

1. Heri Susilo (2207111404)
2. Muhammad Ikram Syafwan (2207112599)

WEB BERITA

"Web berita" merujuk pada situs web atau platform online yang secara khusus didedikasikan untuk menyajikan dan menyebarkan informasi berita kepada pengguna. Situs web ini biasanya berfokus pada penyampaian berita aktual, terkini, dan relevan dalam berbagai bidang.

Ciri Ciri

Misi Utama:

Fokus utama dari website tersebut adalah menyediakan informasi aktual dan terkini mengenai berita dan peristiwa terkini. Ini dapat mencakup berbagai topik seperti politik, ekonomi, olahraga, hiburan, dan lainnya.

Penyampaian Berita:

Website tersebut menyajikan berita dalam format teks, gambar, dan mungkin video. Penyajian informasi tersebut dilakukan secara cepat dan akurat untuk memberikan pemahaman yang baik kepada pembaca.

Kategori Berita:

Website tersebut biasanya memiliki kategori atau bagian yang terorganisir dengan baik untuk berbagai topik berita. Ini memungkinkan pengguna untuk menavigasi dan menemukan informasi berita yang mereka cari dengan mudah.

Terupdate secara Berkala:

Web berita selalu berusaha untuk memperbarui kontennya secara teratur sehingga pembaca dapat memperoleh informasi yang paling relevan dan terkini. Berita yang lebih baru akan disajikan di halaman depan atau dalam bagian khusus.

Sumber Informasi Diverifikasi:

Informasi yang disajikan di web berita biasanya berasal dari sumber-sumber terpercaya dan telah diverifikasi. Hal ini bertujuan untuk memastikan keakuratan dan keandalan berita yang diberikan kepada pembaca.

Adanya Jurnalisme:

Web berita seringkali menerapkan standar jurnalisme, seperti penyusunan berita dengan fakta yang jelas, pemisahan antara berita dan opini, serta tanggung jawab etis dalam melaporkan informasi.

Contoh Web Berita

1. Kompas
2. Detik
3. Tribun
4. Liputan6
5. CNN

WEB E-COMMERCE

Web E-commerce, atau electronic commerce, merujuk pada kegiatan bisnis yang melibatkan pembelian dan penjualan barang atau jasa melalui internet. Sebuah situs web e-commerce adalah platform online di mana pelanggan dapat menjelajahi produk atau layanan, melakukan transaksi pembelian, dan melakukan pembayaran secara elektronik.

Ciri Ciri

Transaksi Online:

Web e-commerce memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi secara online. Ini mencakup pembelian produk atau layanan, pembayaran, dan proses transaksi lainnya yang terkait dengan kegiatan bisnis.

Penjualan Produk dan Layanan:

Fokus utama dari web e-commerce adalah untuk memfasilitasi penjualan produk atau layanan. Sebagai contoh, situs web ini dapat menawarkan berbagai produk yang dapat dibeli secara elektronik.

Sistem Pembayaran Elektronik:

Web e-commerce menyediakan sistem pembayaran elektronik yang memungkinkan pelanggan melakukan pembayaran secara online. Ini bisa melibatkan penggunaan kartu kredit, transfer bank, atau metode pembayaran elektronik lainnya.

Katalog Online:

Sebuah web e-commerce biasanya memiliki katalog online yang menyajikan informasi lengkap tentang produk atau layanan yang ditawarkan. Ini mencakup deskripsi produk, gambar, dan harga.

Keranjang Belanja:

Web e-commerce seringkali dilengkapi dengan keranjang belanja virtual yang memungkinkan pelanggan menambahkan produk ke dalamnya sebelum melakukan pembayaran. Ini memberikan pengalaman berbelanja yang mirip dengan belanja di toko fisik.

Contoh Web E-Commerce

1. Amazon
2. Port of Mokha
3. Simply Chocolate
4. Zalora
5. Shopee

WEB PERSONAL

"Web personal" mengacu pada sebuah situs web atau halaman web yang dikembangkan dan dimiliki oleh individu untuk menyajikan informasi, karya, atau pemikiran pribadi mereka secara online. Situs web personal ini mungkin mencakup berbagai jenis konten, seperti blog, portofolio, galeri foto, atau catatan harian online.

