一、短期效应

1.旅游人数的大量增加。

2.大幅度增加了旅游业的外汇收人和创造了无限的商机。

3.大幅增加就业机会。

4.极大地提升奥运举办地和举办国的国际形象和知名度。

二、奥运会的长期旅游效应分析

（一）完善举办城市的市政建设、基础设施、城市旅游设施和自然环境，为旅游业的大发展提供硬件设施

（二）提高旅游企业的服务质量和经营水平

（三）带动旅游支持系统的完善

（四）促进旅游产品系列升级

我们也可从历届奥运会中得到一些启示获得一些借鉴

其一奥运申办的成功肯定是为我们提供了千载难逢的机会。

其二正确处理直接效应和间接效应短期效应和长期效应的关系进一步发挥奥运效应使之深化和延伸成为长期效应。旅游事件具有很强的时效性。它所形成的短期高峰效应为旅游打开了新的局面。

其三 要谨防“奥运泡 沫”需的增长速度大于供给的增长速度，就会产生通货膨胀。 特别是亚洲的几个国家曾经举办的时候，汉城、 东京都曾经有过这样的情况，所以要有这个思想准备， 采取各种因素来加以防止和避免这个因素。

其四，奥运申办成功，相关行业绝不是天然受益，必须采取有效奥运营销战略。