6):

- 02 Se crearon las secciones clave del sitio web, como catálogo de productos, páginas de productos individuales, carrito de compras y sistema de pago seguro.

Implementación del ERP y CRM (Meses 7-9):

- 03 Se seleccionó y configuró Odoo como nuestro ERP y CRM. Se cargaron datos relevantes al sistema, incluyendo información de productos, clientes y proveedores.

Pruebas y Ajustes (Meses 10-11):

- 04 Se realizaron pruebas exhaustivas de todas las funcionalidades del sitio web, del ERP y del CRM. Cada aspecto fue evaluado, desde la navegación del usuario hasta la generación de informes.

Hacia dónde nos dirigimos



Implementación Exitosa del Sistema de E-commerce y Sistemas de Gestión

La implementación del ERP y CRM ha optimizado nuestras operaciones internas, permitiéndonos gestionar productos, inventario y relaciones con los clientes de manera más eficaz y coordinada.

Mejora Notable en la Experiencia del Cliente y Eficiencia Operativa

La experiencia del cliente es nuestra prioridad principal en Zelda Emporium. Con un diseño intuitivo, navegación sencilla y opciones de pago seguras, hemos mejorado significativamente la experiencia de compra en línea para nuestros clientes.

Impacto Nacional: Alcance a Clientes en Todas las Regiones

Zelda Emporium ha logrado un alcance nacional, llegando a clientes en todas las regiones del país. Desde ciudades metropolitanas hasta áreas rurales, nuestra plataforma en línea ha permitido que nuestros productos y servicios estén disponibles para todos.

Tabla de ventajas y estrategias

Experiencia del Usuario Mejorada

Cada interacción con Zelda Emporium está diseñada para dejar una impresión duradera y positiva en la mente de nuestros clientes, fomentando así la fidelidad a la marca y las recomendaciones boca a boca.

Campañas de Marketing Digital y Estrategias para Atraer Tráfico

- SEO (Optimización para Motores de Búsqueda)
- SEM (Marketing en Motores de Búsqueda)
- Marketing en Redes Sociales
- Marketing de Contenidos

Gestión Eficiente de Inventario y Relaciones con Clientes

Desde la creación de perfiles de clientes hasta el seguimiento de las interacciones, nuestro equipo puede ofrecer un servicio al cliente ágil y adaptado a las necesidades individuales de cada cliente.

Expansión a Nuevos Mercados y Diversificación del Catálogo de Productos

- Expansión Geográfica
- Diversificación del Catálogo de Productos
- Programas de Fidelidad y Recomendaciones Personalizadas

Flexibilidad y Escalabilidad para Adaptarse a las Demandas del Mercado

Ya sea que estemos expandiendo nuestra gama de productos, ajustando nuestras estrategias de marketing o integrando nuevas tecnologías, nuestra plataforma de E-commerce y nuestro sistema ERP y CRM pueden evolucionar fácilmente para satisfacer esas demandas.

Con un enfoque multifacético en el marketing digital y una estrategia sólida para la expansión, Zelda Emporium está preparado para crecer y prosperar en el competitivo mundo del comercio electrónico.

Conclusiones

- Implementación Exitosa: La implementación de Zelda Emporium fue un éxito, logrando un lanzamiento sin problemas y una integración perfecta entre nuestra plataforma de E-commerce y nuestros sistemas de gestión empresarial.
- Mejora Significativa en la Experiencia del Cliente: Con una interfaz de usuario intuitiva, un catálogo de productos diversificado y un proceso de compra eficiente, hemos mejorado significativamente la experiencia del cliente.
- Optimización de Operaciones Internas: La implementación del sistema ERP y CRM ha optimizado nuestras operaciones internas, desde la gestión de inventario hasta la atención al cliente.

Impacto Positivo en el Negocio y Preparación para el Futuro

El proyecto Zelda Emporium no solo ha mejorado nuestra presencia en línea, sino que también ha tenido un impacto positivo en todos los aspectos de nuestro negocio. Desde la eficiencia operativa hasta la satisfacción del cliente, cada área ha experimentado mejoras significativas. Estamos listos para el futuro, preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presenten en el dinámico mundo del comercio electrónico.



Zelda Emporium

¡Gracias!

No dudes en contactarnos si tienes alguna pregunta.