Ciri Ciri

Tujuan Pribadi:

Website tersebut dibuat untuk mencerminkan kepribadian, minat, atau pengalaman pribadi dari pemiliknya. Konten yang disajikan cenderung bersifat subjektif dan mencerminkan preferensi pribadi.

Portofolio Pribadi:

Web personal sering kali berfungsi sebagai portofolio online bagi individu. Ini dapat mencakup karya seni, proyek-proyek pribadi, atau pencapaian individu yang ingin dipromosikan dan dibagikan dengan orang lain.

Blog atau Jurnal Online:

Banyak web personal berbentuk blog atau jurnal online yang mencatat pemikiran, pengalaman, dan peristiwa sehari-hari dari pemiliknya. Ini bisa menjadi platform untuk mengekspresikan gagasan, ide, atau pengalaman pribadi.

Tidak Komersial:

Web personal cenderung tidak memiliki tujuan komersial. Meskipun ada kemungkinan adanya iklan atau dukungan finansial, fokus utama adalah mengekspresikan diri, bukan menjual produk atau layanan.

Desain yang Personal:

Desain website tersebut mungkin mencerminkan preferensi estetika dan desain pribadi dari pemiliknya. Penggunaan warna, tata letak, dan elemen desain lainnya dapat memberikan kesan personal.

Contoh Web Personal

1. The Naked Traveler
2. Anak Jajan
3. Sudut Pandang
4. Robby Leonardi
5. Kendra Schaefer

WEB COMPANY PROFILE

Website Company Profile adalah jenis website yang dirancang khusus untuk memberikan informasi tentang sebuah perusahaan atau organisasi. Tujuan utama dari web company profile adalah untuk mempresentasikan profil dan identitas perusahaan kepada pengunjung internet.

Ciri Ciri

Penyajian Informasi Perusahaan:

Web company profile menyajikan informasi menyeluruh tentang perusahaan, termasuk sejarah perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai perusahaan, struktur organisasi, dan profil pimpinan.

Produk dan Layanan:

Website ini biasanya memberikan detail mengenai produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Ini mencakup deskripsi produk, spesifikasi, dan keunggulan yang dimiliki.

Proyek dan Prestasi:

Web company profile seringkali mencantumkan proyek-proyek yang telah diselesaikan atau prestasi-perstasi yang telah diraih oleh perusahaan. Hal ini membantu meningkatkan kepercayaan calon pelanggan atau mitra bisnis.

Kontak dan Lokasi:

Informasi kontak, termasuk alamat kantor, nomor telepon, dan alamat email, biasanya terdapat di website tersebut. Ini memudahkan orang yang ingin menghubungi perusahaan atau mengunjungi kantor fisiknya.

Galeri Foto dan Video:

Menyediakan galeri foto atau video mengenai fasilitas perusahaan, produk, atau kegiatan perusahaan dapat memberikan gambaran visual kepada pengunjung website.

Contoh Web Company Profile

1. BCA Digital
2. Gojek
3. Majoo
4. SolarGard
5. LGS Law Firm

WEB COMPANY E-LEARNING

Web E-learning adalah platform pembelajaran online yang memanfaatkan teknologi internet untuk menyediakan konten pembelajaran, modul-modul interaktif, dan pengalaman belajar yang fleksibel. Melalui web E-learning, pengguna dapat mengakses materi pembelajaran, berpartisipasi dalam aktivitas belajar, dan berinteraksi dengan instruktur atau sesama peserta secara online. Ini memungkinkan akses belajar dari mana saja dan kapan saja selama terhubung dengan internet.

Ciri Ciri

Konten Pembelajaran:

Website tersebut menyediakan konten-konten pembelajaran, seperti teks, gambar, video, audio, dan interaktif lainnya yang digunakan untuk proses pembelajaran.

Modul Pembelajaran:

Web tersebut mungkin memiliki modul-modul pembelajaran yang tersusun dengan baik, termasuk materi pembelajaran, latihan soal, ujian, dan sumber daya pembelajaran lainnya.

