

Villavicencio 17 de mayo del 2021

Señores  
**Junta Directiva**  
**La Ciudad**

**Asunto: Inconformidad cobró cuota de sostenimiento, afiliación y propuesta a las mismas.**

Estimado miembros de la junta directiva, atendiendo a las inconformidades presentadas por algunos emprendimientos mediante cartas y otros por medio del WhatsApp nos hemos reunido para realizar diversas propuestas las cuales queremos que sean analizadas y discutidas por ustedes, es importante aclarar que entendemos que esta nueva administración heredó muchos de estos problemas de administraciones anteriores y por ende nuestro objetivo es contribuir con ideas y espacios para mejorar como organización.

1. Es importante tener claro el rol de emprendimiento, cliente y aliado en la organización
2. Proponemos no cobrar una cuota de afiliación a los emprendimientos nuevos entendiendo que la organización sin ánimo de lucro ParqueSoft Meta y Amazorinoquía está enfocada acompañar emprendimientos de niveles socioeconómicos bajos estrato 1,2 y 3 donde la mayoría de estos emprendimientos están empezando a validar su idea de negocio o modelo de negocio y presentaría dificultades para ingresar a la organización.
3. Los aliados que pueden ser empresas constituidas legalmente y con trayectoria o instituciones como universidades debería pagar una cuota de aporte a la organización si desean ingresar a la institución.
4. Realizamos la siguiente propuesta de cobro de cuota de sostenimiento atendiendo a las inconformidades presentadas donde realizando una revisión de otras instituciones similares:
  - a. Proponemos cobrar con respecto a las ventas del año inmediatamente anterior revisando su capacidad de pago, tomamos el modelo de la cámara de comercio electrónico y realizando un ajuste según consideramos la relevancia de la organización quedando:
    - i. **Afiliado Tipo 0:** Empresas con ingresos anuales entre 0 SMLV a 2.499 SMLV = **\$1.000.000 anual.**
    - ii. **Afiliado Tipo 1:** Empresas con ingresos anuales entre 2.499 SMLV a 6.400 SMLV ) = **\$2.250.000 anual**
    - iii. **Afiliado Tipo 2:** Empresas con ingresos anuales entre 2.499 SMLV a 6.400 SMLV ) = **\$4.700.000 anual**
  - b. Se propone no cobrar esta cuota durante los primeros 3 meses a los emprendimientos nuevos teniendo en cuenta un periodo de adaptación y de transferencia del modelo.

- c. Como emprendedores sentimos que la propuesta de valor presentada en la publicidad de las redes sociales no son acorde a la realidad y algunas se debe revisar para no tener problemas jurídicos a futuro <https://www.facebook.com/ParquesoftMeta/posts/2061820380626138> y por ende se cuestionan para que sean revisadas en el plan estratégico:
- i. “Cuentan con un equipo de comunicación y estrategia digital”: a la fecha no ha presentado un informe de los resultados, no se cuenta con métricas o KPI que evalúen el impacto en los emprendedores y en la reunión de emprendedores se manifestó que la fecha no se evidencia este valor. Se propone respaldar el ejercicio con emprendimientos que tengan la experiencia en estos temas.
  - ii. “Te ayudamos a incrementar las ventas”: La administración no tiene un seguimiento de los emprendimientos ni una ruta clara para validar esta propuesta de valor, por ende estaríamos prometiendo algo que no se va a cumplir en todos los emprendimientos. Proponemos rodearnos de mentores y recursos humanos para brindar “acompañamiento en el crecimiento” y no en “incrementar en las ventas”, en la reunión se manifestó que muchos de los resultados son propios sin acompañamiento.
  - iii. “Apoyo en infraestructura de equipos audiovisuales y de desarrollo tecnológico”: Es importante realizar la gestión de recuperar el ViveLab donde se contaba con múltiples equipo y espacios para experimentar en nuevas tecnologías, cuando se habla de desarrollo tecnológico no es claro si el parque apoya a los emprendedores en recurso humano para el desarrollo como ingenieros o servidores, licencias.
  - iv. “Acompañamiento en la fase de ideación o ruta de modelo de negocio”: Actualmente no se cuenta con una ruta clara, seguimientos indicadores.
  - v. “Almacenamiento en la nube ilimitado, correos corporativos, publicidad en google, vinculación en página web”: Sugerimos revisar este ítem y no relacionarlo como publicidad para el ingreso y pago de algún tipo en la organización teniendo en cuenta que no se puede relacionar por las políticas que tiene Google y por el cual fue adquirido con el esfuerzo mancomunado de los emprendimientos por tener este plus para todos.
- d. Parte del ejercicio y espacio de opinión que se generó se presentaron las siguientes ideas que se proponen a la junta directiva para ser tenidas en cuenta para el plan estratégico.
- i. Crear espacios de sinergia.
  - ii. ParqueSoft genere espacios físicos como salas de juntas o espacios de trabajo compartido donde se pueda turnar para ir a trabajar o realizar reuniones permitiendo encontrar con otros emprendedores y socializar (casas prefabricadas o contenedores en el lote actual)
  - iii. Realizar programas con los excedentes para los emprendimientos, convenio con Platzi, Microsoft - Azure, Amazon, IBM, Xiaomi, Fundación telefónica, Unity, Adobe, giras comerciales a otros países, ingles de inmersión entre otras que beneficie a todos los emprendimientos.

