



**UX/UI DESIGN**

# **PROJET DE FIN SEMESTRE**

**Application mobile du  
covoiturage CoRide**

**PRÉSENTER PAR:  
HERGLI YOUSSEF  
MOHAMMED AYOUB SLAMA**

# 1. Introduction :

Le covoiturage constitue aujourd'hui une solution innovante et écologique permettant d'optimiser les trajets quotidiens tout en réduisant les coûts et les émissions de CO<sub>2</sub>. Dans un monde en pleine transition numérique, il devient indispensable de proposer des solutions mobiles accessibles, intuitives et centrées sur les besoins des utilisateurs.

## 2. Déroulement du projet

### 2.1. Phase 1 : Recherche utilisateur

**Méthode choisie :** Questionnaire Google Forms

Afin de mieux comprendre les besoins et attentes des utilisateurs potentiels de l'application de covoiturage, un questionnaire en ligne a été diffusé via Google Forms auprès des personnes intéressées par le covoiturage.

### 2.2. Phase 2 : Définition des besoins

**Méthode choisie :** Persona – “Arkan”

À partir des résultats du questionnaire, une persona nommée **Arkan** a été élaboré :





## Profil générale :

Étudiant de 22 ans en 3e année de licence en génie informatique à l'ENIT . Il parcourt quotidiennement 252 km pour se rendre à l'université. Pour ses trajets, il utilise une application de covoiturage. Ce mode de transport lui permet d'économiser et de gagner en praticité .

**Nom :**

**Arkan**

**Age :**

**23 ans**

**Profession :**

**Etudiant**

**Localisation :**

**Sousse, Tunisie**

## Comportements numérique:

Utilise fréquemment son smartphone pour accéder à des discussions de covoiturage.

Consulte les applications pour réserver ou proposer un trajet selon son emploi du temps.

Laisse des avis après chaque trajet pour évaluer l'expérience et aider les autres utilisateurs.

## Objectifs et motivations :

1. Réduire les frais de transport liés à ses déplacements quotidiens vers l'université.
2. Gagner du temps en rejoignant des trajets optimisés et planifiés à l'avance.
3. Favoriser des trajets plus confortables et moins stressants que les transports publics.
4. Contribuer à une mobilité durable en partageant ses trajets avec d'autres étudiants.

## Point de douleurs :

1. Manque de trajets disponibles aux heures très matinales ou tardives.
2. Difficulté à trouver des conducteurs fiables ou réguliers pour ses trajets quotidiens.
3. Incertitude sur la ponctualité ou les changements de dernière minute.

## Besoins spécifiques :

1. Accès à une application fiable avec des trajets fréquents et adaptés à ses horaires.
2. Option de réservation rapide et sécurisée pour les trajets quotidiens.
3. Fonctionnalité de messagerie intégrée pour faciliter la coordination avec les passagers.

## Citation utilisateur:

« J'ai besoin d'un moyen de transport fiable pour aller à la fac tous les jours, le covoiturage, c'est devenu indispensable pour moi. »

### 2.3. Phase 3 : idéation

À partir de la persona et les données récoltées, voici **les 10 fonctionnalités principales** que J'ai l'intégrer à mon application :

1. Inscription et Connexion
2. Recherche de trajet.
3. Gestion de profil utilisateur
4. Système d'évaluation
5. Choix du lieu de rencontre
6. Messagerie instantanée
7. Choix du véhicule et du conducteur
8. Historique des trajets
9. Lancement et suivi du trajet en cours
10. Section de paiement

### 2.4. Phase 4 : Prototypage :

- [Balsamiq](#)
- [Figma](#)

Clic [ici](#) pour accéder au modèle de prototypage avec **Figma**.

## 3. Conclusion

L'analyse UX/UI a permis de concevoir une interface simple et centrée utilisateur. Les besoins ont été identifiés et traduits en fonctionnalités claires. Des tests réels permettront d'affiner l'expérience.