Interaktif:

Web E-learning seringkali menyediakan pengalaman belajar yang interaktif, seperti kuis interaktif, forum diskusi, atau platform untuk berkolaborasi dengan instruktur dan sesama peserta.

Akses Fleksibel:

Pengguna dapat mengakses konten pembelajaran kapan pun dan di mana pun selama terhubung dengan internet, memberikan fleksibilitas dalam waktu belajar.

Pemantauan dan Penilaian:

Web E-learning mungkin menyediakan fitur pemantauan dan penilaian untuk mengukur kemajuan belajar pengguna, seperti tes online atau tugas yang harus diselesaikan.

Kelas Virtual:

Beberapa website E-learning bahkan menawarkan kelas virtual secara langsung, di mana peserta dapat berinteraksi secara real-time dengan instruktur.

Contoh Web E-Learning

1. Ruang Guru
2. Zenius
3. Quipper
4. Brainly
5. Kurio

WEB FORUM

web forum adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi dalam diskusi, bertukar informasi, dan berbagi pendapat tentang topik-topik tertentu. Pengguna dapat membuat posting, menjawab posting orang lain, serta berinteraksi dengan anggota forum lainnya.

Ciri Ciri

Platform Interaktif:

Website forum menyediakan platform yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi satu sama lain melalui posting pesan, memberikan tanggapan, atau obrolan langsung.

Struktur Pembagian Informasi:

Forum memiliki struktur yang memungkinkan pengguna membuat topik-topik diskusi atau thread tertentu, memfasilitasi pembagian informasi dalam format yang terorganisir.

Diskusi Tematis:

Web forum didasarkan pada topik atau tema tertentu, seperti teknologi, film, atau musik, menjaga fokus dan keberlanjutan pembicaraan.

Partisipasi Pengguna:

Pengguna berperan aktif dalam pembuatan konten dengan mengirimkan posting atau tanggapan mereka sendiri.

Moderasi:

Forum memiliki tim moderator yang memastikan konten yang diposting sesuai dengan aturan forum dan menjaga tata tertib serta kualitas diskusi.

Contoh Web Forum

1. Kaskus
2. IndoForum
3. Forum Detik
4. Ceriwis
5. Merdeka.com Forum

WEB APPLICATIONS

“Web applications” adalah program komputer yang diakses melalui browser web dan dijalankan di server web. Mereka dirancang untuk memberikan fungsionalitas spesifik kepada pengguna melalui antarmuka web, tanpa perlu mengunduh atau menginstal perangkat lunak tambahan. Aplikasi web bisa berupa aplikasi produktivitas seperti aplikasi email dan pengolah kata online, hingga aplikasi yang lebih kompleks seperti aplikasi e-commerce, atau jejaring sosial.

Ciri Ciri

Interaktif:

Aplikasi web memungkinkan pengguna untuk aktif berpartisipasi dengan mengirimkan masukan, mengisi formulir, atau berinteraksi dengan konten dan layanan.

Fungsionalitas Dinamis:

Aplikasi web menyediakan fitur-fitur yang berubah dan beradaptasi, seperti kemampuan untuk membuat akun, melakukan pembelian online, atau berkomunikasi dengan pengguna lain melalui pesan langsung atau forum.

Database-driven:

Aplikasi web menggunakan basis data untuk menyimpan dan mengakses informasi pengguna, memungkinkan konten yang disesuaikan dan penyimpanan data pengguna seperti profil dan histori transaksi.

Penggunaan Teknologi Lanjutan:

Aplikasi web memanfaatkan teknologi-teknologi lanjutan seperti JavaScript, AJAX, dan HTML5 untuk menciptakan pengalaman pengguna yang lebih dinamis dan interaktif, bahasa pemrograman seperti Python, PHP, atau Ruby dalam pengembangannya.

Tujuan Spesifik:

Aplikasi web didesain untuk tujuan tertentu seperti manajemen proyek, e-commerce, atau jejaring sosial, sehingga dapat memberikan solusi yang lebih khusus sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Contoh Web Applications

1. Tokopedia
2. Bukalapak
3. Gojek
4. Traveloka
5. Zalora