- iv. ParqueSoft acompañe a los emprendimientos con el RUP e ir creciendo en contratación pública para los que tengan productos o servicios definidos y se puedan unir esfuerzos entre el emprendimiento y ParqueSoft.
- v. No olvidar que la esencia de ParqueSoft es apoyar a los emprendedores.
- vi. El lenguaje que se envían las convocatorias nacionales dan a entender que son de ParqueSoft importante dar relevancia al programa y entidad que las emite.
- vii. El servicio que ofrece Google a las fundaciones no deben incluir en los beneficios (es un plus adicional, grants o regalos de google) No se puede incluir como parte del pago y debe ser un beneficio en el tiempo como por. Ejemplo: Platzi en sus concursos, la Universidad Nacional de Colombia que deja vigente el servicio mientras esté el convenio con Google. Y solo por haber pasado por la institución le quedan los servicios activos así se retire o termine.
- viii. Visión / Misión no puede estar orientada en la necesidad de involucrar a muchos emprendimientos solo por generar ingresos y no se ve el tacto de apoyar en situaciones críticas como el COVID a los emprendimientos.
- ix. Se ofrecen beneficios que no son tan ciertos o no se brindan a los antiguos y no generan valor a la comunidad.
- x. La imagen institucional no está bien ante sector público y político.
- xi. Al ser un Ecosistema de Emprendimiento organizacionalmente somos diferente y se debe entender esa dinámica y generar espacios de diálogos.
- xii. Importante revisar el caso de Vincent donde no se dio tiempo prudente de migrar su información y género perdida de información al emprendedor falta de empatía con el emprendimiento afán de imponer que se debe pagar para poder seguir teniendo el acceso a Google perjudicándolo. Es delicado porque estamos violando las políticas de datos y de acceso según el beneficio que dio Google a la fundación.
- xiii. Cuando un emprendedor esté en aprietos tener un proceso de apoyo y reactivación sin darle la espalda así entre en hibernación (puede surgir una situación de contingencia mundial o una mala decisión económica).
- xiv. Acompañamiento del comité de emprendimiento en su empalme a los nuevos integrantes, revisión de actas del comité, de funciones del comité y procesos
- xv. Proponemos apoyar a la nueva dirección en transmitir la esencia de ParqueSoft como ecosistema de emprendimiento y ser activos en los escenarios que se generen para mejorar las condiciones de la institución.

Agradecemos el espacio y esperamos que nuestras propuestas sean leídas y votadas en la junta directiva resultado de una reunión de emprendedores.

Atentamente,

Nombre Apellido	Emprendimiento	Firma
Erik Romero	Arkangel Games	
Luis Suarez	Nes360	
Diana Cárdenas	Nes360	
Gustavo Moreno	Komercia	
Flor Minda Ramírez	Gestar	
Tatiana Pereira	FLT INGENIERÍA SAS	
Camilo Andrés Riveros Lesmes	Factory IM S.A.S	
Lina Peñaranda	Colorfull	
Daniel Cabal	GoProduction	