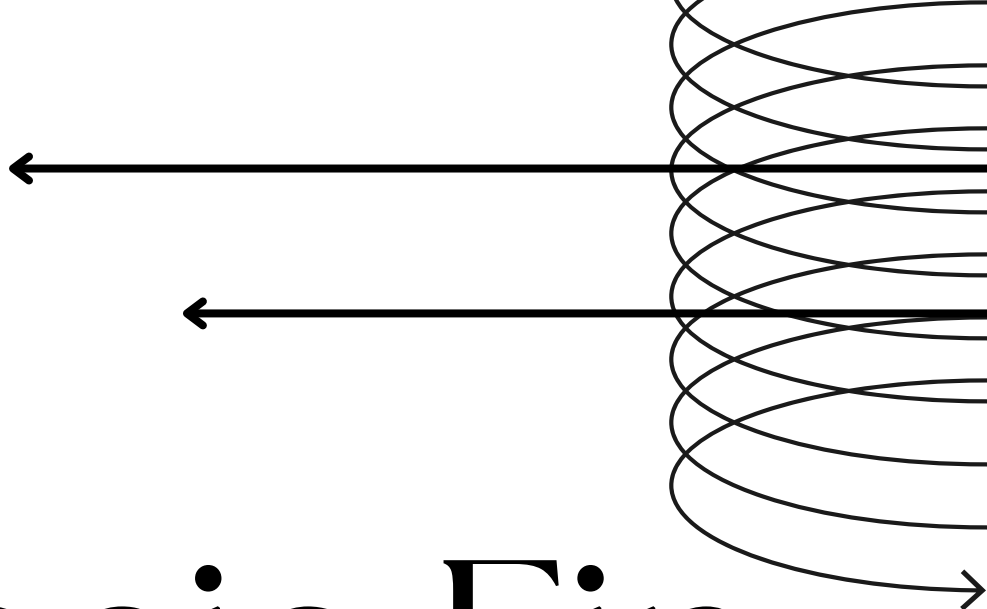




Estudios Abiertos
SEAS



Trabajo Fin de Módulo

D I S E Ñ O W E B



A U T O R

Herenia Sarabia

P R O F E S O R

Francho Felices

Introducción

Vivimos en un mundo cambiante y en continua evolución. esto ha llevado a que nuestra vida cotidiana sea producto de un cambio profundo, en el cual nos pasamos la mayor parte de nuestro tiempo conectados a la Red, estemos donde estemos, bien sea mediante ordenador.

El comercio electrónico juega un papel importante en la vida de los emprendedores.

La globalización en la Red ha permitido la apertura de negocios en todo el mundo durante las 24 horas del día, por lo que ha aumentado las posibilidades de éxito de los negocios si están enfocados correctamente.



Una idea hecha realidad

La gran pregunta es, de dónde surgió esta idea ... pues por una simple razón.. llamada **convicción**... gracias a las inmensas ganas de mi tia y prima de querer hacer crecer su negocio, y adaptarse a las herramientas de hoy en dia, es por esto que surge esta hermosa pagina web,, ideal para que sus clientes ahorren tiempo en estar al dia con las nuevas colecciones, lo cual facilita mucho las ventas y tiempo tanto de las vendedoras como sus clientes. El mundo del internet es el mañana y hay que familiarizarse desde ya.



Motivos

Contenido



El contenido de esta página web será netamente de bisutería, compuesto por pulseras , pendientes, entre otros accesorios. Esto proviene ya que desde pequeña mi prima llamada Juliana ha tenido habilidad para la elaboración de accesorios, teniendo un don. Así que su madre y ella han decidido explotarlo al máximo, ya que si la habilidad y la pasión se juntan, esto permite ser constante en lo que nos apasiona y por defecto el éxito.



Motivos



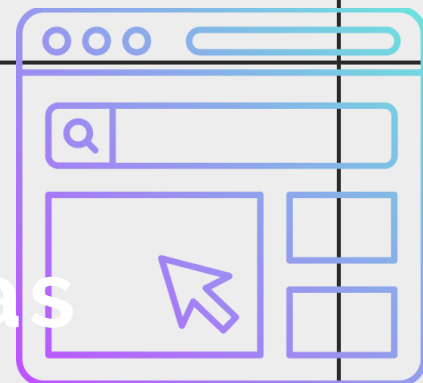
Diseño

Desde un principio la marca quiere reflejar un concepto que es el minimalismo, la página es de un diseño sencillo, sin embargo presenta un equilibrio para que no se viese sobrecargado con prendas con un toque exótico, todas las prendas reflejan un contraste, que viene combinado con la idea del concepto de MILO, que es reflejar belleza desde el contraste simple. El target de la tienda son personas con alma juvenil, que quieren transmitir clase o elegancia con prendas accesibles para cualquier tipo de cliente



Motivos

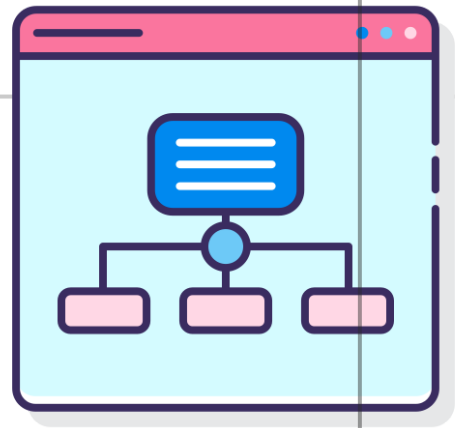
Cantidad Páginas



El número de páginas es relativo a la información que quieren aportar las autoras, las cuales reflejan , una página explicando una breve historia, una parte para agendar citas, una de contacto y por supuesto los accesorios disponibles divididos por categorías:

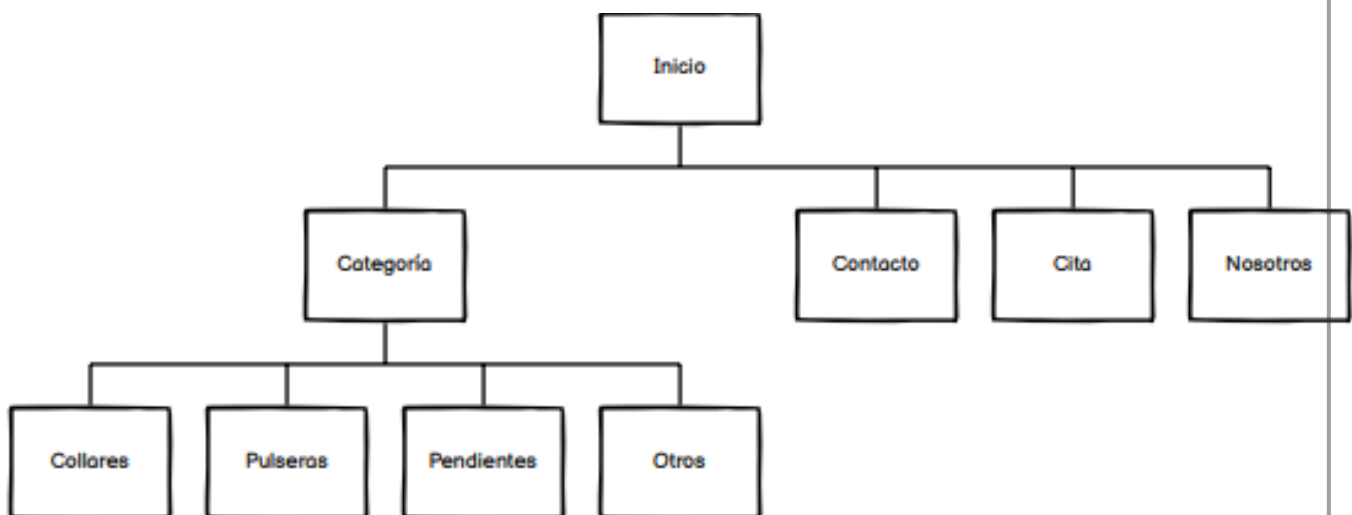
- Collares
- Pulseras
- Pendientes
- Otros accesorios

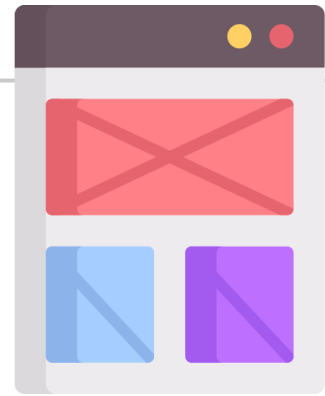
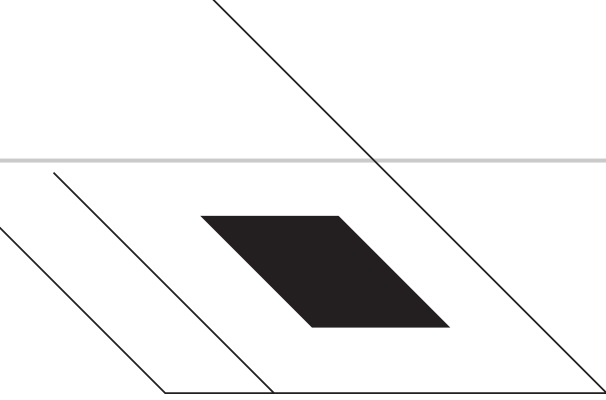




SITE MAP

El esquema del sitemap esta compuesta por 9 páginas, donde la información es bastante completa y consisa , siendo una buena base , esta perfecto para tener una primera versión para futuras expansiones y o mejores versiones de la misma

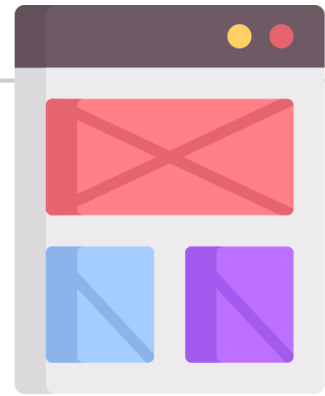
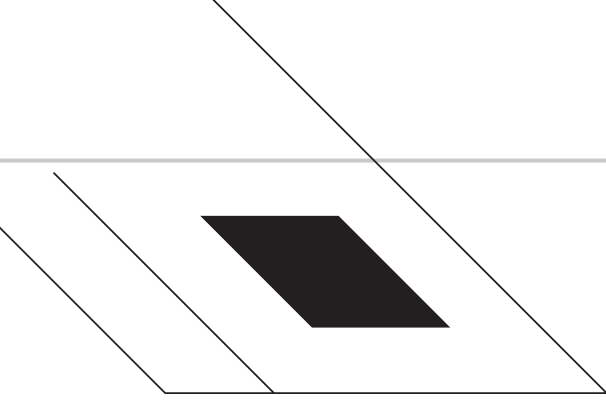




WIREFRAME

A continuación un bosquejo de lo que se quiere hacer de la tienda virtual





WIREFRAME

A continuación un bosquejo de lo que se quiere hacer de la tienda virtual

